



ÉCHOtourisme STATistique

*Bulletin de performance de l'industrie touristique
de la région de Québec*

**QUÉBEC**cité

Office du tourisme
de Québec

DÉCEMBRE 2018

Table des matières

Responsables conception et réalisation.....	2
Faits saillants.....	3
Indicateurs de performance	
Indice composite.....	4
Indice d'occupation hôtelière.....	4
Indice de fréquentation des sites et attraits.....	5
Indice de fréquentation des boutiques touristiques.....	5
Indice de fréquentation des restaurants.....	6
Indice d'achalandage à l'Aéroport international Jean-Lesage.....	6
Résumé des indicateurs de performance 2013-2018.....	7-8
Mouvements aux frontières du Québec.....	9
Statistiques hôtelières	
Région de Québec.....	10
Ville de Québec.....	11
Chambres vendues.....	12
Activités d'information et d'accueil touristique.....	13
Statistiques sur le site internet de l'Office.....	14
Tourisme d'affaire - chambres vendues.....	15
Données socio-économiques de la région.....	16
Profil des touristes visitant la région - provenance, dépenses, durée de séjour, etc.....	17 à 19

ÉCHOtourisme STATistique
Office du tourisme de Québec



Conception et réalisation:

Hugo Johnston-Laberge et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Hugo Johnston-Laberge
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Courriel: hugo.johnston-laberge@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs



Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées

FAITS SAILLANTS - DÉCEMBRE 2018

Hausse de l'indice composite en décembre 2018

Pour l'ensemble de l'année 2018, l'indice composite est en croissance de 0,9% par rapport à 2017

	2016	2017	2018	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)				
Décembre	100,0	107,8	110,7	↑ 2,7%
Indice annuel	100,0	104,6	105,5	↑ 0,9%
Indice d'occupation hôtelière				
Décembre	100,0	110,1	112,2	↑ 1,9%
Indice annuel	100,0	105,4	107,6	↑ 2,1%
Indice de fréquentation des sites et attraits				
Décembre	100,0	94,5	97,2	↑ 2,8%
Indice cumulé	100,0	105,5	101,0	↓ -4,2%
Indice de fréquentation des boutiques				
Décembre	100,0	109,1	118,1	↑ 8,3%
Indice annuel	100,0	110,3	109,4	↓ -0,8%
Indice de fréquentation des restaurants				
Décembre	100,0	108,2	110,5	↑ 2,1%
Indice annuel	100,0	101,8	103,1	↑ 1,3%
	Interventions	Interventions	Interventions	% Variation
Activités d'information et d'accueil				
Décembre	1 688	1 465	1 475	↑ 0,7%
Annuel	49 711	51 907	54 412	↑ 4,8%
	Accès au site	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office				
Décembre	490 098	450 164	765 652	↑ 70,1%
Annuel	4 882 179	4 564 325	5 477 888	↑ 20,0%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2016. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2016) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

- Les principales données statistiques mensuelles sur les établissements hôteliers.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les données sur les chambres vendues en tourisme d'affaire dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

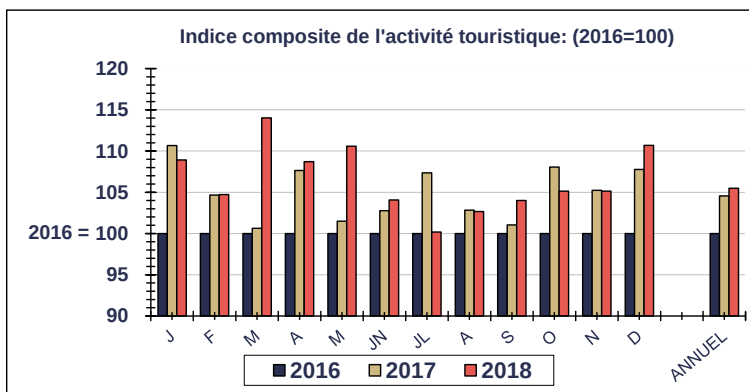
ÉCHOtourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:

<http://www.quebecregion.com/fr/la-propos-office/documentation/statistiques/>

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100)
DÉCEMBRE 2018

	2016 Indice	2017 Indice	2018	
			Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE				
<i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i>				
Janvier	100,0	110,7	108,9	-1,6%
Février	100,0	104,7	104,7	0,1%
Mars	100,0	100,6	114,0	13,3%
Avril	100,0	107,7	108,7	1,0%
Mai	100,0	101,5	110,6	8,9%
Juin	100,0	102,8	104,1	1,3%
Juillet	100,0	107,4	100,2	-6,7%
Août	100,0	102,8	102,7	-0,2%
Septembre	100,0	101,1	104,0	2,9%
Octobre	100,0	108,1	105,1	-2,7%
Novembre	100,0	105,2	105,1	-0,1%
Décembre	100,0	107,8	110,7	2,7%
Indice annuel	100,0	104,6	105,5	0,9%

HÉBERGEMENT HÔTELIER				
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)</i>				
4 à 39 chambres				
Décembre	100,0	110,5	124,2	12,5%
Indice annuel	100,0	98,7	102,6	4,0%
40 à 199 chambres				
Décembre	100,0	109,7	108,3	-1,3%
Indice annuel	100,0	108,6	110,5	1,7%
200 chambres et plus				
Décembre	100,0	110,2	113,1	2,7%
Indice annuel	100,0	103,1	105,0	1,9%
Total				
Janvier	100,0	112,1	113,9	1,6%
Février	100,0	103,6	102,6	-1,0%
Mars	100,0	102,3	113,5	11,0%
Avril	100,0	100,3	105,1	4,8%
Mai	100,0	103,4	115,0	11,2%
Juin	100,0	105,2	111,6	6,1%
Juillet	100,0	107,8	103,6	-3,8%
Août	100,0	104,4	105,3	0,9%
Septembre	100,0	101,9	102,2	0,3%
Octobre	100,0	107,7	105,1	-2,4%
Novembre	100,0	107,4	107,1	-0,3%
Décembre	100,0	110,1	112,2	1,9%
Indice annuel	100,0	105,4	107,6	2,1%



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,2%), "Restauration" (36,9%), "Sites et attraits" (9,9%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2014, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

INDICE COMPOSITE
DÉCEMBRE : HAUSSE DE 3 POINTS
TOTAL ANNUEL 2018 : HAUSSE DE 1 POINT

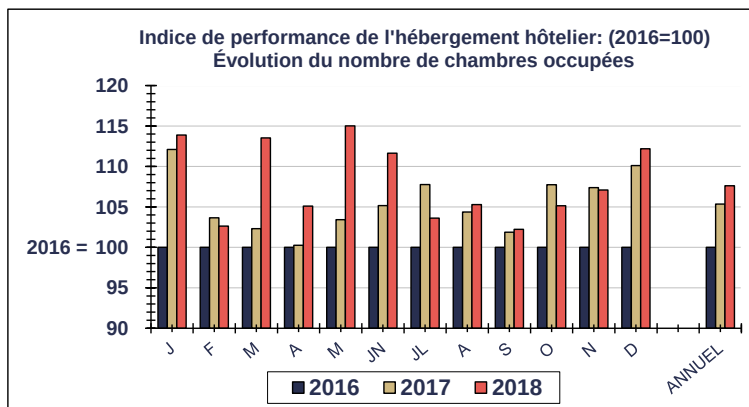
Au cours du mois de décembre 2018, l'indice composite de l'activité touristique est en hausse de 2,7% par rapport à décembre 2017. Tous les secteurs sont en croissance: Hébergement (+1,9 %), sites et attraits (+2,8 %), restaurants (+2,1 %) et les boutiques et commerces (+8,3 %).

Pour l'ensemble de l'année 2018, l'indice composite affiche une hausse de 0,9% par rapport à 2017. Le secteur de l'hôtellerie (+2,1 %) et de la restauration (+1,3 %) sont en hausse par rapport à l'an dernier tandis que les sites et attraits (-4,2 %) et les boutiques et commerces (-0,8 %) affichent des baisses.

HÉBERGEMENT HÔTELIER
DÉCEMBRE : HAUSSE DE 2 POINTS
TOTAL ANNUEL 2018 : HAUSSE DE 2 POINTS

En décembre 2018, le nombre de chambres occupées dans les établissements hôteliers de la région a augmenté de 1,9 % par rapport à décembre 2017.

Pour l'ensemble de l'année 2018, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 2,1% par rapport à 2017.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 200), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100) DÉCEMBRE 2018

	2016	2017	2018	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS				
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)</i>				
Activités intérieures				
Décembre	100,0	105,8	101,1	-4,5%
Indice annuel	100,0	107,9	99,8	-7,5%
Activités extérieures				
Décembre	100,0	75,2	90,6	20,5%
Indice annuel	100,0	99,8	103,9	4,1%
Janvier	100,0	132,8	114,4	-13,8%
Février	100,0	110,6	106,9	-3,4%
Mars	100,0	104,5	120,1	14,9%
Avril	100,0	142,1	144,3	1,5%
Mai	100,0	102,0	110,6	8,4%
Juin	100,0	96,1	86,8	-9,7%
Juillet	100,0	102,4	91,8	-10,3%
Août	100,0	105,4	96,8	-8,1%
Septembre	100,0	94,0	95,9	2,0%
Octobre	100,0	118,3	108,3	-8,4%
Novembre	100,0	99,8	93,2	-6,6%
Décembre	100,0	94,5	97,2	2,8%
Indice annuel	100,0	105,5	101,0	-4,2%

