



***ÉCHO* tourisme *STAT*istique**

*Bulletin de performance de l'industrie touristique
de la région de Québec*

**DÉCEMBRE 2014
BILAN 2014**



Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division Développement, stratégie et planification

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs



Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - BILAN 2014

HAUSSE DE 1,0% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE 2014, L'INDICE CUMULÉ EST EN HAUSSE DE 0,9%, POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE PRESQUE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN CROISSANCE

	2013	2014	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)			
Décembre	100,0	101,0	↗ 1,0%
Indice annuel	100,0	100,9	↗ 0,9%
Indice d'occupation hôtelière			
Décembre	100,0	103,3	↗ 3,3%
Indice annuel	100,0	102,7	↗ 2,7%
Indice de fréquentation des sites et attraits			
Décembre	100,0	80,3	↘ -19,7%
Indice annuel	100,0	99,1	↘ -0,9%
Indice de fréquentation des boutiques			
Décembre	100,0	111,8	↗ 11,8%
Indice annuel	100,0	105,0	↗ 5,0%
Indice de fréquentation des restaurants			
Décembre	100,0	100,9	↗ 0,9%
Indice annuel	100,0	98,1	↘ -1,9%
	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office			
Décembre	225 310	305 188	↗ 35,5%
Annuel	2 921 083	3 294 443	↗ 12,8%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2013. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2007) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

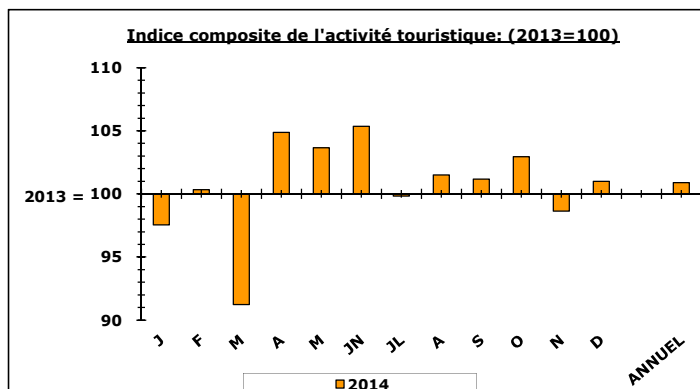
Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les prévisions sur les congrès et événements à venir dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

ÉCHO tourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:
<http://www.quebecregion.com/fr/medias/statistiques?a=med>

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100) DÉCEMBRE 2014

	2 013	2 014	
	Indice	Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE			
<i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i>			
Janvier	100,0	97,5	-2,5%
Février	100,0	100,3	0,3%
Mars	100,0	91,2	-8,8%
Avril	100,0	104,9	4,9%
Mai	100,0	103,7	3,7%
Juin	100,0	105,4	5,4%
Juillet	100,0	99,8	-0,2%
Août	100,0	101,5	1,5%
Septembre	100,0	101,2	1,2%
Octobre	100,0	102,9	2,9%
Novembre	100,0	98,6	-1,4%
Décembre	100,0	101,0	1,0%
Indice annuel	100,0	100,9	0,9%
HÉBERGEMENT HÔTELIER			
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)</i>			
4 à 39 chambres			
Décembre	100,0	84,7	-15,3%
Indice annuel	100,0	95,5	-4,5%
40 à 199 chambres			
Décembre	100,0	99,3	-0,7%
Indice annuel	100,0	104,4	4,4%
200 chambres et plus			
Décembre	100,0	117,0	17,0%
Indice annuel	100,0	103,9	3,9%
Total			
Janvier	100,0	98,6	-1,4%
Février	100,0	101,0	1,0%
Mars	100,0	97,8	-2,2%
Avril	100,0	100,6	0,6%
Mai	100,0	105,9	5,9%
Juin	100,0	102,0	2,0%
Juillet	100,0	104,4	4,4%
Août	100,0	104,8	4,8%
Septembre	100,0	105,1	5,1%
Octobre	100,0	103,0	3,0%
Novembre	100,0	101,4	1,4%
Décembre	100,0	103,3	3,3%
Indice annuel	100,0	102,7	2,7%



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,6%), "Restauration" (36,5%), "Sites et attraits" (9,9%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2012, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

EN BREF

INDICE COMPOSITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 1 POINT

CUMULATIF: HAUSSE DE 1 POINT

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2014, l'indice composite de l'activité touristique a connu une hausse de 1,0% par rapport au mois de décembre 2013. Les secteurs de l'hôtellerie, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses de 3,3%, 11,8% et 0,9% respectivement. Le secteur des sites et attraits a connu une baisse de 19,7% pour la même période.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014, l'indice a connu une hausse de 0,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie et des boutiques/commerces de détail ont connu des hausses de 2,7% et 5,0% pour la même période. Les secteurs des sites et attraits et de la restauration ont connu des baisses de 0,9% et 1,9%.

