



ÉCHO tourisme **STAT**istique

*Bulletin de performance de l'industrie touristique
de la région de Québec*

DÉCEMBRE 2017
BILAN 2017



Table des matières

Responsables conception et réalisation.....	2
Faits saillants.....	3
Indicateurs de performance	
Indice composite.....	4
Indice d'occupation hôtelière.....	4
Indice de fréquentation des sites et attraits.....	5
Indice de fréquentation des boutiques touristiques.....	5
Indice de fréquentation des restaurants.....	6
Indice d'achalandage à l'Aéroport international Jean-Lesage.....	6
Résumé des indicateurs de performance 2013-2017.....	7-8
Mouvements aux frontières du Québec.....	9
Statistiques hôtelières	
Région de Québec.....	10
Ville de Québec.....	11
Chambres vendues.....	12
Activités d'information et d'accueil touristique.....	13
Statistiques sur le site internet de l'Office.....	14
Tourisme d'affaire - chambres vendues.....	15
Données socio-économiques de la région.....	16
Profil des touristes visitant la région - provenance, dépenses, durée de séjour, etc.....	17 à 20

Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs



Québec
bonjourquebec.com



Développement
économique Canada Canada Economic
Development

Canada

Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - DÉCEMBRE 2017

HAUSSE DE 7,9% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE 2017, L'INDICE ANNUEL AFFICHE UNE HAUSSE DE 4,7%. POUR 2017, TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN CROISSANCE

	2016	2017	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)			
Décembre	100,0	107,9	↑ 7,9%
Indice annuel	100,0	104,7	↗ 4,7%
Indice d'occupation hôtelière			
Décembre	100,0	110,1	↑ 10,1%
Indice annuel	100,0	105,4	↑ 5,4%
Indice de fréquentation des sites et attraits			
Décembre	100,0	94,3	↓ -5,7%
Indice annuel	100,0	105,5	↑ 5,5%
Indice de fréquentation des boutiques			
Décembre	100,0	109,6	↑ 9,6%
Indice annuel	100,0	110,7	↑ 10,7%
Indice de fréquentation des restaurants			
Décembre	100,0	108,4	↑ 8,4%
Indice annuel	100,0	102,0	↗ 2,0%
	Interventions	Interventions	% Variation
Activités d'information et d'accueil			
Décembre	1 688	1 465	↓ -13,2%
Annuel	49 711	51 916	↗ 4,4%
	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office			
Décembre	490 098	450 164	↓ -8,1%
Annuel	4 882 179	4 564 325	↓ -6,5%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2016. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2016) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

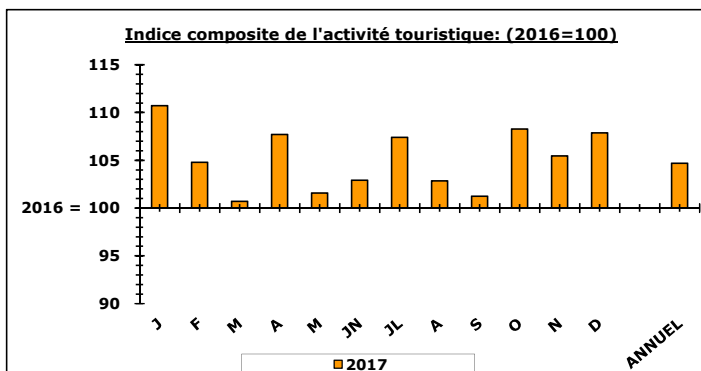
Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les données sur les chambres vendues en tourisme d'affaire dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

ÉCHO tourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:
<http://www.quebecregion.com/fr/a-propos-office/documentation/statistiques/>

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100)
DÉCEMBRE 2017**

	2016	2017	
	Indice	Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE			
<i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i>			
Janvier	100,0	110,7	10,7%
Février	100,0	104,8	4,8%
Mars	100,0	100,7	0,7%
Avril	100,0	107,7	7,7%
Mai	100,0	101,6	1,6%
Juin	100,0	102,9	2,9%
Juillet	100,0	107,4	7,4%
Août	100,0	102,8	2,8%
Septembre	100,0	101,2	1,2%
Octobre	100,0	108,3	8,3%
Novembre	100,0	105,5	5,5%
Décembre	100,0	107,9	7,9%
Indice annuel	100,0	104,7	4,7%
HÉBERGEMENT HÔTELIER			
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)</i>			
4 à 39 chambres			
Décembre	100,0	110,5	10,5%
Indice annuel	100,0	98,7	-1,3%
40 à 199 chambres			
Décembre	100,0	109,7	9,7%
Indice annuel	100,0	108,6	8,6%
200 chambres et plus			
Décembre	100,0	110,2	10,2%
Indice annuel	100,0	103,1	3,1%
Total			
Janvier	100,0	112,1	12,1%
Février	100,0	103,6	3,6%
Mars	100,0	102,3	2,3%
Avril	100,0	100,3	0,3%
Mai	100,0	103,4	3,4%
Juin	100,0	105,2	5,2%
Juillet	100,0	107,8	7,8%
Août	100,0	104,4	4,4%
Septembre	100,0	101,9	1,9%
Octobre	100,0	107,7	7,7%
Novembre	100,0	107,4	7,4%
Décembre	100,0	110,1	10,1%
Indice annuel	100,0	105,4	5,4%



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,2%), "Restauration" (36,9%), "Sites et attraits" (9,9%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2014, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

EN BREF

INDICE COMPOSITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 8 POINTS

ANNUEL: HAUSSE DE 5 POINTS

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2017, l'indice composite de l'activité touristique a connu une hausse de 7,9% par rapport au mois de décembre 2016. Les secteurs de l'hôtellerie, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses respectives de 10,1%, 9,6% et 8,4% de leur achalandage. Le secteur des sites et attraits a connu une baisse de 5,7% par rapport à la même période l'an dernier.

Pour l'année 2017, l'indice a connu une hausse de 4,7% par rapport à l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie, des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses de 5,4%, 5,5%, 10,7% et 2,0% respectivement.

EN BREF

HÉBERGEMENT HÔTELIER

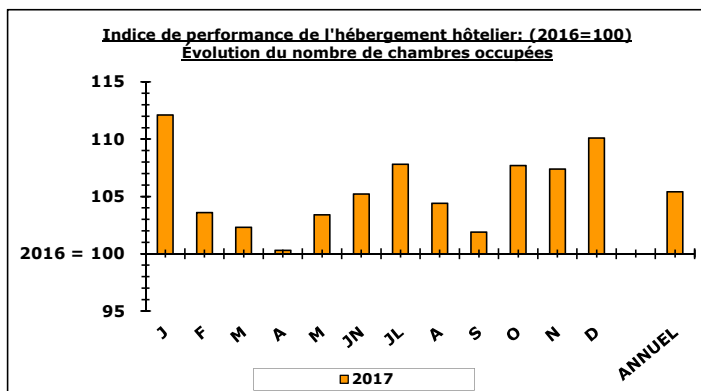
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 10 POINTS

ANNUEL: HAUSSE DE 5 POINTS

Commentaire:

En décembre 2017, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a augmenté de 10,1% par rapport à décembre 2016.

Pour l'année 2017, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 5,4% par rapport à l'an dernier.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 200), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

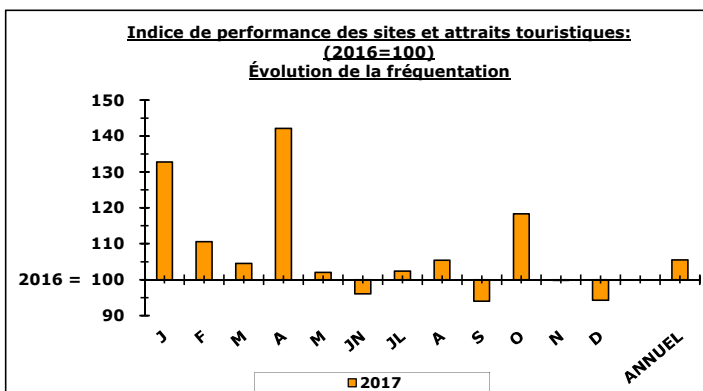
**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100)
DÉCEMBRE 2017 (suite)**

	2016	2017	
	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS			
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)</i>			
Activités intérieures			
Décembre	100,0	105,8	5,8%
Indice annuel	100,0	107,9	7,9%
Activités extérieures			
Décembre	100,0	74,6	-25,4%
Indice annuel	100,0	99,8	-0,2%
Total			
Janvier	100,0	132,8	32,8%
Février	100,0	110,6	10,6%
Mars	100,0	104,5	4,5%
Avril	100,0	142,1	42,1%
Mai	100,0	102,0	2,0%
Juin	100,0	96,1	-3,9%
Juillet	100,0	102,4	2,4%
Août	100,0	105,4	5,4%
Septembre	100,0	94,0	-6,0%
Octobre	100,0	118,3	18,3%
Novembre	100,0	99,8	-0,2%
Décembre	100,0	94,3	-5,7%
Indice annuel	100,0	105,5	5,5%

BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL			
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)</i>			
Janvier	100,0	119,9	19,9%
Février	100,0	114,4	14,4%
Mars	100,0	97,5	-2,5%
Avril	100,0	128,5	28,5%
Mai	100,0	108,6	8,6%
Juin	100,0	106,9	6,9%
Juillet	100,0	118,8	18,8%
Août	100,0	105,6	5,6%
Septembre	100,0	103,7	3,7%
Octobre	100,0	115,1	15,1%
Novembre	100,0	108,0	8,0%
Décembre	100,0	109,6	9,6%
Indice annuel	100,0	110,7	10,7%

EN BREF
SITES ET ATTRAITS
DÉCEMBRE: BAISSÉ DE 6 POINTS
ANNUEL: HAUSSE DE 6 POINTS

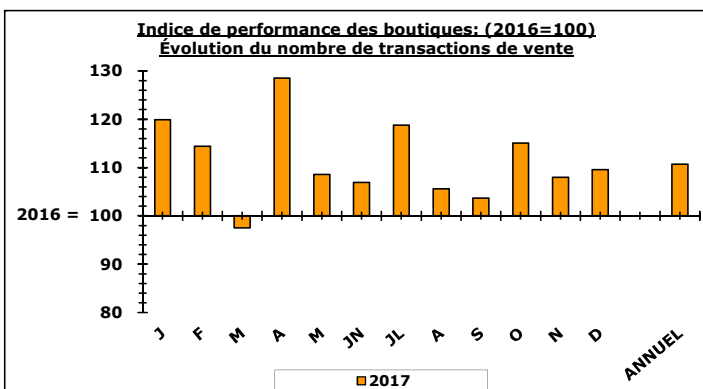
Commentaire:
En décembre 2017, l'achalandage des sites et attraits a diminué de 5,7% par rapport à décembre 2016. Les activités intérieures ont connu une hausse de 5,8% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 25,4%.
Pour l'année 2017, l'achalandage a augmenté de 5,5% par rapport à l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une hausse de 7,9% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 0,2% pour la même période l'an dernier.