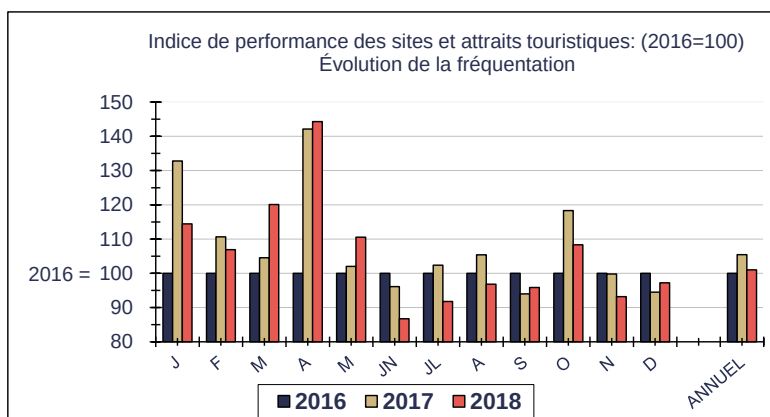
BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL

<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)</i>				
Janvier	100,0	120,1	120,4	0,2%
Février	100,0	114,2	112,4	-1,6%
Mars	100,0	97,6	130,5	33,7%
Avril	100,0	128,8	109,4	-15,1%
Mai	100,0	108,3	113,2	4,5%
Juin	100,0	106,8	104,6	-2,1%
Juillet	100,0	118,8	104,4	-12,2%
Août	100,0	105,9	104,5	-1,3%
Septembre	100,0	102,5	106,1	3,5%
Octobre	100,0	113,4	110,9	-2,2%
Novembre	100,0	107,1	106,8	-0,2%
Décembre	100,0	109,1	118,1	8,3%
Indice annuel	100,0	110,3	109,4	-0,8%

SITES ET ATTRAITS DÉCEMBRE: HAUSSE DE 3 POINTS TOTAL ANNUEL 2018: BAISSÉ DE 4 POINTS

En décembre 2018, l'achalandage des sites et attraits a augmenté de 2,8% par rapport à décembre 2017. Les activités intérieures ont connu une baisse de 4,5% de leur achalandage et les activités extérieures, une hausse importante de 20,5%.

Pour l'ensemble de l'année 2018, la fréquentation des sites et attraits a diminué de 4,2% par rapport à 2017. Les attractions intérieures ont connu une baisse de 7,5% de leur achalandage et les activités extérieures, une hausse de 4,1% pour 2018.

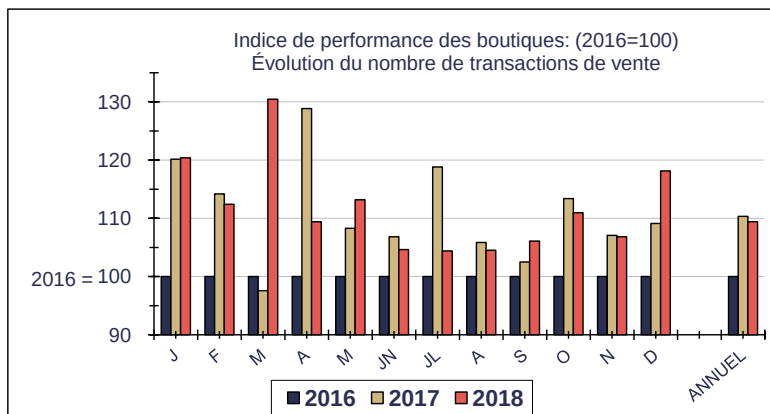


(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 60 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL DÉCEMBRE: HAUSSE DE 8 POINTS TOTAL ANNUEL 2018: BAISSÉ DE 1 POINT

Au cours du mois de décembre 2018, le nombre de transactions de vente a augmenté de 8,3 % par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une baisse de 0,9% et les chiffres d'affaires des commerçants affichent une hausse de 7,3% en décembre 2018.

Pour l'ensemble de l'année 2018, le nombre de transactions de vente a légèrement diminué de 0,8% par rapport à 2017. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 2,2% tandis que les chiffres d'affaires des commerçants affichent une hausse de 1,4% en 2018.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 42 commerçants du Vieux-Québec et de la Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

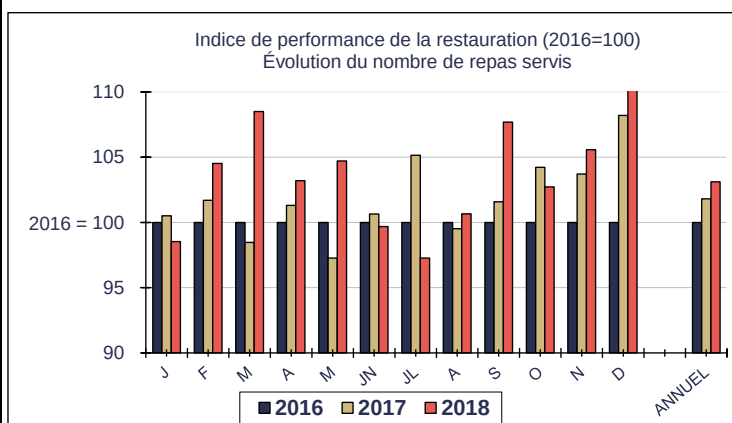
INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100)
DÉCEMBRE 2018

	2016	2017	2018	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION				
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i>				
Janvier	100,0	100,5	98,5	-2,0%
Février	100,0	101,7	104,5	2,8%
Mars	100,0	98,5	108,5	10,2%
Avril	100,0	101,3	103,2	1,9%
Mai	100,0	97,3	104,7	7,6%
Juin	100,0	100,6	99,7	-1,0%
Juillet	100,0	105,1	97,3	-7,5%
Août	100,0	99,5	100,7	1,2%
Septembre	100,0	101,6	107,7	6,0%
Octobre	100,0	104,2	102,7	-1,4%
Novembre	100,0	103,7	105,6	1,8%
Décembre	100,0	108,2	110,5	2,1%
Indice annuel	100,0	101,8	103,1	1,3%

RESTAURATION
DÉCEMBRE : HAUSSE DE 2 POINTS
TOTAL ANNUEL 2018 : HAUSSE DE 1 POINT

En décembre 2018, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 2,1% par rapport à décembre 2017. Par rapport à décembre 2017, le prix moyen d'un repas a augmenté de 4,7% tandis que les revenus ont augmenté de 7,0%.

Pour l'ensemble de l'année 2018, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a augmenté de 1,3% par rapport à 2017. Le prix moyen d'un repas a augmenté de 2,6% et les revenus ont augmenté de 3,9% sur l'an dernier à pareille date.



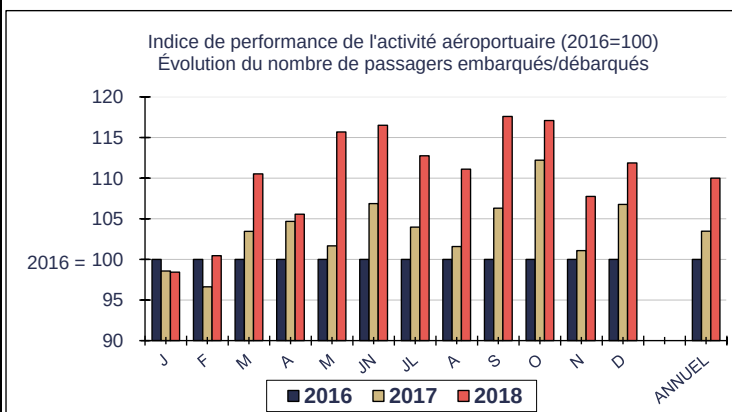
(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 45 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE				
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués/débarqués</i>				
Vols intérieurs				
Décembre	100,0	114,0	116,5	2,2%
Indice annuel	100,0	116,8	122,3	4,7%
Vols transfrontaliers et internationaux				
Décembre	100,0	96,1	105,0	9,3%
Indice annuel	100,0	80,4	88,7	10,4%
Total				
Janvier	100,0	98,6	98,4	-0,2%
Février	100,0	96,6	100,5	4,0%
Mars	100,0	103,4	110,5	6,8%
Avril	100,0	104,7	105,6	0,8%
Mai	100,0	101,7	115,7	13,8%
Juin	100,0	106,9	116,5	9,0%
Juillet	100,0	104,0	112,8	8,4%
Août	100,0	101,6	111,1	9,4%
Septembre	100,0	106,3	117,6	10,6%
Octobre	100,0	112,2	117,1	4,3%
Novembre	100,0	101,1	107,7	6,6%
Décembre	100,0	106,8	111,9	4,8%
Indice annuel	100,0	103,5	110,0	6,3%

AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 5 POINTS
TOTAL ANNUEL 2018: HAUSSE DE 6 POINTS

En décembre 2018, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 4,8% par rapport à décembre 2017. Le nombre de passagers embarqués/débarqués a augmenté de 2,2% pour les vols intérieurs et de 9,3% pour les vols transfrontaliers et internationaux.

Pour l'ensemble de l'année 2018, l'achalandage a augmenté de 6,3% par rapport à l'année 2017. Le nombre de passagers embarqués/débarqués a augmenté de 4,7% pour les vols intérieurs et de 10,4% pour les vols transfrontaliers et internationaux.



