



ÉCHO tourisme **STAT**istique

*Bulletin de performance de l'industrie touristique
de la région de Québec*

DÉCEMBRE 2016
BILAN 2016



Table des matières

Responsables conception et réalisation.....	2
Faits saillants.....	3
Indicateurs de performance	
Indice composite.....	4
Indice d'occupation hôtelière.....	4
Indice de fréquentation des sites et attraits.....	5
Indice de fréquentation des boutiques touristiques.....	5
Indice de fréquentation des restaurants.....	6
Indice d'achalandage à l'Aéroport international Jean-Lesage.....	7
Résumé des indicateurs de performance 2007-2016.....	8-9
Mouvements aux frontières du Québec.....	10
Statistiques hôtelières	
Région de Québec.....	11
Ville de Québec.....	12
Chambres vendues.....	13
Activités d'information et d'accueil touristique.....	14
Statistiques sur le site internet de l'Office.....	15
Tourisme d'affaire - chambres vendues.....	16
Données socio-économiques de la région.....	17
Profil des touristes visitant la région - provenance, dépenses, durée de séjour, etc.....	18 à 21

Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division Planification stratégique et services aux membres

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs



Québec
bonjourquebec.com



Développement
économique Canada Canada Economic
Development

Canada

Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - BILAN 2016

HAUSSE DE 9,5% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE 2016, L'INDICE ANNUEL EST EN HAUSSE DE 6,8%, POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN CROISSANCE

	2 014	2 015	2 016	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)				
Décembre	101,0	103,7	113,6	↑ 9,5%
Indice annuel	100,9	101,1	108,0	↑ 6,8%
Indice d'occupation hôtelière				
Décembre	103,3	107,2	118,3	↑ 10,4%
Indice annuel	102,7	103,5	111,0	↑ 7,2%
Indice de fréquentation des sites et attraits				
Décembre	80,3	80,1	104,5	↑ 30,5%
Indice annuel	99,1	97,8	102,6	↗ 4,9%
Indice de fréquentation des boutiques				
Décembre	111,8	114,4	121,7	↑ 6,4%
Indice annuel	105,0	106,6	111,9	↑ 5,0%
Indice de fréquentation des restaurants				
Décembre	100,8	103,0	108,2	↑ 5,0%
Indice annuel	98,1	97,7	104,7	↑ 7,2%
	Interventions	Interventions	Interventions	% Variation
Activités d'information et d'accueil				
Décembre	939	1 207	1 688	↑ 39,9%
Annuel	46 573	46 487	49 711	↑ 6,9%
	Accès au site	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office				
Décembre	305 188	395 732	490 098	↑ 23,8%
Annuel	3 294 443	3 890 206	4 882 179	↑ 25,5%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2013. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2007) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

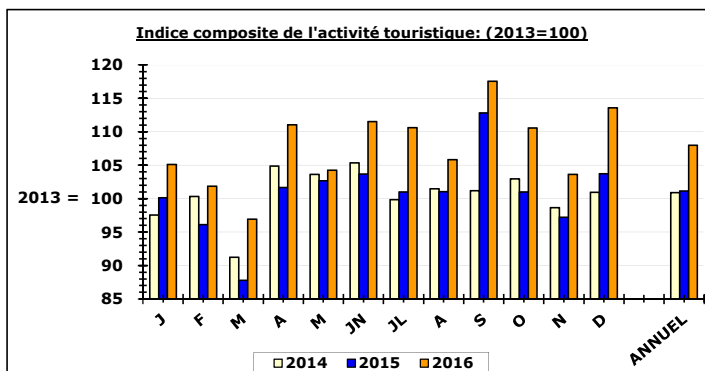
- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les données sur les chambres vendues en tourisme d'affaire dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

ÉCHO tourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:
<http://www.quebecregion.com/fr/a-propos-office/documentation/statistiques/>

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2016**

	2 014	2 015	2 016	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE				
<i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i>				
Janvier	97,5	100,1	105,1	5,0%
Février	100,3	96,1	101,9	6,0%
Mars	91,2	87,8	96,9	10,4%
Avril	104,9	101,7	111,0	9,2%
Mai	103,6	102,7	104,2	1,5%
Juin	105,4	103,7	111,5	7,6%
Juillet	99,8	101,0	110,6	9,5%
Août	101,5	101,1	105,8	4,7%
Septembre	101,2	112,8	117,6	4,2%
Octobre	103,0	101,0	110,6	9,5%
Novembre	98,6	97,2	103,6	6,6%
Décembre	101,0	103,7	113,6	9,5%
Indice annuel	100,9	101,1	108,0	6,8%

HÉBERGEMENT HÔTELIER				
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)</i>				
4 à 39 chambres				
Décembre	84,7	94,4	93,9	-0,5%
Indice annuel	95,5	96,6	104,4	8,1%
40 à 199 chambres				
Décembre	99,3	107,9	123,0	14,0%
Indice annuel	104,4	104,7	111,5	6,5%
200 chambres et plus				
Décembre	117,0	112,4	121,2	7,8%
Indice annuel	103,9	105,1	112,4	6,9%
Total				
Janvier	98,6	100,2	107,6	7,4%
Février	101,0	100,6	108,7	8,1%
Mars	97,8	91,7	102,7	12,0%
Avril	100,6	100,2	112,7	12,5%
Mai	105,9	104,2	105,8	1,5%
Juin	102,0	104,3	111,6	7,0%
Juillet	104,4	107,9	116,9	8,3%
Août	104,8	103,3	108,6	5,1%
Septembre	105,1	115,9	119,0	2,7%
Octobre	103,0	100,7	110,7	9,9%
Novembre	101,4	100,9	106,6	5,6%
Décembre	103,3	107,2	118,3	10,4%
Indice annuel	102,7	103,5	111,0	7,2%



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,6%), "Restauration" (36,5%), "Sites et attraits" (9,9%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2012, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

EN BREF
INDICE COMPOSITE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 10 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 7 POINTS

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2016, l'indice composite de l'activité touristique a connu une hausse de 9,5% par rapport au mois de décembre 2015. Les secteurs de l'hôtellerie, des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses respectives de 10,4%, 30,5%, 6,4% et 5,0% de leur achalandage.

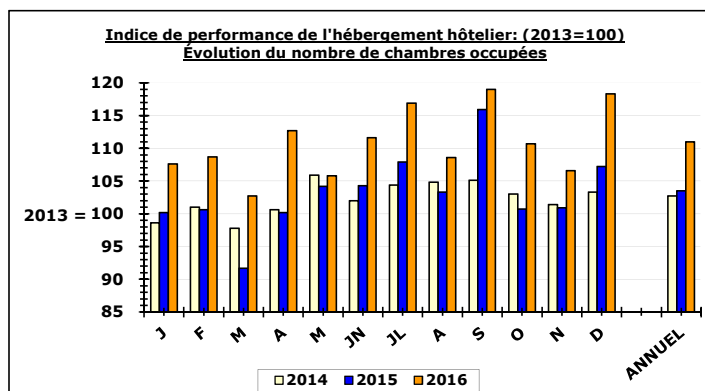
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016, l'indice a connu une hausse de 6,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie, des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses de 7,2%, 4,9%, 5,0% et 7,2% respectivement.

EN BREF
HÉBERGEMENT HÔTELIER
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 10 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 7 POINTS

Commentaire:

En décembre 2016, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a augmenté de 10,4% par rapport à décembre 2015.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 7,2% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 200), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2016 (suite)**

	2 014	2 015	2 016	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS				
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)</i>				
Activités intérieures				
Décembre	82,4	108,2	112,5	4,0%
Indice annuel	100,8	101,8	103,2	1,4%
Activités extérieures				
Décembre	77,5	43,7	94,2	115,6%
Indice annuel	95,7	90,3	101,6	12,5%
Janvier	90,6	93,5	90,0	-3,7%
Février	100,6	88,8	94,6	6,5%
Mars	77,9	79,6	81,9	2,9%
Avril	105,6	106,8	90,9	-14,9%
Mai	104,6	99,9	101,2	1,3%
Juin	106,3	105,0	113,6	8,2%
Juillet	99,7	95,3	97,7	2,5%
Août	105,3	104,4	102,7	-1,6%
Septembre	100,0	129,2	136,6	5,7%
Octobre	109,0	90,3	111,7	23,7%
Novembre	94,6	84,2	103,8	23,3%
Décembre	80,3	80,1	104,5	30,5%
Indice annuel	99,1	97,8	102,6	4,9%

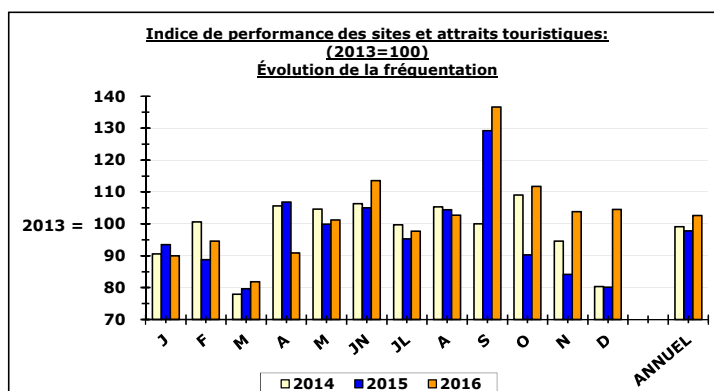
BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL				
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)</i>				
Janvier	105,1	107,4	116,2	8,2%
Février	97,4	92,3	96,5	4,6%
Mars	66,7	68,7	82,0	19,4%
Avril	125,5	117,3	122,4	4,3%
Mai	106,9	113,5	106,1	-6,5%
Juin	117,5	116,2	120,9	4,0%
Juillet	103,5	100,7	112,3	11,5%
Août	108,8	107,2	107,3	0,1%
Septembre	95,0	111,1	114,3	2,9%
Octobre	112,7	115,2	122,7	6,5%
Novembre	104,3	101,6	116,6	14,8%
Décembre	111,8	114,4	121,7	6,4%
Indice annuel	105,0	106,6	111,9	5,0%

**EN BREF
SITES ET ATTRAITS
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 31 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 5 POINTS**

Commentaire:

En décembre 2016, l'achalandage des sites et attraits a augmenté de 30,5% par rapport à décembre 2015. Les activités intérieures ont connu une hausse de 4,0% de leur achalandage et les activités extérieures une hausse de 115,6%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016 l'achalandage a augmenté de 4,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une hausse de 1,4% de leur achalandage et les activités extérieures une hausse de 12,5% pour cette même période.