EN BREF

HÉBERGEMENT HÔTELIER

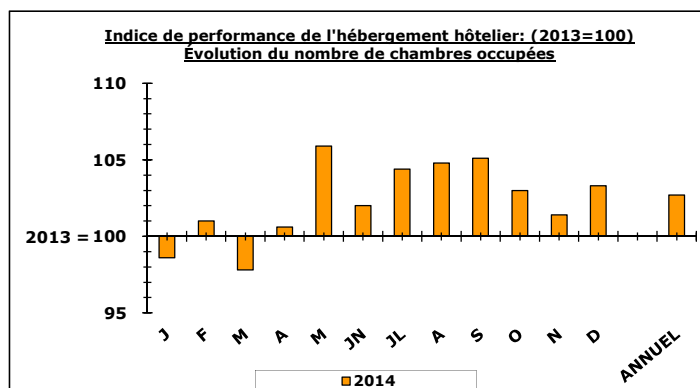
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 3 POINTS

CUMULATIF: HAUSSE DE 3 POINTS

Commentaire:

En décembre 2014, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a augmenté de 3,3% par rapport à décembre 2013.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 2,7% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 200), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100) DÉCEMBRE 2014 (suite)

	2 013	2 014	
	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS			
Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)			
Activités intérieures			
Décembre	100,0	82,4	-17,6%
Indice annuel	100,0	100,8	0,8%
Activités extérieures			
Décembre	100,0	77,5	-22,5%
Indice annuel	100,0	95,7	-4,3%
Janvier	100,0	90,6	-9,4%
Février	100,0	100,6	0,6%
Mars	100,0	77,9	-22,1%
Avril	100,0	105,6	5,6%
Mai	100,0	104,8	4,8%
Juin	100,0	106,3	6,3%
Juillet	100,0	99,7	-0,3%
Août	100,0	105,3	5,3%
Septembre	100,0	99,9	-0,1%
Octobre	100,0	108,9	8,9%
Novembre	100,0	94,6	-5,4%
Décembre	100,0	80,3	-19,7%
Indice annuel	100,0	99,1	-0,9%

BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL

Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)

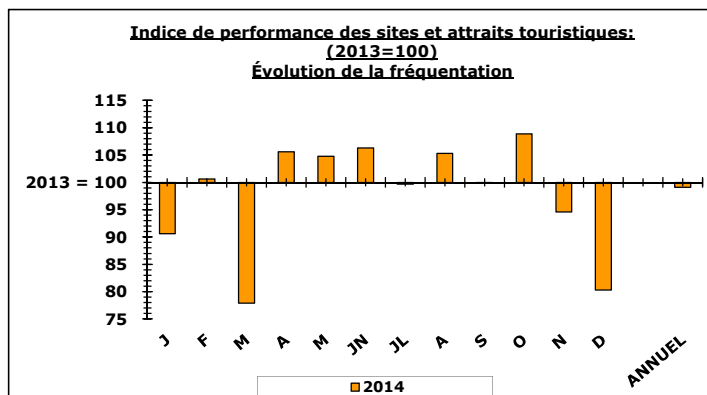
Janvier	100,0	105,1	5,1%
Février	100,0	97,4	-2,6%
Mars	100,0	66,7	-33,3%
Avril	100,0	125,5	25,5%
Mai	100,0	106,9	6,9%
Juin	100,0	117,5	17,5%
Juillet	100,0	103,5	3,5%
Août	100,0	108,8	8,8%
Septembre	100,0	95,0	-5,0%
Octobre	100,0	112,7	12,7%
Novembre	100,0	104,3	4,3%
Décembre	100,0	111,8	11,8%
Indice annuel	100,0	105,0	5,0%

EN BREF SITES ET ATTRAITS DÉCEMBRE: BAISSSE DE 20 POINTS CUMULATIF: BAISSSE DE 1 POINT

Commentaire:

En décembre 2014, l'achalandage des sites et attraits a diminué de 19,7% par rapport à décembre 2013. Les activités intérieures ont connu une baisse de 17,6% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 22,5%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014 l'achalandage a diminué de 0,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une hausse de 0,8% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 4,3% pour cette même période.