**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
RÉSUMÉ 2013-2018**

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE								
<i>Indice composite de l'activité touristique</i>								
Janvier	100,0	97,5	100,1	105,1	116,3	114,5		
Février	100,0	100,3	96,1	101,9	106,6	106,7		
Mars	100,0	91,2	87,8	96,9	97,5	110,5		
Avril	100,0	104,9	101,7	111,0	119,5	120,7		
Mai	100,0	103,6	102,7	104,2	105,8	115,3		
Juin	100,0	105,4	103,7	111,5	114,6	116,0		
Juillet	100,0	99,8	101,0	110,6	118,8	110,8		
Août	100,0	101,5	101,1	105,8	108,8	108,6		
Septembre	100,0	101,2	112,8	117,6	118,8	122,3		
Octobre	100,0	103,0	101,0	110,6	119,5	116,3		
Novembre	100,0	98,6	97,2	103,6	109,0	108,9		
Décembre	100,0	101,0	103,7	113,6	122,4	125,7		
Indice annuel	100,0	100,9	101,1	108,0	112,9	113,9		

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER								
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i>								
Janvier	100,0	98,6	100,2	107,6	120,6	122,5		
Février	100,0	101,0	100,6	108,7	112,7	111,6		
Mars	100,0	97,8	91,7	102,7	105,1	116,6		
Avril	100,0	100,6	100,2	112,7	113,0	118,4		
Mai	100,0	105,9	104,2	105,8	109,4	121,7		
Juin	100,0	102,0	104,3	111,6	117,4	124,6		
Juillet	100,0	104,4	107,9	116,9	126,0	121,1		
Août	100,0	104,8	103,3	108,6	113,3	114,3		
Septembre	100,0	105,1	115,9	119,0	121,2	121,7		
Octobre	100,0	103,0	100,7	110,7	119,3	116,4		
Novembre	100,0	101,4	100,9	106,6	114,5	114,2		
Décembre	100,0	103,3	107,2	118,3	130,3	132,7		
Indice annuel	100,0	102,7	103,5	111,0	116,9	119,5		

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
SITES ET ATTRAITS								
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attractions touristiques</i>								
Janvier	100,0	90,6	93,5	90,0	119,5	103,0		
Février	100,0	100,6	88,8	94,6	104,7	101,1		
Mars	100,0	77,9	79,6	81,9	85,6	98,3		
Avril	100,0	105,6	106,8	90,9	129,2	131,2		
Mai	100,0	104,6	99,9	101,2	103,2	111,9		
Juin	100,0	106,3	105,0	113,6	109,2	98,6		
Juillet	100,0	99,7	95,3	97,7	100,0	89,7		
Août	100,0	105,3	104,4	102,7	108,3	99,4		
Septembre	100,0	100,0	129,2	136,6	128,4	131,0		
Octobre	100,0	109,0	90,3	111,7	132,1	121,0		
Novembre	100,0	94,6	84,2	103,8	103,6	96,7		
Décembre	100,0	80,3	80,1	104,5	98,8	101,6		
Indice annuel	100,0	99,1	97,8	102,6	108,2	103,6		

Le meilleur indice de la période

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
RÉSUMÉ 2013-2018 (fin)

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL</u>								
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i>								
Janvier	100,0	105,1	107,4	116,2	139,6	139,9		
Février	100,0	97,4	92,3	96,5	110,2	108,5		
Mars	100,0	66,7	68,7	82,0	80,0	107,0		
Avril	100,0	125,5	117,3	122,4	157,7	133,9		
Mai	100,0	106,9	113,5	106,1	114,9	120,1		
Juin	100,0	117,5	116,2	120,9	129,2	126,5		
Juillet	100,0	103,5	100,7	112,3	133,4	117,2		
Août	100,0	108,8	107,2	107,3	113,6	112,1		
Septembre	100,0	95,0	111,1	114,3	117,2	121,3		
Octobre	100,0	112,7	115,2	122,7	139,1	136,1		
Novembre	100,0	104,3	101,6	116,6	124,8	124,6		
Décembre	100,0	111,8	114,4	121,7	132,8	143,8		
Indice annuel	100,0	105,0	106,6	111,9	123,5	122,4		

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>RESTAURATION</u>								
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i>								
Janvier	100,0	96,1	99,9	103,2	103,7	101,7		
Février	100,0	100,3	93,8	97,1	98,7	101,5		
Mars	100,0	93,7	90,6	98,2	96,7	106,5		
Avril	100,0	104,1	97,7	111,4	112,9	115,0		
Mai	100,0	99,8	98,6	102,7	99,9	107,5		
Juin	100,0	105,8	99,1	108,3	109,0	108,0		
Juillet	100,0	93,4	94,4	106,2	111,7	103,3		
Août	100,0	94,5	95,8	102,9	102,4	103,6		
Septembre	100,0	98,5	105,1	111,6	113,4	120,2		
Octobre	100,0	98,6	100,3	106,8	111,3	109,7		
Novembre	100,0	94,9	95,2	96,5	100,1	101,9		
Décembre	100,0	100,8	103,0	108,2	117,1	119,6		
Indice annuel	100,0	98,1	97,7	104,7	106,6	108,0		

	2013 Indice	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</u>								
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>								
Janvier	100,0	107,7	109,9	112,6	111,0	110,8		
Février	100,0	101,6	103,7	103,9	100,4	104,4		
Mars	100,0	103,6	99,8	98,1	101,5	108,4		
Avril	100,0	110,7	112,1	111,3	116,5	117,5		
Mai	100,0	107,6	113,5	119,7	121,7	138,5		
Juin	100,0	106,3	115,0	114,6	122,5	133,6		
Juillet	100,0	108,2	111,0	117,7	122,4	132,8		
Août	100,0	111,5	113,3	122,0	123,9	135,5		
Septembre	100,0	112,1	117,9	118,6	126,1	139,5		
Octobre	100,0	111,6	116,2	121,1	135,9	141,8		
Novembre	100,0	111,8	109,1	114,2	115,4	123,0		
Décembre	100,0	104,2	104,4	108,5	115,8	121,4		
Indice annuel	100,0	107,7	109,9	113,5	117,4	124,8		

Le meilleur indice de la période

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2018	2018/2017		2018	2018/2017		2018	2018/2017	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%

ENTRÉES (TOURISTES)

Janvier	84 226	818	1,0%	48 996	7 715	18,7%	133 222	8 533	6,8%
Février	112 689	4 719	4,4%	60 608	8 680	16,7%	173 297	13 399	8,4%
Mars	125 135	17 186	15,9%	60 353	1 463	2,5%	185 488	18 649	11,2%
Avril	114 130	-23 311	-17,0%	67 461	-900	-1,3%	181 591	-24 211	-11,8%
Mai	160 237	8 349	5,5%	98 299	10 121	11,5%	258 536	18 470	7,7%
Juin	222 380	5 806	2,7%	131 660	4 497	3,5%	354 040	10 303	3,0%
Juillet	264 454	-10 038	-3,7%	187 932	-8 863	-4,5%	452 386	-18 901	-4,0%
Août	290 015	20 742	7,7%	179 282	6 605	3,8%	469 297	27 347	6,2%
Septembre	174 290	-6 453	-3,6%	140 601	8 682	6,6%	314 891	2 229	0,7%
Octobre	159 491	-793	-0,5%	115 871	13 903	13,6%	275 362	13 110	5,0%
Novembre	123 849	8 116	7,0%	54 376	-4 277	-7,3%	178 225	3 839	2,2%
Décembre									
Cumulatif	1 830 896	25 141	1,4%	1 145 439	47 626	4,3%	2 976 335	72 767	2,5%

RETOURS (CANADIENS)

Janvier	235 622	-10 067	-4,1%	308 106	5 015	1,7%	543 728	-5 052	-0,9%
Février	178 575	4 967	2,9%	242 396	4 577	1,9%	420 971	9 544	2,3%
Mars	297 387	20 772	7,5%	314 237	16 439	5,5%	611 624	37 211	6,5%
Avril	288 587	-2 511	-0,9%	257 506	-5 133	-2,0%	546 093	-7 644	-1,4%
Mai	266 529	22 311	9,1%	190 957	5 239	2,8%	457 486	27 550	6,4%
Juin	272 100	13 006	5,0%	185 013	8 104	4,6%	457 113	21 110	4,8%
Juillet	442 021	9 128	2,1%	245 626	2 757	1,1%	687 647	11 885	1,8%
Août	502 400	-15 154	-2,9%	296 233	2 579	0,9%	798 633	-12 575	-1,6%
Septembre	295 185	-8 089	-2,7%	217 186	13 663	6,7%	512 371	5 574	1,1%
Octobre	245 881	-19 425	-7,3%	181 467	1 029	0,6%	427 348	-18 396	-4,1%
Novembre	190 529	14 509	8,2%	163 006	30 807	23,3%	353 535	45 316	14,7%
Décembre									
Cumulatif	3 214 816	29 447	0,9%	2 601 733	85 076	3,4%	2 976 335	114 523	2,0%

SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE

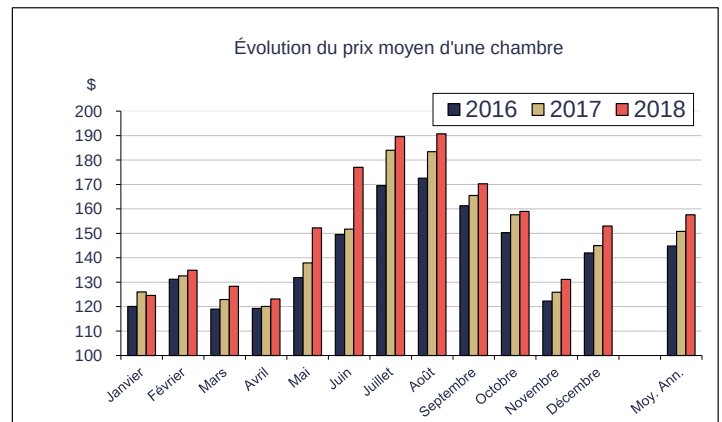
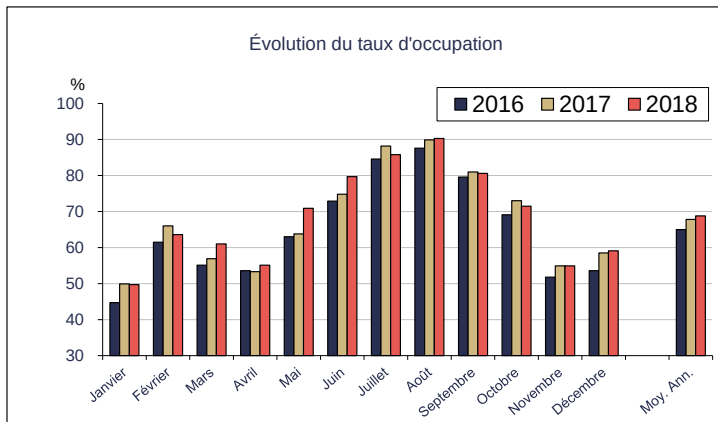
Janvier	-151 396	10 885	-6,7%	-259 110	2 700	-1,0%	-410 506	13 585	-3,2%
Février	-65 886	-248	0,4%	-181 788	4 103	-2,2%	-247 674	3 855	-1,5%
Mars	-172 252	-3 586	2,1%	-253 884	-14 976	6,3%	-426 136	-18 562	4,6%
Avril	-174 457	-20 800	13,5%	-190 045	4 233	-2,2%	-364 502	-16 567	4,8%
Mai	-106 292	-13 962	15,1%	-92 658	4 882	-5,0%	-198 950	-9 080	4,8%
Juin	-49 720	-7 200	16,9%	-53 353	-3 607	7,3%	-103 073	-10 807	11,7%
Juillet	-177 567	-19 166	12,1%	-57 694	-11 620	25,2%	-235 261	-30 786	15,1%
Août	-212 385	35 896	-14,5%	-116 951	4 026	-3,3%	-329 336	39 922	-10,8%
Septembre	-120 895	1 636	-1,3%	-76 585	-4 981	7,0%	-197 480	-3 345	1,7%
Octobre	-86 390	18 632	-17,7%	-65 596	12 874	-16,4%	-151 986	31 506	-17,2%
Novembre	-66 680	-6 393	10,6%	-108 630	-35 084	47,7%	-175 310	-41 477	31,0%
Décembre									
Cumulatif	-1 383 920	-4 306	0,3%	-1 456 294	-37 450	2,6%	-2 840 214	-41 756	1,5%

ÉCHOtourisme STATistique
Office du tourisme de Québec

STATISTIQUES HÔTELIÈRES QUOTIDIENNES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2018

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 610	1 501	1 439	-4,1%	5 315	5 507	5 789	5,1%	3 861	3 860	3 838	-0,6%	10 781	10 842	11 056	2,0%
	Taux d'occupation	31,0	33,2	35,9	8,1%	47,6	52,2	51,4	-1,5%	46,7	53,7	52,4	-2,4%	44,7	49,9	49,7	-0,4%
	Prix moyen	107,40 \$	117,20 \$	111,90 \$	-4,5%	112,20 \$	112,80 \$	111,80 \$	-0,9%	133,60 \$	145,10 \$	145,20 \$	0,1%	120,10 \$	126,00 \$	124,60 \$	-1,1%
Février	Chambres disponibles	1 676	1 515	1 521	0,4%	5 342	5 528	5 819	5,3%	3 861	3 852	3 860	0,2%	10 869	10 870	11 175	2,8%
	Taux d'occupation	42,4	45,0	43,3	-3,8%	64,2	68,1	65,8	-3,4%	66,6	72,0	69,0	-4,2%	61,5	66,0	63,6	-3,6%
	Prix moyen	114,50 \$	122,80 \$	128,80 \$	4,9%	119,60 \$	119,00 \$	121,30 \$	1,9%	149,60 \$	152,00 \$	154,30 \$	1,5%	131,20 \$	132,60 \$	134,90 \$	1,7%
Mars	Chambres disponibles	1 600	1 411	1 477	4,7%	5 396	5 472	5 799	6,0%	3 864	3 863	3 845	-0,5%	10 831	10 722	11 093	3,5%
	Taux d'occupation	37,6	39,3	40,5	3,1%	59,8	60,2	65,3	8,5%	56,7	59,2	63,4	7,1%	55,1	56,9	61,0	7,2%
	Prix moyen	102,90 \$	107,60 \$	115,80 \$	7,6%	109,70 \$	111,40 \$	116,30 \$	4,4%	136,60 \$	144,20 \$	148,20 \$	2,8%	119,00 \$	122,90 \$	128,33 \$	4,4%
Avril	Chambres disponibles	1 776	1 588	1 615	1,7%	5 201	5 497	5 629	2,4%	3 864	3 834	3 842	0,2%	10 842	10 925	11 088	1,5%
	Taux d'occupation	33,7	36,6	33,2	-9,3%	55,6	54,1	59,3	9,6%	59,9	59,0	58,2	-1,4%	53,6	53,3	55,1	3,4%
	Prix moyen	90,60 \$	99,70 \$	102,82 \$	3,1%	110,10 \$	109,20 \$	111,56 \$	2,2%	138,20 \$	140,30 \$	143,45 \$	2,2%	119,30 \$	120,10 \$	123,14 \$	2,5%
Mai	Chambres disponibles	1 829	1 675	1 722	2,8%	5 298	5 691	5 658	-0,6%	3 865	3 860	3 849	-0,3%	10 988	11 223	11 236	0,1%
	Taux d'occupation	41,9	45,4	51,7	13,9%	67,3	66,0	72,2	9,4%	67,8	68,8	76,8	11,6%	63,0	63,8	70,9	11,1%
	Prix moyen	109,60 \$	112,40 \$	127,34 \$	13,3%	119,80 \$	119,30 \$	135,04 \$	13,2%	153,70 \$	170,00 \$	180,35 \$	6,1%	131,90 \$	137,90 \$	152,25 \$	10,4%
Juin	Chambres disponibles	1 944	1 790	1 824	1,9%	5 439	5 865	5 796	-1,2%	3 865	3 866	3 851	-0,4%	11 245	11 520	11 471	-0,4%
	Taux d'occupation	53,9	55,8	64,5	15,6%	74,9	78,6	82,1	4,5%	79,5	77,9	83,6	7,3%	72,9	74,8	79,7	6,6%
	Prix moyen	129,80 \$	134,10 \$	144,82 \$	8,0%	132,10 \$	132,90 \$	159,43 \$	20,0%	177,20 \$	184,90 \$	215,40 \$	16,5%	149,50 \$	151,70 \$	176,99 \$	16,7%
Juillet	Chambres disponibles	1 958	1 901	1 795	-5,6%	5 424	5 862	5 846	-0,3%	3 861	3 860	3 851	-0,2%	11 241	11 622	11 491	-1,1%
	Taux d'occupation	69,2	76,3	76,2	-0,1%	87,3	89,8	85,4	-4,9%	89,0	91,3	90,8	-0,5%	84,6	88,2	85,8	-2,7%
	Prix moyen	146,30 \$	153,60 \$	162,74 \$	6,0%	153,20 \$	164,00 \$	170,26 \$	3,8%	200,70 \$	225,00 \$	227,49 \$	1,1%	169,50 \$	184,00 \$	189,56 \$	3,0%
Août	Chambres disponibles	1 997	1 842	1 848	0,3%	5 452	5 793	5 840	0,8%	3 855	3 852	3 852	0,0%	11 302	11 488	11 538	0,4%
	Taux d'occupation	75,7	78,4	79,9	1,9%	89,6	92,1	91,4	-0,8%	91,0	92,0	93,7	1,8%	87,6	89,9	90,3	0,4%
	Prix moyen	148,40 \$	160,10 \$	168,94 \$	5,5%	156,30 \$	162,50 \$	168,31 \$	3,6%	205,60 \$	223,00 \$	231,86 \$	4,0%	172,60 \$	183,40 \$	190,74 \$	4,0%
Septembre	Chambres disponibles	1 833	1 648	1 670	1,3%	5 574	5 796	5 869	1,3%	3 864	3 861	3 853	-0,2%	11 256	11 272	11 371	0,9%
	Taux d'occupation	64,2	66,0	69,0	4,5%	81,8	84,9	81,7	-3,8%	84,6	82,8	84,2	1,7%	79,6	81,0	80,6	-0,5%
	Prix moyen	139,30 \$	148,60 \$	150,58 \$	1,3%	139,50 \$	142,40 \$	146,30 \$	2,7%	201,60 \$	204,50 \$	212,26 \$	3,8%	161,30 \$	165,50 \$	170,27 \$	2,9%
Octobre	Chambres disponibles	1 744	1 672	1 670	-0,1%	5 498	5 785	5 754	-0,5%	3 850	3 860	3 849	-0,3%	11 076	11 285	11 256	-0,3%
	Taux d'occupation	52,8	56,7	57,5	1,4%	71,5	76,0	73,1	-3,8%	74,0	76,9	75,6	-1,7%	69,1	73,0	71,5	-2,1%
	Prix moyen	126,30 \$	139,00 \$	139,34 \$	0,2%	129,20 \$	134,60 \$	136,41 \$	1,3%	189,10 \$	195,60 \$	197,55 \$	1,0%	150,30 \$	157,60 \$	158,99 \$	0,9%
Novembre	Chambres disponibles	1 660	1 584	1 573	-0,7%	5 362	5 618	5 614	-0,1%	3 881	3 860	3 849	-0,3%	10 915	11 070	11 040	-0,3%
	Taux d'occupation	34,3	36,4	36,4	0,0%	53,4	55,0	54,2	-1,5%	56,5	61,7	63,2	2,4%	51,8	54,9	54,9	0,0%
	Prix moyen	94,00 \$	101,70 \$	107,72 \$	5,9%	111,70 \$	115,20 \$	119,26 \$	3,5%	142,10 \$	144,30 \$	151,14 \$	4,7%	122,30 \$	125,90 \$	131,15 \$	4,2%
Décembre	Chambres disponibles	1 530	1 395	1 538	10,3%	5 515	5 765	5 694	-1,2%	3 862	3 863	3 849	-0,4%	10 883	10 989	11 072	0,8%
	Taux d'occupation	37,0	44,9	45,7	1,8%	56,8	59,5	59,5	0,0%	56,5	62,2	64,1	3,1%	53,6	58,5	59,1	1,0%
	Prix moyen	129,80 \$	133,80 \$	148,58 \$	11,0%	123,80 \$	127,40 \$	133,80 \$	5,0%	169,00 \$	171,20 \$	179,87 \$	5,1%	142,00 \$	145,00 \$	152,98 \$	5,5%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 763	1 627	1 642	0,9%	5 402	5 683	5 759	1,3%	3 863	3 858	3 849	-0,2%	11 019	11 154	11 241	0,8%
	Taux d'occupation	48,9	52,4	54,0	3,1%	67,6	70,0	70,3	0,4%	69,1	71,5	73,0	2,1%	65,0	67,8	68,8	1,5%
	Prix moyen	126,15 \$	134,25 \$	141,18 \$	5,2%	129,51 \$	133,05 \$	139,44 \$	4,8%	171,36 \$	180,19 \$	187,87 \$	4,3%	144,83 \$	150,79 \$	157,59 \$	4,5%