(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 60 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF
BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 10 POINTS
ANNUEL: HAUSSE DE 11 POINTS

Commentaire:
Au cours du mois de décembre 2017, le nombre de transactions de vente a augmenté de 9,6% par rapport au même mois l'an dernier. Toutefois, la valeur moyenne de chaque transaction a connu une baisse de 2,5% tandis que les revenus bruts ont augmenté de 6,8% pour la même période l'an dernier.
Pour l'année 2017, le nombre de transactions de vente a connu une hausse de 10,7% par rapport à l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une baisse de 1,4% et les revenus bruts une hausse de 9,1% par rapport à l'an dernier.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 45 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2016 = 100)
DÉCEMBRE 2017 (fin)**

	2016	2017	
	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION			
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i>			
Janvier	100,0	100,7	0,7%
Février	100,0	102,0	2,0%
Mars	100,0	98,7	-1,3%
Avril	100,0	101,5	1,5%
Mai	100,0	97,4	-2,6%
Juin	100,0	101,0	1,0%
Juillet	100,0	105,2	5,2%
Août	100,0	99,6	-0,4%
Septembre	100,0	101,7	1,7%
Octobre	100,0	104,4	4,4%
Novembre	100,0	104,0	4,0%
Décembre	100,0	108,4	8,4%
Indice annuel	100,0	102,0	2,0%

AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE			
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués/débarqués</i>			
Vols intérieurs			
Novembre	100,0	114,0	14,0%
Indice cumulé	100,0	117,0	17,0%
Indice annuel	100,0		
Vols transfrontaliers et internationaux			
Novembre	100,0	73,5	-26,5%
Indice cumulé	100,0	78,8	-21,2%
Indice annuel	100,0		

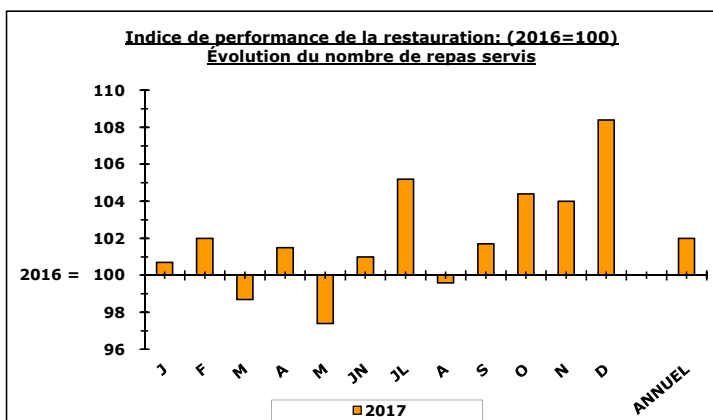
Total			
Janvier	100,0	98,6	-1,4%
Février	100,0	96,6	-3,4%
Mars	100,0	103,4	3,4%
Avril	100,0	104,7	4,7%
Mai	100,0	101,7	1,7%
Juin	100,0	106,9	6,9%
Juillet	100,0	104,0	4,0%
Août	100,0	101,6	1,6%
Septembre	100,0	106,3	6,3%
Octobre	100,0	112,2	12,2%
Novembre	100,0	101,1	1,1%
Décembre	100,0		
Indice cumulé	100,0	103,2	3,2%
Indice annuel	100,0		

EN BREF
RESTAURATION
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 8 POINTS
ANNUEL: HAUSSE DE 2 POINTS

Commentaire:

En décembre 2017, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 8,4% par rapport à décembre 2016. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a diminué de 2,2% et les revenus ont augmenté de 6,0%.

Pour l'année 2017, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a augmenté de 2,0% par rapport à l'an dernier. Le prix moyen d'un repas a connu une faible baisse de 0,1% et les revenus ont augmenté de 1,9% par rapport à l'an dernier.



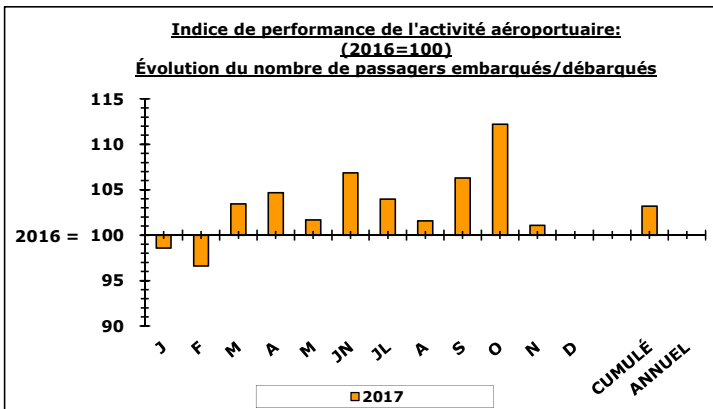
(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 46 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
NOVEMBRE: HAUSSE DE 1 POINT
CUMULATIF: HAUSSE DE 3 POINTS

Commentaire:

En novembre 2017, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 1,1% par rapport à novembre 2016. Le nombre de passagers embarqués/débarqués a augmenté de 14,0% pour les vols intérieurs et diminué de 26,5% pour les vols transfrontaliers et internationaux.

Pour les mois cumulés de janvier à novembre 2017 l'achalandage a augmenté de 3,2% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués/débarqués a augmenté de 17,0% pour les vols intérieurs et diminué de 21,2% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.



**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
RÉSUMÉ 2013-2017**

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE							
<i>Indice composite de l'activité touristique</i>							
Janvier	97,5	100,1	105,1	116,4	0,0	0,0	0,0
Février	100,3	96,1	101,9	106,7	0,0	0,0	0,0
Mars	91,2	87,8	96,9	97,6	0,0	0,0	0,0
Avril	104,9	101,7	111,0	119,6	0,0	0,0	0,0
Mai	103,6	102,7	104,2	105,9	0,0	0,0	0,0
Juin	105,4	103,7	111,5	114,8	0,0	0,0	0,0
Juillet	99,8	101,0	110,6	118,8	0,0	0,0	0,0
Août	101,5	101,1	105,8	108,8	0,0	0,0	0,0
Septembre	101,2	112,8	117,6	119,0	0,0	0,0	0,0
Octobre	103,0	101,0	110,6	119,8	0,0	0,0	0,0
Novembre	98,6	97,2	103,6	109,3	0,0	0,0	0,0
Décembre	101,0	103,7	113,6	122,6	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	100,9	101,1	108,0	113,1	0,0	0,0	0,0

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER							
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i>							
Janvier	98,6	100,2	107,6	120,6	0,0	0,0	0,0
Février	101,0	100,6	108,7	112,6	0,0	0,0	0,0
Mars	97,8	91,7	102,7	105,1	0,0	0,0	0,0
Avril	100,6	100,2	112,7	113,0	0,0	0,0	0,0
Mai	105,9	104,2	105,8	109,4	0,0	0,0	0,0
Juin	102,0	104,3	111,6	117,4	0,0	0,0	0,0
Juillet	104,4	107,9	116,9	126,0	0,0	0,0	0,0
Août	104,8	103,3	108,6	113,4	0,0	0,0	0,0
Septembre	105,1	115,9	119,0	121,3	0,0	0,0	0,0
Octobre	103,0	100,7	110,7	119,2	0,0	0,0	0,0
Novembre	101,4	100,9	106,6	114,5	0,0	0,0	0,0
Décembre	103,3	107,2	118,3	130,2	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	102,7	103,5	111,0	117,0	0,0	0,0	0,0

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
SITES ET ATTRAITS							
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attractions touristiques</i>							
Janvier	90,6	93,5	90,0	119,5	0,0	0,0	0,0
Février	100,6	88,8	94,6	104,6	0,0	0,0	0,0
Mars	77,9	79,6	81,9	85,6	0,0	0,0	0,0
Avril	105,6	106,8	90,9	129,2	0,0	0,0	0,0
Mai	104,6	99,9	101,2	103,2	0,0	0,0	0,0
Juin	106,3	105,0	113,6	109,2	0,0	0,0	0,0
Juillet	99,7	95,3	97,7	100,0	0,0	0,0	0,0
Août	105,3	104,4	102,7	108,2	0,0	0,0	0,0
Septembre	100,0	129,2	136,6	128,4	0,0	0,0	0,0
Octobre	109,0	90,3	111,7	132,1	0,0	0,0	0,0
Novembre	94,6	84,2	103,8	103,6	0,0	0,0	0,0
Décembre	80,3	80,1	104,5	98,5	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	99,1	97,8	102,6	108,2	0,0	0,0	0,0

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Division connaissances stratégiques, développement et expérience client