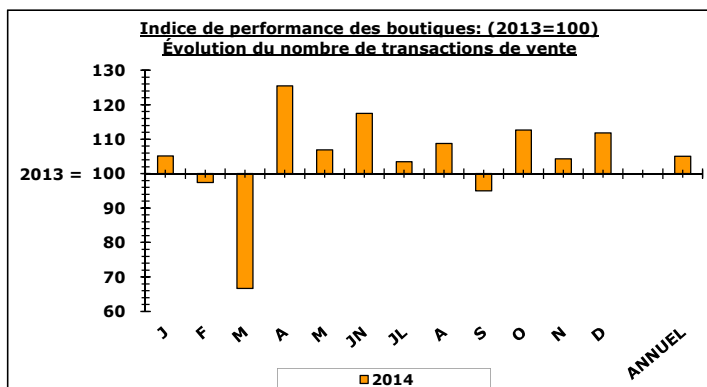
(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 60 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL DÉCEMBRE: HAUSSE DE 12 POINTS CUMULATIF: HAUSSE DE 5 POINTS

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2014, le nombre de transactions de vente a augmenté de 11,8% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 4,1% et les revenus bruts une hausse de 16,3% pour la même période.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014, le nombre de transactions de vente a connu une hausse de 5,0% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 5,3% et les revenus bruts une hausse de 10,5% pour cette même période.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 40 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100) DÉCEMBRE 2014 (suite)

	2 013	2 014	
	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION			
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i>			
Restaurants - 1 à 99 places			
Décembre	100,0	102,5	2,5%
Indice annuel	100,0	98,2	-1,8%
Restaurants - 100 places et plus			
Décembre	100,0	100,6	0,6%
Indice annuel	100,0	98,0	-2,0%
Janvier	100,0	96,1	-3,9%
Février	100,0	100,3	0,3%
Mars	100,0	93,7	-6,3%
Avril	100,0	104,1	4,1%
Mai	100,0	99,8	-0,2%
Juin	100,0	105,8	5,8%
Juillet	100,0	93,4	-6,6%
Août	100,0	94,5	-5,5%
Septembre	100,0	98,5	-1,5%
Octobre	100,0	98,6	-1,4%
Novembre	100,0	94,9	-5,1%
Décembre	100,0	100,9	0,9%
Indice annuel	100,0	98,1	-1,9%

GÎTES TOURISTIQUES

Évolution du taux d'occupation (1)

Janvier	15,4	17,9	16,2%
Février	30,8	29,7	-3,6%
Mars	19,9	24,6	23,6%
Avril	26,1	31,4	20,3%
Mai	34,8	41,6	19,5%
Juin	35,4	42,8	20,9%
Juillet	46,8	52,7	12,6%
Août	61,2	61,1	-0,2%
Septembre	49,6	49,6	0,0%
Octobre	41,6	34,3	-17,5%
Novembre	15,8	27,3	72,8%
Décembre	26,9	28,8	7,1%
Taux d'occupation annuel	34,2	38,0	11,1%

EN BREF

RESTAURATION

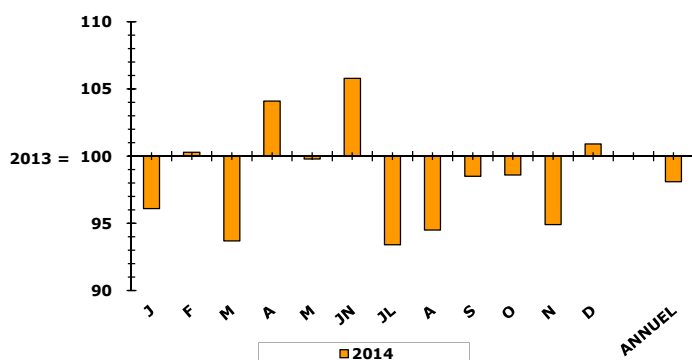
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 1 POINT
CUMULATIF: BAISSÉ DE 2 POINTS

Commentaire:

En décembre 2014, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 0,9% par rapport à décembre 2013. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage augmenté de 0,6% et ceux de moins de 100 places augmenté de 2,5%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a diminué de 0,6% et les revenus ont augmenté de 0,3%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a diminué de 1,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une baisse de 2,0% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places ont connu une baisse de 1,8% pour cette même période.

Indice de performance de la restauration: (2013=100)
Évolution du nombre de repas servis



(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 47 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF

GÎTES TOURISTIQUES

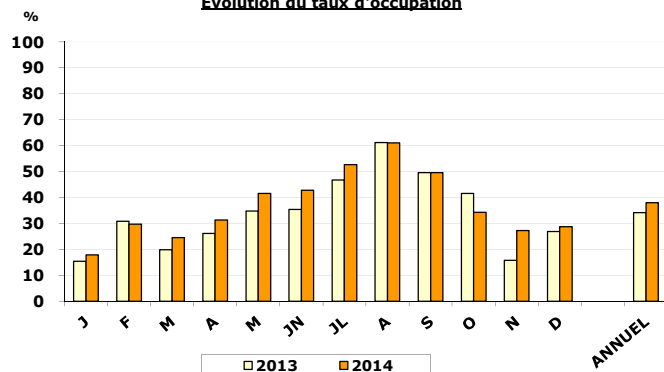
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 7 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 11 POINTS

Commentaire:

En décembre 2014, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 7,1% par rapport à décembre 2013. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 30,6% et les revenus de location ont augmenté de 34,4% par rapport à décembre l'an dernier.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014 le taux d'occupation a augmenté de 11,1% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 5,8% et les revenus de location ont augmenté de 10,9% pour cette même période.