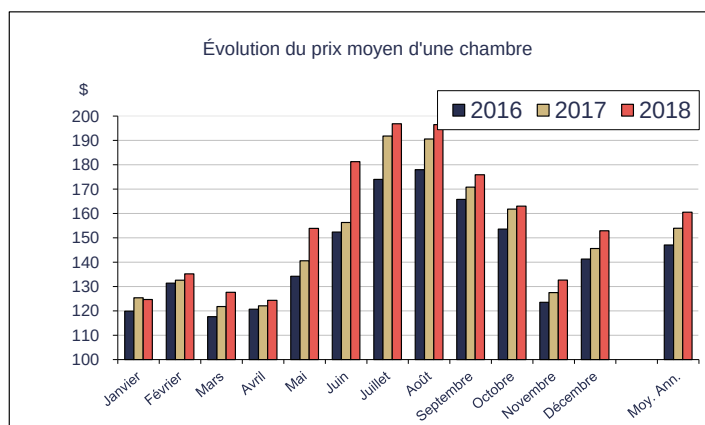
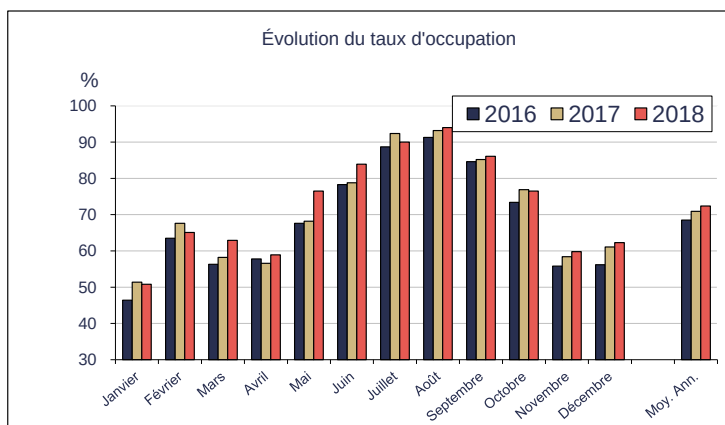
Région touristique de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES QUOTIDIENNES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2018

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 085	992	993	0,1%	4 661	4 849	4 834	-0,3%	3 650	3 650	3 628	-0,6%	9 408	9 491	9 475	-0,2%
	Taux d'occupation	33,4	33,7	36,2	7,4%	48,5	52,9	52,0	-1,7%	47,3	54,2	52,7	-2,8%	46,4	51,4	50,8	-1,2%
	Prix moyen	96,40 \$	111,00 \$	108,80 \$	-2,0%	113,00 \$	112,70 \$	113,40 \$	0,6%	132,80 \$	143,50 \$	142,30 \$	-0,8%	119,90 \$	125,40 \$	124,70 \$	-0,6%
Février	Chambres disponibles	1 152	1 020	1 052	3,1%	4 688	4 868	4 875	0,1%	3 650	3 650	3 650	0,0%	9 492	9 542	9 583	0,4%
	Taux d'occupation	45,0	46,5	46,3	-0,4%	65,3	68,4	65,5	-4,2%	66,7	72,2	69,7	-3,5%	63,5	67,6	65,1	-3,7%
	Prix moyen	111,50 \$	121,50 \$	124,00 \$	2,1%	119,60 \$	119,20 \$	122,90 \$	3,1%	148,60 \$	150,90 \$	152,50 \$	1,1%	131,40 \$	132,60 \$	135,20 \$	2,0%
Mars	Chambres disponibles	1 163	984	1 029	4,6%	4 713	4 813	4 836	0,5%	3 653	3 653	3 634	-0,5%	9 532	9 454	9 507	0,6%
	Taux d'occupation	40,2	40,3	44,1	9,4%	60,1	60,8	65,9	8,4%	56,3	59,3	63,8	7,6%	56,3	58,2	62,9	8,1%
	Prix moyen	93,50 \$	99,70 \$	111,37 \$	11,7%	109,60 \$	112,30 \$	117,52 \$	4,6%	133,50 \$	139,70 \$	144,20 \$	3,2%	117,60 \$	121,80 \$	127,62 \$	4,8%
Avril	Chambres disponibles	1 178	1 024	1 064	3,9%	4 687	4 840	4 835	-0,1%	3 653	3 633	3 631	-0,1%	9 521	9 499	9 537	0,4%
	Taux d'occupation	42,3	43,2	41,5	-3,9%	59,8	56,6	61,8	9,2%	59,9	60,3	60,0	-0,5%	57,8	56,6	58,9	4,1%
	Prix moyen	93,20 \$	104,90 \$	106,78 \$	1,8%	110,70 \$	110,20 \$	112,59 \$	2,2%	138,20 \$	141,60 \$	143,72 \$	1,5%	120,70 \$	122,10 \$	124,36 \$	1,9%
Mai	Chambres disponibles	1 246	1 115	1 158	3,9%	4 715	4 888	4 837	-1,0%	3 653	3 650	3 639	-0,3%	9 614	9 652	9 642	-0,1%
	Taux d'occupation	51,3	53,0	63,0	18,9%	70,1	69,2	77,4	11,8%	70,0	71,6	79,0	10,3%	67,6	68,2	76,5	12,2%
	Prix moyen	115,60 \$	117,10 \$	132,95 \$	13,5%	121,20 \$	120,70 \$	134,18 \$	11,2%	154,50 \$	171,00 \$	181,53 \$	6,2%	134,20 \$	140,60 \$	153,87 \$	9,4%
Juin	Chambres disponibles	1 261	1 141	1 191	4,4%	4 731	4 918	4 873	-0,9%	3 653	3 649	3 639	-0,3%	9 645	9 709	9 704	-0,1%
	Taux d'occupation	66,5	66,0	74,7	13,2%	78,3	80,5	85,7	6,5%	82,2	80,4	84,5	5,1%	78,3	78,8	83,9	6,5%
	Prix moyen	137,30 \$	146,80 \$	156,17 \$	6,4%	132,90 \$	135,20 \$	159,76 \$	18,2%	178,60 \$	186,80 \$	218,47 \$	17,0%	152,40 \$	156,30 \$	181,26 \$	16,0%
Juillet	Chambres disponibles	1 269	1 215	1 121	-7,7%	4 757	4 923	4 926	0,1%	3 650	3 650	3 640	-0,3%	9 676	9 788	9 683	-1,1%
	Taux d'occupation	80,2	85,8	86,4	0,7%	89,4	93,2	88,6	-4,9%	90,7	93,5	93,2	-0,3%	88,7	92,4	90,0	-2,6%
	Prix moyen	156,60 \$	170,40 \$	183,02 \$	7,4%	155,40 \$	169,50 \$	173,62 \$	2,4%	203,20 \$	228,10 \$	230,23 \$	0,9%	174,00 \$	191,80 \$	196,85 \$	2,6%
Août	Chambres disponibles	1 301	1 162	1 205	3,7%	4 761	4 926	4 968	0,9%	3 653	3 650	3 641	-0,2%	9 715	9 739	9 814	0,8%
	Taux d'occupation	85,3	86,7	89,8	3,6%	92,0	94,5	93,7	-0,8%	92,6	93,6	95,6	2,1%	91,3	93,2	94,0	0,9%
	Prix moyen	158,60 \$	176,80 \$	189,46 \$	7,2%	159,50 \$	167,40 \$	168,96 \$	0,9%	208,10 \$	226,20 \$	234,74 \$	3,8%	178,00 \$	190,60 \$	196,50 \$	3,1%
Septembre	Chambres disponibles	1 285	1 224	1 197	-2,2%	4 892	4 924	4 954	0,6%	3 653	3 650	3 642	-0,2%	9 831	9 798	9 793	-0,1%
	Taux d'occupation	77,3	76,9	81,6	6,1%	86,4	86,9	86,4	-0,6%	84,6	85,5	87,2	2,0%	84,6	85,2	86,1	1,1%
	Prix moyen	150,70 \$	167,10 \$	168,55 \$	0,9%	142,30 \$	145,40 \$	149,17 \$	2,6%	201,60 \$	206,60 \$	214,14 \$	3,6%	165,80 \$	170,80 \$	175,93 \$	3,0%
Octobre	Chambres disponibles	1 211	1 228	1 180	-3,9%	4 841	4 906	4 874	-0,7%	3 640	3 650	3 639	-0,3%	9 693	9 784	9 694	-0,9%
	Taux d'occupation	62,9	66,5	67,7	1,8%	75,6	77,8	77,8	0,0%	74,0	79,1	77,6	-1,9%	73,4	76,9	76,5	-0,5%
	Prix moyen	133,50 \$	149,30 \$	152,81 \$	2,4%	130,90 \$	137,20 \$	137,78 \$	0,4%	189,10 \$	197,90 \$	199,73 \$	0,9%	153,60 \$	161,80 \$	162,99 \$	0,7%
Novembre	Chambres disponibles	1 045	1 067	1 055	-1,1%	4 825	4 868	4 840	-0,6%	3 678	3 650	3 639	-0,3%	9 555	9 594	9 536	-0,6%
	Taux d'occupation	40,6	43,5	42,7	-1,8%	56,5	57,5	59,1	2,8%	58,9	63,6	65,4	2,8%	55,8	58,4	59,8	2,4%
	Prix moyen	97,60 \$	107,80 \$	116,37 \$	7,9%	112,10 \$	116,10 \$	119,40 \$	2,8%	142,10 \$	144,90 \$	151,54 \$	4,6%	123,50 \$	127,50 \$	132,67 \$	4,1%
Décembre	Chambres disponibles	1 064	1 038	1 067	2,8%	4 883	4 873	4 859	-0,3%	3 653	3 653	3 639	-0,4%	9 600	9 579	9 569	-0,1%
	Taux d'occupation	42,6	52,7	52,8	0,2%	58,4	61,0	61,8	1,3%	57,4	63,3	65,5	3,5%	56,2	61,1	62,3	2,0%
	Prix moyen	124,00 \$	134,50 \$	155,90 \$	15,9%	123,70 \$	128,80 \$	132,50 \$	2,9%	167,30 \$	169,40 \$	177,91 \$	5,0%	141,30 \$	145,60 \$	152,92 \$	5,0%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 188	1 101	1 110	0,8%	4 763	4 883	4 876	-0,1%	3 653	3 649	3 638	-0,3%	9 607	9 636	9 628	-0,1%
	Taux d'occupation	56,7	59,2	61,7	4,2%	70,1	71,7	73,2	2,1%	70,0	73,1	74,6	2,1%	68,5	70,9	72,4	2,1%
	Prix moyen	130,77 \$	143,43 \$	151,70 \$	5,8%	130,73 \$	135,17 \$	140,53 \$	4,0%	171,67 \$	181,14 \$	188,61 \$	4,1%	147,06 \$	153,96 \$	160,52 \$	4,3%