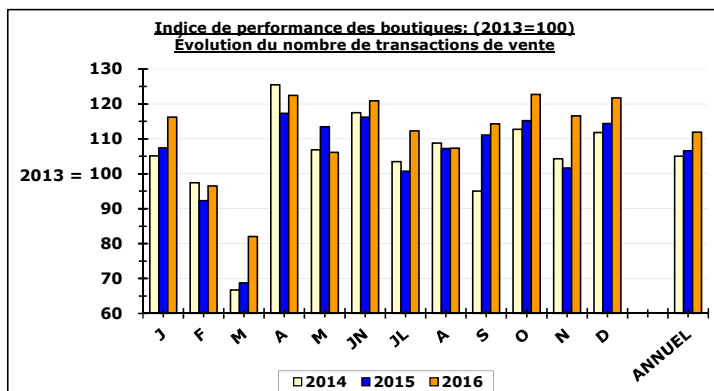
(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 60 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**EN BREF
BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 6 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 5 POINTS**

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2016, le nombre de transactions de vente a augmenté de 6,4% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 2,1% et les revenus bruts une hausse de 8,6% pour la même période.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016, le nombre de transactions de vente a connu une hausse de 5,0% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 0,7% et les revenus bruts une hausse de 5,8% pour cette même période.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 40 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2016 (suite)**

	2 014	2 015	2 016	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION				
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i>				
Restaurants - 1 à 99 places				
Décembre	102,5	108,9	111,7	2,6%
Indice annuel	98,2	99,9	109,7	9,8%
Restaurants - 100 places et plus				
Décembre	100,6	102,1	107,7	5,5%
Indice annuel	98,0	97,3	103,8	6,7%
Janvier	96,1	99,9	103,2	3,3%
Février	100,3	93,8	97,1	3,5%
Mars	93,7	90,6	98,2	8,4%
Avril	104,1	97,7	111,4	14,0%
Mai	99,8	98,6	102,7	4,2%
Juin	105,8	99,1	108,3	9,3%
Juillet	93,4	94,4	106,2	12,5%
Août	94,5	95,8	102,9	7,4%
Septembre	98,5	105,1	111,6	6,2%
Octobre	98,6	100,3	106,8	6,5%
Novembre	94,9	95,2	96,5	1,4%
Décembre	100,8	103,0	108,2	5,0%
Indice annuel	98,1	97,7	104,7	7,2%

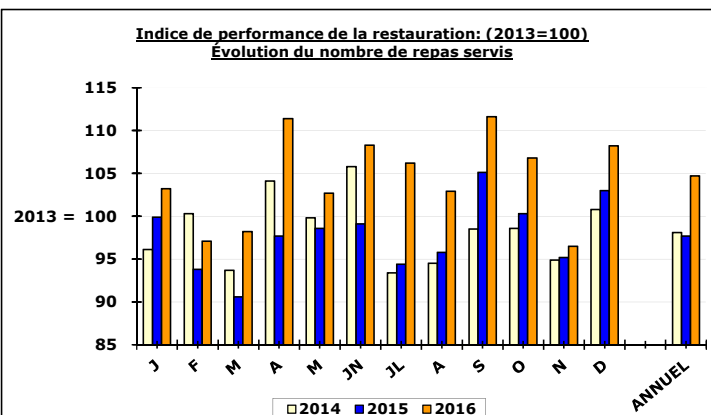
GÎTES TOURISTIQUES				
<i>Évolution du taux d'occupation (1)</i>				
Janvier	17,9	14,3	16,8	17,5%
Février	29,7	27,9	26,2	-6,1%
Mars	24,6	14,1	28,5	102,1%
Avril	31,4	21,5	26,1	21,4%
Mai	41,6	30,8	35,7	15,9%
Juin	42,8	42,0	54,0	28,6%
Juillet	52,7	55,9	62,1	11,1%
Août	61,1	61,8	69,5	12,5%
Septembre	49,6	58,3	61,2	5,0%
Octobre	34,3	38,4	47,1	22,7%
Novembre	27,3	24,2	25,8	6,6%
Décembre	28,8	29,4	29,9	1,7%
Taux d'occupation annuel	38,0	35,6	41,3	16,0%

**EN BREF
RESTAURATION
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 5 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 7 POINTS**

Commentaire:

En décembre 2016, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 5,0% par rapport à décembre 2015. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage augmenté de 5,5% et ceux de moins de 100 places augmenté de 2,6%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a augmenté de 1,5% et les revenus ont augmenté de 6,7%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a augmenté de 7,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une hausse de 6,7% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places une hausse de 9,8%.



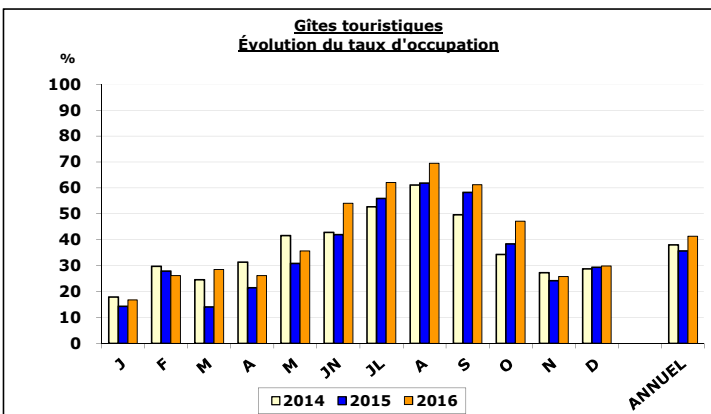
(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 47 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

**EN BREF
GÎTES TOURISTIQUES
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 16 POINTS**

Commentaire:

En décembre 2016, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 1,7% par rapport à décembre 2015. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 19,2% et les revenus de location ont augmenté de 19,7% par rapport à décembre l'an dernier.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2016 le taux d'occupation a augmenté de 16,0% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 1,2% et les revenus de location ont augmenté de 19,4% pour cette même période.



(1) Réalisé à partir du taux d'occupation de 22 gîtes touristiques de la région.

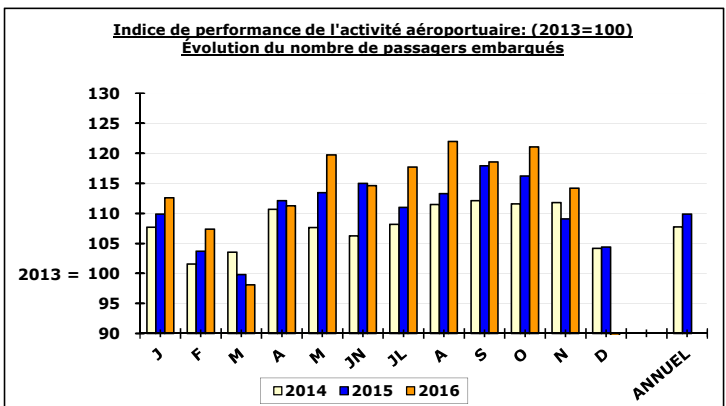
**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2016 (fin)**

	2 014	2 015	2 016	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE				
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>				
Vols intérieurs				
Novembre	120,1	116,1	136,7	17,7%
Indice cumulé	115,4	122,4	133,8	9,3%
Indice annuel	115,4	122,4		
Vols transfrontaliers et internationaux				
Novembre	105,5	99,5	83,4	-16,2%
Indice cumulé	99,1	95,8	88,6	-7,5%
Indice annuel	98,6	95,0		
Total				
Janvier	107,7	109,9	112,6	2,5%
Février	101,6	103,7	107,4	3,5%
Mars	103,6	99,8	98,1	-1,7%
Avril	110,7	112,1	111,3	-0,8%
Mai	107,6	113,5	119,7	5,5%
Juin	106,3	115,0	114,6	-0,3%
Juillet	108,2	111,0	117,7	6,1%
Août	111,5	113,3	122,0	7,6%
Septembre	112,1	117,9	118,6	0,6%
Octobre	111,6	116,2	121,1	4,2%
Novembre	111,8	109,1	114,2	4,7%
Décembre	104,2	104,4		
Indice cumulé	108,1	110,4	113,5	2,8%
Indice annuel	107,7	109,9		

**AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
NOVEMBRE: HAUSSE DE 5 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 3 POINTS**

Commentaire:

En novembre 2016, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 4,7% par rapport à novembre 2015. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 17,7% pour les vols intérieurs et diminué de 16,2% pour les vols transfrontaliers et internationaux. Pour les mois cumulés de janvier à novembre 2016 l'achalandage a augmenté de 2,8% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 9,3% pour les vols intérieurs et diminué de 7,5% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.



**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
RÉSUMÉ 2007-2016**

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE									
<i>Indice composite de l'activité touristique</i>									
Janvier	97,6	95,9	103,2	103,6	100,4	91,6	89,3	91,7	96,3
Février	105,8	95,0	102,0	95,9	98,5	93,7	94,0	90,1	95,5
Mars	102,4	97,4	104,3	95,2	96,5	101,7	92,8	89,3	98,6
Avril	103,9	99,9	106,4	102,9	94,4	90,1	94,5	91,6	100,0
Mai	109,6	93,6	95,8	93,9	94,7	91,4	94,8	93,9	95,3
Juin	106,1	92,3	95,7	94,7	93,6	91,0	95,9	94,4	101,6
Juillet	111,7	100,9	100,9	99,3	95,0	94,1	93,9	95,0	104,0
Août	115,5	105,3	99,6	95,7	95,3	96,6	98,0	97,6	102,2
Septembre	106,3	97,0	97,6	100,4	95,9	91,6	92,7	103,4	107,7
Octobre	106,5	93,2	95,3	96,6	94,2	94,7	97,4	95,5	104,6
Novembre	101,1	95,9	94,8	99,1	97,8	96,0	94,7	93,4	99,6
Décembre	97,1	98,5	105,3	106,5	101,4	98,3	99,3	102,0	111,7
Indice annuel	106,6	97,3	99,4	98,1	95,8	93,9	94,7	94,9	101,4