Gîtes touristiques
Évolution du taux d'occupation



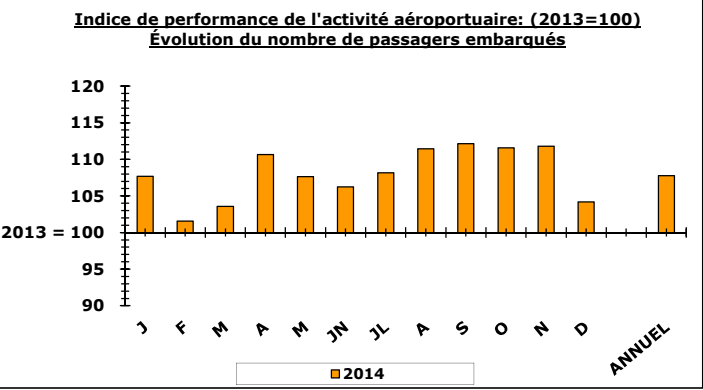
(1) Réalisé à partir du taux d'occupation de 10 gîtes touristiques de la région.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2013 = 100)
DÉCEMBRE 2014 (fin)**

	2 013	2 014	
	Indice	Indice	% Var.
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE			
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>			
Vols intérieurs			
Décembre	100,0	115,2	15,2%
Indice annuel	100,0	115,4	15,4%
Vols transfrontaliers et internationaux			
Décembre	100,0	94,3	-5,7%
Indice annuel	100,0	98,6	-1,4%
Total			
Janvier	100,0	107,7	7,7%
Février	100,0	101,6	1,6%
Mars	100,0	103,6	3,6%
Avril	100,0	110,7	10,7%
Mai	100,0	107,6	7,6%
Juin	100,0	106,3	6,3%
Juillet	100,0	108,2	8,2%
Août	100,0	111,5	11,5%
Septembre	100,0	112,1	12,1%
Octobre	100,0	111,6	11,6%
Novembre	100,0	111,8	11,8%
Décembre	100,0	104,2	4,2%
Indice annuel	100,0	107,7	7,7%

AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 4 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 8 POINTS

Commentaire:
En décembre 2014, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 4,2% par rapport à décembre 2013. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 15,2% pour les vols intérieurs et diminué de 5,7% pour les vols transfrontaliers et internationaux.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2014 l'achalandage a augmenté de 7,7% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 15,4% pour les vols intérieurs et diminué de 1,4% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.



Mois	Indice 2014
J	107,7
F	101,6
M	103,6
A	110,7
M	107,6
JN	106,3
JL	108,2
A	111,5
S	112,1
O	111,6
N	111,8
D	104,2
ANNUEL	107,7

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100) RÉSUMÉ 2007-2014

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE							
<i>Indice composite de l'activité touristique</i>							
Janvier	98,0	96,2	104,1	103,6	100,4	91,6	89,3
Février	105,7	95,5	102,7	95,9	98,5	93,7	94,0
Mars	102,9	98,3	105,3	95,2	96,5	101,7	92,8
Avril	103,9	100,5	107,5	102,9	94,4	90,1	94,5
Mai	109,6	94,6	96,9	93,9	94,7	91,4	94,8
Juin	106,4	92,9	96,5	94,7	93,6	91,0	95,9
Juillet	111,8	101,2	101,6	99,3	95,0	94,1	93,9
Août	115,5	105,5	100,3	95,7	95,3	96,6	98,0
Septembre	106,3	97,3	98,1	100,4	95,9	91,6	92,7
Octobre	106,8	93,9	96,2	96,6	94,2	94,7	97,4
Novembre	101,5	97,0	95,7	99,1	97,8	96,0	94,7
Décembre	97,4	99,1	106,2	106,5	101,4	98,3	99,3
Indice annuel	106,8	97,8	100,2	98,1	95,8	93,9	94,7

