ÉCHO tourisme STAT istique

Bulletin de performance de l'industrie touristique de la région de Québec

DÉCEMBRE 2015
BILAN 2015

Québec
Office du tourisme de Québec

Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division Développement, stratégie et planification

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs

bonjourquebec.com

Développement économique Canada
Canada Economic Development

Canada

Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - BILAN 2015

HAUSSE DE 2,7% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE 2015, L'INDICE ANNUEL EST EN HAUSSE DE 0,2%, POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE PRESQUE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN CROISSANCE

	2 013	2 014	2 015	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)				
Décembre	**100,0**	**101,0**	**103,7**	**2,7%**
Indice annuel	**100,0**	**100,9**	**101,1**	**0,2%**
Indice d'occupation hôtelière				
Décembre	**100,0**	**103,3**	**107,2**	**3,8%**
Indice annuel	**100,0**	**102,7**	**103,5**	**0,8%**
Indice de fréquentation des sites et attraits				
Décembre	**100,0**	**80,3**	**80,1**	**-0,2%**
Indice annuel	**100,0**	**99,1**	**97,8**	**-1,3%**
Indice de fréquentation des boutiques				
Décembre	**100,0**	**111,8**	**114,4**	**2,3%**
Indice annuel	**100,0**	**105,0**	**106,6**	**1,5%**
Indice de fréquentation des restaurants				
Décembre	**100,0**	**100,8**	**103,0**	**2,2%**
Indice annuel	**100,0**	**98,1**	**97,7**	**-0,4%**
	Accès au site	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office				
Décembre	**225 310**	**305 188**	**395 732**	**29,7%**
Annuel	**2 921 083**	**3 294 443**	**3 890 206**	**18,1%**

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la ∑ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la ∑ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, **l'année de base choisie est 2013**. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la ∑ des chambres occupées en janvier de l'année X / la ∑ des chambres occupées en janvier 2007) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) **L'indice composite** est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

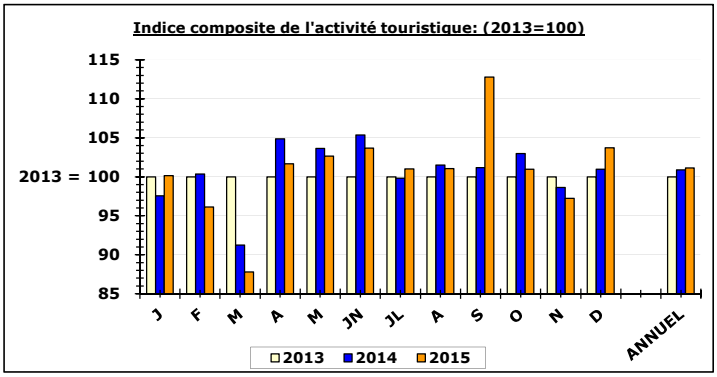
- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les prévisions sur les congrès et événements à venir dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

ÉCHO tourisme STAT istique **est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:**

http://www.quebecregion.com/fr/medias/statistiques?a=med

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2015

	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice	2 015 % Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE				
Indice composite de l'activité touristique (1)				
Janvier	100,0	97,5	100,1	2,7%
Février	100,0	100,3	96,1	-4,2%
Mars	100,0	91,2	87,8	-3,8%
Avril	100,0	104,9	101,7	-3,1%
Mai	100,0	103,6	102,7	-0,9%
Juin	100,0	105,4	103,7	-1,6%
Juillet	100,0	99,8	101,0	1,2%
Août	100,0	101,5	101,1	-0,4%
Septembre	100,0	101,2	112,8	11,5%
Octobre	100,0	103,0	101,0	-1,9%
Novembre	100,0	98,6	97,2	-1,4%
Décembre	**100,0**	**101,0**	**103,7**	**2,7%**
Indice annuel	**100,0**	**100,9**	**101,1**	**0,2%**
HÉBERGEMENT HÔTELIER				
Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)				
4 à 39 chambres				
Décembre	100,0	84,7	94,4	11,5%
Indice annuel	100,0	95,5	96,6	1,2%
40 à 199 chambres				
Décembre	100,0	99,3	107,9	8,7%
Indice annuel	100,0	104,4	104,7	0,3%
200 chambres et plus				
Décembre	100,0	117,0	112,4	-3,9%
Indice annuel	100,0	103,9	105,1	1,2%
Total				
Janvier	100,0	98,6	100,2	1,6%
Février	100,0	101,0	100,6	-0,4%
Mars	100,0	97,8	91,7	-6,2%
Avril	100,0	100,6	100,2	-0,4%
Mai	100,0	105,9	104,2	-1,6%
Juin	100,0	102,0	104,3	2,3%
Juillet	100,0	104,4	107,9	3,4%
Août	100,0	104,8	103,3	-1,4%
Septembre	100,0	105,1	115,9	10,3%
Octobre	100,0	103,0	100,7	-2,2%
Novembre	100,0	101,4	100,9	-0,5%
Décembre	**100,0**	**103,3**	**107,2**	**3,8%**
Indice annuel	**100,0**	**102,7**	**103,5**	**0,8%**



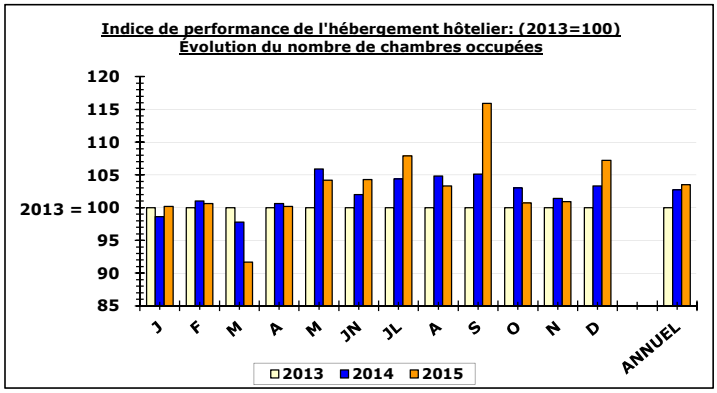
(1) **Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,6%), "Restauration" (36,5%), "Sites et attraits" (9,9%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2012, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.**

EN BREF
INDICE COMPOSITE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 3 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 0,2 POINT
Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2015, l'indice composite de l'activité touristique a connu une hausse de 2,7% par rapport au mois de décembre 2014. Les secteurs de l'hôtellerie, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses d'achalandage de 3,8%, 2,3% et 2,2% respectivement. Le secteur des sites et attraits a connu une baisse de 0,2%.
Pour l'ensemble de l'année 2015, l'indice a connu une hausse de 0,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie et des boutiques/commerces de détail ont connu des hausses de 0,8% et 1,5% respectivement. Les secteurs des sites et attraits et de la restauration ont connu des baisses de 1,3% et 0,4% pour la même période.

EN BREF
HÉBERGEMENT HÔTELIER
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 4 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 1 POINT
Commentaire:

En décembre 2015, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a augmenté de 3,8% par rapport à décembre 2014.
Pour l'ensemble de l'année 2015, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 0,8% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) **Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 200), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.**

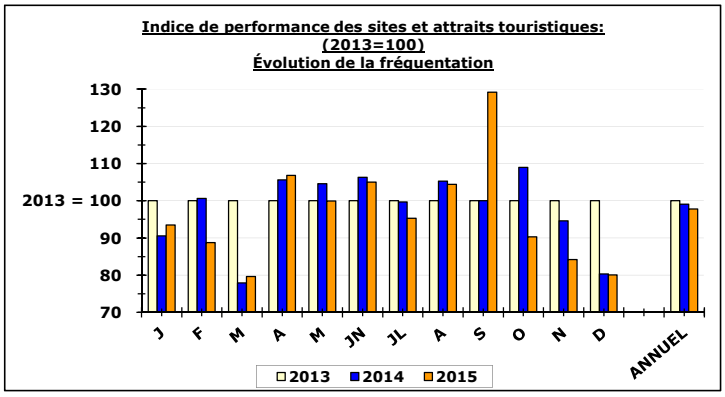
Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2015 (suite)

	2 013	2 014	2 015	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS				
Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)				
Activités intérieures				
Décembre	**100,0**	**82,4**	**108,2**	**31,3%**
Indice annuel	**100,0**	**100,8**	**101,8**	**1,0%**
Activités extérieures				
Décembre	**100,0**	**77,5**	**43,7**	**-43,6%**
Indice annuel	**100,0**	**95,7**	**90,3**	**-5,6%**
Janvier	**100,0**	**90,6**	**93,5**	**3,2%**
Février	**100,0**	**100,6**	**88,8**	**-11,7%**
Mars	**100,0**	**77,9**	**79,6**	**2,2%**
Avril	**100,0**	**105,6**	**106,8**	**1,1%**
Mai	**100,0**	**104,6**	**99,9**	**-4,5%**
Juin	**100,0**	**106,3**	**105,0**	**-1,2%**
Juillet	**100,0**	**99,7**	**95,3**	**-4,4%**
Août	**100,0**	**105,3**	**104,4**	**-0,9%**
Septembre	**100,0**	**100,0**	**129,2**	**29,2%**
Octobre	**100,0**	**109,0**	**90,3**	**-17,2%**
Novembre	**100,0**	**94,6**	**84,2**	**-11,0%**
Décembre	**100,0**	**80,3**	**80,1**	**-0,2%**
Indice annuel	**100,0**	**99,1**	**97,8**	**-1,3%**
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL				
Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)				
Janvier	**100,0**	**105,1**	**107,4**	**2,2%**
Février	**100,0**	**97,4**	**92,3**	**-5,2%**
Mars	**100,0**	**66,7**	**68,7**	**3,0%**
Avril	**100,0**	**125,5**	**117,3**	**-6,5%**
Mai	**100,0**	**106,9**	**113,5**	**6,2%**
Juin	**100,0**	**117,5**	**116,2**	**-1,1%**
Juillet	**100,0**	**103,5**	**100,7**	**-2,7%**
Août	**100,0**	**108,8**	**107,2**	**-1,5%**
Septembre	**100,0**	**95,0**	**111,1**	**16,9%**
Octobre	**100,0**	**112,7**	**115,2**	**2,2%**
Novembre	**100,0**	**104,3**	**101,6**	**-2,6%**
Décembre	**100,0**	**111,8**	**114,4**	**2,3%**
Indice annuel	**100,0**	**105,0**	**106,6**	**1,5%**

EN BREF
SITES ET ATTRAITS
DÉCEMBRE: BAISSE DE 0,2 POINT
CUMULATIF: BAISSE DE 1 POINT
Commentaire:

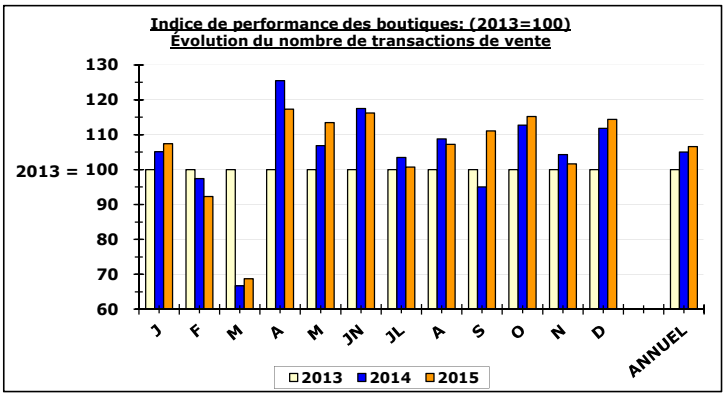
En décembre 2015, l'achalandage des sites et attraits a diminué de 0,2% par rapport à décembre 2014. Les activités intérieures ont connu une Hausse de 31,3% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 43,6%.
Pour l'ensemble de l'année 2015 l'achalandage a diminué de 1,3% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une hausse de 1,0% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 5,6% pour cette même période.