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER									
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i>									
Janvier	94,4	95,8	104,6	101,2	103,9	95,9	94,6	96,1	103,2
Février	106,1	94,3	101,0	96,4	99,9	95,2	96,1	95,7	103,5
Mars	108,9	96,7	102,9	99,7	100,1	103,2	100,9	94,6	106,0
Avril	113,1	100,5	108,3	106,4	100,9	102,0	102,6	102,2	115,0
Mai	113,1	88,1	94,3	95,2	99,6	92,8	98,3	96,7	98,2
Juin	108,6	92,7	98,0	97,7	99,8	94,3	96,2	98,4	105,3
Juillet	113,2	104,7	104,4	101,1	99,4	96,1	100,3	103,7	112,3
Août	115,2	106,6	104,5	98,9	99,5	99,4	104,2	102,7	107,9
Septembre	110,5	102,1	104,4	107,3	102,1	96,5	101,4	111,8	114,8
Octobre	111,1	92,7	91,8	94,1	98,7	96,0	98,9	96,7	106,3
Novembre	106,7	93,5	98,3	102,6	101,7	100,9	102,3	101,8	107,5
Décembre	103,2	102,3	110,5	112,7	109,6	104,5	107,9	112,0	123,6
Indice annuel	109,5	97,9	101,6	100,6	100,9	97,7	100,3	101,1	108,4

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
SITES ET ATTRAITS									
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques</i>									
Janvier	97,9	86,9	107,8	97,4	98,3	89,0	80,6	83,2	80,1
Février	100,7	94,3	105,2	90,1	94,6	91,6	92,2	81,4	86,7
Mars	84,6	91,5	98,9	73,3	76,0	93,1	72,5	74,1	76,2
Avril	82,4	84,4	89,7	90,9	80,8	68,8	72,6	73,4	62,5
Mai	102,4	99,5	89,5	88,9	87,9	91,1	95,3	91,0	92,2
Juin	102,5	87,7	89,4	86,0	91,4	91,5	97,3	96,1	104,0
Juillet	104,0	89,0	89,9	87,1	89,7	89,4	89,1	85,2	87,3
Août	110,5	93,1	82,4	81,4	89,5	87,2	91,8	91,0	89,5
Septembre	105,9	80,9	82,7	84,7	91,7	92,7	92,7	119,8	126,6
Octobre	112,6	93,4	94,3	97,9	99,3	112,4	122,5	101,4	125,4
Novembre	86,1	88,3	85,2	82,5	103,9	85,7	81,1	72,2	89,0
Décembre	78,9	83,6	97,4	88,1	101,0	95,3	76,5	76,3	99,6
Indice annuel	100,1	89,9	91,7	86,4	90,6	90,5	89,7	88,5	92,8

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Planification stratégique et services aux membres

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
RÉSUMÉ 2007-2016 (fin)**

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
<u>BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL</u>									
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i>									
Janvier	92,8	91,7	112,5	103,4	94,1	77,1	81,0	82,8	89,6
Février	123,9	113,8	125,2	102,7	110,9	112,8	109,9	104,2	109,0
Mars	111,0	112,7	129,1	91,0	102,3	126,7	84,5	87,0	103,9
Avril	109,8	117,6	120,1	103,1	96,0	83,1	104,3	97,5	101,7
Mai	127,3	96,7	96,5	89,0	89,1	93,2	99,6	105,8	98,9
Juin	111,7	89,5	94,7	86,2	80,7	83,9	98,6	97,5	101,4
Juillet	126,2	101,8	100,8	95,8	86,2	89,0	92,1	89,6	99,9
Août	131,4	104,2	98,4	90,9	82,8	87,7	95,4	94,0	94,1
Septembre	122,2	98,7	100,0	96,4	92,5	88,4	84,0	98,2	101,0
Octobre	110,7	102,4	103,4	97,2	96,3	94,0	105,9	108,2	115,2
Novembre	112,3	114,8	93,6	99,5	97,9	110,4	115,1	112,1	128,7
Décembre	97,9	110,1	104,5	107,0	97,3	104,0	116,3	119,0	126,6
Indice annuel	118,8	102,4	102,4	95,2	90,5	92,4	97,0	98,5	103,4

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
<u>RESTAURATION</u>									
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i>									
Janvier	104,2	101,0	99,9	108,7	98,5	91,1	87,5	91,0	94,0
Février	101,6	92,1	97,7	95,2	94,4	87,2	87,5	81,8	84,7
Mars	98,3	98,2	103,4	97,4	96,6	95,5	89,5	86,5	93,8
Avril	96,8	100,6	108,5	102,0	90,1	84,0	87,4	82,1	93,6
Mai	102,1	101,0	102,7	95,3	92,2	89,3	89,1	88,0	91,7
Juin	103,1	95,8	97,3	96,1	90,4	88,8	94,0	88,1	96,3
Juillet	108,3	100,3	101,8	101,7	93,6	94,5	88,3	89,3	100,5
Août	112,9	108,3	101,1	97,3	95,5	98,6	93,2	94,5	101,5
Septembre	96,5	95,8	94,2	97,7	90,6	86,0	84,7	90,4	96,0
Octobre	98,4	93,1	100,4	99,2	86,6	87,8	86,6	88,1	93,8
Novembre	96,4	99,0	96,3	99,8	91,0	89,1	84,6	84,9	86,1
Décembre	95,3	96,7	104,0	104,2	92,6	89,9	90,6	92,6	97,2
Indice annuel	101,9	98,9	100,5	99,3	92,6	90,6	88,9	88,5	94,9

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 016 Indice
<u>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</u>									
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>									
Janvier	115,3	124,0	133,9	162,4	159,3	164,7	177,4	180,9	185,4
Février	119,8	125,6	133,2	153,4	157,2	160,0	162,6	166,0	171,8
Mars	118,4	128,0	143,7	169,7	175,2	183,3	189,9	183,1	180,0
Avril	111,2	105,1	136,2	147,1	148,2	161,5	178,8	181,1	179,7
Mai	118,8	108,9	124,1	130,0	134,0	140,9	151,6	159,8	168,6
Juin	127,9	114,3	130,9	138,4	145,4	148,0	157,3	170,4	169,9
Juillet	140,2	136,1	152,1	168,2	173,0	188,1	203,5	208,8	221,5
Août	126,7	127,0	139,0	151,0	154,0	169,7	189,2	192,4	207,0
Septembre	116,8	113,7	144,0	148,3	153,6	150,2	168,4	177,2	178,3
Octobre	101,1	106,8	128,0	124,4	139,6	133,0	148,4	154,6	161,1
Novembre	98,4	98,2	115,0	131,9	125,7	139,1	155,5	151,8	158,9
Décembre	106,1	118,9	137,0	157,2	157,7	169,0	176,1	176,4	
Indice annuel	116,3	117,3	134,7	148,8	152,3	159,1	171,4	174,8	

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Planification stratégique et services aux membres

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2 016	2016/2015		2 016	2016/2015		2 016	2016/2015	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%

ENTRÉES (TOURISTES)

Janvier	78 171	8 859	12,8%	44 830	5 862	15,0%	123 001	14 721	13,6%
Février	104 359	22 062	26,8%	51 478	3 919	8,2%	155 837	25 981	20,0%
Mars	114 963	32 533	39,5%	49 739	4 194	9,2%	164 702	36 727	28,7%
Avril	124 231	11 987	10,7%	59 543	2 939	5,2%	183 774	14 926	8,8%
Mai	145 097	1 956	1,4%	82 553	3 024	3,8%	227 650	4 980	2,2%
Juin	197 665	-11 388	-5,4%	112 954	8 121	7,7%	310 619	-3 267	-1,0%
Juillet	270 853	31 128	13,0%	172 369	30 227	21,3%	443 222	61 355	16,1%
Août	246 522	9 277	3,9%	153 514	21 257	16,1%	400 036	30 534	8,3%
Septembre	180 174	24 163	15,5%	122 982	16 214	15,2%	303 156	40 377	15,4%
Octobre	148 429	8 065	5,7%	95 047	6 540	7,4%	243 476	14 605	6,4%
Novembre	110 825	12 953	13,2%	43 748	3 321	8,2%	154 573	16 274	11,8%
Décembre									
Cumulatif	1 721 289	151 595	9,7%	988 757	105 618	12,0%	2 710 046	257 213	10,5%

RETOURS (CANADIENS)

Janvier	226 938	-10 006	-4,2%	307 216	21 270	7,4%	534 154	11 264	2,2%
Février	162 155	-12 480	-7,1%	234 167	7 525	3,3%	396 322	-4 955	-1,2%
Mars	273 685	-29 190	-9,6%	295 211	-1 671	-0,6%	568 896	-30 861	-5,1%
Avril	229 702	-51 283	-18,3%	230 638	1 995	0,9%	460 340	-49 288	-9,7%
Mai	261 001	-14 677	-5,3%	183 663	-1 326	-0,7%	444 664	-16 003	-3,5%
Juin	255 071	-14 941	-5,5%	159 058	-13 306	-7,7%	414 129	-28 247	-6,4%
Juillet	418 870	-47 589	-10,2%	234 827	14 610	6,6%	653 697	-32 979	-4,8%
Août	496 964	-57 035	-10,3%	290 595	-11 689	-3,9%	787 559	-68 724	-8,0%
Septembre	286 155	1 276	0,4%	190 343	6 482	3,5%	476 498	7 758	1,7%
Octobre	249 242	20 965	9,2%	174 903	-1 459	-0,8%	424 145	19 506	4,8%
Novembre	177 141	-16 700	-8,6%	144 919	-9 271	-6,0%	322 060	-25 971	-7,5%
Décembre									
Cumulatif	3 036 924	-231 660	-7,1%	2 445 540	13 160	0,5%	5 482 464	-218 500	-3,8%

SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE

Janvier	-148 767	18 865	-11,3%	-262 386	-15 408	6,2%	-411 153	3 457	-0,8%
Février	-57 796	34 542	-37,4%	-182 689	-3 606	2,0%	-240 485	30 936	-11,4%
Mars	-158 722	61 723	-28,0%	-245 472	5 865	-2,3%	-404 194	67 588	-14,3%
Avril	-105 471	63 270	-37,5%	-171 095	944	-0,5%	-276 566	64 214	-18,8%
Mai	-115 904	16 633	-12,5%	-101 110	4 350	-4,1%	-217 014	20 983	-8,8%
Juin	-57 406	3 553	-5,8%	-46 104	21 427	-31,7%	-103 510	24 980	-19,4%
Juillet	-148 017	78 717	-34,7%	-62 458	15 617	-29,9%	-210 475	94 334	-30,9%
Août	-250 442	66 312	-20,9%	-137 081	32 946	-19,4%	-387 523	99 258	-20,4%
Septembre	-105 981	22 887	-17,8%	-67 361	9 732	-12,6%	-173 342	32 619	-15,8%
Octobre	-100 813	-12 900	14,7%	-79 856	7 999	-9,1%	-180 669	-4 901	2,8%
Novembre	-66 316	29 653	-30,9%	-101 171	12 592	-11,1%	-167 487	42 245	-20,1%
Décembre									
Cumulatif	-1 315 635	383 255	-22,6%	-1 456 783	92 458	-6,0%	-2 772 418	475 713	-14,6%