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER							
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i>							
Janvier	94,4	95,8	104,6	101,2	103,9	95,9	94,6
Février	106,1	94,3	101,0	96,4	99,9	95,2	96,1
Mars	108,9	96,7	102,9	99,7	100,1	103,2	100,9
Avril	113,1	100,5	108,3	106,4	100,9	102,0	102,6
Mai	113,1	88,1	94,3	95,2	99,6	92,8	98,3
Juin	108,6	92,7	98,0	97,7	99,8	94,3	96,2
Juillet	113,2	104,7	104,4	101,1	99,4	96,1	100,3
Août	115,2	106,6	104,5	98,9	99,5	99,4	104,2
Septembre	110,5	102,1	104,4	107,3	102,1	96,5	101,4
Octobre	111,1	92,7	91,8	94,1	98,7	96,0	98,9
Novembre	106,7	93,5	98,3	102,6	101,7	100,9	102,3
Décembre	103,2	102,3	110,5	112,7	109,6	104,5	107,9
Indice annuel	109,5	97,9	101,6	100,6	100,9	97,7	100,3

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
SITES ET ATTRAITS							
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attractions touristiques</i>							
Janvier	97,9	86,9	107,8	97,4	98,3	89,0	80,6
Février	100,7	94,3	105,2	90,1	94,6	91,6	92,2
Mars	84,6	91,5	98,9	73,3	76,0	93,1	72,5
Avril	82,4	84,4	89,7	90,9	80,8	68,8	72,6
Mai	102,4	99,5	89,5	88,9	87,9	91,1	95,5
Juin	102,5	87,7	89,4	86,0	91,4	91,5	97,3
Juillet	104,0	89,0	89,9	87,1	89,7	89,4	89,1
Août	110,5	93,1	82,4	81,4	89,5	87,2	91,8
Septembre	105,9	80,9	82,7	84,7	91,7	92,7	92,6
Octobre	112,6	93,4	94,3	97,9	99,3	112,4	122,4
Novembre	86,1	88,3	85,2	82,5	103,9	85,7	81,1
Décembre	78,9	83,6	97,4	88,1	101,0	95,3	76,5
Indice annuel	100,1	89,9	91,7	86,4	90,6	90,5	89,7

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
RÉSUMÉ 2007-2014 (fin)**

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL							
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i>							
Janvier	92,8	91,7	112,5	103,4	94,1	77,1	81,0
Février	123,9	113,8	125,2	102,7	110,9	112,8	109,9
Mars	111,0	112,7	129,1	91,0	102,3	126,7	84,5
Avril	109,8	117,6	120,1	103,1	96,0	83,1	104,3
Mai	127,3	96,7	96,5	89,0	89,1	93,2	99,6
Juin	111,7	89,5	94,7	86,2	80,7	83,9	98,6
Juillet	126,2	101,8	100,8	95,8	86,2	89,0	92,1
Août	131,4	104,2	98,4	90,9	82,8	87,7	95,4
Septembre	122,2	98,7	100,0	96,4	92,5	88,4	84,0
Octobre	110,7	102,4	103,4	97,2	96,3	94,0	105,9
Novembre	112,3	114,8	93,6	99,5	97,9	110,4	115,1
Décembre	97,9	110,1	104,5	107,0	97,3	104,0	116,3
Indice annuel	118,8	102,4	102,4	95,2	90,5	92,4	97,0

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
RESTAURATION							
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i>							
Janvier	104,2	101,0	99,9	108,7	98,5	91,1	87,5
Février	101,6	92,1	97,7	95,2	94,4	87,2	87,5
Mars	98,3	98,2	103,4	97,4	96,6	95,5	89,5
Avril	96,8	100,6	108,5	102,0	90,1	84,0	87,4
Mai	102,1	101,0	102,7	95,3	92,2	89,3	89,1
Juin	103,1	95,8	97,3	96,1	90,4	88,8	94,0
Juillet	108,3	100,3	101,8	101,7	93,6	94,5	88,3
Août	112,9	108,3	101,1	97,3	95,5	98,6	93,2
Septembre	96,5	95,8	94,2	97,7	90,6	86,0	84,7
Octobre	98,4	93,1	100,4	99,2	86,6	87,8	86,6
Novembre	96,4	99,0	96,3	99,8	91,0	89,1	84,6
Décembre	95,3	96,7	104,0	104,2	92,6	89,9	90,7
Indice annuel	101,9	98,9	100,5	99,3	92,6	90,6	88,9

	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice	2 013 Indice	2 014 Indice
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE							
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>							
Janvier	115,3	124,0	133,9	162,4	159,3	164,7	177,4
Février	119,8	125,6	133,2	153,4	157,2	160,0	162,6
Mars	118,4	128,0	143,7	169,7	175,2	183,3	189,9
Avril	111,2	105,1	136,2	147,1	148,2	161,5	178,8
Mai	118,8	108,9	124,1	130,0	134,0	140,9	151,6
Juin	127,9	114,3	130,9	138,4	145,4	148,0	157,3
Juillet	140,2	136,1	152,1	168,2	173,0	188,1	203,5
Août	126,7	127,0	139,0	151,0	154,0	169,7	189,2
Septembre	116,8	113,7	144,0	148,3	153,6	150,2	168,4
Octobre	101,1	106,8	128,0	124,4	139,6	133,0	148,4
Novembre	98,4	98,2	115,0	131,9	125,7	139,1	155,5
Décembre	106,1	118,9	137,0	157,2	157,7	169,0	176,1
Indice annuel	116,3	117,3	134,7	148,8	152,3	159,1	171,4