(1) **Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 60 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

EN BREF
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 2 POINTS
Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2015, le nombre de transactions de vente a augmenté de 2,3% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 3,8% et les revenus bruts une hausse de 6,3% pour la même période.
Pour l'ensemble de l'année 2015, le nombre de transactions de vente a connu une hausse de 1,5% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu un hausse de 5,2% et les revenus bruts une hausse de 6,8% pour cette même période.



(2) **Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 40 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2015 (suite)

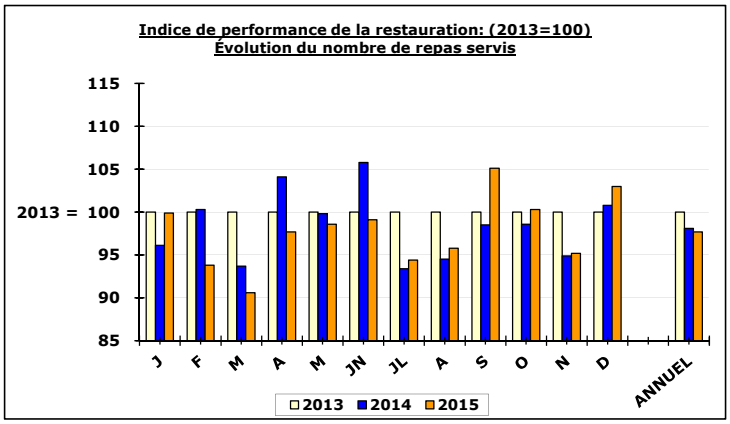
	2 013	2 014	2 015	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION				
Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)				
Restaurants - 1 à 99 places				
Décembre	**100,0**	**102,5**	**108,9**	**6,2%**
Indice annuel	**100,0**	**98,2**	**99,9**	**1,7%**
Restaurants - 100 places et plus				
Décembre	**100,0**	**100,6**	**102,1**	**1,5%**
Indice annuel	**100,0**	**98,0**	**97,3**	**-0,7%**
Janvier	**100,0**	**96,1**	**99,9**	**4,0%**
Février	**100,0**	**100,3**	**93,8**	**-6,5%**
Mars	**100,0**	**93,7**	**90,6**	**-3,3%**
Avril	**100,0**	**104,1**	**97,7**	**-6,1%**
Mai	**100,0**	**99,8**	**98,6**	**-1,2%**
Juin	**100,0**	**105,8**	**99,1**	**-6,3%**
Juillet	**100,0**	**93,4**	**94,4**	**1,1%**
Août	**100,0**	**94,5**	**95,8**	**1,4%**
Septembre	**100,0**	**98,5**	**105,1**	**6,7%**
Octobre	**100,0**	**98,6**	**100,3**	**1,7%**
Novembre	**100,0**	**94,9**	**95,2**	**0,3%**
Décembre	**100,0**	**100,8**	**103,0**	**2,2%**
Indice annuel	**100,0**	**98,1**	**97,7**	**-0,4%**
GÎTES TOURISTIQUES				
Évolution du taux d'occupation (1)				
Janvier	**15,4**	**17,9**	**14,3**	**-20,1%**
Février	**30,8**	**29,7**	**27,9**	**-6,1%**
Mars	**19,9**	**24,6**	**14,1**	**-42,7%**
Avril	**26,1**	**31,4**	**21,5**	**-31,5%**
Mai	**34,8**	**41,6**	**30,8**	**-26,0%**
Juin	**35,4**	**42,8**	**42,0**	**-1,9%**
Juillet	**46,8**	**52,7**	**55,9**	**6,1%**
Août	**61,2**	**61,1**	**61,8**	**1,1%**
Septembre	**49,6**	**49,6**	**58,3**	**17,5%**
Octobre	**41,6**	**34,3**	**38,4**	**12,0%**
Novembre	**15,8**	**27,3**	**24,2**	**-11,4%**
Décembre	**26,9**	**28,8**	**29,4**	**2,1%**
Taux d'occupation annuel	**34,2**	**38,0**	**35,6**	**-6,3%**

EN BREF
RESTAURATION
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 0,4 POINT

Commentaire:

En décembre 2015, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 2,2% par rapport à décembre 2014. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage augmenté de 1,5% et ceux de moins de 100 places augmenté de 6,2%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a augmenté de 1,6% et les revenus ont augmenté de 3,7%.

Pour l'ensemble de l'année 2015, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a diminué de 0,4% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une baisse de 0,7% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places une hausse de 1,7%.

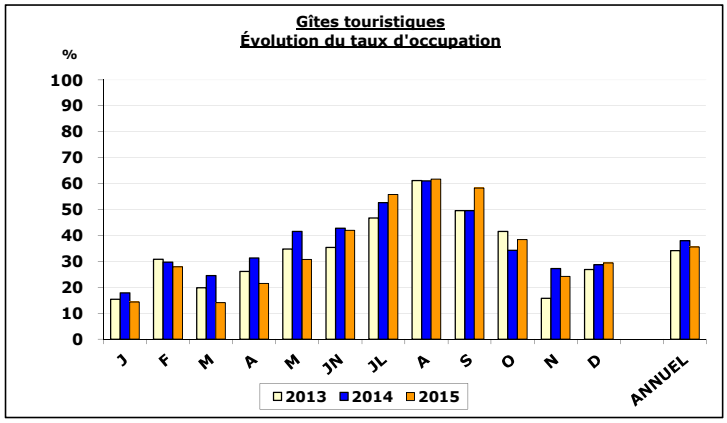


(1) **Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 47 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

EN BREF
GÎTES TOURISTIQUES
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 6 POINTS

Commentaire:

En décembre 2015, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 2,1% par rapport à décembre 2014. Le prix moyen d'une chambre a diminué de 17,9% et les revenus de location ont augmenté de 3,6% par rapport à décembre l'an dernier.
Pour l'ensemble de l'année 2015 le taux d'occupation a diminué de 6,3% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 0,8% et les revenus de location ont augmenté de 6,7% pour cette même période.



(1) **Réalisé à partir du taux d'occupation de 22 gîtes touristiques de la région.**

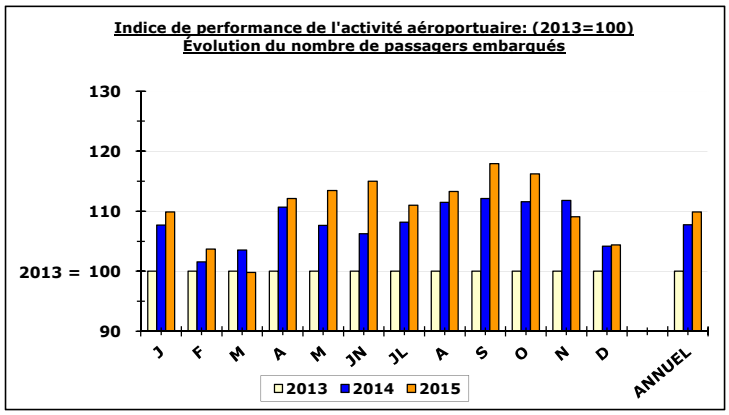
Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2015 (fin)

	2 013	2 014	2 015	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE				
Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués				
Vols intérieurs				
Décembre	**100,0**	**115,2**	**122,3**	**6,2%**
Indice annuel	**100,0**	**115,4**	**122,4**	**6,1%**
Vols transfrontaliers et internationaux				
Décembre	**100,0**	**94,3**	**88,4**	**-6,3%**
Indice annuel	**100,0**	**98,6**	**95,0**	**-3,7%**
Total				
Janvier	**100,0**	**107,7**	**109,9**	**2,0%**
Février	**100,0**	**101,6**	**103,7**	**2,1%**
Mars	**100,0**	**103,6**	**99,8**	**-3,6%**
Avril	**100,0**	**110,7**	**112,1**	**1,3%**
Mai	**100,0**	**107,6**	**113,5**	**5,4%**
Juin	**100,0**	**106,3**	**115,0**	**8,3%**
Juillet	**100,0**	**108,2**	**111,0**	**2,6%**
Août	**100,0**	**111,5**	**113,3**	**1,7%**
Septembre	**100,0**	**112,1**	**117,9**	**5,2%**
Octobre	**100,0**	**111,6**	**116,2**	**4,2%**
Novembre	**100,0**	**111,8**	**109,1**	**-2,4%**
Décembre	**100,0**	**104,2**	**104,4**	**0,2%**
Indice annuel	**100,0**	**107,7**	**109,9**	**2,0%**

AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 0,2 POINT
CUMULATIF: HAUSSE DE 2 POINTS
Commentaire:

En décembre 2015, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 0,2% par rapport à décembre 2014. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 6,2% pour les vols intérieurs et diminué de 6,3% pour les vols transfrontaliers et internationaux.
Pour l'ensemble de l'année 2015 l'achalandage a augmenté de 2,0% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 6,1% pour les vols intérieurs et diminué de 3,7% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.



Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
RÉSUMÉ 2007-2015

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE								
Indice composite de l'activité touristique								
Janvier	98,0	96,2	104,1	103,6	100,4	91,6	89,3	91,7
Février	105,7	95,5	102,7	95,9	98,5	93,7	94,0	90,1
Mars	102,9	98,3	105,3	95,2	96,5	101,7	92,8	89,3
Avril	103,9	100,5	107,5	102,9	94,4	90,1	94,5	91,6
Mai	109,6	94,6	96,9	93,9	94,7	91,4	94,8	93,9
Juin	106,4	92,9	96,5	94,7	93,6	91,0	95,9	94,4
Juillet	111,8	101,2	101,6	99,3	95,0	94,1	93,9	95,0
Août	115,5	105,5	100,3	95,7	95,3	96,6	98,0	97,6
Septembre	106,3	97,3	98,1	100,4	95,9	91,6	92,7	103,4
Octobre	106,8	93,9	96,2	96,6	94,2	94,7	97,4	95,5
Novembre	101,5	97,0	95,7	99,1	97,8	96,0	94,7	93,4
Décembre	97,4	99,1	106,2	106,5	101,4	98,3	99,3	102,0
Indice annuel	106,8	97,8	100,2	98,1	95,8	93,9	94,7	94,9

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER								
Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées								
Janvier	94,4	95,8	104,6	101,2	103,9	95,9	94,6	96,1
Février	106,1	94,3	101,0	96,4	99,9	95,2	96,1	95,7
Mars	108,9	96,7	102,9	99,7	100,1	103,2	100,9	94,6
Avril	113,1	100,5	108,3	106,4	100,9	102,0	102,6	102,2
Mai	113,1	88,1	94,3	95,2	99,6	92,8	98,3	96,7
Juin	108,6	92,7	98,0	97,7	99,8	94,3	96,2	98,4
Juillet	113,2	104,7	104,4	101,1	99,4	96,1	100,3	103,7
Août	115,2	106,6	104,5	98,9	99,5	99,4	104,2	102,7
Septembre	110,5	102,1	104,4	107,3	102,1	96,5	101,4	111,8
Octobre	111,1	92,7	91,8	94,1	98,7	96,0	98,9	96,7
Novembre	106,7	93,5	98,3	102,6	101,7	100,9	102,3	101,8
Décembre	103,2	102,3	110,5	112,7	109,6	104,5	107,9	112,0
Indice annuel	109,5	97,9	101,6	100,6	100,9	97,7	100,3	101,1

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
SITES ET ATTRAITS								
Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques								
Janvier	97,9	86,9	107,8	97,4	98,3	89,0	80,6	83,2
Février	100,7	94,3	105,2	90,1	94,6	91,6	92,2	81,4
Mars	84,6	91,5	98,9	73,3	76,0	93,1	72,5	74,1
Avril	82,4	84,4	89,7	90,9	80,8	68,8	72,6	73,4
Mai	102,4	99,5	89,5	88,9	87,9	91,1	95,3	91,0
Juin	102,5	87,7	89,4	86,0	91,4	91,5	97,3	96,1
Juillet	104,0	89,0	89,9	87,1	89,7	89,4	89,1	85,2
Août	110,5	93,1	82,4	81,4	89,5	87,2	91,8	91,0
Septembre	105,9	80,9	82,7	84,7	91,7	92,7	92,7	119,8
Octobre	112,6	93,4	94,3	97,9	99,3	112,4	122,5	101,4
Novembre	86,1	88,3	85,2	82,5	103,9	85,7	81,1	72,2
Décembre	78,9	83,6	97,4	88,1	101,0	95,3	76,5	76,3
Indice annuel	100,1	89,9	91,7	86,4	90,6	90,5	89,7	88,5

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
RÉSUMÉ 2007-2015 (fin)

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL								
Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente								
Janvier	92,8	91,7	112,5	103,4	94,1	77,1	81,0	82,8
Février	123,9	113,8	125,2	102,7	110,9	112,8	109,9	104,2
Mars	111,0	112,7	129,1	91,0	102,3	126,7	84,5	87,0
Avril	109,8	117,6	120,1	103,1	96,0	83,1	104,3	97,5
Mai	127,3	96,7	96,5	89,0	89,1	93,2	99,6	105,8
Juin	111,7	89,5	94,7	86,2	80,7	83,9	98,6	97,5
Juillet	126,2	101,8	100,8	95,8	86,2	89,0	92,1	89,6
Août	131,4	104,2	98,4	90,9	82,8	87,7	95,4	94,0
Septembre	122,2	98,7	100,0	96,4	92,5	88,4	84,0	98,2
Octobre	110,7	102,4	103,4	97,2	96,3	94,0	105,9	108,2
Novembre	112,3	114,8	93,6	99,5	97,9	110,4	115,1	112,1
Décembre	97,9	110,1	104,5	107,0	97,3	104,0	116,3	119,0
Indice annuel	118,8	102,4	102,4	95,2	90,5	92,4	97,0	98,5

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
RESTAURATION								
Indice de l'évolution du nombre de repas servis								
Janvier	104,2	101,0	99,9	108,7	98,5	91,1	87,5	91,0
Février	101,6	92,1	97,7	95,2	94,4	87,2	87,5	81,8
Mars	98,3	98,2	103,4	97,4	96,6	95,5	89,5	86,5
Avril	96,8	100,6	108,5	102,0	90,1	84,0	87,4	82,1
Mai	102,1	101,0	102,7	95,3	92,2	89,3	89,1	88,0
Juin	103,1	95,8	97,3	96,1	90,4	88,8	94,0	88,1
Juillet	108,3	100,3	101,8	101,7	93,6	94,5	88,3	89,3
Août	112,9	108,3	101,1	97,3	95,5	98,6	93,2	94,5
Septembre	96,5	95,8	94,2	97,7	90,6	86,0	84,7	90,4
Octobre	98,4	93,1	100,4	99,2	86,6	87,8	86,6	88,1
Novembre	96,4	99,0	96,3	99,8	91,0	89,1	84,6	84,9
Décembre	95,3	96,7	104,0	104,2	92,6	89,9	90,6	92,6
Indice annuel	101,9	98,9	100,5	99,3	92,6	90,6	88,9	88,5

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice	2 015 Indice
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE								
Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués								
Janvier	115,3	124,0	133,9	162,4	159,3	164,7	177,4	180,9
Février	119,8	125,6	133,2	153,4	157,2	160,0	162,6	166,0
Mars	118,4	128,0	143,7	169,7	175,2	183,3	189,9	183,1
Avril	111,2	105,1	136,2	147,1	148,2	161,5	178,8	181,1
Mai	118,8	108,9	124,1	130,0	134,0	140,9	151,6	159,8
Juin	127,9	114,3	130,9	138,4	145,4	148,0	157,3	170,4
Juillet	140,2	136,1	152,1	168,2	173,0	188,1	203,5	208,8
Août	126,7	127,0	139,0	151,0	154,0	169,7	189,2	192,4
Septembre	116,8	113,7	144,0	148,3	153,6	150,2	168,4	177,2
Octobre	101,1	106,8	128,0	124,4	139,6	133,0	148,4	154,6
Novembre	98,4	98,2	115,0	131,9	125,7	139,1	155,5	151,8
Décembre	106,1	118,9	137,0	157,2	157,7	169,0	176,1	176,4
Indice annuel	116,3	117,3	134,7	148,8	152,3	159,1	171,4	174,8

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2 015	2015/2014		2 015	2015/2014		2 015	2015/2014	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%
ENTRÉES (TOURISTES)									
Janvier	69 443	2 110	3,1%	38 968	3 127	8,7%	108 411	5 237	5,1%
Février	82 452	424	0,5%	47 559	3 720	8,5%	130 011	4 144	3,3%
Mars	82 622	5 398	7,0%	45 545	3 620	8,6%	128 167	9 018	7,6%
Avril	109 342	7 296	7,1%	56 604	-1 962	-3,4%	165 946	5 334	3,3%
Mai	139 475	10 426	8,1%	79 529	4 777	6,4%	219 004	15 203	7,5%
Juin	203 729	37 614	22,6%	104 833	2 838	2,8%	308 562	40 452	15,1%
Juillet	235 719	20 807	9,7%	142 142	1 853	1,3%	377 861	22 660	6,4%
Août	233 787	1 502	0,6%	132 257	-4 784	-3,5%	366 044	-3 282	-0,9%
Septembre	153 067	30 852	25,2%	106 768	4 307	4,2%	259 835	35 159	15,6%
Octobre	137 315	9 583	7,5%	88 507	11 669	15,2%	225 822	21 252	10,4%
Novembre	**95 967**	**7 326**	**8,3%**	**40 427**	**-91**	**-0,2%**	**136 394**	**7 235**	**5,6%**
Décembre									
Cumulatif	**1 542 918**	**133 338**	**9,5%**	**883 139**	**29 074**	**3,4%**	**2 426 057**	**162 412**	**7,2%**
RETOURS (CANADIENS)									
Janvier	236 501	-6 388	-2,6%	285 869	11 933	4,4%	522 370	5 545	1,1%
Février	174 245	-7 764	-4,3%	226 695	9 671	4,5%	400 940	1 907	0,5%
Mars	302 337	-18 708	-5,8%	296 909	28 811	10,7%	599 246	10 103	1,7%
Avril	281 038	-32 996	-10,5%	228 617	8 906	4,1%	509 655	-24 090	-4,5%
Mai	276 050	-13 239	-4,6%	184 992	22 502	13,8%	461 042	9 263	2,1%
Juin	271 036	-55 056	-16,9%	172 325	12 996	8,2%	443 361	-42 060	-8,7%
Juillet	467 193	-41 619	-8,2%	220 276	33 148	17,7%	687 469	-8 471	-1,2%
Août	553 370	-105 929	-16,1%	302 284	61 733	25,7%	855 654	-44 196	-4,9%
Septembre	284 796	-33 508	-10,5%	183 861	11 543	6,7%	468 657	-21 965	-4,5%
Octobre	228 277	-32 458	-12,4%	176 362	23 054	15,0%	404 639	-9 404	-2,3%
Novembre	**193 841**	**-14 410**	**-6,9%**	**154 190**	**5 177**	**3,5%**	**348 031**	**-9 233**	**-2,6%**
Décembre									
Cumulatif	**3 268 684**	**-362 075**	**-10,0%**	**2 432 380**	**229 474**	**10,4%**	**5 701 064**	**-132 601**	**-2,3%**
SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE									
Janvier	-167 058	8 498	-4,8%	-246 901	-8 806	3,7%	-413 959	-308	0,1%
Février	-91 793	8 188	-8,2%	-179 136	-5 951	3,4%	-270 929	2 237	-0,8%
Mars	-219 715	24 106	-9,9%	-251 364	-25 191	11,1%	-471 079	-1 085	0,2%
Avril	-171 696	40 292	-19,0%	-172 013	-10 868	6,7%	-343 709	29 424	-7,9%
Mai	-136 575	23 665	-14,8%	-105 463	-17 725	19,9%	-242 038	5 940	-2,4%
Juin	-67 307	92 670	-57,9%	-67 492	-10 158	17,7%	-134 799	82 512	-38,0%
Juillet	-231 474	62 426	-21,2%	-78 134	-31 295	66,8%	-309 608	31 131	-9,1%
Août	-319 583	107 431	-25,2%	-170 027	-66 517	64,3%	-489 610	40 914	-7,7%
Septembre	-131 729	64 360	-32,8%	-77 093	-7 236	10,4%	-208 822	57 124	-21,5%
Octobre	-90 962	42 041	-31,6%	-87 855	-11 385	14,9%	-178 817	30 656	-14,6%
Novembre	**-97 874**	**21 736**	**-18,2%**	**-113 763**	**-5 268**	**4,9%**	**-211 637**	**16 468**	**-7,2%**
Décembre									
Cumulatif	**-1 725 766**	**495 413**	**-22,3%**	**-1 549 241**	**-200 400**	**14,9%**	**-3 275 007**	**295 013**	**-8,3%**

Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

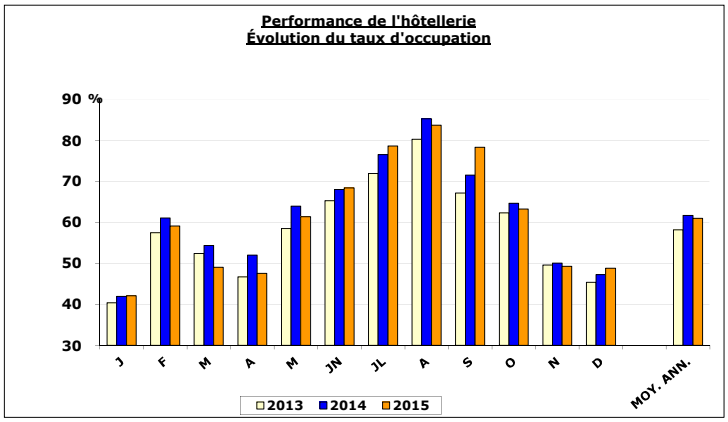
Québec
Office du tourisme de Québec

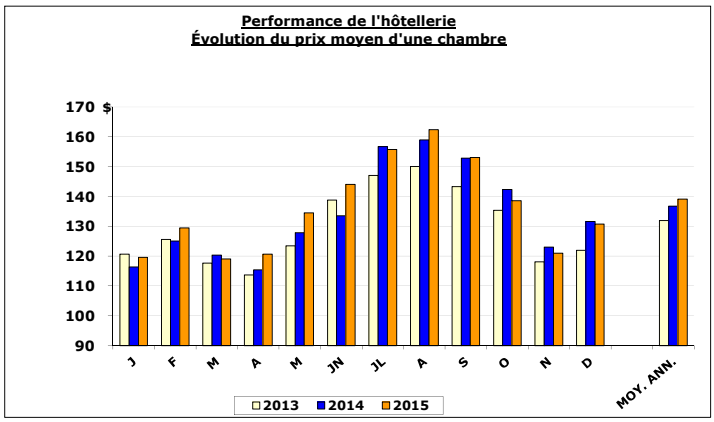
STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2015

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2015 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 983	1 604	1 535	-4,3%	5 488	5 346	5 314	-0,6%	3 888	3 622	3 863	6,7%	11 363	10 519	10 674	1,5%
	Taux d'occupation	27,3	28,9	27,6	-4,5%	41,5	44,9	44,1	-1,8%	45,1	44,7	46,1	3,1%	40,4	42,0	42,1	0,2%
	Prix moyen	101,70 $	100,20 $	101,90 $	1,7%	114,60 $	113,50 $	110,70 $	-2,5%	133,50 $	127,00 $	137,50 $	8,3%	120,60 $	116,40 $	119,60 $	2,7%
Février	Chambres disponibles	2 006	1 691	1 630	-3,6%	5 496	5 340	5 391	1,0%	3 888	3 522	3 852	9,4%	11 391	10 531	10 847	3,0%
	Taux d'occupation	39,0	39,0	38,3	-1,8%	58,6	64,1	60,7	-5,3%	64,9	68,9	66,8	-3,0%	57,5	61,1	59,1	-3,3%
	Prix moyen	121,30 $	107,20 $	106,70 $	-0,5%	118,90 $	117,90 $	119,90 $	1,7%	135,30 $	140,30 $	147,30 $	5,0%	125,60 $	125,00 $	129,40 $	3,5%
Mars	Chambres disponibles	1 988	1 728	1 628	-5,8%	5 450	5 326	5 383	1,1%	3 888	3 410	3 853	13,0%	11 329	10 437	10 835	3,8%
	Taux d'occupation	34,2	31,6	33,1	4,7%	56,6	60,0	53,2	-11,3%	55,3	60,0	51,4	-14,3%	52,4	54,4	49,1	-9,7%
	Prix moyen	100,00 $	101,50 $	94,10 $	-7,3%	112,00 $	115,30 $	112,50 $	-2,4%	130,10 $	136,30 $	135,90 $	-0,3%	117,60 $	120,30 $	119,00 $	-1,1%
Avril	Chambres disponibles	1 986	1 917	1 783	-7,0%	5 330	5 155	5 230	1,5%	3 888	3 122	3 840	23,0%	11 206	9 982	10 849	8,7%
	Taux d'occupation	29,8	30,5	29,5	-3,3%	49,2	55,1	49,9	-9,4%	51,3	60,3	53,5	-11,3%	46,7	52,0	47,6	-8,5%
	Prix moyen	81,50 $	86,80 $	85,60 $	-1,4%	107,50 $	109,80 $	109,60 $	-0,2%	130,60 $	131,80 $	143,90 $	9,2%	113,70 $	115,40 $	120,60 $	4,5%
Mai	Chambres disponibles	2 240	1 903	1 875	-1,5%	5 091	5 336	5 379	0,8%	3 887	3 596	3 854	7,2%	11 216	10 828	11 100	2,5%
	Taux d'occupation	41,8	40,9	43,3	5,9%	63,5	68,4	65,5	-4,2%	62,1	71,2	65,4	-8,1%	58,5	64,0	61,4	-4,1%
	Prix moyen	100,50 $	102,70 $	108,10 $	5,3%	115,00 $	117,40 $	120,90 $	3,0%	141,40 $	150,70 $	162,70 $	8,0%	123,40 $	127,80 $	134,50 $	5,2%
Juin	Chambres disponibles	2 102	1 973	1 933	-2,0%	5 434	5 357	5 400	0,8%	3 749	3 675	3 860	5,0%	11 283	11 004	11 184	1,6%
	Taux d'occupation	47,3	47,5	50,4	6,1%	70,0	72,3	72,6	0,4%	69,1	73,5	73,0	-0,7%	65,3	68,0	68,4	0,6%
	Prix moyen	108,30 $	108,80 $	121,00 $	11,2%	131,60 $	122,50 $	129,70 $	5,9%	161,20 $	158,40 $	174,00 $	9,8%	138,80 $	133,50 $	144,00 $	7,9%
Juillet	Chambres disponibles	2 171	1 961	1 929	-1,6%	5 504	5 367	5 390	0,4%	3 746	3 784	3 861	2,0%	11 420	11 108	11 177	0,6%
	Taux d'occupation	60,2	63,0	64,7	2,7%	73,9	79,0	82,0	3,8%	75,8	80,3	81,0	0,9%	71,9	76,5	78,6	2,7%
	Prix moyen	122,10 $	129,50 $	131,40 $	1,5%	137,60 $	148,90 $	142,40 $	-4,4%	171,60 $	178,20 $	183,70 $	3,1%	147,00 $	156,70 $	155,70 $	-0,6%
Août	Chambres disponibles	2 142	1 947	1 938	-0,5%	5 499	5 429	5 457	0,5%	3 731	3 824	3 864	1,0%	11 370	11 198	11 252	0,5%
	Taux d'occupation	66,0	71,1	69,4	-2,4%	82,1	87,8	87,2	-0,7%	86,1	89,4	86,6	-3,1%	80,3	85,3	83,7	-1,9%
	Prix moyen	130,10 $	128,70 $	134,10 $	4,2%	143,50 $	148,90 $	148,50 $	-0,3%	167,90 $	186,10 $	193,90 $	4,2%	150,00 $	158,90 $	162,40 $	2,2%
Septembre	Chambres disponibles	2 122	1 925	1 849	-3,9%	5 454	5 328	5 449	2,3%	3 694	3 809	3 864	1,4%	11 272	11 062	11 146	0,8%
	Taux d'occupation	50,8	52,5	61,3	16,8%	69,9	76,7	83,4	8,7%	72,5	74,5	80,3	7,8%	67,2	71,5	78,3	9,5%
	Prix moyen	113,80 $	126,30 $	125,50 $	-0,6%	135,40 $	137,40 $	134,10 $	-2,4%	167,10 $	185,30 $	190,00 $	2,5%	143,30 $	152,80 $	153,00 $	0,1%
Octobre	Chambres disponibles	2 113	1 877	1 798	-4,2%	5 442	5 297	5 353	1,1%	3 676	3 829	3 864	0,9%	11 093	11 001	10 994	-0,1%
	Taux d'occupation	46,1	46,0	47,0	2,2%	63,7	67,4	67,6	0,3%	69,4	70,9	66,1	-6,8%	62,3	64,7	63,3	-2,2%
	Prix moyen	106,40 $	107,30 $	117,90 $	9,9%	120,80 $	126,10 $	122,80 $	-2,6%	163,80 $	175,70 $	170,60 $	-2,9%	135,30 $	142,30 $	138,60 $	-2,6%
Novembre	Chambres disponibles	1 843	1 717	1 658	-3,4%	5 200	5 232	5 317	1,6%	3 667	3 788	3 861	1,9%	10 700	10 736	10 843	1,0%
	Taux d'occupation	30,0	28,8	31,9	10,8%	52,0	49,3	49,7	0,8%	55,9	61,0	55,6	-8,9%	49,6	50,1	49,3	-1,6%
	Prix moyen	86,00 $	85,90 $	91,50 $	6,5%	112,30 $	112,40 $	112,70 $	0,3%	133,20 $	142,90 $	136,70 $	-4,3%	118,10 $	123,00 $	121,00 $	-1,6%
Décembre	**Chambres disponibles**	**1 852**	**1 658**	**1 607**	**-3,1%**	**5 384**	**5 304**	**5 396**	**1,7%**	**3 644**	**3 821**	**3 861**	**1,0%**	**10 870**	**10 773**	**10 829**	**0,5%**
	Taux d'occupation	**32,6**	**30,8**	**35,4**	**14,9%**	**47,3**	**47,7**	**50,9**	**6,7%**	**49,4**	**55,1**	**52,4**	**-4,9%**	**45,4**	**47,3**	**48,8**	**3,2%**
	Prix moyen	**108,60 $**	**118,50 $**	**125,80 $**	**6,2%**	**112,70 $**	**119,80 $**	**116,30 $**	**-2,9%**	**138,60 $**	**150,80 $**	**150,40 $**	**-0,3%**	**121,90 $**	**131,60 $**	**130,70 $**	**-0,7%**
Moyenne annuelle	**Chambres disponibles**	**2 046**	**1 825**	**1 764**	**-3,3%**	**5 397**	**5 319**	**5 372**	**1,0%**	**3 778**	**3 652**	**3 858**	**5,6%**	**11 209**	**10 768**	**10 978**	**2,0%**
	Taux d'occupation	**42,7**	**43,3**	**45,3**	**4,6%**	**60,8**	**64,5**	**64,0**	**-0,8%**	**63,0**	**67,7**	**64,8**	**-4,3%**	**58,2**	**61,7**	**61,0**	**-1,1%**
	Prix moyen	**110,08 $**	**112,76 $**	**116,90 $**	**3,7%**	**123,97 $**	**126,60 $**	**126,13 $**	**-0,4%**	**150,33 $**	**159,12 $**	**164,51 $**	**3,4%**	**131,93 $**	**136,76 $**	**139,12 $**	**1,7%**