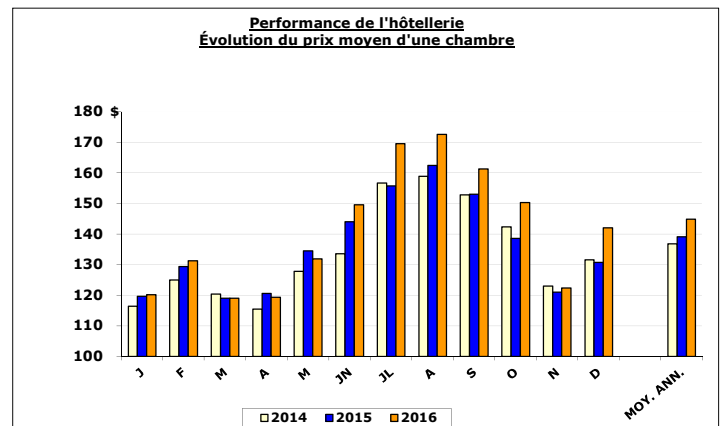
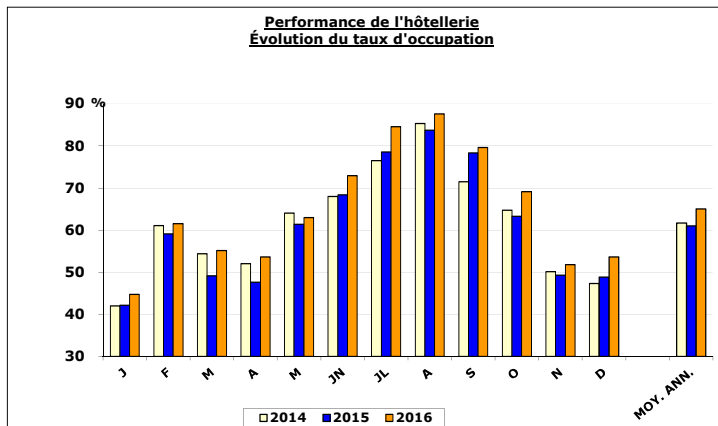
Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2016

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2016 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres												Ensemble			
		4 à 39				40 à 199				200 et +							
		2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 604	1 535	1 610	4,9%	5 346	5 314	5 315	0,0%	3 622	3 863	3 861	-0,1%	10 519	10 674	10 781	1,0%
	Taux d'occupation	28,9	27,6	31,0	12,3%	44,9	44,1	47,6	7,9%	44,7	46,1	46,7	1,3%	42,0	42,1	44,7	6,2%
	Prix moyen	101,70 \$	101,90 \$	107,40 \$	5,4%	113,50 \$	110,70 \$	112,20 \$	1,4%	127,00 \$	137,50 \$	133,60 \$	-2,8%	116,40 \$	119,60 \$	120,10 \$	0,4%
Février	Chambres disponibles	1 691	1 630	1 676	2,8%	5 340	5 391	5 342	-0,9%	3 522	3 852	3 861	0,2%	10 531	10 847	10 869	0,2%
	Taux d'occupation	39,0	38,3	42,4	10,7%	64,1	60,7	64,2	5,8%	68,9	66,8	66,6	-0,3%	61,1	59,1	61,5	4,1%
	Prix moyen	107,20 \$	106,70 \$	114,50 \$	7,3%	117,90 \$	119,90 \$	119,60 \$	-0,3%	140,30 \$	147,30 \$	149,60 \$	1,6%	125,00 \$	129,40 \$	131,20 \$	1,4%
Mars	Chambres disponibles	1 728	1 628	1 600	-1,7%	5 326	5 383	5 396	0,2%	3 410	3 853	3 864	0,3%	10 437	10 835	10 831	0,0%
	Taux d'occupation	31,6	33,1	37,6	13,6%	60,0	53,2	59,8	12,4%	60,0	51,4	56,7	10,3%	54,4	49,1	55,1	12,2%
	Prix moyen	101,50 \$	94,10 \$	102,90 \$	9,4%	115,30 \$	112,50 \$	109,70 \$	-2,5%	136,30 \$	135,90 \$	136,60 \$	0,5%	120,30 \$	119,00 \$	119,00 \$	0,0%
Avril	Chambres disponibles	1 917	1 783	1 776	-0,4%	5 155	5 230	5 201	-0,6%	3 122	3 840	3 864	0,6%	9 982	10 849	10 842	-0,1%
	Taux d'occupation	30,5	29,5	33,7	14,2%	60,0	49,9	55,6	11,4%	60,3	53,5	59,9	12,0%	52,0	47,6	53,6	12,6%
	Prix moyen	86,80 \$	85,60 \$	90,60 \$	5,8%	109,80 \$	109,60 \$	110,10 \$	0,5%	131,80 \$	143,90 \$	138,20 \$	-4,0%	115,40 \$	120,60 \$	119,30 \$	-1,1%
Mai	Chambres disponibles	1 903	1 875	1 829	-2,5%	5 336	5 379	5 298	-1,5%	3 596	3 854	3 865	0,3%	10 828	11 100	10 988	-1,0%
	Taux d'occupation	40,9	43,3	41,9	-3,2%	68,4	65,5	67,3	2,7%	71,2	65,4	67,8	3,7%	64,0	61,4	63,0	2,6%
	Prix moyen	102,70 \$	108,10 \$	109,60 \$	1,4%	117,40 \$	120,90 \$	119,80 \$	-0,9%	150,70 \$	162,70 \$	153,70 \$	-5,5%	127,80 \$	134,50 \$	131,90 \$	-1,9%
Juin	Chambres disponibles	1 973	1 933	1 944	0,6%	5 357	5 400	5 439	0,7%	3 675	3 860	3 865	0,1%	11 004	11 184	11 245	0,5%
	Taux d'occupation	47,5	50,4	53,9	6,9%	72,3	72,6	74,9	3,2%	73,5	73,0	79,5	8,9%	68,0	68,4	72,9	6,6%
	Prix moyen	108,80 \$	121,00 \$	129,80 \$	7,3%	122,50 \$	129,70 \$	132,10 \$	1,9%	158,40 \$	174,00 \$	177,20 \$	1,8%	133,50 \$	144,00 \$	149,50 \$	3,8%
Juillet	Chambres disponibles	1 961	1 929	1 958	1,5%	5 367	5 390	5 424	0,6%	3 784	3 861	3 861	0,0%	11 108	11 177	11 241	0,6%
	Taux d'occupation	63,0	64,7	69,2	7,0%	79,0	82,0	87,3	6,5%	80,3	81,0	89,0	9,9%	76,5	78,6	84,6	7,6%
	Prix moyen	129,50 \$	131,40 \$	146,30 \$	11,3%	148,90 \$	142,40 \$	153,20 \$	7,6%	178,20 \$	183,70 \$	200,70 \$	9,3%	156,70 \$	155,70 \$	169,50 \$	8,9%
Août	Chambres disponibles	1 947	1 938	1 997	3,0%	5 429	5 457	5 452	-0,1%	3 824	3 864	3 855	-0,2%	11 198	11 252	11 302	0,4%
	Taux d'occupation	71,1	69,4	75,7	9,1%	87,8	87,2	89,6	2,8%	89,4	86,6	91,0	5,1%	85,3	83,7	87,6	4,7%
	Prix moyen	128,70 \$	134,10 \$	148,40 \$	10,7%	148,90 \$	148,50 \$	156,30 \$	5,3%	186,10 \$	193,90 \$	205,60 \$	6,0%	158,90 \$	162,40 \$	172,60 \$	6,3%
Septembre	Chambres disponibles	1 925	1 849	1 833	-0,9%	5 328	5 449	5 574	2,3%	3 809	3 864	3 864	0,0%	11 062	11 146	11 256	1,0%
	Taux d'occupation	52,5	61,3	64,2	4,7%	76,7	83,4	81,8	-1,9%	74,5	80,3	84,6	5,4%	71,5	78,3	79,6	1,7%
	Prix moyen	126,30 \$	125,50 \$	139,30 \$	11,0%	137,40 \$	134,10 \$	139,50 \$	4,0%	185,30 \$	190,00 \$	201,60 \$	6,1%	152,80 \$	153,00 \$	161,30 \$	5,4%
Octobre	Chambres disponibles	1 877	1 798	1 744	-3,0%	5 297	5 353	5 498	2,7%	3 829	3 864	3 850	-0,4%	11 001	10 994	11 076	0,7%
	Taux d'occupation	46,0	47,0	52,8	12,3%	67,4	67,6	71,5	5,8%	70,9	66,1	74,0	12,0%	64,7	63,3	69,1	9,2%
	Prix moyen	107,30 \$	117,90 \$	126,30 \$	7,1%	126,10 \$	122,80 \$	129,20 \$	5,2%	175,70 \$	170,60 \$	189,10 \$	10,8%	142,30 \$	138,60 \$	150,30 \$	8,4%
Novembre	Chambres disponibles	1 717	1 658	1 660	0,1%	5 232	5 317	5 362	0,8%	3 788	3 861	3 881	0,5%	10 736	10 843	10 915	0,7%
	Taux d'occupation	28,8	31,9	34,3	7,5%	49,3	49,7	53,4	7,4%	61,0	55,6	56,5	1,6%	50,1	49,3	51,8	5,1%
	Prix moyen	85,90 \$	91,50 \$	94,00 \$	2,7%	112,40 \$	112,70 \$	111,70 \$	-0,9%	142,90 \$	136,70 \$	142,10 \$	4,0%	123,00 \$	121,00 \$	122,30 \$	1,1%
Décembre	Chambres disponibles	1 658	1 607	1 530	-4,8%	5 304	5 396	5 515	2,2%	3 821	3 861	3 862	0,0%	10 773	10 829	10 883	0,5%
	Taux d'occupation	30,8	35,4	37,0	4,5%	47,7	50,9	56,8	11,6%	55,1	52,4	56,5	7,8%	47,3	48,8	53,6	9,8%
	Prix moyen	118,50 \$	125,80 \$	129,80 \$	3,2%	119,80 \$	116,30 \$	123,80 \$	6,4%	150,80 \$	150,40 \$	169,00 \$	12,4%	131,60 \$	130,70 \$	142,00 \$	8,6%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 825	1 764	1 763	-0,1%	5 319	5 372	5 402	0,6%	3 652	3 858	3 863	0,1%	10 768	10 978	11 019	0,4%
	Taux d'occupation	43,3	45,3	48,9	7,9%	64,5	64,0	67,6	5,6%	67,7	64,8	69,1	6,6%	61,7	61,0	65,0	6,6%
	Prix moyen	112,76 \$	116,90 \$	126,15 \$	7,9%	126,60 \$	126,13 \$	129,51 \$	2,7%	159,12 \$	164,51 \$	171,36 \$	4,2%	136,76 \$	139,12 \$	144,83 \$	4,1%