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2014	2014/2013		2014	2014/2013		2014	2014/2013	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%

ENTRÉES (TOURISTES)

Janvier	70 787	3 159	4,7%	35 841	-583	-1,6%	106 628	2 576	2,5%
Février	85 929	-1 830	-2,1%	43 839	730	1,7%	129 768	-1 100	-0,8%
Mars	81 755	-19 632	-19,4%	41 925	-6 401	-13,2%	123 680	-26 033	-17,4%
Avril	109 706	17 673	19,2%	58 566	3 343	6,1%	168 272	21 016	14,3%
Mai	139 314	975	0,7%	74 752	722	1,0%	214 066	1 697	0,8%
Juin	180 595	15 855	9,6%	101 995	10 139	11,0%	282 590	25 994	10,1%
Juillet	225 647	12 997	6,1%	140 289	17 504	14,3%	365 936	30 501	9,1%
Août	241 755	3 735	1,6%	137 041	11 824	9,4%	378 796	15 559	4,3%
Septembre	130 963	2 283	1,8%	102 461	2 957	3,0%	233 424	5 240	2,3%
Octobre	134 414	4 062	3,1%	76 838	4 321	6,0%	211 252	8 383	4,1%
Novembre	92 980	-768	-0,8%	40 518	3 649	9,9%	133 498	2 881	2,2%
Décembre									
Cumulatif	1 493 845	38 509	2,6%	854 065	48 205	6,0%	2 347 910	86 714	3,8%

RETOURS (CANADIENS)

Janvier	242 783	-1 962	-0,8%	273 936	21 316	8,4%	516 719	19 354	3,9%
Février	181 919	-2 106	-1,1%	217 024	8 135	3,9%	398 943	6 029	1,5%
Mars	320 926	-12 595	-3,8%	268 098	-9 261	-3,3%	589 024	-21 856	-3,6%
Avril	313 250	14 392	4,8%	219 711	-1 492	-0,7%	532 961	12 900	2,5%
Mai	288 870	-1 545	-0,5%	162 490	15 498	10,5%	451 360	13 953	3,2%
Juin	326 453	20 129	6,6%	159 329	17 061	12,0%	485 782	37 190	8,3%
Juillet	511 634	-26 814	-5,0%	187 083	1 506	0,8%	698 717	-25 308	-3,5%
Août	662 562	-2 624	-0,4%	240 652	19 631	8,9%	903 214	17 007	1,9%
Septembre	320 597	-15 036	-4,5%	172 185	4 002	2,4%	492 782	-11 034	-2,2%
Octobre	259 218	-14 668	-5,4%	153 251	13 431	9,6%	412 469	-1 237	-0,3%
Novembre	206 701	9 596	4,9%	149 125	12 256	9,0%	355 826	21 852	6,5%
Décembre									
Cumulatif	3 634 913	-33 233	-0,9%	2 202 884	102 083	4,9%	5 837 797	68 850	1,2%

SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE

Janvier	-171 996	5 121	-2,9%	-238 095	-21 899	10,1%	-410 091	-16 778	4,3%
Février	-95 990	276	-0,3%	-173 185	-7 405	4,5%	-269 175	-7 129	2,7%
Mars	-239 171	-7 037	3,0%	-226 173	2 860	-1,2%	-465 344	-4 177	0,9%
Avril	-203 544	3 281	-1,6%	-161 145	4 835	-2,9%	-364 689	8 116	-2,1%
Mai	-149 556	2 520	-1,7%	-87 738	-14 776	20,3%	-237 294	-12 256	5,4%
Juin	-145 858	-4 274	3,0%	-57 334	-6 922	13,7%	-203 192	-11 196	5,8%
Juillet	-285 987	39 811	-12,2%	-46 794	15 998	-25,5%	-332 781	55 809	-14,4%
Août	-420 807	6 359	-1,5%	-103 611	-7 807	8,1%	-524 418	-1 448	0,3%
Septembre	-189 634	17 319	-8,4%	-69 724	-1 045	1,5%	-259 358	16 274	-5,9%
Octobre	-124 804	18 730	-13,0%	-76 413	-9 110	13,5%	-201 217	9 620	-4,6%
Novembre	-113 721	-10 364	10,0%	-108 607	-8 607	8,6%	-222 328	-18 971	9,3%
Décembre									
Cumulatif	-2 141 068	71 742	-3,2%	-1 348 819	-53 878	4,2%	-3 489 887	17 864	-0,5%