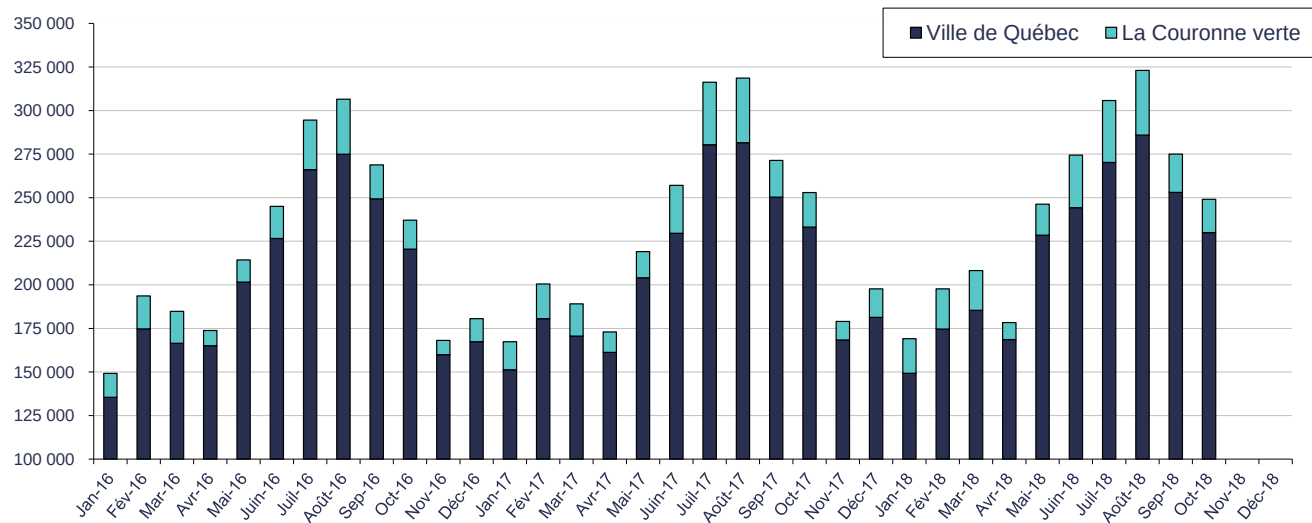
Ville de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES VENDUES
DÉCEMBRE 2018

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	%Var
Janvier	Quotidiennement	4 392	4 952	4 897	-1,1%	445	519	644	24,1%	4 846	5 478	5 580	1,9%
	Mensuellement	135 450	151 283	149 264	-1,3%	13 756	16 058	19 813	23,4%	149 489	167 568	170 244	1,6%
Février	Quotidiennement	6 031	6 521	6 284	-3,6%	651	713	833	16,8%	6 693	7 253	7 165	-1,2%
	Mensuellement	174 750	180 567	174 654	-3,3%	18 874	19 916	23 029	15,6%	193 935	201 006	199 042	-1,0%
Mars	Quotidiennement	5 371	5 555	6 057	9,0%	602	610	745	22,1%	5 975	6 165	6 858	11,2%
	Mensuellement	166 470	170 562	185 340	8,7%	18 348	18 562	22 805	22,9%	184 857	189 116	209 850	11,0%
Avril	Quotidiennement	5 508	5 437	5 676	4,4%	292	391	334	-14,6%	5 819	5 892	6 173	4,8%
	Mensuellement	165 055	161 267	168 634	4,6%	8 751	11 689	9 688	-17,1%	174 377	174 839	183 253	4,8%
Mai	Quotidiennement	6 510	6 608	7 430	12,4%	455	551	588	6,7%	6 974	7 244	8 036	10,9%
	Mensuellement	201 609	204 022	228 524	12,0%	12 728	15 096	17 764	17,7%	214 657	222 013	246 880	11,2%
Juin	Quotidiennement	7 553	7 694	8 189	6,4%	615	916	1 007	9,9%	8 194	8 658	9 194	6,2%
	Mensuellement	226 586	229 602	244 324	6,4%	18 442	27 486	30 134	9,6%	245 805	258 495	274 392	6,1%
Juillet	Quotidiennement	8 587	9 046	8 771	-3,0%	917	1 159	1 147	-1,0%	9 514	10 251	9 909	-3,3%
	Mensuellement	266 072	280 425	270 275	-3,6%	28 436	35 838	35 462	-1,0%	294 822	317 686	305 490	-3,8%
Août	Quotidiennement	8 870	9 134	9 278	1,6%	1 019	1 200	1 200	0,0%	9 898	10 385	10 479	0,9%
	Mensuellement	274 963	281 522	285 902	1,6%	31 584	37 145	37 141	0,0%	306 834	320 221	323 045	0,9%
Septembre	Quotidiennement	8 358	8 344	8 483	1,7%	679	740	781	5,5%	9 039	9 164	9 258	1,0%
	Mensuellement	249 360	250 327	253 029	1,1%	19 464	21 093	22 023	4,4%	268 861	273 915	274 868	0,3%
Octobre	Quotidiennement	7 133	7 530	7 470	-0,8%	552	654	631	-3,5%	7 686	8 263	8 109	-1,9%
	Mensuellement	220 470	233 149	230 003	-1,3%	16 621	19 852	19 066	-4,0%	237 147	255 494	249 316	-2,4%
Novembre	Quotidiennement	5 378	5 664	5 749	1,5%	273	371	340	-8,4%	5 702	6 143	6 116	-0,4%
	Mensuellement	159 932	168 331	170 938	1,5%	8 172	10 688	9 910	-7,3%	169 648	182 182	181 670	-0,3%
Décembre	Quotidiennement	5 510	5 923	6 024	1,7%	438	540	588	8,9%	5 961	6 514	6 622	1,7%
	Mensuellement	167 387	181 361	184 709	1,8%	13 165	16 330	18 007	10,3%	180 958	199 261	203 002	1,9%
Moyenne annuelle	Quotidienne	6 600	6 867	7 026	2,3%	578	697	737	5,7%	7 192	7 618	7 792	2,3%
Total annuel		2 408 104	2 492 418	2 545 596	2,1%	208 341	249 753	264 842	6,0%	2 621 390	2 761 796	2 821 052	2,1%

Évolution des chambres vendues - Mensuel



ACTIVITÉS D'INFORMATION ET ACCUEIL TOURISTIQUE



?	Interventions									
	Actes de renseignements - accueil				Nombre de visiteurs					
	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	Moyenne de visiteurs par acte	
									2017	2018
Janvier	31	2	2	0,0%	62	6	6	0,0%	3,0	3,0
Février	143	152	93	-38,8%	342	582	380	-34,7%	3,8	4,1
Mars	1	1	34	3300,0%	2	3	13	333,3%	3,0	0,4
Avril	1	33	42	27,3%	1	66	78	18,2%	2,0	1,9
Mai	204	852	703	-17,5%	419	1 769	1 559	-11,9%	2,1	2,2
Juin	2 182	2 323	3 068	32,1%	5 812	5 809	7 614	31,1%	2,5	2,5
Juillet	6 169	4 950	6 814	37,7%	17 918	13 911	17 988	29,3%	2,8	2,6
Août	5 322	4 054	5 183	27,8%	15 818	11 068	13 628	23,1%	2,7	2,6
Septembre	3 890	4 470	4 333	-3,1%	8 302	9 891	9 245	-6,5%	2,2	2,1
Octobre	3 205	3 334	5 540	66,2%	6 977	7 153	11 730	64,0%	2,1	2,1
Novembre	0	2	99	4850,0%	0	4	166	4050,0%	2,0	1,7
Décembre	0	1	4	300,0%	0	2	7	250,0%	2,0	1,8
Total annuel	21 148	20 174	25 915	28,5%	55 653	50 264	62 414	24,2%	2,5	2,4

Hausse des demandes d'informations de 0,7% en décembre 2018

De façon globale, le mois de décembre 2018 a connu une hausse de 0,7% des demandes d'informations, toutes formes confondues, comparativement à décembre 2017.