Région touristique de Québec

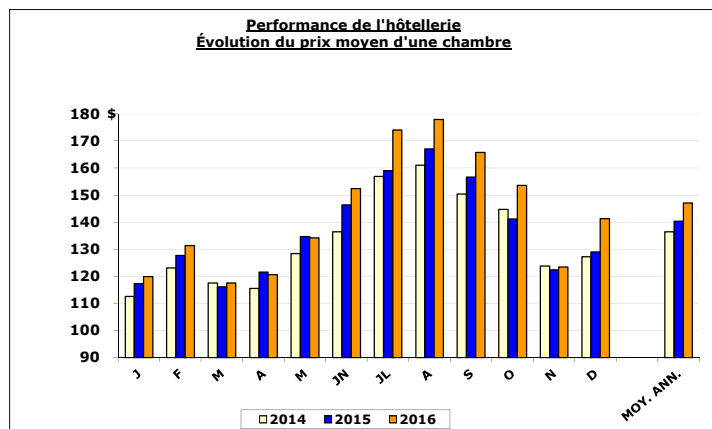
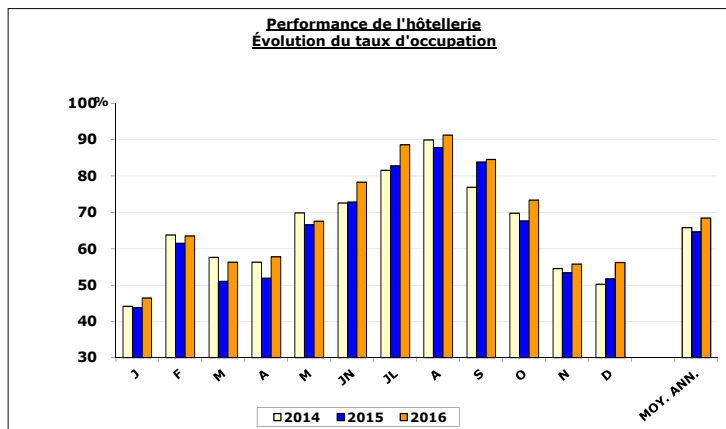


STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2016

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2016 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 138	1 075	1 085	0,9%	4 601	4 578	4 661	1,8%	3 408	3 652	3 650	-0,1%	9 139	9 305	9 408	1,1%
	Taux d'occupation	31,6	27,6	33,4	21,0%	46,1	44,8	48,5	8,3%	45,4	47,1	47,3	0,4%	44,1	43,8	46,4	5,9%
	Prix moyen	69,00 \$	91,60 \$	96,40 \$	5,2%	109,50 \$	107,00 \$	113,00 \$	5,6%	125,10 \$	136,40 \$	132,80 \$	-2,6%	112,60 \$	117,40 \$	119,90 \$	2,1%
Février	Chambres disponibles	1 218	1 119	1 152	2,9%	4 599	4 689	4 688	0,0%	3 307	3 641	3 650	0,2%	9 129	9 451	9 492	0,4%
	Taux d'occupation	40,8	41,2	45,0	9,2%	65,3	61,9	65,3	5,5%	69,6	67,1	66,7	-0,6%	63,8	61,5	63,5	3,3%
	Prix moyen	97,80 \$	102,60 \$	111,50 \$	8,7%	115,20 \$	116,30 \$	119,60 \$	2,8%	139,00 \$	146,30 \$	148,60 \$	1,6%	123,10 \$	127,80 \$	131,40 \$	2,8%
Mars	Chambres disponibles	1 232	1 120	1 163	3,8%	4 610	4 681	4 713	0,7%	3 194	3 642	3 653	0,3%	9 038	9 446	9 532	0,9%
	Taux d'occupation	33,6	34,9	40,2	15,2%	61,8	54,4	60,1	10,5%	61,0	51,1	56,3	10,2%	57,6	51,0	56,3	10,4%
	Prix moyen	90,90 \$	83,30 \$	93,50 \$	12,2%	113,00 \$	109,30 \$	109,60 \$	0,3%	132,90 \$	132,30 \$	133,50 \$	0,9%	117,60 \$	116,20 \$	117,60 \$	1,2%
Avril	Chambres disponibles	1 223	1 195	1 178	-1,4%	4 570	4 665	4 687	0,5%	2 907	3 629	3 653	0,7%	8 695	9 490	9 521	0,3%
	Taux d'occupation	38,9	38,0	42,3	11,3%	56,7	52,3	59,8	14,3%	62,6	55,6	59,9	7,7%	56,3	51,9	57,8	11,4%
	Prix moyen	89,50 \$	89,10 \$	93,20 \$	4,6%	108,30 \$	108,70 \$	110,70 \$	1,8%	131,90 \$	144,70 \$	138,20 \$	-4,5%	115,60 \$	121,60 \$	120,70 \$	-0,7%
Mai	Chambres disponibles	1 278	1 230	1 246	1,3%	4 592	4 683	4 715	0,7%	3 380	3 643	3 653	0,3%	9 253	9 557	9 614	0,6%
	Taux d'occupation	52,2	55,0	51,3	-6,7%	72,0	68,8	70,1	1,9%	73,6	67,7	70,0	3,4%	69,9	66,6	67,6	1,5%
	Prix moyen	104,20 \$	109,00 \$	115,60 \$	6,1%	115,80 \$	118,30 \$	121,20 \$	2,5%	151,80 \$	163,90 \$	154,50 \$	-5,7%	128,40 \$	134,70 \$	134,20 \$	-0,4%
Juin	Chambres disponibles	1 293	1 247	1 261	1,1%	4 614	4 696	4 731	0,7%	3 467	3 649	3 653	0,1%	9 377	9 591	9 645	0,6%
	Taux d'occupation	57,8	60,4	66,5	10,1%	74,9	75,3	78,3	4,0%	75,0	74,4	82,2	10,5%	72,6	72,9	78,3	7,4%
	Prix moyen	120,90 \$	127,30 \$	137,30 \$	7,9%	122,60 \$	130,00 \$	132,90 \$	2,2%	160,00 \$	175,40 \$	178,60 \$	1,8%	136,50 \$	146,40 \$	152,40 \$	4,1%
Juillet	Chambres disponibles	1 276	1 246	1 269	1,8%	4 627	4 702	4 757	1,2%	3 569	3 650	3 650	0,0%	9 470	9 599	9 676	0,8%
	Taux d'occupation	74,5	75,5	80,2	6,2%	82,9	84,6	89,4	5,7%	82,4	82,8	90,7	9,5%	81,6	82,8	88,7	7,1%
	Prix moyen	135,10 \$	139,40 \$	156,60 \$	12,3%	143,70 \$	143,20 \$	155,40 \$	8,5%	180,00 \$	185,60 \$	203,20 \$	9,5%	156,90 \$	159,10 \$	174,00 \$	9,4%
Août	Chambres disponibles	1 254	1 253	1 301	3,8%	4 634	4 769	4 761	-0,2%	3 616	3 653	3 653	0,0%	9 504	9 675	9 715	0,4%
	Taux d'occupation	82,2	80,0	85,3	6,6%	91,1	89,5	92,0	2,8%	91,1	88,7	92,6	4,4%	90,0	87,9	91,3	3,9%
	Prix moyen	136,80 \$	143,60 \$	158,60 \$	10,4%	145,90 \$	150,90 \$	159,50 \$	5,7%	188,70 \$	196,00 \$	208,10 \$	6,2%	161,00 \$	167,10 \$	178,00 \$	6,5%
Septembre	Chambres disponibles	1 266	1 258	1 285	2,1%	4 630	4 762	4 892	2,7%	3 594	3 653	3 653	0,0%	9 492	9 673	9 831	1,6%
	Taux d'occupation	64,4	75,3	77,3	2,7%	80,2	86,8	86,4	-0,5%	76,6	83,0	84,6	1,9%	76,9	83,9	84,6	0,8%
	Prix moyen	128,40 \$	134,40 \$	150,70 \$	12,1%	128,10 \$	135,90 \$	142,30 \$	4,7%	188,00 \$	191,60 \$	201,60 \$	5,2%	150,40 \$	156,70 \$	165,80 \$	5,8%
Octobre	Chambres disponibles	1 244	1 217	1 211	-0,5%	4 611	4 680	4 841	3,4%	3 618	3 653	3 640	-0,4%	9 473	9 545	9 693	1,6%
	Taux d'occupation	56,5	55,8	62,9	12,7%	70,9	70,3	75,6	7,5%	73,0	68,3	74,0	8,3%	69,8	67,7	73,4	8,4%
	Prix moyen	115,20 \$	122,70 \$	133,50 \$	8,8%	125,50 \$	123,90 \$	130,90 \$	5,6%	177,40 \$	172,60 \$	189,10 \$	9,6%	144,80 \$	141,20 \$	153,60 \$	8,8%
Novembre	Chambres disponibles	1 150	1 097	1 045	-4,7%	4 616	4 751	4 825	1,6%	3 577	3 650	3 678	0,8%	9 345	9 505	9 555	0,5%
	Taux d'occupation	36,3	40,0	40,6	1,5%	52,2	52,9	56,5	6,8%	62,8	57,6	58,9	2,3%	54,5	53,4	55,8	4,5%
	Prix moyen	89,30 \$	94,40 \$	97,60 \$	3,4%	111,40 \$	113,60 \$	112,10 \$	-1,3%	143,50 \$	137,00 \$	142,10 \$	3,7%	123,80 \$	122,40 \$	123,50 \$	0,9%
Décembre	Chambres disponibles	1 141	1 115	1 064	-4,6%	4 597	4 734	4 883	3,1%	3 605	3 650	3 653	0,1%	9 347	9 495	9 600	1,1%
	Taux d'occupation	34,5	42,1	42,6	1,2%	49,4	52,8	58,4	10,6%	56,2	53,2	57,4	7,9%	50,2	51,7	56,2	8,7%
	Prix moyen	110,20 \$	116,70 \$	124,00 \$	6,3%	113,70 \$	115,80 \$	123,70 \$	6,8%	148,40 \$	148,50 \$	167,30 \$	12,7%	127,30 \$	129,00 \$	141,30 \$	9,5%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 226	1 181	1 188	0,6%	4 609	4 699	4 763	1,4%	3 439	3 647	3 653	0,2%	9 274	9 528	9 607	0,8%
	Taux d'occupation	50,9	53,1	56,7	6,8%	67,0	66,3	70,1	5,7%	69,4	66,4	70,0	5,4%	65,8	64,7	68,5	5,9%
	Prix moyen	114,43 \$	119,84 \$	130,77 \$	9,1%	123,38 \$	125,80 \$	130,73 \$	3,9%	159,79 \$	165,14 \$	171,67 \$	4,0%	136,48 \$	140,43 \$	147,06 \$	4,7%