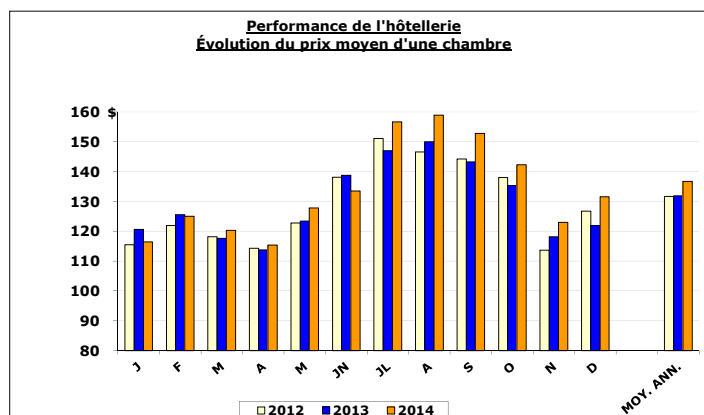
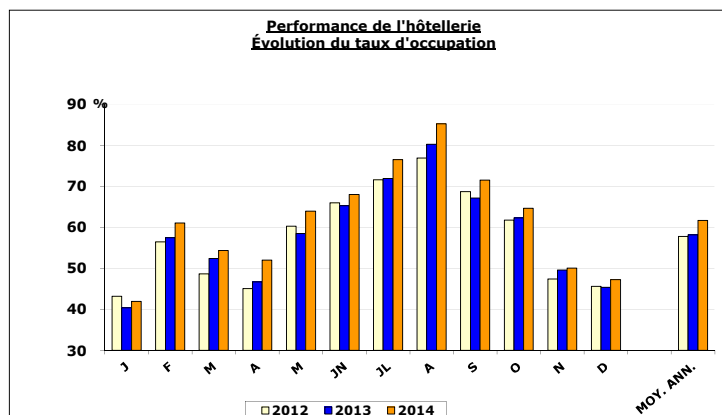
Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2014