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
RÉSUMÉ 2013-2017 (fin)**

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL</u>							
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i>							
Janvier	105,1	107,4	116,2	139,3	0,0	0,0	0,0
Février	97,4	92,3	96,5	110,4	0,0	0,0	0,0
Mars	66,7	68,7	82,0	79,9	0,0	0,0	0,0
Avril	125,5	117,3	122,4	157,3	0,0	0,0	0,0
Mai	106,9	113,5	106,1	115,2	0,0	0,0	0,0
Juin	117,5	116,2	120,9	129,2	0,0	0,0	0,0
Juillet	103,5	100,7	112,3	133,4	0,0	0,0	0,0
Août	108,8	107,2	107,3	113,3	0,0	0,0	0,0
Septembre	95,0	111,1	114,3	118,5	0,0	0,0	0,0
Octobre	112,7	115,2	122,7	141,2	0,0	0,0	0,0
Novembre	104,3	101,6	116,6	125,9	0,0	0,0	0,0
Décembre	111,8	114,4	121,7	133,4	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	105,0	106,6	111,9	123,9	0,0	0,0	0,0

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>RESTAURATION</u>							
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i>							
Janvier	96,1	99,9	103,2	103,9	0,0	0,0	0,0
Février	100,3	93,8	97,1	99,0	0,0	0,0	0,0
Mars	93,7	90,6	98,2	96,9	0,0	0,0	0,0
Avril	104,1	97,7	111,4	113,1	0,0	0,0	0,0
Mai	99,8	98,6	102,7	100,0	0,0	0,0	0,0
Juin	105,8	99,1	108,3	109,4	0,0	0,0	0,0
Juillet	93,4	94,4	106,2	111,7	0,0	0,0	0,0
Août	94,5	95,8	102,9	102,5	0,0	0,0	0,0
Septembre	98,5	105,1	111,6	113,5	0,0	0,0	0,0
Octobre	98,6	100,3	106,8	111,5	0,0	0,0	0,0
Novembre	94,9	95,2	96,5	100,4	0,0	0,0	0,0
Décembre	100,8	103,0	108,2	117,3	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	98,1	97,7	104,7	106,8	0,0	0,0	0,0

	2014 Indice	2015 Indice	2016 Indice	2017 Indice	2018 Indice	2019 Indice	2020 Indice
<u>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</u>							
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>							
Janvier	107,7	109,9	112,6	111,0	0,0	0,0	0,0
Février	101,6	103,7	103,9	100,4	0,0	0,0	0,0
Mars	103,6	99,8	98,1	101,4	0,0	0,0	0,0
Avril	110,7	112,1	111,3	116,5	0,0	0,0	0,0
Mai	107,6	113,5	119,7	121,8	0,0	0,0	0,0
Juin	106,3	115,0	114,6	122,5	0,0	0,0	0,0
Juillet	108,2	111,0	117,7	122,4	0,0	0,0	0,0
Août	111,5	113,3	122,0	123,9	0,0	0,0	0,0
Septembre	112,1	117,9	118,6	126,1	0,0	0,0	0,0
Octobre	111,6	116,2	121,1	135,9	0,0	0,0	0,0
Novembre	111,8	109,1	114,2	115,5	0,0	0,0	0,0
Décembre	104,2	104,4	108,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Indice cumulé	108,4	111,1	114,0	117,6	0,0	0,0	0,0
Indice annuel	107,7	109,9	113,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Division connaissances stratégiques, développement et expérience client

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2017	2017/2016		2017	2017/2016		2017	2017/2016	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%

ENTRÉES (TOURISTES)

Janvier	83 127	3 463	4,3%	41 174	-3 656	-8,2%	124 301	-193	-0,2%
Février	107 648	1 527	1,4%	51 810	332	0,6%	159 458	1 859	1,2%
Mars	107 529	-9 688	-8,3%	58 737	8 998	18,1%	166 266	-690	-0,4%
Avril	137 069	11 599	9,2%	68 187	8 644	14,5%	205 256	20 243	10,9%
Mai	151 480	4 905	3,3%	87 887	5 334	6,5%	239 367	10 239	4,5%
Juin	216 983	22 661	11,1%	126 897	13 943	12,3%	343 880	36 604	11,6%
Juillet	273 943	2 694	1,0%	196 305	23 936	13,9%	470 248	26 630	6,0%
Août	268 775	21 923	8,9%	171 935	18 421	12,0%	440 710	40 344	10,1%
Septembre	180 306	4 637	2,6%	131 456	8 474	5,0%	311 762	13 111	4,4%
Octobre	160 524	12 503	8,4%	101 342	6 295	6,6%	261 866	18 798	7,7%
Novembre	115 892	5 360	4,8%	58 439	14 691	33,6%	174 331	20 051	13,0%
Décembre									
Cumulatif	1 803 276	81 584	4,7%	1 094 169	105 412	10,7%	2 897 445	186 996	6,9%

RETOURS (CANADIENS)

Janvier	245 689	18 870	8,3%	303 091	-4 125	-1,3%	548 780	14 745	2,8%
Février	173 608	11 540	7,1%	237 819	3 652	1,6%	411 427	15 192	3,8%
Mars	276 615	3 087	1,1%	297 798	2 587	0,9%	574 413	5 674	1,0%
Avril	291 217	61 457	26,7%	262 639	32 001	13,9%	553 856	93 458	20,3%
Mai	244 734	-16 536	-6,3%	185 718	2 055	1,1%	430 452	-14 481	-3,3%
Juin	260 500	4 342	1,7%	176 909	17 851	11,2%	437 409	22 193	5,3%
Juillet	430 444	14 227	3,4%	242 869	8 042	3,4%	673 313	22 269	3,4%
Août	515 005	20 915	4,2%	293 654	3 059	1,1%	808 659	23 974	3,1%
Septembre	301 000	18 301	6,5%	203 523	13 180	6,9%	504 523	31 481	6,7%
Octobre	265 306	16 064	6,4%	180 438	5 581	3,2%	445 744	21 645	5,1%
Novembre	176 020	-1 121	-6,0%	132 199	-12 720	-8,8%	308 219	-13 841	-4,3%
Décembre									
Cumulatif	3 180 138	151 146	5,0%	2 516 657	71 163	2,9%	5 696 795	222 309	4,1%

SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE

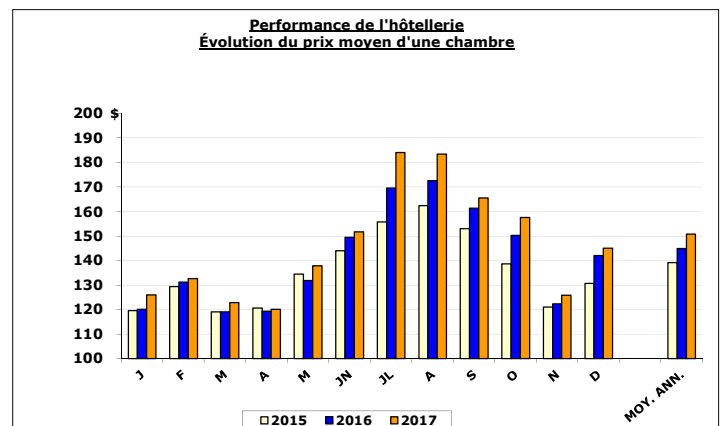
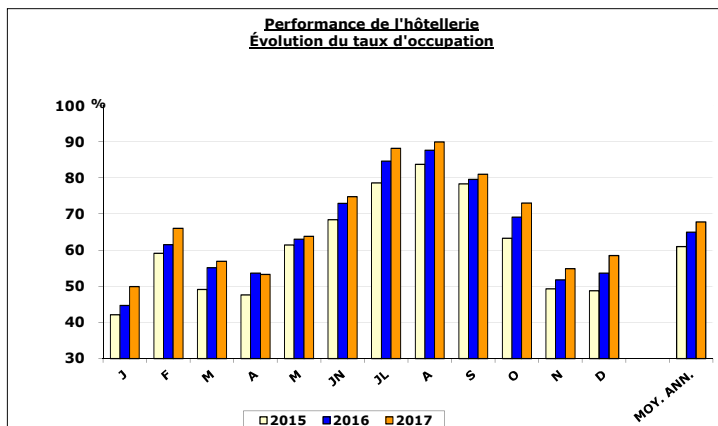
Janvier	-162 562	-15 407	10,5%	-261 917	469	-0,2%	-424 479	-14 938	3,6%
Février	-65 960	-10 013	17,9%	-186 009	-3 320	1,8%	-251 969	-13 333	5,6%
Mars	-169 086	-12 775	8,2%	-239 061	6 411	-2,6%	-408 147	-6 364	1,6%
Avril	-154 148	-49 858	47,8%	-194 452	-23 357	13,7%	-348 600	-73 215	26,6%
Mai	-93 254	21 441	-18,7%	-97 831	3 279	-3,2%	-191 085	24 720	-11,5%
Juin	-43 517	18 319	-31,3%	-50 012	-3 908	8,5%	-93 529	14 411	-12,4%
Juillet	-156 501	-11 533	8,0%	-46 564	15 894	-25,5%	-203 065	4 361	-2,1%
Août	-246 230	1 008	-0,4%	-121 719	15 362	-11,2%	-367 949	16 370	-4,3%
Septembre	-120 694	-13 664	12,8%	-72 067	-4 706	7,0%	-192 761	-18 370	10,5%
Octobre	-104 782	-3 561	3,5%	-79 096	714	-0,9%	-183 878	-2 847	1,6%
Novembre	-60 128	6 481	-9,7%	-73 760	27 411	-27,1%	-133 888	33 892	-20,2%
Décembre									
Cumulatif	-1 376 862	-69 562	5,3%	-1 422 488	34 249	-2,4%	-2 799 350	-35 313	1,3%

Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2017

		Nombre de chambres												Ensemble			
		4 à 39				40 à 199				200 et +				2015	2016	2017	% Var
		2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var				
Janvier	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 535 27,6 101,90 \$	1 610 31,0 107,40 \$	1 501 33,2 117,20 \$	-6,8% 7,1% 9,1%	5 314 44,1 110,70 \$	5 315 47,6 112,20 \$	5 507 52,2 112,80 \$	3,6% 9,7% 0,5%	3 863 46,1 137,50 \$	3 861 46,7 133,60 \$	3 860 53,7 145,10 \$	0,0% 15,0% 8,6%	10 674 42,1 119,60 \$	10 781 44,7 120,10 \$	10 842 49,9 126,00 \$	0,6% 11,6% 4,9%
Février	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 630 38,3 106,70 \$	1 676 42,4 114,50 \$	1 515 45,0 122,80 \$	-9,6% 6,1% 7,2%	5 391 60,7 119,90 \$	5 342 64,2 119,60 \$	5 528 68,1 119,00 \$	3,5% 6,1% -0,5%	3 852 66,8 147,30 \$	3 861 66,6 149,60 \$	3 852 72,0 152,00 \$	-0,2% 8,1% 1,6%	10 847 59,1 129,40 \$	10 869 61,5 131,20 \$	10 870 66,0 132,60 \$	0,0% 7,3% 1,1%
Mars	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 628 33,1 94,10 \$	1 600 37,6 102,90 \$	1 411 39,3 107,60 \$	-11,8% 4,5% 4,6%	5 383 53,2 112,50 \$	5 396 59,8 109,70 \$	5 472 60,2 111,40 \$	1,4% 0,7% 1,5%	3 853 51,4 135,90 \$	3 864 56,7 136,60 \$	3 863 59,2 144,20 \$	0,0% 4,4% 5,6%	10 835 49,1 119,00 \$	10 831 55,1 119,00 \$	10 722 56,9 122,90 \$	-1,0% 3,3% 3,3%
Avril	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 783 29,5 85,60 \$	1 776 33,7 90,60 \$	1 588 36,6 99,70 \$	-10,6% 8,6% 10,0%	5 230 49,9 109,60 \$	5 201 55,6 110,10 \$	5 497 54,1 109,20 \$	5,7% -2,7% -0,8%	3 840 53,5 143,90 \$	3 864 59,9 138,20 \$	3 834 59,0 140,30 \$	-0,8% -1,5% 1,5%	10 849 47,6 120,60 \$	10 842 53,6 119,30 \$	10 925 53,3 120,10 \$	0,8% -0,6% 0,7%
Mai	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 875 43,3 108,10 \$	1 829 41,9 109,60 \$	1 675 45,4 112,40 \$	-8,4% 8,4% 2,6%	5 379 65,5 120,90 \$	5 298 67,3 119,80 \$	5 691 66,0 119,30 \$	7,4% -1,9% -0,4%	3 854 65,4 162,70 \$	3 865 67,8 153,70 \$	3 860 68,8 170,00 \$	-0,1% 1,5% 10,6%	11 100 61,4 134,50 \$	10 988 63,0 131,90 \$	11 223 63,8 137,90 \$	2,1% 1,3% 4,5%
Juin	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 933 50,4 121,00 \$	1 944 53,9 129,80 \$	1 790 55,8 134,10 \$	-7,9% 3,5% 3,3%	5 400 72,6 129,70 \$	5 439 74,9 132,10 \$	5 865 78,6 132,90 \$	7,8% 4,9% 0,6%	3 860 73,0 174,00 \$	3 865 79,5 177,20 \$	3 866 77,9 184,90 \$	0,0% -2,0% 4,3%	11 184 68,4 144,00 \$	11 245 72,9 149,50 \$	11 520 74,8 151,70 \$	2,4% 2,6% 1,5%
Juillet	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 929 64,7 131,40 \$	1 958 69,2 146,30 \$	1 901 76,3 153,60 \$	-2,9% 10,3% 5,0%	5 390 82,0 142,40 \$	5 424 87,3 153,20 \$	5 862 89,8 164,00 \$	8,1% 2,9% 7,0%	3 861 81,0 183,70 \$	3 861 89,0 200,70 \$	3 860 91,3 225,00 \$	0,0% 2,6% 12,1%	11 177 78,6 155,70 \$	11 241 84,6 169,50 \$	11 622 88,2 184,00 \$	3,4% 4,3% 8,6%
Août	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 938 69,4 134,10 \$	1 997 75,7 148,40 \$	1 842 78,4 160,10 \$	-7,8% 3,6% 7,9%	5 457 87,2 148,50 \$	5 452 89,6 156,30 \$	5 793 92,1 162,50 \$	6,3% 2,8% 4,0%	3 864 86,6 193,90 \$	3 855 91,0 205,60 \$	3 852 92,0 223,00 \$	-0,1% 1,1% 8,5%	11 252 83,7 162,40 \$	11 302 87,6 172,60 \$	11 488 89,9 183,40 \$	1,6% 2,6% 6,3%
Septembre	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 849 61,3 125,50 \$	1 833 64,2 139,30 \$	1 648 66,0 148,60 \$	-10,1% 2,8% 6,7%	5 449 83,4 134,10 \$	5 574 81,8 139,50 \$	5 796 84,9 142,40 \$	4,0% 3,8% 2,1%	3 864 80,3 190,00 \$	3 864 84,6 201,60 \$	3 861 82,8 204,50 \$	-0,1% -2,1% 1,4%	11 146 78,3 153,00 \$	11 256 79,6 161,30 \$	11 272 81,0 165,50 \$	0,1% 1,8% 2,6%
Octobre	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 798 47,0 117,90 \$	1 744 52,8 126,30 \$	1 672 56,7 139,00 \$	-4,1% 7,4% 10,1%	5 353 67,6 122,80 \$	5 498 71,5 129,20 \$	5 785 76,0 134,60 \$	5,2% 6,3% 4,2%	3 864 66,1 170,60 \$	3 850 74,0 189,10 \$	3 860 76,9 195,60 \$	0,3% 3,9% 3,4%	10 994 63,3 138,60 \$	11 076 69,1 150,30 \$	11 285 73,0 157,60 \$	1,9% 5,6% 4,9%
Novembre	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 658 31,9 91,50 \$	1 660 34,3 94,00 \$	1 584 36,4 101,70 \$	-4,6% 6,1% 8,2%	5 317 49,7 112,70 \$	5 362 53,4 111,70 \$	5 618 55,0 115,20 \$	4,8% 3,0% 3,1%	3 861 55,6 136,70 \$	3 881 56,5 142,10 \$	3 860 61,7 144,30 \$	-0,5% 9,2% 1,5%	10 843 49,3 121,00 \$	10 915 51,8 122,30 \$	11 070 54,9 125,90 \$	1,4% 6,0% 2,9%
Décembre	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 607 35,4 125,80 \$	1 530 37,0 129,80 \$	1 395 44,9 133,80 \$	-8,8% 21,4% 3,1%	5 396 50,9 116,30 \$	5 515 56,8 123,80 \$	5 765 59,5 127,40 \$	4,5% 4,8% 2,9%	3 861 52,4 150,40 \$	3 862 56,5 169,00 \$	3 863 62,2 171,20 \$	0,0% 10,1% 1,3%	10 829 48,8 130,70 \$	10 883 53,6 142,00 \$	10 989 58,5 145,00 \$	1,0% 9,1% 2,1%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles Taux d'occupation Prix moyen	1 764 45,3 116,90 \$	1 763 48,9 126,15 \$	1 627 52,4 134,25 \$	-7,7% 7,2% 6,4%	5 372 64,0 126,13 \$	5 402 67,6 129,51 \$	5 683 70,0 133,05 \$	5,2% 3,6% 2,7%	3 858 64,8 164,51 \$	3 863 69,1 171,36 \$	3 858 71,5 180,19 \$	-0,1% 3,5% 5,2%	10 978 61,0 139,12 \$	11 019 65,0 144,83 \$	11 154 67,8 150,79 \$	1,2% 4,3% 4,1%

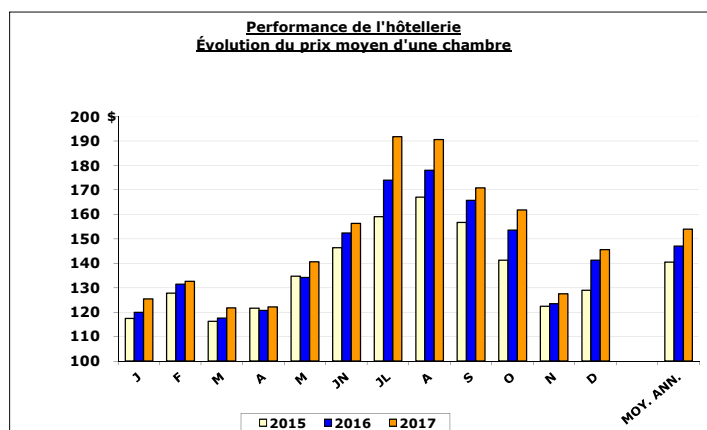
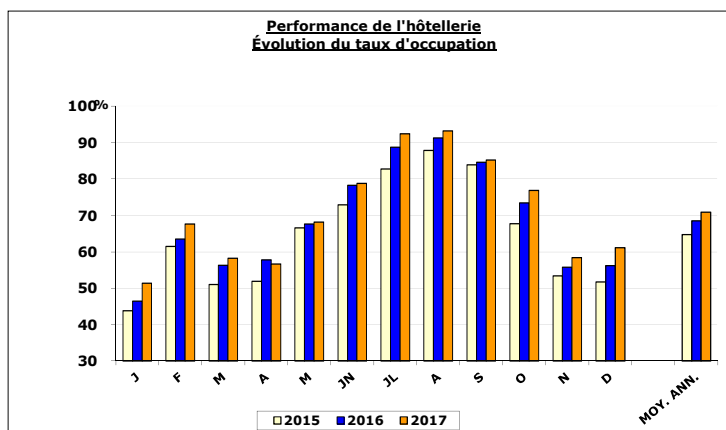
Région touristique de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2017