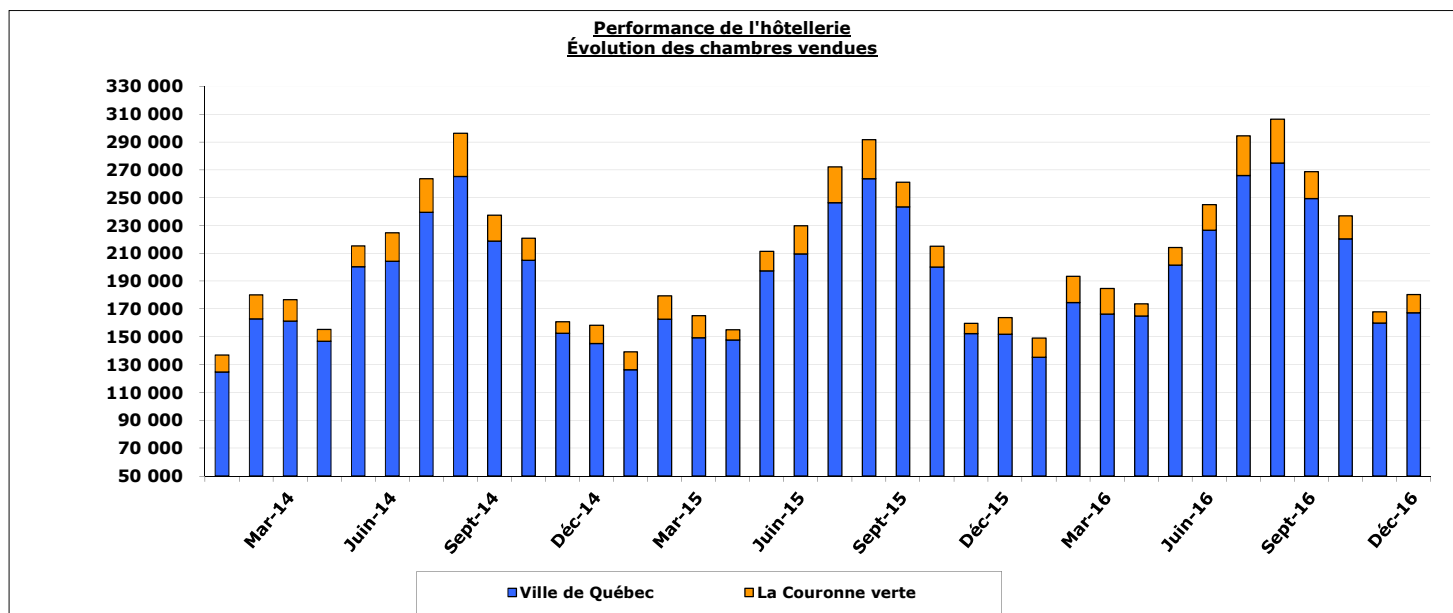
Ville de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES VENDUES
DÉCEMBRE 2016

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2016 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	%Var
Janvier	Quotidiennement	4 053	4 081	4 392	7,6%	391	418	445	6,5%	4 443	4 497	4 846	7,8%
	Mensuellement	124 896	126 316	135 450	7,2%	12 055	12 912	13 756	6,5%	136 914	139 140	149 489	7,4%
Février	Quotidiennement	5 830	5 819	6 031	3,6%	622	595	651	9,4%	6 449	6 413	6 693	4,4%
	Mensuellement	162 964	162 841	174 750	7,3%	17 363	16 638	18 874	13,4%	180 251	179 453	193 935	8,1%
Mars	Quotidiennement	5 202	4 818	5 371	11,5%	497	515	602	16,9%	5 679	5 328	5 975	12,1%
	Mensuellement	161 263	149 317	166 470	11,5%	15 410	15 918	18 348	15,3%	176 047	165 081	184 857	12,0%
Avril	Quotidiennement	4 907	4 923	5 508	11,9%	282	252	292	15,9%	5 198	5 168	5 819	12,6%
	Mensuellement	146 981	147 687	165 055	11,8%	8 418	7 567	8 751	15,6%	155 636	155 037	174 377	12,5%
Mai	Quotidiennement	6 468	6 368	6 510	2,2%	482	455	455	0,0%	6 935	6 822	6 974	2,2%
	Mensuellement	200 467	197 371	201 609	2,1%	14 844	14 084	12 728	-9,6%	214 865	211 438	214 657	1,5%
Juin	Quotidiennement	6 812	6 991	7 553	8,0%	682	674	615	-8,8%	7 485	7 656	8 194	7,0%
	Mensuellement	204 367	209 732	226 586	8,0%	20 417	20 185	18 442	-8,6%	224 515	229 619	245 805	7,0%
Juillet	Quotidiennement	7 724	7 948	8 587	8,0%	779	833	917	10,1%	8 499	8 784	9 514	8,3%
	Mensuellement	239 445	246 375	266 072	8,0%	24 156	25 821	28 436	10,1%	263 473	272 300	294 822	8,3%
Août	Quotidiennement	8 558	8 508	8 870	4,3%	1 004	900	1 019	13,2%	9 553	9 417	9 898	5,1%
	Mensuellement	265 296	263 755	274 963	4,2%	31 122	27 898	31 584	13,2%	296 136	291 929	306 834	5,1%
Septembre	Quotidiennement	7 296	8 114	8 358	3,0%	624	615	679	10,4%	7 913	8 751	9 039	3,3%
	Mensuellement	218 873	243 426	249 360	2,4%	18 707	17 769	19 464	9,5%	237 388	261 891	268 861	2,7%
Octobre	Quotidiennement	6 616	6 475	7 133	10,2%	523	500	552	10,4%	7 132	6 994	7 686	9,9%
	Mensuellement	205 053	200 240	220 470	10,1%	15 948	14 910	16 621	11,5%	220 771	215 782	237 147	9,9%
Novembre	Quotidiennement	5 094	5 091	5 378	5,6%	275	257	273	6,2%	5 386	5 370	5 702	6,2%
	Mensuellement	152 709	152 360	159 932	5,0%	8 163	7 433	8 172	9,9%	161 369	160 470	169 648	5,7%
Décembre	Quotidiennement	4 692	4 923	5 510	11,9%	420	400	438	9,5%	5 103	5 322	5 961	12,0%
	Mensuellement	145 344	152 044	167 387	10,1%	13 016	11 888	13 165	10,7%	158 079	163 906	180 958	10,4%
Moyenne annuelle	Quotidienne	6 104	6 172	6 600	6,9%	548	535	578	8,2%	6 648	6 710	7 192	7,2%
Moyenne annuelle	Mensuel	185 638	187 622	200 675	7,0%	16 635	16 085	17 362	7,9%	202 120	203 837	218 449	7,2%
Total annuel		2 227 658	2 251 464	2 408 104	7,0%	199 619	193 023	208 341	7,9%	2 425 444	2 446 046	2 621 390	7,2%



ACTIVITÉS D'INFORMATION ET ACCUEIL TOURISTIQUE



?	Interventions									
	Actes de renseignements - accueil				Nombre de visiteurs					
	2 014	2 015	2 016	% Var	2 014	2 015	2 016	% Var	Moyenne de visiteurs par acte	
									2 015	2 016
Janvier	57	69	31	-55,1%	72	223	63	-71,7%	3,2	2,0
Février	187	186	143	-23,1%	325	422	342	-19,0%	2,3	2,4
Mars	36	3	1	-66,7%	48	7	2	-71,4%	2,3	2,0
Avril	6	3	1	-66,7%	18	4	1	-75,0%	1,3	1,0
Mai	1 021	1 340	204	-84,8%	2 041	2 729	419	-84,6%	2,0	2,1
Juin	2 129	2 457	2 182	-11,2%	5 211	6 477	5 812	-10,3%	2,6	2,7
Juillet	3 686	5 096	6 169	21,1%	10 250	14 486	17 918	23,7%	2,8	2,9
Août	3 248	4 553	5 322	16,9%	9 130	12 907	15 818	22,6%	2,8	3,0
Septembre	4 770	3 760	3 890	3,5%	10 060	8 247	8 302	0,7%	2,2	2,1
Octobre	5 633	4 409	3 205	-27,3%	11 883	9 476	6 977	-26,4%	2,1	2,2
Novembre	398	14	0	N/A	640	60	0	N/A	4,3	N/A
Décembre	3	0	0	N/A	5	0	0	N/A	N/A	N/A
Total annuel	21 174	21 890	21 148	-3,4%	49 683	55 038	55 654	1,1%	2,5	2,6

Hausse des demandes d'informations de 39,9% en décembre 2016

De façon globale, le mois de décembre 2016 a connu une hausse de 39,9% des demandes d'informations, toutes formes confondues, comparativement à décembre 2015.

Pour la période de janvier à décembre 2016, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont connu une hausse de 6,9% par rapport à la même période l'année dernière.

Le mois de décembre 2016 n'a connu aucune variation des actes de renseignements à l'accueil comparativement au mois de décembre 2015. Le nombre de visiteurs n'a pas varié non plus en décembre 2016 par rapport à décembre 2015.

Au BIT de Tourisme Québec (12, rue Ste-Anne), on observait une hausse des requêtes en décembre 2016 de 7,1%.