Au bureau d'information touristique de Tourisme Québec du 12 rue Ste-Anne, on observait une hausse des requêtes de 9,1 % en décembre 2018 par rapport à décembre 2017.

Parmi les types d'activités effectuées par le personnel à l'accueil en décembre 2018, mentionnons que, par rapport à l'année précédente, il y a eu :

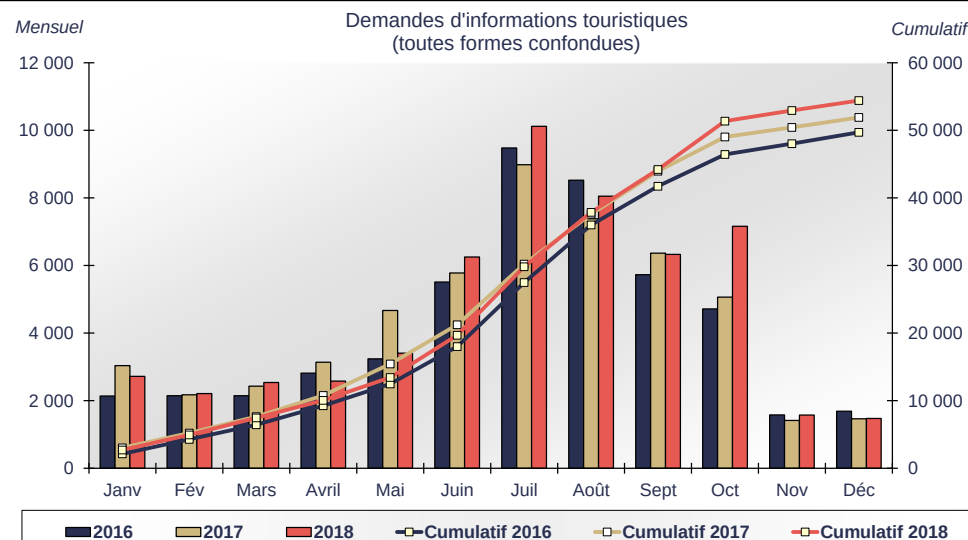
- une baisse des envois et réponses par courrier postal de 21,6%;
- une hausse de 20,1% des réponses via Internet et les réseaux sociaux;
- une baisse des interventions téléphoniques de 2,0%;

Pour l'ensemble de l'année 2018, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont connu une hausse de 4,8% par rapport à l'année 2017.

	Interventions téléphoniques			
	2016	2017	2018	% Var
Décembre	500	458	449	-2,0%
Total annuel	11 407	10 006	8 303	-17,0%

	Envois et réponses par courrier postal			
	2016	2017	2018	% Var
Décembre	508	472	370	-21,6%
Total annuel	12 264	13 058	10 224	-21,7%

	Internet et réseaux sociaux			
	2016	2017	2018	% Var
Décembre	680	534	652	22,1%
Total annuel	4 892	8 672	9 982	15,1%



Source : Étude dans les lieux d'information touristique, OTQ

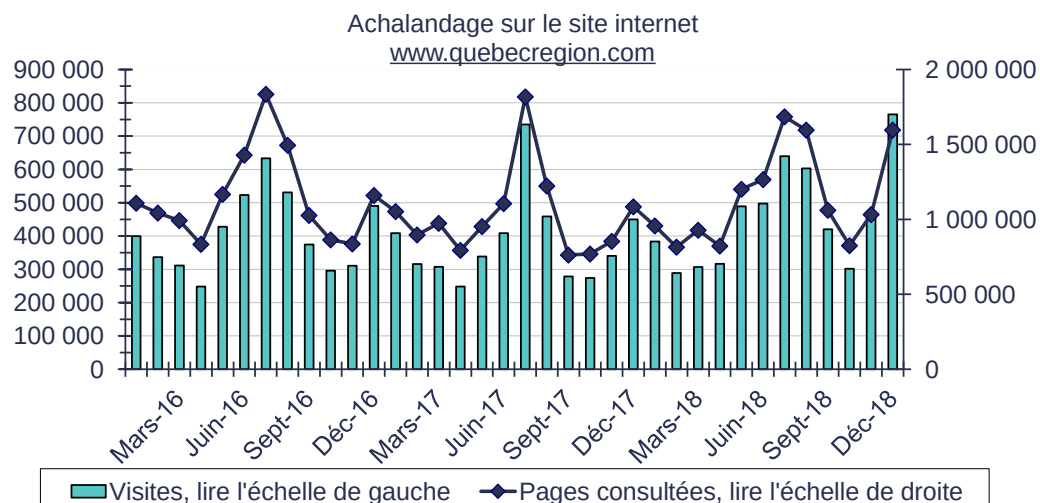
Demandes d'informations (toutes formes confondues)		
	Déc.	Annuel
2016	1 688	49 711
2017	1 465	51 907
2018	1 475	54 412
%Var	0,7%	4,8%

SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC



	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var
Janvier	399 643	408 362	383 302	-6,1%	1 108 969	1 052 843	957 092	-9,1%
Février	336 766	315 866	288 949	-8,5%	1 042 220	896 661	815 077	-9,1%
Mars	311 529	307 250	306 729	-0,2%	992 495	974 611	928 365	-4,7%
Avril	248 183	248 529	316 303	27,3%	834 125	793 251	822 321	3,7%
Mai	428 236	338 692	489 383	44,5%	1 166 738	952 861	1 201 866	26,1%
Juin	523 196	408 456	497 794	21,9%	1 429 311	1 105 886	1 265 442	14,4%
Juillet	633 078	734 960	640 043	-12,9%	1 835 042	1 817 555	1 684 943	-7,3%
Août	530 727	458 547	602 867	31,5%	1 494 522	1 222 771	1 596 525	30,6%
Septembre	374 232	278 898	420 376	50,7%	1 026 482	762 684	1 060 597	39,1%
Octobre	295 720	273 975	302 092	10,3%	863 449	769 275	825 496	7,3%
Novembre	310 771	340 626	464 398	36,3%	836 012	853 190	1 032 760	21,0%
Décembre	490 098	450 164	765 652	70,1%	1 160 278	1 084 193	1 596 107	47,2%
Total	4 882 179	4 564 325	5 477 888	20,0%	13 789 643	12 285 781	13 786 591	12,2%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 70,1%
TOTAL ANNUEL 2018: HAUSSE DE 20,0%

L'achalandage du site internet de l'Office a connu une hausse de 70,1% pour le mois de décembre 2018 par rapport à décembre 2017. En effet, le nombre de visites est passé de 450 164 en décembre 2017 à 765 652 visites en décembre 2018.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 47,2% pour le mois de décembre 2018 par rapport à décembre 2017.

Les données pour l'ensemble de l'année 2018 permettent de constater une hausse d'achalandage de 20,0% par rapport à 2017. La consultation de pages a pour sa part augmenté de 12,2% au cours de l'année.

Ratio pages consultées / nombre de visites

	Décembre	Total annuel
2017 :	2,4 pages	2,7 pages
2018 :	2,1 pages	2,5 pages

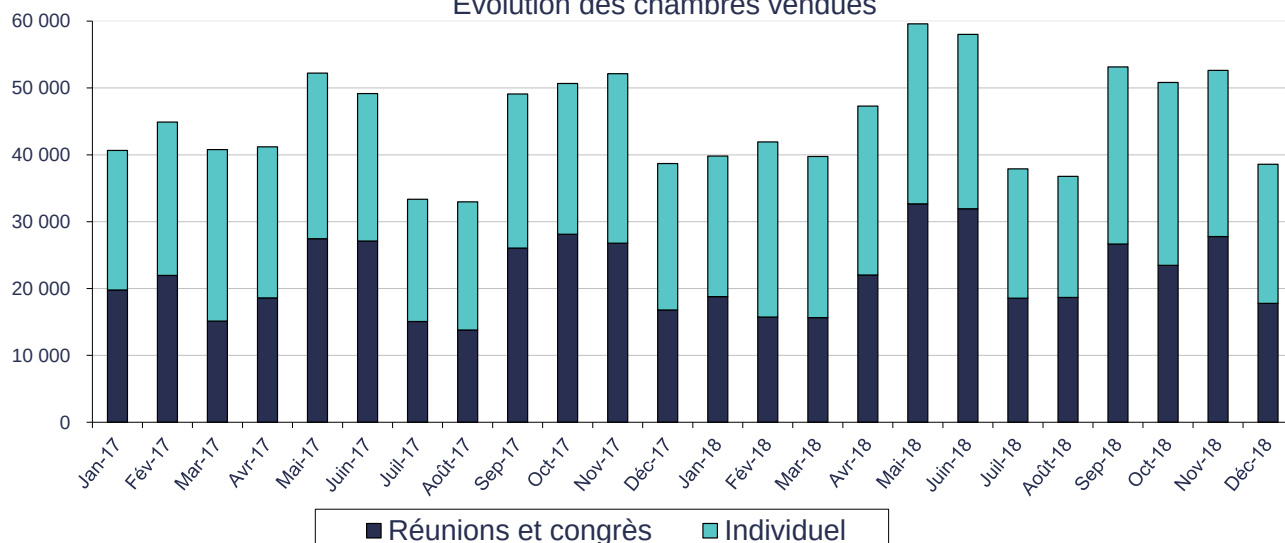
TOURISME D'AFFAIRES - CHAMBRES VENDUES

Données recueillies mensuellement auprès de 43 établissements hôteliers de la région représentant plus de 6 000 chambres