		Nombre de chambres												Ensemble			
		4 à 39				40 à 199				200 et +				2015	2016	2017	% Var
		2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var				
Janvier	Chambres disponibles	1 075	1 085	992	-8,6%	4 578	4 661	4 849	4,0%	3 652	3 650	3 650	0,0%	9 305	9 408	9 491	0,9%
	Taux d'occupation	27,6	33,4	33,7	0,9%	44,8	48,5	52,9	9,1%	47,1	47,3	54,2	14,6%	43,8	46,4	51,4	10,8%
	Prix moyen	91,60 \$	96,40 \$	111,00 \$	15,1%	107,00 \$	113,00 \$	112,70 \$	-0,3%	136,40 \$	132,80 \$	143,50 \$	8,1%	117,40 \$	119,90 \$	125,40 \$	4,6%
Février	Chambres disponibles	1 119	1 152	1 020	-11,5%	4 689	4 688	4 868	3,8%	3 641	3 650	3 650	0,0%	9 451	9 492	9 542	0,5%
	Taux d'occupation	41,2	45,0	46,5	3,3%	61,9	65,3	68,4	4,7%	67,1	66,7	72,2	8,2%	61,5	63,5	67,6	6,5%
	Prix moyen	102,60 \$	111,50 \$	121,50 \$	9,0%	116,30 \$	119,60 \$	119,20 \$	-0,3%	146,30 \$	148,60 \$	150,90 \$	1,5%	127,80 \$	131,40 \$	132,60 \$	0,9%
Mars	Chambres disponibles	1 120	1 163	984	-15,4%	4 681	4 713	4 813	2,1%	3 642	3 653	3 653	0,0%	9 446	9 532	9 454	-0,8%
	Taux d'occupation	34,9	40,2	40,3	0,2%	54,4	60,1	60,8	1,2%	51,1	56,3	59,3	5,3%	51,0	56,3	58,2	3,4%
	Prix moyen	83,30 \$	93,50 \$	99,70 \$	6,6%	109,30 \$	109,60 \$	112,30 \$	2,5%	132,30 \$	133,50 \$	139,70 \$	4,6%	116,20 \$	117,60 \$	121,80 \$	3,6%
Avril	Chambres disponibles	1 195	1 178	1 024	-13,1%	4 665	4 687	4 840	3,3%	3 629	3 653	3 633	-0,5%	9 490	9 521	9 499	-0,2%
	Taux d'occupation	38,0	42,3	43,2	2,1%	52,3	59,8	56,6	-5,4%	55,6	59,9	60,3	0,7%	51,9	57,8	56,6	-2,1%
	Prix moyen	89,10 \$	93,20 \$	104,90 \$	12,6%	108,70 \$	110,70 \$	110,20 \$	-0,5%	144,70 \$	138,20 \$	141,60 \$	2,5%	121,60 \$	120,70 \$	122,10 \$	1,2%
Mai	Chambres disponibles	1 230	1 246	1 115	-10,5%	4 683	4 715	4 888	3,7%	3 643	3 653	3 650	-0,1%	9 557	9 614	9 652	0,4%
	Taux d'occupation	55,0	51,3	53,0	3,3%	68,8	70,1	69,2	-1,3%	67,7	70,0	71,6	2,3%	66,6	67,6	68,2	0,9%
	Prix moyen	109,00 \$	115,60 \$	117,10 \$	1,3%	118,30 \$	121,20 \$	120,70 \$	-0,4%	163,90 \$	154,50 \$	171,00 \$	10,7%	134,70 \$	134,20 \$	140,60 \$	4,8%
Juin	Chambres disponibles	1 247	1 261	1 141	-9,5%	4 696	4 731	4 918	4,0%	3 649	3 653	3 649	-0,1%	9 591	9 645	9 709	0,7%
	Taux d'occupation	60,4	66,5	66,0	-0,8%	75,3	78,3	80,5	2,8%	74,4	82,2	80,4	-2,2%	72,9	78,3	78,8	0,6%
	Prix moyen	127,30 \$	137,30 \$	146,80 \$	6,9%	130,00 \$	132,90 \$	135,20 \$	1,7%	175,40 \$	178,60 \$	186,80 \$	4,6%	146,40 \$	152,40 \$	156,30 \$	2,6%
Juillet	Chambres disponibles	1 246	1 269	1 215	-4,3%	4 702	4 757	4 923	3,5%	3 650	3 650	3 650	0,0%	9 599	9 676	9 788	1,2%
	Taux d'occupation	75,5	80,2	85,8	7,0%	84,6	89,4	93,2	4,3%	82,8	90,7	93,5	3,1%	82,8	88,7	92,4	4,2%
	Prix moyen	139,40 \$	156,60 \$	170,40 \$	8,8%	143,20 \$	155,40 \$	169,50 \$	9,1%	185,60 \$	203,20 \$	228,10 \$	12,3%	159,10 \$	174,00 \$	191,80 \$	10,2%
Août	Chambres disponibles	1 253	1 301	1 162	-10,7%	4 769	4 761	4 926	3,5%	3 653	3 653	3 650	-0,1%	9 675	9 715	9 739	0,2%
	Taux d'occupation	80,0	85,3	86,7	1,6%	89,5	92,0	94,5	2,7%	88,7	92,6	93,6	1,1%	87,9	91,3	93,2	2,1%
	Prix moyen	143,60 \$	158,60 \$	176,80 \$	11,5%	150,90 \$	159,50 \$	167,40 \$	5,0%	196,00 \$	208,10 \$	226,20 \$	8,7%	167,10 \$	178,00 \$	190,60 \$	7,1%
Septembre	Chambres disponibles	1 258	1 285	1 224	-4,7%	4 762	4 892	4 924	0,7%	3 653	3 653	3 650	-0,1%	9 673	9 831	9 798	-0,3%
	Taux d'occupation	75,3	77,3	76,9	-0,5%	86,8	86,4	86,9	0,6%	83,0	84,6	85,5	1,1%	83,9	84,6	85,2	0,7%
	Prix moyen	134,40 \$	150,70 \$	167,10 \$	10,9%	135,90 \$	142,30 \$	145,40 \$	2,2%	191,60 \$	201,60 \$	206,60 \$	2,5%	156,70 \$	165,80 \$	170,80 \$	3,0%
Octobre	Chambres disponibles	1 217	1 211	1 228	1,4%	4 680	4 841	4 906	1,3%	3 653	3 640	3 650	0,3%	9 545	9 693	9 784	0,9%
	Taux d'occupation	55,8	62,9	66,5	5,7%	70,3	75,6	77,8	2,9%	68,3	74,0	79,1	6,9%	67,7	73,4	76,9	4,8%
	Prix moyen	122,70 \$	133,50 \$	149,30 \$	11,8%	123,90 \$	130,90 \$	137,20 \$	4,8%	172,60 \$	189,10 \$	197,90 \$	4,7%	141,20 \$	153,60 \$	161,80 \$	5,3%
Novembre	Chambres disponibles	1 097	1 045	1 067	2,1%	4 751	4 825	4 868	0,9%	3 650	3 678	3 650	-0,8%	9 505	9 555	9 594	0,4%
	Taux d'occupation	40,0	40,6	43,5	7,1%	52,9	56,5	57,5	1,8%	57,6	58,9	63,6	8,0%	53,4	55,8	58,4	4,7%
	Prix moyen	94,40 \$	97,60 \$	107,80 \$	10,5%	113,60 \$	112,10 \$	116,10 \$	3,6%	137,00 \$	142,10 \$	144,90 \$	2,0%	122,40 \$	123,50 \$	127,50 \$	3,2%
Décembre	Chambres disponibles	1 115	1 064	1 038	-2,4%	4 734	4 883	4 873	-0,2%	3 650	3 653	3 653	0,0%	9 495	9 600	9 579	-0,2%
	Taux d'occupation	42,1	42,6	52,7	23,7%	52,8	58,4	61,0	4,5%	53,2	57,4	63,3	10,3%	51,7	56,2	61,1	8,7%
	Prix moyen	116,70 \$	124,00 \$	134,50 \$	8,5%	115,80 \$	123,70 \$	128,80 \$	4,1%	148,50 \$	167,30 \$	169,40 \$	1,3%	129,00 \$	141,30 \$	145,60 \$	3,0%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 181	1 188	1 101	-7,3%	4 699	4 763	4 883	2,5%	3 647	3 653	3 649	-0,1%	9 528	9 607	9 636	0,3%
	Taux d'occupation	53,1	56,7	59,2	4,4%	66,3	70,1	71,7	2,3%	66,4	70,0	73,1	4,4%	64,7	68,5	70,9	3,5%
	Prix moyen	119,84 \$	130,77 \$	143,43 \$	9,7%	125,80 \$	130,73 \$	135,17 \$	3,4%	165,14 \$	171,67 \$	181,14 \$	5,5%	140,43 \$	147,06 \$	153,96 \$	4,7%