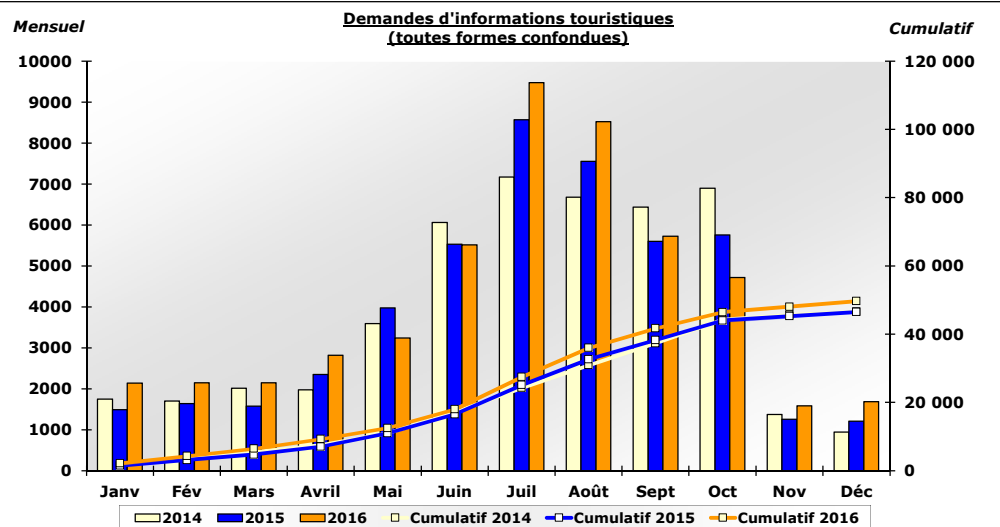
Parmi les autres types d'activités effectués par le personnel à l'accueil en décembre 2016 par rapport à décembre 2015, mentionnons :

- une hausse des envois et réponses par courrier postal de 26,1%;
- Une hausse de 288,6% des réponses via Internet;
- une baisse des interventions téléphoniques de 20,5%;

Interventions téléphoniques	2 014	2 015	2 016	% Var
	Décembre	592	629	500
Total annuel	12 464	12 479	11 407	-8,6%

Envois et réponses par courrier postal	2 014	2 015	2 016	% Var
	Décembre	196	403	508
Total annuel	10 527	9 079	12 264	35,1%

Réponses au courriel via Internet	2 014	2 015	2 016	% Var
	Décembre	148	175	680
Total annuel	2 408	3 039	4 892	61,0%



Source : Étude dans les lieux d'information touristique, OTQ

Demandes d'informations (toutes formes confondues)	Décembre	Total
	2 014	939
2 015	1 207	46 487
2 016	1 688	49 711
%Var	39,9%	6,9%

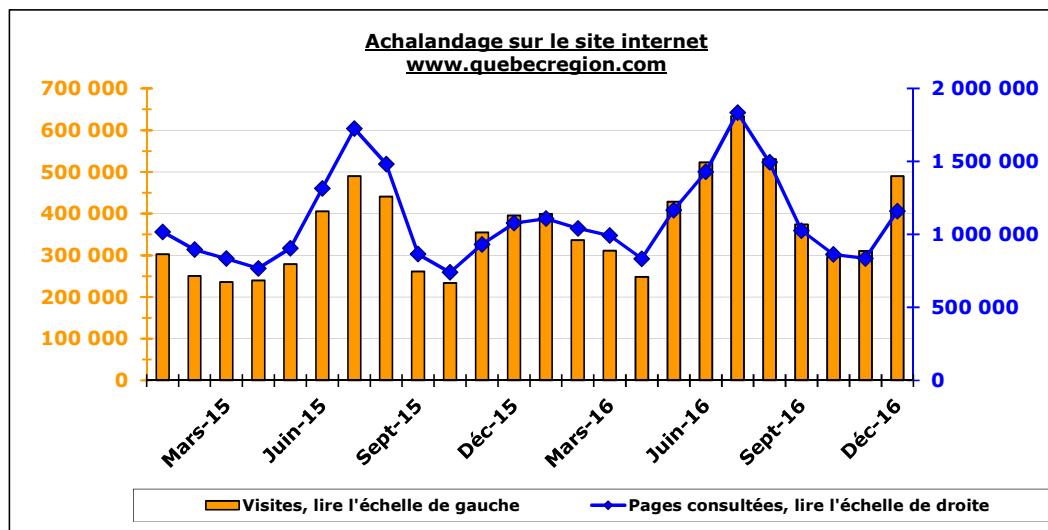
SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC



www.quebecregion.com

	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2 014	2 015	2 016	% Var	2 014	2 015	2 016	% Var
Janvier	239 765	302 394	399 643	32,2%	884 705	1 018 093	1 108 969	8,9%
Février	224 047	250 718	336 766	34,3%	859 290	895 890	1 042 220	16,3%
Mars	238 002	236 086	311 529	32,0%	910 886	834 476	992 495	18,9%
Avril	210 682	240 196	248 183	3,3%	857 905	767 418	834 125	8,7%
Mai	214 978	278 774	428 236	53,6%	954 322	905 971	1 166 738	28,8%
Juin	308 510	405 378	523 196	29,1%	1 304 811	1 316 097	1 429 311	8,6%
Juillet	425 831	490 243	633 078	29,1%	1 892 010	1 724 270	1 835 042	6,4%
Août	384 213	440 609	530 727	20,5%	1 623 777	1 482 210	1 494 522	0,8%
Septembre	266 888	261 382	374 232	43,2%	1 013 054	865 374	1 026 482	18,6%
Octobre	241 229	233 801	295 720	26,5%	905 494	740 507	863 449	16,6%
Novembre	235 110	354 893	310 771	-12,4%	834 128	932 359	836 012	-10,3%
Décembre	305 188	395 732	490 098	23,8%	1 048 397	1 078 024	1 160 278	7,6%
Total	3 294 443	3 890 206	4 882 179	25,5%	13 088 779	12 560 689	13 789 643	9,8%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 23,8%
CUMULATIF: HAUSSE DE 25,5%

L'achalandage du site internet de l'Office a connu une hausse de 23,8% pour le mois de décembre 2016 par rapport à décembre 2015. En effet, le nombre de visites est passé de 395 732 en décembre 2015 à 490 098 en décembre 2016.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 7,6% pour le mois de décembre 2016 par rapport à décembre 2015. En effet, il y a eu un peu moins de 1,08 million de pages consultées en décembre 2015 comparativement à un peu plus de 1,16 million en décembre 2016.

Les données cumulées de janvier à décembre 2016 permettent de constater une hausse d'achalandage de 25,5% par rapport à la même période l'an dernier. La consultation de pages a pour sa part augmenté de 9,8% pour la même période.

Ratio
pages consultées / nombre de visites

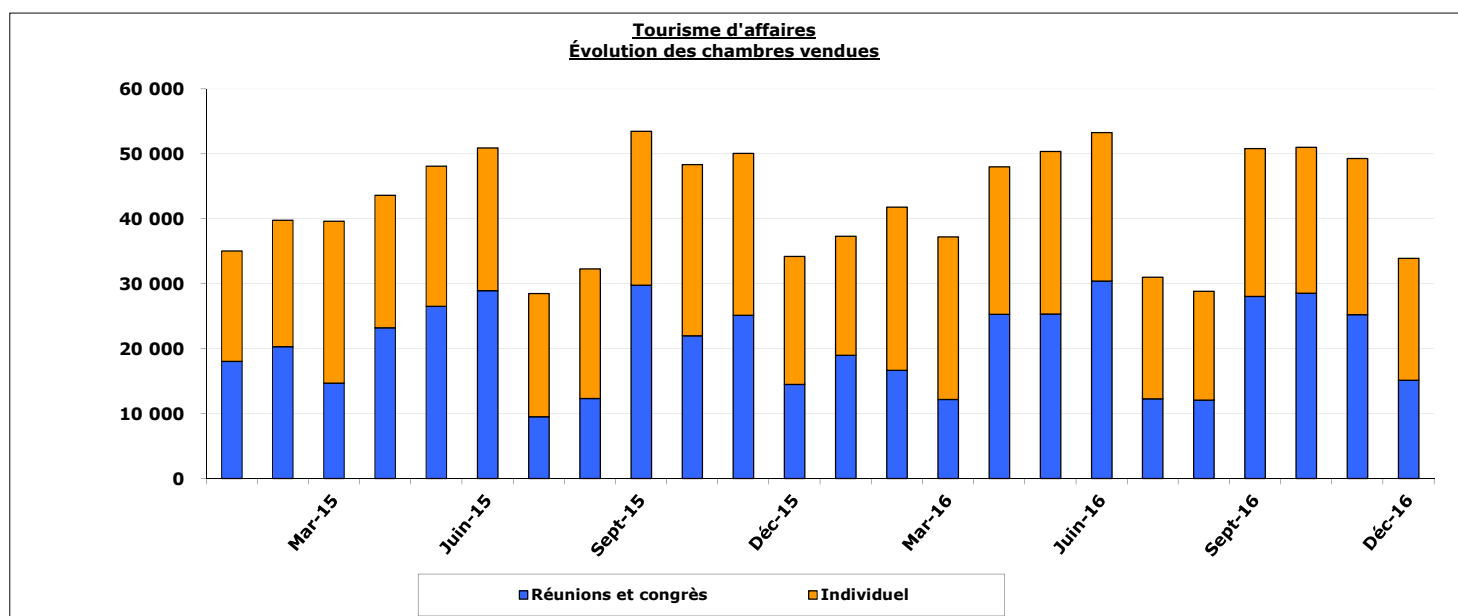
	Décembre	Cumulatif annuel
2015 :	2,7 pages	3,2 pages
2016 :	2,4 pages	2,8 pages

TOURISME D'AFFAIRE - CHAMBRES VENDUES

Données recueillies mensuellement auprès de 45 établissements hôteliers de la région représentant près de 5 600 chambres

DÉCEMBRE 2016

Données mensuelles	Réunions et congrès d'affaires				Affaires individuel				Total			
	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	% Var	2014	2015	2016	%Var
Janvier	20 723	18 069	18 993	5,1%	18 047	16 987	18 344	8,0%	38 770	35 056	37 337	6,5%
Février	17 198	20 333	16 676	-18,0%	21 944	19 464	25 133	29,1%	39 142	39 797	41 809	5,1%
Mars	17 842	14 698	12 188	-17,1%	21 175	24 915	25 018	0,4%	39 017	39 613	37 206	-6,1%
Avril	22 807	23 216	25 314	9,0%	20 651	20 418	22 699	11,2%	43 458	43 634	48 013	10,0%
Mai	27 462	26 528	25 338	-4,5%	22 572	21 570	25 027	16,0%	50 034	48 098	50 365	4,7%
Juin	22 664	28 941	30 432	5,2%	19 438	21 965	22 836	4,0%	42 102	50 906	53 268	4,6%
Juillet	13 233	9 512	12 296	29,3%	17 210	18 997	18 715	-1,5%	30 443	28 509	31 011	8,8%
Août	15 578	12 352	12 081	-2,2%	17 199	19 950	16 765	-16,0%	32 777	32 302	28 846	-10,7%
Septembre	29 609	29 799	28 074	-5,8%	20 701	23 679	22 753	-3,9%	50 310	53 478	50 827	-5,0%
Octobre	28 075	21 994	28 534	29,7%	22 757	26 386	22 471	-14,8%	50 832	48 380	51 005	5,4%
Novembre	30 601	25 122	25 238	0,5%	22 986	24 979	24 030	-3,8%	53 587	50 101	49 268	-1,7%
Décembre	16 769	14 519	15 150	4,3%	17 265	19 697	18 782	-4,6%	34 034	34 216	33 932	-0,8%
Total	262 561	245 083	250 314	2,1%	241 945	259 007	262 573	1,4%	504 506	504 090	512 887	1,7%



**DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2016**

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2016	Déc. 2016	%var	Nov. 2016	Déc. 2016	%var	Nov. 2016	Déc. 2016	%var
Population 15 ans et plus ('000)	677,2	677,5	0,0%	6 904,6	6 905,9	0,0%	29 700,5	29 717,9	0,1%
Population active ('000)	466,5	465,6	-0,2%	4 453,4	4 493,9	0,9%	19 498,1	19 566,6	0,4%
Emploi ('000)	446,1	445,1	-0,2%	4 178,7	4 199,1	0,5%	18 171,3	18 225,0	0,3%
Chômage ('000)	20,5	20,4	-0,5%	274,8	294,8	7,3%	1 326,9	1 341,6	1,1%
Taux de chômage (%)	4,4	4,4	0,0%	6,2	6,6	6,5%	6,8	6,9	1,5%
Indice des prix à la consommation (2002=100)	124,4	125,2	0,6%	124,4	125,2	0,6%	126,5	128,4	1,5%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

**BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE
LA RÉGION EN 2011**

	POPULATION EN 2011	SUPERFICIE KM ²
Ville de Québec	516 622	454,3
La Cité-Limoilou	106 907	22,2
Les Rivières	69 070	48,6
Sainte-Foy-Sillery- Cap-Rouge	104 035	95,0
Charlesbourg	78 755	65,8
Beauport	77 905	74,3
La-Haute-Saint-Charles	79 950	148,4
L'Ancienne-Lorette	16 745	8,0
Saint-Augustin-de-Desmaures	18 141	105,0
MRC de La Côte-de-Beaupré	26 994	707,2
MRC de L'Île-d'Orléans	6 649	191,8
MRC de Portneuf	51 566	4 095,7
MRC de La Jacques-Cartier	39 905	3 310,1
TOTAL	676 622	8 872,1

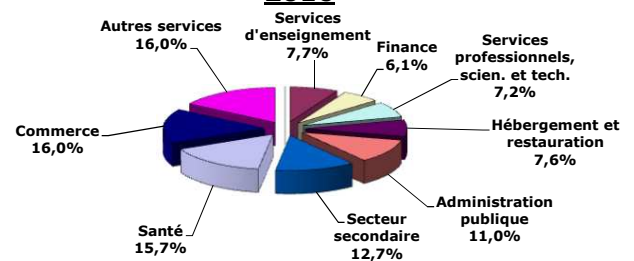
Source : Statistique Canada, Recensement 2011

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	253
Ottawa	453
Boston	761
Toronto	798
New York	863
Philadelphie	995
Halifax	1 043
Détroit	1 194
Washington	1 295
Chicago	1 621

Source : Transport Québec

**Répartition de l'emploi dans la région
par secteur d'activité économique en
2016**



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) °C	Moyenne 2 015 °C
Janvier		
Moyenne minimum	-17,7	-21,4
Moyenne maximum	-7,9	-8,2
Juillet		
Moyenne minimum	13,5	12,9
Moyenne maximum	25,0	24,5

PRÉCIPITATIONS

Moyenne annuelle-pluie (mm)	1189,7	1262,7
------------------------------------	--------	--------

Source : Environnement Canada

**Impact économique des dépenses des visiteurs en 2014
(touristes et excursionnistes)**

Retombées économiques	1,168 G \$
Emplois directs	17 298
Emplois indirects	6 525
Total (équivalent temps plein)	23 823

Source : Institut de la statistique du Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

<u>Touristes:</u>	<u>Provenance</u> (visites-personnes)		<u>Nuitées totales</u>		<u>Dépenses totales</u>	
	'000	%	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 008	69,7%	5 914	58,5%	588 835	46,6%
Reste du Canada	363	8,4%	923	9,1%	171 459	13,6%
Total-Canada	3 371	78,1%	6 837	67,7%	760 294	60,2%
États-Unis	446	10,3%	1 163	11,5%	242 387	19,2%
Outre-mer	498	11,5%	2 102	20,8%	259 999	20,6%
Total	4 315	100,0%	10 102	100,0%	1 262 680	100,0%

	<u>Dépenses moyennes</u> <u>de séjour</u>	<u>Durée moyenne</u> <u>de séjour</u> (nuitées)	<u>Dépenses moyennes</u> <u>par nuitée</u>
	\$		\$
Québec	164,12 \$	1,97	83,09 \$
Reste du Canada	395,01 \$	2,55	151,94 \$
Total-Canada	189,04 \$	2,03	92,60 \$
États-Unis	542,96 \$	2,61	205,36 \$
Outre-mer	521,78 \$	4,22	108,16 \$
Total	254,23 \$	2,34	107,56 \$

<u>Excursionnistes:</u>	<u>Provenance</u> (visites-personnes)		<u>Dépenses totales</u>	
	'000	%	'000 \$	%
Québec	6 411	97,7%	602 735	95,7%
Reste du Canada	93	1,4%	24 028	0,3%
Total-Canada	6 504	99,1%	626 763	99,5%
États-Unis	21	0,3%	1 105	0,2%
Outre-mer	36	0,5%	1 774	0,3%
Total	6 561	100,0%	629 642	100,0%

Visiteurs: (touristes + excursionnistes) **10 876** **100,0%** **1 892 322** **100,0%**

Définitions:

Visiteur: Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**

Touriste: Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.

Excursionniste: Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	19,6	24,2	28,9	27,3
Reste du Canada	9,4	14,5	51,6	24,5
Total-Canada	18,5	23,2	31,3	27,0
États-Unis	11,4	19,1	52,3	17,2
Outre-mer	5,6	29,1	51,3	14,0
Total	16,3	23,4	35,8	24,5

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	32,6	10,5	53,1	3,8
Reste du Canada	49,5	18,4	29,2	2,9
Total-Canada	34,5	11,4	50,4	3,7
États-Unis	84,0	4,1	6,6	5,3
Outre-mer	60,4	9,9	23,5	6,2
Total	42,5	10,4	42,8	4,3

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	40,0	60,0	0,0
Reste du Canada	75,4	24,6	0,0
Total-Canada	43,8	56,2	0,0
États-Unis	67,9	3,7	28,4
Outre-mer	75,4	10,6	14,0
Total	50,0	45,5	4,5

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour						
	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	45,73 \$	27,9%	59,96 \$	36,5%	25,92 \$	15,8%
Reste du Canada	170,64 \$	43,2%	112,73 \$	28,5%	46,91 \$	11,9%
Total-Canada	59,21 \$	31,3%	65,65 \$	34,7%	28,19 \$	14,9%
États-Unis	242,19 \$	44,6%	143,58 \$	26,4%	33,58 \$	6,2%
Outre-mer	249,02 \$	47,7%	122,19 \$	23,4%	46,69 \$	8,9%
Total	94,71 \$	37,3%	78,33 \$	30,8%	30,53 \$	12,0%
Total - agrément	134,88 \$	39,7%	99,30 \$	29,2%	33,36 \$	9,8%
Total - affaire	228,03 \$	52,8%	118,88 \$	27,5%	41,04 \$	9,5%
Total - visite de parents/amis	27,03 \$	20,4%	49,20 \$	37,2%	25,32 \$	19,1%

	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	11,31 \$	6,9%	21,20 \$	12,9%	164,12 \$	100,0%
Reste du Canada	29,20 \$	7,4%	35,53 \$	9,0%	395,01 \$	100,0%
Total-Canada	13,24 \$	7,0%	22,75 \$	12,0%	189,04 \$	100,0%
États-Unis	51,60 \$	9,5%	72,01 \$	13,3%	542,96 \$	100,0%
Outre-mer	43,17 \$	8,3%	60,71 \$	11,6%	521,78 \$	100,0%
Total	19,69 \$	7,7%	30,97 \$	12,2%	254,23 \$	100,0%
Total - agrément	33,65 \$	9,9%	38,98 \$	11,5%	340,17 \$	100,0%
Total - affaire	12,84 \$	3,0%	31,06 \$	7,2%	431,85 \$	100,0%
Total - visite de parents/amis	7,76 \$	5,9%	22,92 \$	17,3%	132,23 \$	100,0%

Modes de transport utilisés au cours du séjour				
	Automobile	Avion commercial	Autobus	Train
	%	%	%	%
Québec	92,8	0,7	4,6	0,6
Reste du Canada	70,4	22,8	2,9	1,9
Total-Canada	88,0	3,5	5,9	1,0
États-Unis	38,2	10,3	14,6	3,8
Outre-mer	39,2	14,0	15,7	4,7
Total	73,7	6,4	8,6	2,0

	Bateau	Autres Non spécifiés
	%	%
Québec	0,0	1,3
Reste du Canada	0,7	1,3
Total-Canada	0,1	1,5
États-Unis	10,9	22,2
Outre-mer	5,2	21,2
Total	1,9	7,4

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2014 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	590	83,9%	729	72,1%	867	56,2%
Reste du Canada	34	4,8%	52	5,1%	188	12,2%
Total-Canada	624	88,8%	781	77,3%	1055	68,4%
États-Unis	51	7,3%	85	8,4%	233	15,1%
Outre-mer	28	4,0%	145	14,3%	255	16,5%
Total	703	100,0%	1011	100,0%	1543	100,0%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	822	77,7%	3 008	69,7%
Reste du Canada	89	8,4%	363	8,4%
Total-Canada	911	86,1%	3 371	78,1%
États-Unis	77	7,3%	446	10,3%
Outre-mer	70	6,6%	498	11,5%
Total	1058	100,0%	4 315	100,0%

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2010-2014

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%
2011	921	18,7%	1 278	26,0%	1 725	35,1%
2012	762	16,2%	981	20,9%	1 796	38,2%
2013	710	16,1%	1 027	23,3%	1 676	38,1%
2014	703	16,3%	1 011	23,4%	1 543	35,8%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%
2011	989	20,1%	4 913	100,0%
2012	1 158	24,7%	4 697	100,0%
2013	988	22,4%	4 401	100,0%
2014	1 058	24,5%	4 315	100,0%

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2014 (compilation spéciale OTQ)