Région touristique de Québec





Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

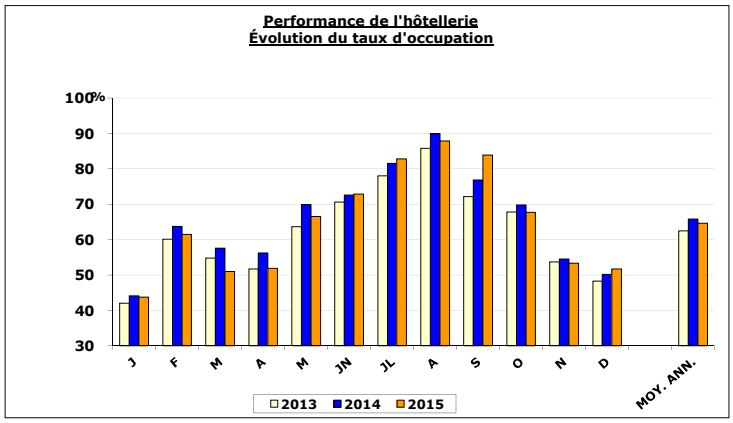
Québec
Office du tourisme de Québec

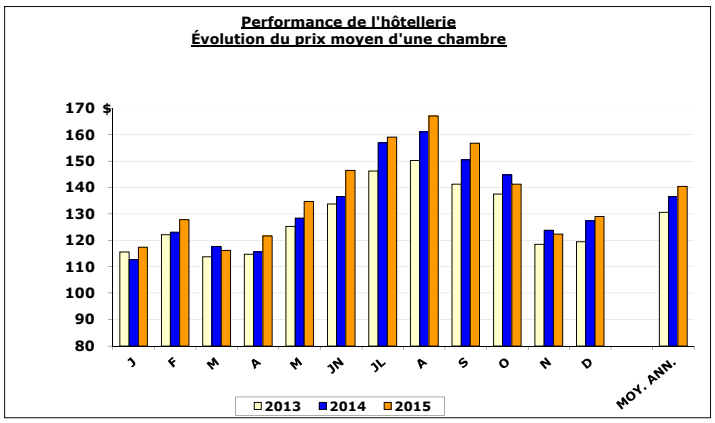
STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2015

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2015 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 200	1 138	1 075	-5,5%	4 546	4 601	4 578	-0,5%	3 668	3 408	3 652	7,2%	9 419	9 139	9 305	1,8%
	Taux d'occupation	27,1	31,6	27,6	-12,7%	43,3	46,1	44,8	-2,8%	45,2	45,4	47,1	3,7%	42,1	44,1	43,8	-0,7%
	Prix moyen	69,00 $	81,50 $	91,60 $	12,4%	107,20 $	109,50 $	107,00 $	-2,3%	132,20 $	125,10 $	136,40 $	9,0%	115,50 $	112,60 $	117,40 $	4,3%
Février	Chambres disponibles	1 219	1 218	1 119	-8,1%	4 539	4 599	4 689	2,0%	3 668	3 307	3 641	10,1%	9 334	9 129	9 451	3,5%
	Taux d'occupation	38,2	40,8	41,2	1,0%	61,9	65,3	61,9	-5,2%	64,6	69,6	67,1	-3,6%	60,1	63,8	61,5	-3,6%
	Prix moyen	96,10 $	97,80 $	102,60 $	4,9%	113,80 $	115,20 $	116,30 $	1,0%	135,20 $	139,00 $	146,30 $	5,3%	122,10 $	123,10 $	127,80 $	3,8%
Mars	Chambres disponibles	1 219	1 232	1 120	-9,1%	4 512	4 610	4 681	1,5%	3 668	3 194	3 642	14,0%	9 405	9 038	9 446	4,5%
	Taux d'occupation	36,2	33,6	34,9	3,9%	59,4	61,8	54,4	-12,0%	55,1	61,0	51,1	-16,2%	54,8	57,6	51,0	-11,5%
	Prix moyen	84,40 $	90,90 $	83,30 $	-8,4%	108,60 $	113,00 $	109,30 $	-3,3%	127,90 $	132,90 $	132,30 $	-0,5%	113,70 $	117,60 $	116,20 $	-1,2%
Avril	Chambres disponibles	1 219	1 223	1 195	-2,3%	4 517	4 570	4 665	2,1%	3 668	2 907	3 629	24,8%	9 411	8 695	9 490	9,1%
	Taux d'occupation	35,9	38,9	38,0	-2,3%	54,5	56,7	52,3	-7,8%	53,4	62,6	55,6	-11,2%	51,7	56,3	51,9	-7,8%
	Prix moyen	86,90 $	89,50 $	89,10 $	-0,4%	106,10 $	108,30 $	108,70 $	0,4%	131,10 $	131,90 $	144,70 $	9,7%	114,70 $	115,60 $	121,60 $	5,2%
Mai	Chambres disponibles	1 299	1 278	1 230	-3,8%	4 455	4 592	4 683	2,0%	3 667	3 380	3 643	7,8%	9 421	9 253	9 557	3,3%
	Taux d'occupation	51,5	52,2	55,0	5,4%	67,7	72,0	68,8	-4,4%	64,1	73,6	67,7	-8,0%	63,7	69,9	66,6	-4,7%
	Prix moyen	98,30 $	104,20 $	109,00 $	4,6%	115,20 $	115,80 $	118,30 $	2,2%	142,10 $	151,80 $	163,90 $	8,0%	125,20 $	128,40 $	134,70 $	4,9%
Juin	Chambres disponibles	1 295	1 293	1 247	-3,6%	4 586	4 614	4 696	1,8%	3 541	3 467	3 649	5,2%	9 422	9 377	9 591	2,3%
	Taux d'occupation	57,0	57,8	60,4	4,5%	74,0	74,9	75,3	0,5%	71,0	75,0	74,4	-0,8%	70,6	72,6	72,9	0,4%
	Prix moyen	114,70 $	120,90 $	127,30 $	5,3%	116,30 $	122,60 $	130,00 $	6,0%	162,40 $	160,00 $	175,40 $	9,6%	133,70 $	136,50 $	146,40 $	7,3%
Juillet	Chambres disponibles	1 304	1 276	1 246	-2,4%	4 624	4 627	4 702	1,6%	3 526	3 569	3 650	2,3%	9 454	9 470	9 599	1,4%
	Taux d'occupation	67,7	74,5	75,5	1,3%	80,8	82,9	84,6	2,1%	78,0	82,4	82,8	0,5%	78,0	81,6	82,8	1,5%
	Prix moyen	125,20 $	135,10 $	139,40 $	3,2%	130,80 $	143,70 $	143,20 $	-0,3%	173,50 $	180,00 $	185,60 $	3,1%	146,20 $	156,90 $	159,10 $	1,4%
Août	Chambres disponibles	1 311	1 254	1 253	-0,1%	4 662	4 634	4 769	2,9%	3 511	3 616	3 653	1,0%	9 485	9 504	9 675	1,8%
	Taux d'occupation	74,8	82,2	80,0	-2,7%	87,3	91,1	89,5	-1,8%	87,9	91,1	88,7	-2,6%	85,8	90,0	87,9	-2,3%
	Prix moyen	133,70 $	136,80 $	143,60 $	5,0%	139,30 $	145,90 $	150,90 $	3,4%	169,80 $	188,70 $	196,00 $	3,9%	150,20 $	161,00 $	167,10 $	3,8%
Septembre	Chambres disponibles	1 312	1 266	1 258	-0,6%	4 651	4 630	4 762	2,9%	3 485	3 594	3 653	1,6%	9 441	9 492	9 673	1,9%
	Taux d'occupation	62,4	64,4	75,3	16,9%	74,7	80,2	86,8	8,2%	72,5	76,6	83,0	8,4%	72,2	76,9	83,9	9,1%
	Prix moyen	122,40 $	128,40 $	134,40 $	4,7%	125,60 $	128,10 $	135,90 $	6,1%	167,10 $	188,00 $	191,60 $	1,9%	141,20 $	150,40 $	156,70 $	4,2%
Octobre	Chambres disponibles	1 281	1 244	1 217	-2,2%	4 655	4 611	4 680	1,5%	3 468	3 618	3 653	1,0%	9 395	9 473	9 545	0,8%
	Taux d'occupation	56,8	56,5	55,8	-1,2%	68,4	70,9	70,3	-0,8%	71,1	73,0	68,3	-6,4%	67,8	69,8	67,7	-3,0%
	Prix moyen	109,30 $	115,20 $	122,70 $	6,5%	120,60 $	125,50 $	123,90 $	-1,3%	165,80 $	177,40 $	172,60 $	-2,7%	137,50 $	144,80 $	141,20 $	-2,5%
Novembre	Chambres disponibles	1 205	1 150	1 097	-4,6%	4 632	4 616	4 751	2,9%	3 453	3 577	3 650	2,0%	9 280	9 345	9 505	1,7%
	Taux d'occupation	38,5	36,3	40,0	10,2%	54,3	52,2	52,9	1,3%	57,7	62,8	57,6	-8,3%	53,7	54,5	53,4	-2,0%
	Prix moyen	83,60 $	89,30 $	94,40 $	5,7%	111,80 $	111,40 $	113,60 $	2,0%	133,60 $	143,50 $	137,00 $	-4,5%	118,50 $	123,80 $	122,40 $	-1,1%
Décembre	**Chambres disponibles**	**1 233**	**1 141**	**1 115**	**-2,3%**	**4 640**	**4 597**	**4 734**	**3,0%**	**3 429**	**3 605**	**3 650**	**1,2%**	**9 297**	**9 347**	**9 495**	**1,6%**
	Taux d'occupation	**38,3**	**34,5**	**42,1**	**22,0%**	**49,6**	**49,4**	**52,8**	**6,9%**	**50,0**	**56,2**	**53,2**	**-5,3%**	**48,3**	**50,2**	**51,7**	**3,0%**
	Prix moyen	**95,00 $**	**110,20 $**	**116,70 $**	**5,9%**	**111,90 $**	**113,70 $**	**115,80 $**	**1,8%**	**135,50 $**	**148,40 $**	**148,50 $**	**0,1%**	**119,40 $**	**127,30 $**	**129,00 $**	**1,3%**
Moyenne annuelle	**Chambres disponibles**	**1 258**	**1 226**	**1 181**	**-3,7%**	**4 585**	**4 609**	**4 699**	**2,0%**	**3 562**	**3 439**	**3 647**	**6,0%**	**9 398**	**9 274**	**9 528**	**2,7%**
	Taux d'occupation	**49,3**	**50,9**	**53,1**	**4,3%**	**64,7**	**67,0**	**66,3**	**-1,0%**	**64,1**	**69,4**	**66,4**	**-4,3%**	**62,5**	**65,8**	**64,7**	**-1,7%**
	Prix moyen	**107,58 $**	**114,43 $**	**119,84 $**	**4,7%**	**119,13 $**	**123,38 $**	**125,80 $**	**2,0%**	**150,74 $**	**159,79 $**	**165,14 $**	**3,3%**	**130,64 $**	**136,48 $**	**140,43 $**	**2,9%**