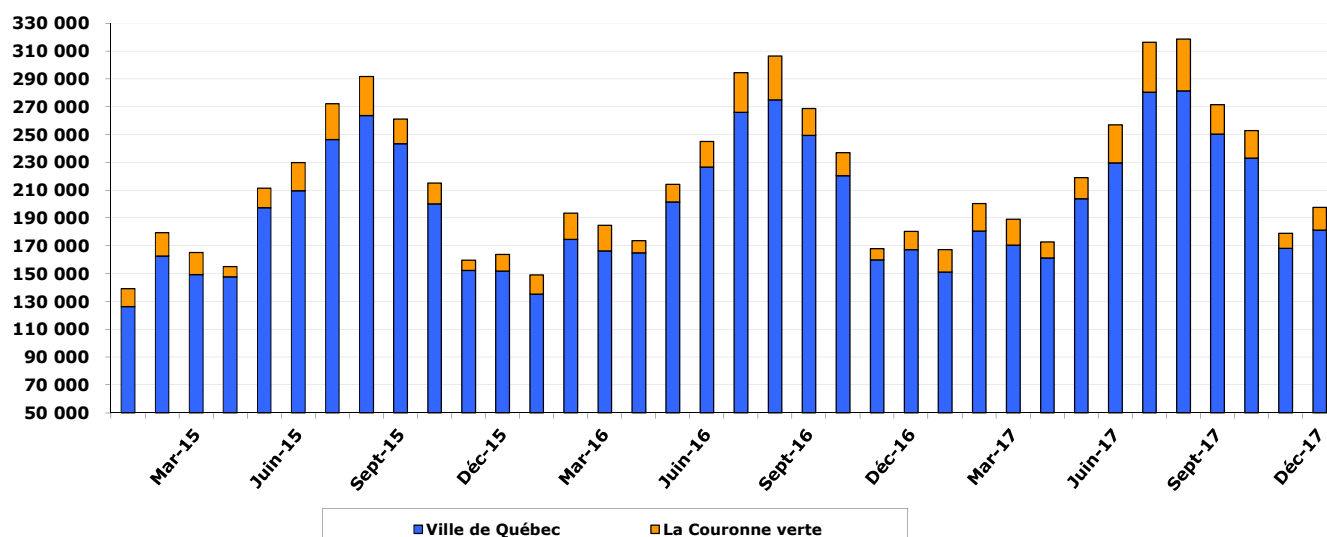
Ville de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES VENDUES
DÉCEMBRE 2017

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	%Var
Janvier	Quotidiennement Mensuellement	4 081 126 316	4 392 135 450	4 952 151 283	12,8% 11,7%	418 12 912	445 13 756	519 16 058	16,6% 16,7%	4 497 139 140	4 846 149 489	5 478 167 568	13,0% 12,1%
Février	Quotidiennement Mensuellement	5 819 162 841	6 031 174 750	6 521 180 567	8,1% 3,3%	595 16 638	651 18 874	713 19 916	9,5% 5,5%	6 413 179 453	6 693 193 935	7 253 201 006	8,4% 3,6%
Mars	Quotidiennement Mensuellement	4 818 149 317	5 371 166 470	5 555 170 562	3,4% 2,5%	515 15 918	602 18 348	610 18 562	1,3% 1,2%	5 328 165 081	5 975 184 857	6 165 189 116	3,2% 2,3%
Avril	Quotidiennement Mensuellement	4 923 147 687	5 508 165 055	5 437 161 267	-1,3% -2,3%	252 7 567	292 8 751	391 11 689	33,9% 33,6%	5 168 155 037	5 819 174 377	5 892 174 839	1,3% 0,3%
Mai	Quotidiennement Mensuellement	6 368 197 371	6 510 201 609	6 608 204 022	1,5% 1,2%	455 14 084	455 12 728	551 15 096	21,1% 18,6%	6 822 211 438	6 974 214 657	7 244 222 013	3,9% 3,4%
Juin	Quotidiennement Mensuellement	6 991 209 732	7 553 226 586	7 694 229 602	1,9% 1,3%	674 20 185	615 18 442	916 27 486	48,9% 49,0%	7 656 229 619	8 194 245 805	8 658 258 495	5,7% 5,2%
Juillet	Quotidiennement Mensuellement	7 948 246 375	8 587 266 072	9 046 280 425	5,3% 5,4%	833 25 821	917 28 436	1 159 35 838	26,4% 26,0%	8 784 272 300	9 514 294 822	10 251 317 686	7,7% 7,8%
Août	Quotidiennement Mensuellement	8 508 263 755	8 870 274 963	9 134 281 522	3,0% 2,4%	900 27 898	1 019 31 584	1 200 37 145	17,8% 17,6%	9 417 291 929	9 898 306 834	10 385 320 221	4,9% 4,4%
Septembre	Quotidiennement Mensuellement	8 114 243 426	8 358 249 360	8 344 250 327	-0,2% 0,4%	615 17 769	679 19 464	740 21 093	9,0% 8,4%	8 751 261 891	9 039 268 861	9 164 273 915	1,4% 1,9%
Octobre	Quotidiennement Mensuellement	6 475 200 240	7 133 220 470	7 530 233 149	5,6% 5,8%	500 14 910	552 16 621	654 19 852	18,5% 19,4%	6 994 215 782	7 686 237 147	8 263 255 494	7,5% 7,7%
Novembre	Quotidiennement Mensuellement	5 091 152 360	5 378 159 932	5 664 168 331	5,3% 5,3%	257 7 433	273 8 172	371 10 688	35,9% 30,8%	5 370 160 470	5 702 169 648	6 143 182 182	7,7% 7,4%
Décembre	Quotidiennement Mensuellement	4 923 152 044	5 510 167 387	5 923 181 361	7,5% 8,3%	400 11 888	438 13 165	540 16 330	23,3% 24,0%	5 322 163 906	5 961 180 958	6 514 199 261	9,3% 10,1%
Moyenne annuelle	Quotidienne	6 172	6 600	6 867	4,0%	535	578	697	20,6%	6 710	7 192	7 618	5,9%
Moyenne annuelle	Mensuel	187 622	200 675	207 702	3,5%	16 085	17 362	20 813	19,9%	203 837	218 449	230 150	5,4%
Total annuel		2 251 464	2 408 104	2 492 418	3,5%	193 023	208 341	249 753	19,9%	2 446 046	2 621 390	2 761 796	5,4%

Performance de l'hôtellerie
Évolution des chambres vendues



Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

ACTIVITÉS D'INFORMATION ET ACCUEIL TOURISTIQUE



?	Interventions									
	Actes de renseignements - accueil				Nombre de visiteurs					
	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var	Moyenne de visiteurs par acte	
									2016	2017
Janvier	69	31	2	-93,5%	223	62	6	-90,3%	2,0	3,0
Février	186	143	152	6,3%	422	342	582	70,2%	2,4	3,8
Mars	3	1	1	0,0%	7	2	3	50,0%	2,0	3,0
Avril	3	1	33	3200,0%	4	1	66	6500,0%	1,0	2,0
Mai	1 340	204	852	317,6%	2 729	419	1 769	322,2%	2,1	2,1
Juin	2 457	2 182	2 323	6,5%	6 477	5 812	5 809	-0,1%	2,7	2,5
Juillet	5 096	6 169	4 950	-19,8%	14 486	17 918	13 911	-22,4%	2,9	2,8
Août	4 553	5 322	4 054	-23,8%	12 907	15 818	11 068	-30,0%	3,0	2,7
Septembre	3 760	3 890	4 470	14,9%	8 247	8 302	9 891	19,1%	2,1	2,2
Octobre	4 409	3 205	3 334	4,0%	9 476	6 977	7 153	2,5%	2,2	2,1
Novembre	14	0	2	N/A	60	0	4	N/A	N/A	2,0
Décembre	0	0	1	N/A	0	0	2	N/A	N/A	2,0
Total annuel	21 890	21 148	20 174	-4,6%	55 038	55 653	50 264	-9,7%	2,6	2,5

Baisse des demandes d'informations de 13,2% en décembre 2017

De façon globale, le mois de décembre 2017 a connu une baisse de 13,2% des demandes d'informations, toutes formes confondues, comparativement à décembre 2016.

Pour l'année 2017, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont connu une hausse de 4,4% par rapport à l'année 2016.

Au BIT de Tourisme Québec (12, rue Ste-Anne), on observait une baisse des requêtes en décembre 2017 de 1,4% par rapport à décembre l'an dernier.

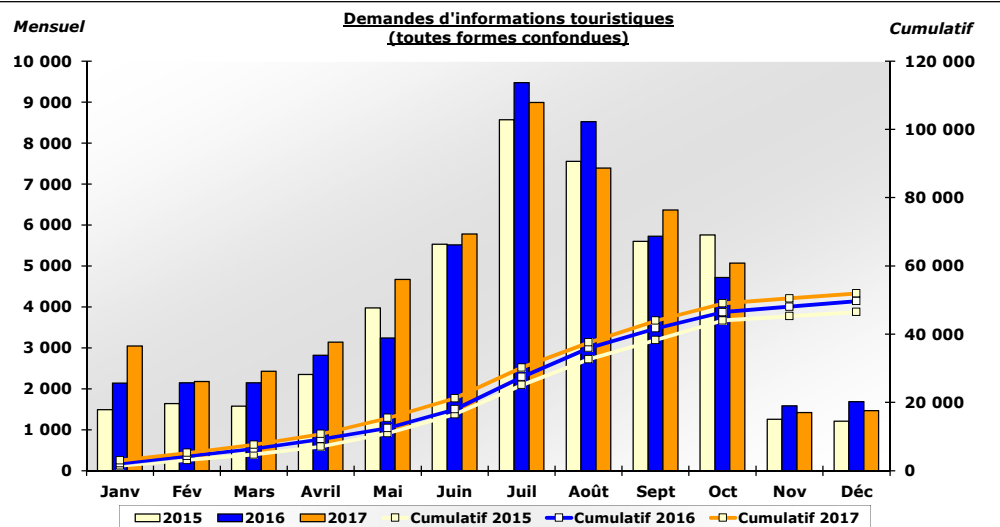
Parmi les autres types d'activités effectués par le personnel à l'accueil en décembre 2017 par rapport à décembre 2016, mentionnons:

- une baisse des envois et réponses par courrier postal de 7,1%;
- Une baisse de 21,5% des réponses via Internet et les réseaux sociaux;
- une baisse des interventions téléphoniques de 8,4%;

	Interventions téléphoniques			
	2015	2016	2017	% Var
Décembre	629	500	458	-8,4%
Total annuel	12 479	11 407	10 006	-12,3%

	Envois et réponses par courrier postal			
	2015	2016	2017	% Var
Décembre	403	508	472	-7,1%
Total annuel	9 079	12 264	13 058	6,5%

	Internet et réseaux sociaux			
	2015	2016	2017	% Var
Décembre	175	680	534	-21,5%
Total annuel	3 039	4 892	8 678	77,4%