DÉCEMBRE 2018

	Réunions et congrès d'affaires				Affaires individuel				Total			
	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	% Var	2016	2017	2018	%Var
Janvier	18 993	19 794	18 795	-5,0%	18 344	20 859	21 029	0,8%	37 337	40 653	39 824	-2,0%
Février	16 676	21 967	15 730	-28,4%	25 133	22 940	26 205	14,2%	41 809	44 907	41 935	-6,6%
Mars	12 188	15 127	15 654	3,5%	25 018	25 654	24 098	-6,1%	37 206	40 781	39 752	-2,5%
Avril	25 314	18 603	22 026	18,4%	22 699	22 593	25 277	11,9%	48 013	41 196	47 303	14,8%
Mai	25 338	27 448	32 675	19,0%	25 027	24 783	26 908	8,6%	50 365	52 231	59 583	14,1%
Juin	30 432	27 101	31 929	17,8%	22 836	22 065	26 084	18,2%	53 268	49 166	58 013	18,0%
Juillet	12 296	15 077	18 561	23,1%	18 715	18 278	19 343	5,8%	31 011	33 355	37 904	13,6%
Août	12 081	13 796	18 659	35,2%	16 765	19 174	18 117	-5,5%	28 846	32 970	36 776	11,5%
Septembre	28 074	26 054	26 664	2,3%	22 753	23 052	26 489	14,9%	50 827	49 106	53 153	8,2%
Octobre	28 534	28 131	23 460	-16,6%	22 471	22 534	27 366	21,4%	51 005	50 665	50 826	0,3%
Novembre	25 238	26 782	27 771	3,7%	24 030	25 348	24 872	-1,9%	49 268	52 130	52 643	1,0%
Décembre	15 150	16 802	17 794	5,9%	18 782	21 891	20 799	-5,0%	33 932	38 693	38 593	-0,3%
Total annuel	250 314	256 682	269 718	5,1%	262 573	269 171	286 587	6,5%	512 887	525 853	556 305	5,8%

Tourisme d'affaires
Évolution des chambres vendues



DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
NOVEMBRE 2018

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2018	Déc. 2018	%var	Nov. 2018	Déc. 2018	%var	Nov. 2018	Déc. 2018	%var
Population 15 ans et plus ('000)	685,2	685,5	0,0%	7 011,6	7 017,7	0,1%	30 452,3	30 485,2	0,1%
Population active ('000)	456,1	459,5	0,7%	4 523,5	4 534,1	0,2%	19 923,9	19 933,5	0,0%
Emploi ('000)	440,2	443,7	0,8%	4 279,9	4 283,6	0,1%	18 799,1	18 808,4	0,0%
Chômage ('000)	15,9	15,7	-1,3%	243,6	250,5	2,8%	1 124,8	1 125,1	0,0%
Taux de chômage (%)	3,5%	3,4%	-2,9%	5,4%	5,5%	1,9%	5,6%	5,6%	0,0%
	Déc. 2017	Déc. 2018	%var	Déc. 2017	Déc. 2018	%var	Déc. 2017	Déc. 2018	%var
Indice des prix à la consommation (2002=100)	127,2	128,3	0,9%	127,5	128,9	1,1%	130,8	133,4	2,0%

Source : Statistique Canada, données mensuelles désaisonnalisées pour le Canada et le Québec, moyenne mobile trois mois désaisonnalisées pour la région de Québec.

BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE
LA RÉGION EN 2016

	POPULATION EN 2016	SUPERFICIE KM ²
Ville de Québec	531 902	454,3
La Cité-Limoilou	107 885	22,2
Les Rivières	73 075	48,6
Sainte-Foy-Sillery- Cap-Rouge	103 345	95,0
Charlesbourg	81 040	65,8
Beauport	80 925	74,3
La-Haute-Saint-Charles	85 630	148,4
L'Ancienne-Lorette	16 543	8,0
Saint-Augustin-de-Desmaures	18 820	85,9
MRC de La Côte-de-Beaupré	28 199	4865,9
MRC de L'Île-d'Orléans	7 082	192,9
MRC de Portneuf	53 008	3 923,7
MRC de La Jacques-Cartier	43 485	3 195,8
TOTAL	699 039	12 726,5

Source : Statistique Canada, Recensement 2016

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	253
Ottawa	453
Boston	761
Toronto	798
New York	863
Philadelphie	995
Halifax	1 043
Détroit	1 194
Washington	1 295
Chicago	1 621

Source : Transport Québec

TEMPÉRATURES

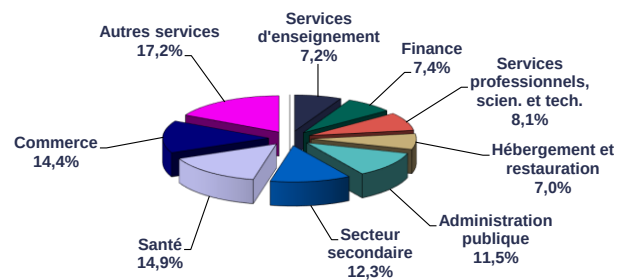
	Moyenne (30 ans) °C	Moyenne 2017 °C
Janvier		
Moyenne minimum	-17,7	-14,7
Moyenne maximum	-7,9	-4,7
Juillet		
Moyenne minimum	13,5	13,8
Moyenne maximum	25,0	24,3

PRÉCIPITATIONS

Précipitations totales (mm)	1189,7	968,1
------------------------------------	---------------	--------------

Source : Environnement Canada

**Répartition de l'emploi dans la région par secteur
d'activité économique en 2017**



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Impact économique des dépenses des visiteurs en 2016
(touristes et excursionnistes)

Retombées économiques	1,064 G \$
Emplois directs	15 825
Emplois indirects	6187
Total (équivalent temps plein)	22 012

Source : Institut de la statistique du Québec

ÉCHOtourisme STATistique
Office du tourisme de Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2016
(dernières données disponibles)

Touristes:	Provenance (visites-personnes)		Nuitées totales		Dépenses totales	
	'000	%	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 041	69,1%	7 459	59,2%	656 677	49,7%
Reste du Canada	564	12,8%	2 227	17,7%	215 784	16,3%
Total-Canada	3 605	82,0%	9 686	76,9%	872 461	66,0%
États-Unis	457	10,4%	1 284	10,2%	261 756	19,8%
Outre-mer	336	7,6%	1 633	13,0%	188 053	14,2%
Total	4 398	100,0%	12 602	100,0%	1 322 270	100,0%

	Dépenses moyennes de séjour	Durée moyenne de séjour (nuitées)	Dépenses moyennes par nuitée
	\$		\$
Québec	215,94 \$	2,45	88,04 \$
Reste du Canada	382,60 \$	3,95	96,89 \$
Total-Canada	242,01 \$	2,69	90,07 \$
États-Unis	572,27 \$	2,81	203,91 \$
Outre-mer	560,18 \$	4,86	115,18 \$
Total	300,65 \$	2,87	104,92 \$

Excursionnistes:	Provenance (visites-personnes)		Dépenses totales	
	'000	%	'000 \$	%
Québec	6 076	96,4%	568 590	99,0%
Reste du Canada	144	2,3%	5 771	0,3%
Total-Canada	6 220	98,7%	574 361	100,0%
États-Unis	49	0,8%	171	0,0%
Outre-mer	32	0,5%	0	0,0%
Total	6 301	100,0%	574 532	100,0%

Visiteurs: (touristes + excursionnistes) **10 699** **100,0%** **1 896 802** **100,0%**

Définitions:

Visiteur: Le visiteur est un **touriste** ou un **excursionniste**.

Touriste: Personne qui effectue un voyage d'affaires ou d'agrément **d'au moins 24 heures** à l'extérieur de sa résidence.

Excursionniste: Personne qui effectue un voyage d'affaires ou d'agrément **de moins 24 heures** à plus de **40 km** de sa ville de résidence.

ÉCHOtourisme STATistique
Office du tourisme de Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2016 (suite)
(dernières données disponibles)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)				
	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	20,1	20,8	32,1	26,0
Reste du Canada	13,1	16,0	56,0	14,9
Total-Canada	19,8	20,1	35,8	24,3
États-Unis	14,6	16,5	51,7	17,2
Outre-mer	4,9	33,5	45,2	16,4
Total	18,1	20,7	38,2	23,0

But de voyage				
	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	39,1	9,3	45,6	6,0
Reste du Canada	48,9	16,5	28,9	5,7
Total-Canada	40,7	10,4	43,0	5,9
États-Unis	79,2	6,4	9,8	4,5
Outre-mer	52,4	6,6	28,5	12,5
Total	42,5	10,4	42,8	4,3

Source : Statistique Canada, 2016 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2016 (fin)

(dernières données disponibles)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	639	80,2%	634	69,5%	976	58,1%
Reste du Canada	74	9,3%	90	9,9%	316	18,8%
Total-Canada	713	89,5%	724	79,4%	1292	76,9%
États-Unis	67	8,4%	76	8,3%	237	14,1%
Outre-mer	16	2,1%	113	12,3%	152	9,0%
Total	796	100,0%	912	100,0%	1680	100,0%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	792	78,5%	3041	69,1%
Reste du Canada	84	8,3%	564	12,8%
Total-Canada	876	86,8%	3605	82,0%
États-Unis	79	7,8%	458	10,4%
Outre-mer	55	5,4%	336	11,5%
Total	1010	100,0%	4398	100,0%

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2010-2016

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%
2011	921	18,7%	1 278	26,0%	1 725	35,1%
2012	762	16,2%	981	20,9%	1 796	38,2%
2013	710	16,1%	1 027	23,3%	1 676	38,1%
2014	703	16,3%	1 011	23,4%	1 543	35,8%
2015	Aucune donnée disponible					
2016	796	18,1%	912	20,7%	1 680	38,2%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%
2011	989	20,1%	4 913	100,0%
2012	1 158	24,7%	4 697	100,0%
2013	988	22,4%	4 401	100,0%
2014	1 058	24,5%	4 315	100,0%
2015	Aucune donnée disponible			
2016	1 010	23,0%	4 398	100,0%