Ville de Québec





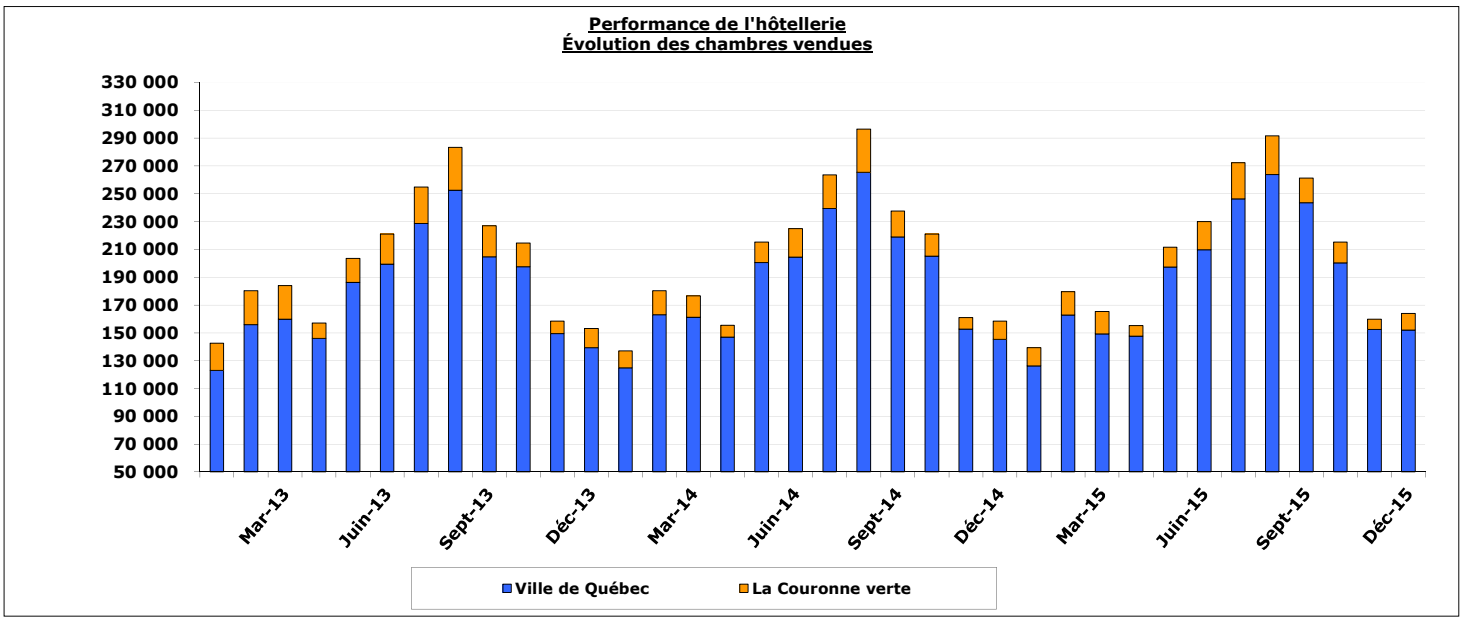
Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

Québec
Office du tourisme de Québec

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES VENDUES
DÉCEMBRE 2015

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2015 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	%Var
Janvier	Quotidiennement	3 970	4 053	4 081	0,7%	628	391	418	6,9%	4 597	4 443	4 497	1,2%
	Mensuellement	123 036	124 896	126 316	1,1%	19 433	12 055	12 912	7,1%	142 468	136 914	139 140	1,6%
Février	Quotidiennement	5 587	5 830	5 819	-0,2%	874	622	595	-4,3%	6 461	6 449	6 413	-0,6%
	Mensuellement	155 803	162 964	162 841	-0,1%	24 460	17 363	16 638	-4,2%	180 914	180 251	179 453	-0,4%
Mars	Quotidiennement	5 152	5 202	4 818	-7,4%	786	497	515	3,6%	5 937	5 679	5 328	-6,2%
	Mensuellement	159 714	161 263	149 317	-7,4%	24 327	15 410	15 918	3,3%	184 010	176 047	165 081	-6,2%
Avril	Quotidiennement	4 870	4 907	4 923	0,3%	364	282	252	-10,6%	5 235	5 198	5 168	-0,6%
	Mensuellement	146 044	146 981	147 687	0,5%	10 920	8 418	7 567	-10,1%	156 988	155 636	155 037	-0,4%
Mai	Quotidiennement	6 009	6 468	6 368	-1,5%	557	482	455	-5,6%	6 565	6 935	6 822	-1,6%
	Mensuellement	186 174	200 467	197 371	-1,5%	17 214	14 844	14 084	-5,1%	203 361	214 865	211 438	-1,6%
Juin	Quotidiennement	6 649	6 812	6 991	2,6%	718	682	674	-1,2%	7 365	7 485	7 656	2,3%
	Mensuellement	199 456	204 367	209 732	2,6%	21 515	20 417	20 185	-1,1%	220 897	224 515	229 619	2,3%
Juillet	Quotidiennement	7 373	7 724	7 948	2,9%	847	779	833	6,9%	8 216	8 499	8 784	3,4%
	Mensuellement	228 559	239 445	246 375	2,9%	26 257	24 156	25 821	6,9%	254 707	263 473	272 300	3,4%
Août	Quotidiennement	8 142	8 558	8 508	-0,6%	998	1 004	900	-10,4%	9 134	9 553	9 417	-1,4%
	Mensuellement	252 387	265 296	263 755	-0,6%	30 929	31 122	27 898	-10,4%	283 141	296 136	291 929	-1,4%
Septembre	Quotidiennement	6 823	7 296	8 114	11,2%	744	624	615	-1,4%	7 572	7 913	8 751	10,6%
	Mensuellement	204 625	218 873	243 426	11,2%	22 309	18 707	17 769	-5,0%	227 107	237 388	261 891	10,3%
Octobre	Quotidiennement	6 381	6 616	6 475	-2,1%	579	523	500	-4,4%	6 950	7 132	6 994	-1,9%
	Mensuellement	197 553	205 053	200 240	-2,3%	17 017	15 948	14 910	-6,5%	214 240	220 771	215 782	-2,3%
Novembre	Quotidiennement	4 985	5 094	5 091	-0,1%	311	275	257	-6,5%	5 305	5 386	5 370	-0,3%
	Mensuellement	149 497	152 709	152 360	-0,2%	9 011	8 163	7 433	-8,9%	159 084	161 369	160 470	-0,6%
Décembre	**Quotidiennement**	**4 497**	**4 692**	**4 923**	**4,9%**	**443**	**420**	**400**	**-4,8%**	**4 937**	**5 103**	**5 322**	**4,3%**
	Mensuellement	**139 305**	**145 344**	**152 044**	**4,6%**	**13 739**	**13 016**	**11 888**	**-8,7%**	**152 958**	**158 079**	**163 906**	**3,7%**
Moyenne annuelle	**Quotidienne**	**5 870**	**6 104**	**6 172**	**1,1%**	**654**	**548**	**535**	**-2,5%**	**6 523**	**6 648**	**6 710**	**0,9%**
Moyenne annuelle	**Mensuel**	**178 513**	**185 638**	**187 622**	**1,1%**	**19 761**	**16 635**	**16 085**	**-3,3%**	**198 323**	**202 120**	**203 837**	**0,8%**
Total annuel		**2 142 153**	**2 227 658**	**2 251 464**	**1,1%**	**237 131**	**199 619**	**193 023**	**-3,3%**	**2 379 875**	**2 425 444**	**2 446 046**	**0,8%**