Source : Étude dans les lieux d'information touristique, OTQ

	Demandes d'informations (toutes formes confondues)	
	Décembre	Total
2015	1 207	46 487
2016	1 688	49 711
2017	1 465	51 916
%Var	-13,2%	4,4%

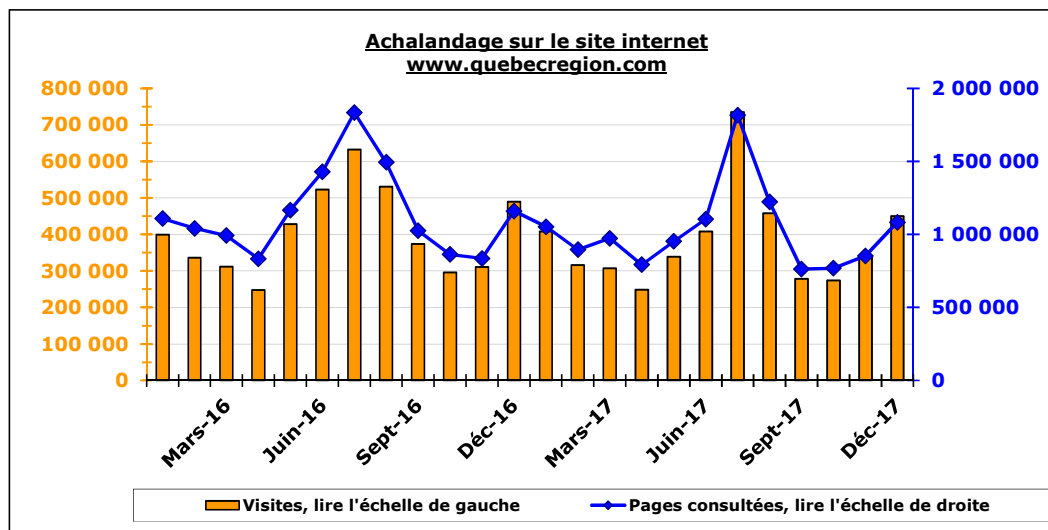
SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC



www.quebecregion.com

	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var
Janvier	302 394	399 643	408 362	2,2%	1 018 093	1 108 969	1 052 843	-5,1%
Février	250 718	336 766	315 866	-6,2%	895 890	1 042 220	896 661	-14,0%
Mars	236 086	311 529	307 250	-1,4%	834 476	992 495	974 611	-1,8%
Avril	240 196	248 183	248 529	0,1%	767 418	834 125	793 251	-4,9%
Mai	278 774	428 236	338 692	-20,9%	905 971	1 166 738	952 861	-18,3%
Juin	405 378	523 196	408 456	-21,9%	1 316 097	1 429 311	1 105 886	-22,6%
Juillet	490 243	633 078	734 960	16,1%	1 724 270	1 835 042	1 817 555	-1,0%
Août	440 609	530 727	458 547	-13,6%	1 482 210	1 494 522	1 222 771	-18,2%
Septembre	261 382	374 232	278 898	-25,5%	865 374	1 026 482	762 684	-25,7%
Octobre	233 801	295 720	273 975	-7,4%	740 507	863 449	769 275	-10,9%
Novembre	354 893	310 771	340 626	9,6%	932 359	836 012	853 190	2,1%
Décembre	354 893	490 098	450 164	-8,1%	1 078 024	1 160 278	1 084 193	-6,6%
Total	3 849 367	4 882 179	4 564 325	-6,5%	12 560 689	13 789 643	12 285 781	-10,9%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: BAISSÉ DE 8,1%
ANNUEL: BAISSÉ DE 6,5%

L'achalandage du site internet de l'Office a connu une baisse de 8,1% pour le mois de décembre 2017 par rapport à décembre 2016. En effet, le nombre de visites est passé de 490 098 en décembre 2016 à 450 164 en décembre 2017.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a diminué de 6,6% pour le mois de décembre 2017 par rapport à décembre 2016. En effet, il y a eu un peu plus de 1,16 million de pages consultées en décembre 2016 comparativement à un peu plus de 1,08 million en décembre 2017.

Les données annuelles de 2017 permettent de constater une baisse d'achalandage de 6,5% par rapport à l'an dernier. La consultation de pages a pour sa part diminué de 10,9% cette année par rapport à l'année dernière.

Ratio
pages consultées / nombre de visites

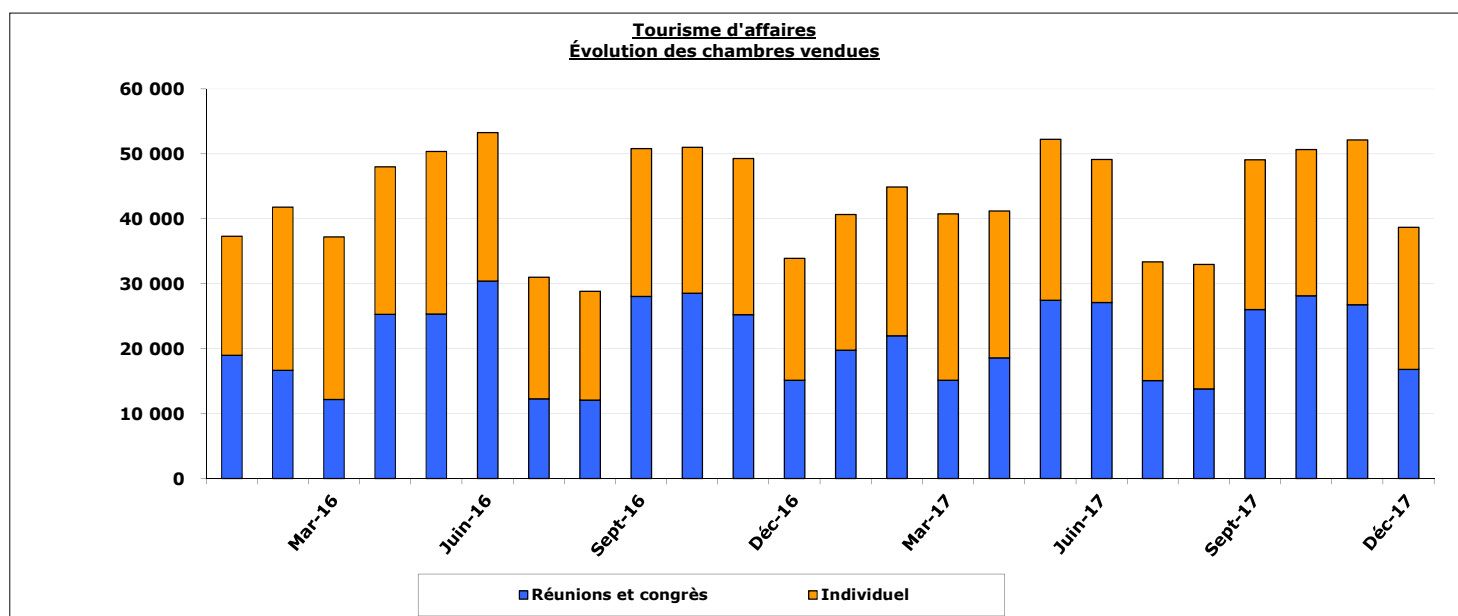
	Décembre	Annuel
2016 :	2,4 pages	2,8 pages
2017 :	2,4 pages	2,7 pages

TOURISME D'AFFAIRE - CHAMBRES VENDUES

Données recueillies mensuellement auprès de 50 établissements hôteliers de la région représentant près de 6 100 chambres

DÉCEMBRE 2017

Données mensuelles	Réunions et congrès d'affaires				Affaires individuel				Total			
	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	% Var	2015	2016	2017	%Var
Janvier	18 069	18 993	19 794	4,2%	16 987	18 344	20 859	13,7%	35 056	37 337	40 653	8,9%
Février	20 333	16 676	21 967	31,7%	19 464	25 133	22 940	-8,7%	39 797	41 809	44 907	7,4%
Mars	14 698	12 188	15 127	24,1%	24 915	25 018	25 654	2,5%	39 613	37 206	40 781	9,6%
Avril	23 216	25 314	18 603	-26,5%	20 418	22 699	22 593	-0,5%	43 634	48 013	41 196	-14,2%
Mai	26 528	25 338	27 448	8,3%	21 570	25 027	24 783	-1,0%	48 098	50 365	52 231	3,7%
Juin	28 941	30 432	27 101	-10,9%	21 965	22 836	22 065	-3,4%	50 906	53 268	49 166	-7,7%
Juillet	9 512	12 296	15 077	22,6%	18 997	18 715	18 278	-2,3%	28 509	31 011	33 355	7,6%
Août	12 352	12 081	13 796	14,2%	19 950	16 765	19 174	14,4%	32 302	28 846	32 970	14,3%
Septembre	29 799	28 074	26 054	-7,2%	23 679	22 753	23 052	1,3%	53 478	50 827	49 106	-3,4%
Octobre	21 994	28 534	28 131	-1,4%	26 386	22 471	22 534	0,3%	48 380	51 005	50 665	-0,7%
Novembre	25 122	25 238	26 782	6,1%	24 979	24 030	25 348	5,5%	50 101	49 268	52 130	5,8%
Décembre	14 519	15 150	16 802	10,9%	19 697	18 782	21 891	16,6%	34 216	33 932	38 693	14,0%
Total	245 083	250 314	256 682	2,5%	259 007	262 573	269 171	2,5%	504 090	512 887	525 853	2,5%



**DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2017**

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2017	Déc. 2017	%var	Nov. 2017	Déc. 2017	%var	Nov. 2017	Déc. 2017	%var
Population 15 ans et plus ('000)	681,4	681,6	0,0%	6 949,9	6 953,5	0,1%	30 033,3	30 058,9	0,1%
Population active ('000)	462,1	464,8	0,6%	4 499,9	4 507,8	0,2%	19 725,4	19 777,9	0,3%
Emploi ('000)	441,7	446,5	1,1%	4 259,0	4 285,9	0,6%	18 568,9	18 647,5	0,4%
Chômage ('000)	20,4	18,3	-10,3%	240,9	221,9	-7,9%	1 156,5	1 130,4	-2,3%
Taux de chômage (%)	4,4	3,9	-11,4%	5,4	4,9	-9,3%	5,9	5,7	-3,4%
	Déc. 2016	Déc. 2017	%var	Déc. 2016	Déc. 2017	%var	Déc. 2016	Déc. 2017	%var
Indice des prix à la consommation (2002=100)	125,2	127,2	1,6%	125,2	127,5	1,8%	128,4	130,8	1,9%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

**BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE
LA RÉGION EN 2011**

	POPULATION EN 2011	SUPERFICIE KM ²
Ville de Québec	516 622	454,3
La Cité-Limoilou	106 907	22,2
Les Rivières	69 070	48,6
Sainte-Foy-Sillery- Cap-Rouge	104 035	95,0
Charlesbourg	78 755	65,8
Beauport	77 905	74,3
La-Haute-Saint-Charles	79 950	148,4
L'Ancienne-Lorette	16 745	8,0
Saint-Augustin-de-Desmaures	18 141	105,0
MRC de La Côte-de-Beaupré	26 994	707,2
MRC de L'Île-d'Orléans	6 649	191,8
MRC de Portneuf	51 566	4 095,7
MRC de La Jacques-Cartier	39 905	3 310,1
TOTAL	676 622	8 872,1

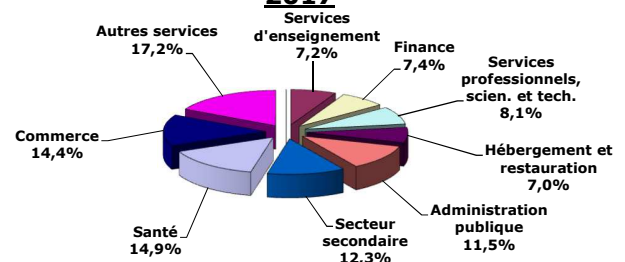
Source : Statistique Canada, Recensement 2011

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	253
Ottawa	453
Boston	761
Toronto	798
New York	863
Philadelphie	995
Halifax	1 043
Détroit	1 194
Washington	1 295
Chicago	1 621

Source : Transport Québec

**Répartition de l'emploi dans la région
par secteur d'activité économique en
2017**



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) °C	Moyenne 2017 °C
Janvier		
Moyenne minimum	-17,7	-14,7
Moyenne maximum	-7,9	-4,7
Juillet		
Moyenne minimum	13,5	13,8
Moyenne maximum	25,0	24,3

PRÉCIPITATIONS

Précipitations totales (mm)	1189,7	968,1
------------------------------------	--------	-------

Source : Environnement Canada

**Impact économique des dépenses des visiteurs en 2014
(touristes et excursionnistes)**

Retombées économiques	1,168 G \$
Emplois directs	17 298
Emplois indirects	6 525
Total (équivalent temps plein)	23 823

Source : Institut de la statistique du Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

<u>Touristes:</u>	<u>Provenance</u> (visites-personnes)		<u>Nuitées totales</u>		<u>Dépenses totales</u>	
	'000	%	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 008	69,7%	5 914	58,5%	588 835	46,6%
Reste du Canada	363	8,4%	923	9,1%	171 459	13,6%
Total-Canada	3 371	78,1%	6 837	67,7%	760 294	60,2%
États-Unis	446	10,3%	1 163	11,5%	242 387	19,2%
Outre-mer	498	11,5%	2 102	20,8%	259 999	20,6%
Total	4 315	100,0%	10 102	100,0%	1 262 680	100,0%

	<u>Dépenses moyennes</u> <u>de séjour</u>	<u>Durée moyenne</u> <u>de séjour</u> (nuitées)	<u>Dépenses moyennes</u> <u>par nuitée</u>
	\$		\$
Québec	164,12 \$	1,97	83,09 \$
Reste du Canada	395,01 \$	2,55	151,94 \$
Total-Canada	189,04 \$	2,03	92,60 \$
États-Unis	542,96 \$	2,61	205,36 \$
Outre-mer	521,78 \$	4,22	108,16 \$
Total	254,23 \$	2,34	107,56 \$

<u>Excursionnistes:</u>	<u>Provenance</u> (visites-personnes)		<u>Dépenses totales</u>	
	'000	%	'000 \$	%
Québec	6 411	97,7%	602 735	95,7%
Reste du Canada	93	1,4%	24 028	0,3%
Total-Canada	6 504	99,1%	626 763	99,5%
États-Unis	21	0,3%	1 105	0,2%
Outre-mer	36	0,5%	1 774	0,3%
Total	6 561	100,0%	629 642	100,0%

Visiteurs: (touristes + excursionnistes) **10 876** **100,0%** **1 892 322** **100,0%**

Définitions:

Visiteur: Le visiteur est un **touriste** ou un **excursionniste**.

Touriste: Personne qui effectue un voyage d'affaires ou d'agrément **d'au moins 24 heures** à l'extérieur de sa résidence.

Excursionniste: Personne qui effectue un voyage d'affaires ou d'agrément **de moins 24 heures** à plus de 40 km de sa ville de résidence.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	19,6	24,2	28,9	27,3
Reste du Canada	9,4	14,5	51,6	24,5
Total-Canada	18,5	23,2	31,3	27,0
États-Unis	11,4	19,1	52,3	17,2
Outre-mer	5,6	29,1	51,3	14,0
Total	16,3	23,4	35,8	24,5

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	32,6	10,5	53,1	3,8
Reste du Canada	49,5	18,4	29,2	2,9
Total-Canada	34,5	11,4	50,4	3,7
États-Unis	84,0	4,1	6,6	5,3
Outre-mer	60,4	9,9	23,5	6,2
Total	42,5	10,4	42,8	4,3

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	40,0	60,0	0,0
Reste du Canada	75,4	24,6	0,0
Total-Canada	43,8	56,2	0,0
États-Unis	67,9	3,7	28,4
Outre-mer	75,4	10,6	14,0
Total	50,0	45,5	4,5

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour						
	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	45,73 \$	27,9%	59,96 \$	36,5%	25,92 \$	15,8%
Reste du Canada	170,64 \$	43,2%	112,73 \$	28,5%	46,91 \$	11,9%
Total-Canada	59,21 \$	31,3%	65,65 \$	34,7%	28,19 \$	14,9%
États-Unis	242,19 \$	44,6%	143,58 \$	26,4%	33,58 \$	6,2%
Outre-mer	249,02 \$	47,7%	122,19 \$	23,4%	46,69 \$	8,9%
Total	94,71 \$	37,3%	78,33 \$	30,8%	30,53 \$	12,0%
Total - agrément	134,88 \$	39,7%	99,30 \$	29,2%	33,36 \$	9,8%
Total - affaire	228,03 \$	52,8%	118,88 \$	27,5%	41,04 \$	9,5%
Total - visite de parents/amis	27,03 \$	20,4%	49,20 \$	37,2%	25,32 \$	19,1%

	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	11,31 \$	6,9%	21,20 \$	12,9%	164,12 \$	100,0%
Reste du Canada	29,20 \$	7,4%	35,53 \$	9,0%	395,01 \$	100,0%
Total-Canada	13,24 \$	7,0%	22,75 \$	12,0%	189,04 \$	100,0%
États-Unis	51,60 \$	9,5%	72,01 \$	13,3%	542,96 \$	100,0%
Outre-mer	43,17 \$	8,3%	60,71 \$	11,6%	521,78 \$	100,0%
Total	19,69 \$	7,7%	30,97 \$	12,2%	254,23 \$	100,0%
Total - agrément	33,65 \$	9,9%	38,98 \$	11,5%	340,17 \$	100,0%
Total - affaire	12,84 \$	3,0%	31,06 \$	7,2%	431,85 \$	100,0%
Total - visite de parents/amis	7,76 \$	5,9%	22,92 \$	17,3%	132,23 \$	100,0%

Modes de transport utilisés au cours du séjour				
	Automobile	Avion commercial	Autobus	Train
	%	%	%	%
Québec	92,8	0,7	4,6	0,6
Reste du Canada	70,4	22,8	2,9	1,9
Total-Canada	88,0	3,5	5,9	1,0
États-Unis	38,2	10,3	14,6	3,8
Outre-mer	39,2	14,0	15,7	4,7
Total	73,7	6,4	8,6	2,0

	Bateau	Autres Non spécifiés
	%	%
Québec	0,0	1,3
Reste du Canada	0,7	1,3
Total-Canada	0,1	1,5
États-Unis	10,9	22,2
Outre-mer	5,2	21,2
Total	1,9	7,4

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	590	83,9%	729	72,1%	867	56,2%
Reste du Canada	34	4,8%	52	5,1%	188	12,2%
Total-Canada	624	88,8%	781	77,3%	1055	68,4%
États-Unis	51	7,3%	85	8,4%	233	15,1%
Outre-mer	28	4,0%	145	14,3%	255	16,5%
Total	703	100,0%	1011	100,0%	1543	100,0%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	822	77,7%	3 008	69,7%
Reste du Canada	89	8,4%	363	8,4%
Total-Canada	911	86,1%	3 371	78,1%
États-Unis	77	7,3%	446	10,3%
Outre-mer	70	6,6%	498	11,5%
Total	1058	100,0%	4 315	100,0%

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2010-2014

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%
2011	921	18,7%	1 278	26,0%	1 725	35,1%
2012	762	16,2%	981	20,9%	1 796	38,2%
2013	710	16,1%	1 027	23,3%	1 676	38,1%
2014	703	16,3%	1 011	23,4%	1 543	35,8%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%
2011	989	20,1%	4 913	100,0%
2012	1 158	24,7%	4 697	100,0%
2013	988	22,4%	4 401	100,0%
2014	1 058	24,5%	4 315	100,0%

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)