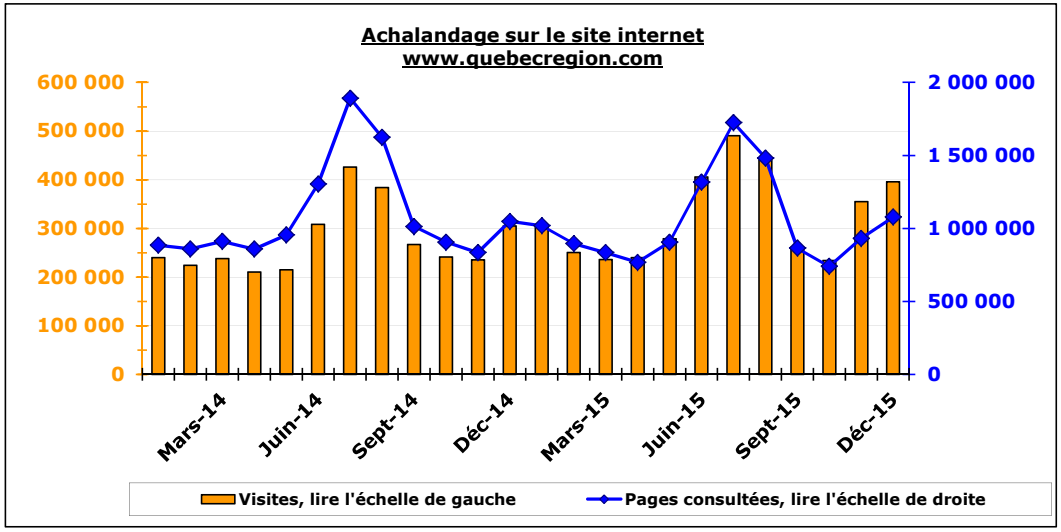
Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC

www.quebecregion.com

	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2 013	2 014	2 015	% Var	2 013	2 014	2 015	% Var
Janvier	276 865	239 765	302 394	26,1%	871 461	884 705	1 018 093	15,1%
Février	223 938	224 047	250 718	11,9%	764 097	859 290	895 890	4,3%
Mars	223 405	238 002	236 086	-0,8%	840 670	910 886	834 476	-8,4%
Avril	166 760	210 682	240 196	14,0%	735 010	857 905	767 418	-10,5%
Mai	207 971	214 978	278 774	29,7%	938 943	954 322	905 971	-5,1%
Juin	289 568	308 510	405 378	31,4%	1 216 223	1 304 811	1 316 097	0,9%
Juillet	408 490	425 831	490 243	15,1%	1 680 548	1 892 010	1 724 270	-8,9%
Août	335 871	384 213	440 609	14,7%	1 424 055	1 623 777	1 482 210	-8,7%
Septembre	197 668	266 888	261 382	-2,1%	806 616	1 013 054	865 374	-14,6%
Octobre	183 608	241 229	233 801	-3,1%	765 962	905 494	740 507	-18,2%
Novembre	181 629	235 110	354 893	50,9%	736 922	834 128	932 359	11,8%
Décembre	225 310	305 188	395 732	29,7%	862 452	1 048 397	1 078 024	2,8%
Total	2 921 083	3 294 443	3 890 206	18,1%	11 642 959	13 088 779	12 560 689	-4,0%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 29,7%
CUMULATIF: HAUSSE DE 18,1%

L'achalandage du site internet de l'Office a connu une hausse de 29,7% pour le mois de décembre 2015 par rapport à décembre 2014. En effet, le nombre de visites est passé de 305 188 en décembre 2014 à 395 732 en décembre 2015.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 2,8% pour le mois de décembre 2015 par rapport à décembre 2014. En effet, il y a eu un peu moins de 1,05 million de pages consultées en décembre 2014 comparativement à un peu moins de 1,08 million en décembre 2015.

Les données cumulées de janvier à décembre 2015 permettent de constater une hausse d'achalandage de 18,1% par rapport à la même période l'an dernier. La consultation de pages a pour sa part diminué de 4,0% pour la même période.

Ratio
pages consultées / nombre de visites

	Décembre	Cumulatif annuel
2014 :	3,4 pages	4,0 pages
2015 :	2,7 pages	3,2 pages

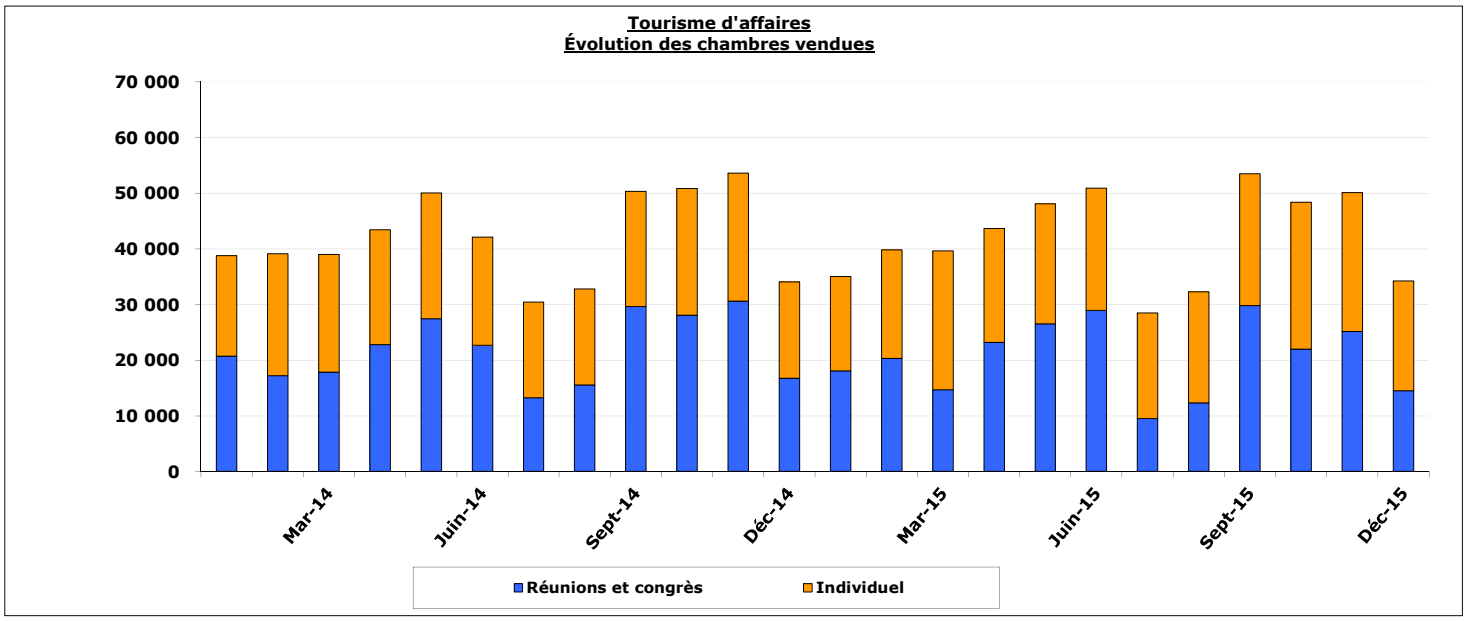
Québec
Office du tourisme de Québec

TOURISME D'AFFAIRE - CHAMBRES VENDUES

Données recueillies mensuellement auprès de 45 établissements hôteliers de la région représentant près de 5 600 chambres

DÉCEMBRE 2015

Données mensuelles	Réunions et congrès d'affaires				Affaires individuel				Total			
	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	% Var	2013	2014	2015	%Var
Janvier	18 282	20 723	18 069	-12,8%	18 228	18 047	16 987	-5,9%	36 510	38 770	35 056	-9,6%
Février	15 547	17 198	20 333	18,2%	22 993	21 944	19 464	-11,3%	38 540	39 142	39 797	1,7%
Mars	17 278	17 842	14 698	-17,6%	22 554	21 175	24 915	17,7%	39 832	39 017	39 613	1,5%
Avril	22 643	22 807	23 216	1,8%	21 400	20 651	20 418	-1,1%	44 043	43 458	43 634	0,4%
Mai	24 638	27 462	26 528	-3,4%	27 209	22 572	21 570	-4,4%	51 847	50 034	48 098	-3,9%
Juin	28 643	22 664	28 941	27,7%	26 516	19 438	21 965	13,0%	55 159	42 102	50 906	20,9%
Juillet	10 763	13 233	9 512	-28,1%	16 963	17 210	18 997	10,4%	27 726	30 443	28 509	-6,4%
Août	10 230	15 578	12 352	-20,7%	17 188	17 199	19 950	16,0%	27 418	32 777	32 302	-1,4%
Septembre	25 010	29 609	29 799	0,6%	22 249	20 701	23 679	14,4%	47 259	50 310	53 478	6,3%
Octobre	31 822	28 075	21 994	-21,7%	23 680	22 757	26 386	15,9%	55 502	50 832	48 380	-4,8%
Novembre	28 293	30 601	25 122	-17,9%	24 920	22 986	24 979	8,7%	53 213	53 587	50 101	-6,5%
Décembre	**17 389**	**16 769**	**14 519**	**-13,4%**	**17 859**	**17 265**	**19 697**	**14,1%**	**35 248**	**34 034**	**34 216**	**0,5%**
Total	**250 538**	**262 561**	**245 083**	**-6,7%**	**261 759**	**241 945**	**259 007**	**7,1%**	**512 297**	**504 506**	**504 090**	**-0,1%**



Source : Association hôtelière de la région de Québec (compilation spéciale OTQ)

DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2015

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2015	Déc. 2015	%var	Nov. 2015	Déc. 2015	%var	Nov. 2015	Déc. 2015	%var
Population 15 ans et plus ('000)	671,7	672,1	0,1%	6 859,4	6 862,2	0,0%	29 401,2	29 419,0	0,1%
Population active ('000)	468,5	468,6	0,0%	4 427,1	4 458,7	0,7%	19 351,7	19 396,0	0,2%
Emploi ('000)	445,9	445,7	0,0%	4 096,7	4 109,4	0,3%	17 986,8	18 009,6	0,1%
Chômage ('000)	22,6	23,0	1,8%	330,5	349,3	5,7%	1 364,8	1 386,4	1,6%
Taux de chômage (%)	4,8	4,9	2,1%	7,5	7,8	4,0%	7,1	7,1	0,0%
Indice des prix à la consommation (2002=100)	122,9	124,4	1,2%	122,8	124,4	1,3%	124,5	126,5	1,6%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE LA RÉGION EN 2011

	POPULATION EN 2011	SUPERFICIE KM²
Ville de Québec	**516 622**	**454,3**
La Cité-Limoilou	106 907	22,2
Les Rivières	69 070	48,6
Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	104 035	95,0
Charlesbourg	78 755	65,8
Beauport	77 905	74,3
La-Haute-Saint-Charles	79 950	148,4
L'Ancienne-Lorette	**16 745**	**8,0**
Saint-Augustin-de-Desmaures	**18 141**	**105,0**
MRC de La Côte-de-Beaupré	**26 994**	**707,2**
MRC de L'Île-d'Orléans	**6 649**	**191,8**
MRC de Portneuf	**51 566**	**4 095,7**
MRC de La Jacques-Cartier	**39 905**	**3 310,1**
TOTAL	**676 622**	**8 872,1**

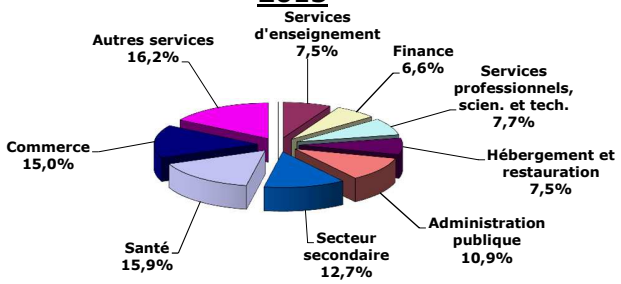
Source : Statistique Canada, Recensement 2011

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	**253**
Ottawa	**453**
Boston	**761**
Toronto	**798**
New York	**863**
Philadelphie	**995**
Halifax	**1 043**
Détroit	**1 194**
Washington	**1 295**
Chicago	**1 621**

Source : Transport Québec

Répartition de l'emploi dans la région par secteur d'activité économique en 2015



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) ℃	Moyenne 2 015 ℃
Janvier		
Moyenne minimum	-17,7	-21,4
Moyenne maximum	-7,9	-8,2
Juillet		
Moyenne minimum	13,5	12,9
Moyenne maximum	25,0	24,5

PRÉCIPITATIONS

Moyenne annuelle-pluie (mm)	1189,7	1262,7

Source : Environnement Canada

Emplois associés à l'activité touristique en 2012

Emplois directs	**17 651**
Emplois indirects	**6 475**
Total (équivalent temps plein)	**24 126**

Source : Institut de la statistique du Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Touristes:	**Provenance (visites-personnes)**		**Nuitées totales**		**Dépenses totales**	
	'000	%	'000	%	'000 $	%
Québec	3 438	73,2%	6 807	59,7%	705 071	53,1%
Reste du Canada	407	8,7%	1 352	11,8%	193 842	14,6%
Total-Canada	**3 845**	**81,9%**	**8 159**	**71,5%**	**898 913**	**67,7%**
États-Unis	416	8,9%	1 290	11,3%	211 792	15,9%
Outre-mer	436	9,3%	1 961	17,2%	217 827	16,4%
Total	**4 697**	**100,0%**	**11 410**	**100,0%**	**1 328 532**	**100,0%**

	Dépenses moyennes de séjour	**Durée moyenne de séjour (nuitées)**	**Dépenses moyennes par nuitée**
	$		$
Québec	169,97 $	1,98	85,84 $
Reste du Canada	407,03 $	3,32	122,65 $
Total-Canada	**194,38 $**	**2,12**	**91,61 $**
États-Unis	509,35 $	3,10	164,14 $
Outre-mer	499,28 $	4,49	111,11 $
Total	**242,59 $**	**2,43**	**99,87 $**

Excursionnistes:	**Provenance (visites-personnes)**		**Dépenses totales**	
	'000	%	'000 $	%
Québec	7 085	98,5%	593 733	99,0%
Reste du Canada	30	0,4%	1 835	3,1%
Total-Canada	**7 115**	**98,9%**	**595 568**	**99,3%**
États-Unis	38	0,5%	2 376	0,4%
Outre-mer	40	0,6%	1 653	0,3%
Total	**7 193**	**100,0%**	**599 597**	**100,0%**
Visiteurs:	**11 890**	**100,0%**	**1 928 129**	**100,0%**

Définitions:

Visiteur: Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**
Touriste: Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.
Excursionniste: Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (suite)

(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	18,6	20,7	34,8	25,8
Reste du Canada	8,9	18,8	44,8	27,5
Total-Canada	**17,6**	**20,5**	**35,9**	**26,0**
États-Unis	9,6	22,5	45,8	22,0
Outre-mer	10,5	22,2	51,6	15,7
Total	**16,2**	**20,9**	**38,2**	**24,7**

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	36,3	9,6	50,8	3,3
Reste du Canada	52,2	15,1	24,8	7,9
Total-Canada	**38,0**	**10,2**	**48,0**	**3,8**
États-Unis	76,5	9,2	10,7	3,6
Outre-mer	61,6	10,6	25,9	1,9
Total	**43,6**	**10,1**	**42,7**	**3,6**

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	43,7	56,3	0,0
Reste du Canada	66,6	33,4	0,0
Total-Canada	**47,5**	**52,5**	**0,0**
États-Unis	72,2	11,0	16,8
Outre-mer	44,2	39,3	16,5
Total	**49,7**	**45,6**	**4,7**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour

	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	$	%	$	%	$	%
Québec	46,80 $	27,5%	53,55 $	31,5%	28,50 $	16,8%
Reste du Canada	174,20 $	42,8%	120,96 $	29,7%	48,24 $	11,9%
Total-Canada	**59,91 $**	**30,8%**	**60,50 $**	**31,1%**	**30,53 $**	15,7%
États-Unis	221,68 $	43,5%	138,57 $	27,2%	44,67 $	8,8%
Outre-mer	209,95 $	42,1%	113,11 $	22,7%	56,59 $	11,3%
Total	**84,15 $**	**34,7%**	**70,62 $**	**29,1%**	**33,67 $**	**13,9%**
Total - agrément	**123,13 $**	**38,5%**	**89,84 $**	**28,1%**	**36,05 $**	**11,3%**
Total - affaire	**184,19 $**	**47,6%**	**98,47 $**	**25,5%**	**41,13 $**	**10,6%**
Total - visite de parents/amis	**23,61 $**	**18,7%**	**42,73 $**	**33,9%**	**28,84 $**	**22,9%**

	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	$	%	$	%	$	%
Québec	12,37 $	7,3%	28,75 $	16,9%	169,97 $	100,0%
Reste du Canada	28,58 $	7,0%	35,05 $	8,6%	407,03 $	100,0%
Total-Canada	**14,04 $**	**7,2%**	**29,40 $**	**15,1%**	**194,38 $**	**100,0%**
États-Unis	45,73 $	9,0%	58,70 $	11,5%	509,35 $	100,0%
Outre-mer	47,42 $	9,5%	72,21 $	14,5%	499,28 $	100,0%
Total	**19,11 $**	**7,9%**	**35,04 $**	**14,4%**	**242,59 $**	**100,0%**
Total - agrément	**30,31 $**	**9,5%**	**40,53 $**	**12,7%**	**319,86 $**	**100,0%**
Total - affaire	**7,43 $**	**1,9%**	**55,42 $**	**14,3%**	**386,64 $**	**100,0%**
Total - visite de parents/amis	**10,13 $**	**8,0%**	**20,90 $**	**16,6%**	**126,21 $**	**100,0%**

Modes de transport utilisés au cours du séjour

	Automobile	Avion commercial	Autobus	Train
	%	%	%	%
Québec	94,1	0,9	2,8	0,3
Reste du Canada	59,8	19,5	4,2	7,0
Total-Canada	**90,4**	**2,9**	**3,0**	**1,0**
États-Unis	47,5	3,8	16,2	1,8
Outre-mer	37,2	10,0	18,2	6,1
Total	**77,5**	**4,0**	**6,8**	**1,9**

	Bateau	Autres Non spécifiés
	%	%
Québec	0,0	1,9
Reste du Canada	0,0	9,5
Total-Canada	**0,0**	**2,7**
États-Unis	8,1	22,6
Outre-mer	4,5	24,0
Total	**1,7**	**8,1**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	640	84,0%	713	72,7%	1 198	66,7%
Reste du Canada	36	4,7%	77	7,8%	182	10,1%
Total-Canada	**676**	**88,7%**	**790**	**80,5%**	**1 380**	**76,8%**
États-Unis	40	5,2%	94	9,6%	191	10,6%
Outre-mer	46	6,0%	97	9,9%	225	12,5%
Total	**762**	**100,0%**	**981**	**100,0%**	**1 796**	**100,0%**

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	887	76,6%	3 438	73,2%
Reste du Canada	112	9,7%	407	8,7%
Total-Canada	**999**	**86,3%**	**3 845**	**81,9%**
États-Unis	91	7,9%	416	8,9%
Outre-mer	68	5,9%	436	9,3%
Total	**1 158**	**100,0%**	**4 697**	**100,0%**

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2008-2012

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2008	895	19,0%	1 117	23,8%	1 844	39,2%
2009	855	18,8%	1 091	24,0%	1 736	38,2%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%
2011	921	18,7%	1 278	26,0%	1 725	35,1%
2012	**762**	**16,2%**	**981**	**20,9%**	**1 796**	**38,2%**

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2008	843	17,9%	4 699	100,0%
2009	865	19,0%	4 547	100,0%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%
2011	989	20,1%	4 913	100,0%
2012	**1 158**	**24,7%**	**4 697**	**100,0%**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)