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2014 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +							
		2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 979	1 983	1 604	-19,1%	5 647	5 488	5 346	-2,6%	3 888	3 888	3 622	-6,8%	11 515	11 363	10 519	-7,4%
	Taux d'occupation	29,1	27,3	28,9	5,9%	45,4	41,5	44,9	8,2%	47,3	45,1	44,7	-0,9%	43,2	40,4	42,0	4,0%
	Prix moyen	105,30 \$	101,70 \$	100,20 \$	-1,5%	109,80 \$	114,60 \$	113,50 \$	-1,0%	126,50 \$	133,50 \$	127,00 \$	-4,9%	115,50 \$	120,60 \$	116,40 \$	-3,5%
Février	Chambres disponibles	2 145	2 006	1 691	-15,7%	5 723	5 496	5 340	-2,8%	3 889	3 888	3 522	-9,4%	11 756	11 391	10 531	-7,5%
	Taux d'occupation	36,8	39,0	39,0	0,0%	58,7	58,6	64,1	9,4%	64,0	64,9	68,9	6,2%	56,5	57,5	61,1	6,3%
	Prix moyen	119,80 \$	121,30 \$	107,20 \$	-11,6%	111,60 \$	118,90 \$	117,90 \$	-0,8%	136,70 \$	135,30 \$	140,30 \$	3,7%	121,90 \$	125,60 \$	125,00 \$	-0,5%
Mars	Chambres disponibles	2 166	1 988	1 728	-13,1%	5 742	5 450	5 326	-2,3%	3 908	3 888	3 410	-12,3%	11 815	11 329	10 437	-7,9%
	Taux d'occupation	32,4	34,2	31,6	-7,6%	51,5	56,6	60,0	6,0%	53,7	55,3	60,0	8,5%	48,7	52,4	54,4	3,8%
	Prix moyen	118,90 \$	100,00 \$	101,50 \$	1,5%	110,30 \$	112,00 \$	115,30 \$	2,9%	128,70 \$	130,10 \$	136,30 \$	4,8%	118,10 \$	117,60 \$	120,30 \$	2,3%
Avril	Chambres disponibles	1 976	1 986	1 917	-3,5%	5 586	5 330	5 155	-3,3%	3 907	3 888	3 122	-19,7%	11 469	11 206	9 982	-10,9%
	Taux d'occupation	27,7	29,8	30,5	2,3%	48,9	49,2	55,1	12,0%	48,5	51,3	60,3	17,5%	45,1	46,7	52,0	11,3%
	Prix moyen	95,30 \$	81,50 \$	86,80 \$	6,5%	109,00 \$	107,50 \$	109,80 \$	2,1%	127,20 \$	130,60 \$	131,80 \$	0,9%	114,30 \$	113,70 \$	115,40 \$	1,5%
Mai	Chambres disponibles	2 193	2 240	1 903	-15,0%	5 583	5 091	5 336	4,8%	3 888	3 887	3 596	-7,5%	11 668	11 216	10 828	-3,5%
	Taux d'occupation	38,5	41,8	40,9	-2,2%	65,6	63,5	68,4	7,7%	65,6	62,1	71,2	14,7%	60,3	58,5	64,0	9,4%
	Prix moyen	95,60 \$	100,50 \$	102,70 \$	2,2%	112,80 \$	115,00 \$	117,40 \$	2,1%	144,50 \$	141,40 \$	150,70 \$	6,6%	122,80 \$	123,40 \$	127,80 \$	3,6%
Juin	Chambres disponibles	2 306	2 102	1 973	-6,1%	5 607	5 434	5 357	-1,4%	3 888	3 749	3 675	-2,0%	11 801	11 283	11 004	-2,5%
	Taux d'occupation	47,8	47,3	47,5	0,4%	69,0	70,0	72,3	3,3%	72,7	69,1	73,5	6,4%	66,0	65,3	68,0	4,1%
	Prix moyen	112,30 \$	108,30 \$	108,80 \$	0,5%	131,30 \$	131,60 \$	122,50 \$	-6,9%	157,60 \$	161,20 \$	158,40 \$	-1,7%	138,10 \$	138,80 \$	133,50 \$	-3,8%
Juillet	Chambres disponibles	2 282	2 171	1 961	-9,7%	5 697	5 504	5 367	-2,5%	3 888	3 746	3 784	1,0%	11 868	11 420	11 108	-2,7%
	Taux d'occupation	58,1	60,2	63,0	4,7%	72,5	73,9	79,0	6,9%	77,8	75,8	80,3	5,9%	71,6	71,9	76,5	6,4%
	Prix moyen	119,10 \$	122,10 \$	129,50 \$	6,1%	143,40 \$	137,60 \$	148,90 \$	8,2%	174,30 \$	171,60 \$	178,20 \$	3,8%	151,10 \$	147,00 \$	156,70 \$	6,6%
Août	Chambres disponibles	2 241	2 142	1 947	-9,1%	5 761	5 499	5 429	-1,3%	3 888	3 731	3 824	2,5%	11 894	11 370	11 198	-1,5%
	Taux d'occupation	63,1	66,0	71,1	7,7%	78,6	82,1	87,8	6,9%	82,4	86,1	89,4	3,8%	76,9	80,3	85,3	6,2%
	Prix moyen	118,90 \$	130,10 \$	128,70 \$	-1,1%	138,30 \$	143,50 \$	148,90 \$	3,8%	172,00 \$	167,90 \$	186,10 \$	10,8%	146,60 \$	150,00 \$	158,90 \$	5,9%
Septembre	Chambres disponibles	2 192	2 122	1 925	-9,3%	5 587	5 454	5 328	-2,3%	3 888	3 694	3 809	3,1%	11 665	11 272	11 062	-1,9%
	Taux d'occupation	49,1	50,8	52,5	3,3%	73,3	69,9	76,7	9,7%	73,5	72,5	74,5	2,8%	68,7	67,2	71,5	6,4%
	Prix moyen	107,60 \$	113,80 \$	126,30 \$	11,0%	134,40 \$	135,40 \$	137,40 \$	1,5%	174,50 \$	167,10 \$	185,30 \$	10,9%	144,20 \$	143,30 \$	152,80 \$	6,6%
Octobre	Chambres disponibles	2 098	2 113	1 877	-11,2%	5 522	5 442	5 297	-2,7%	3 888	3 676	3 829	4,2%	11 507	11 093	11 001	-0,8%
	Taux d'occupation	42,2	46,1	46,0	-0,2%	64,1	63,7	67,4	5,8%	69,1	69,4	70,9	2,2%	61,8	62,3	64,7	3,9%
	Prix moyen	108,10 \$	106,40 \$	107,30 \$	0,8%	120,40 \$	120,80 \$	126,10 \$	4,4%	171,70 \$	163,80 \$	175,70 \$	7,3%	138,00 \$	135,30 \$	142,30 \$	5,2%
Novembre	Chambres disponibles	1 989	1 843	1 717	-6,8%	5 406	5 200	5 232	0,6%	3 870	3 667	3 788	3,3%	11 271	10 700	10 736	0,3%
	Taux d'occupation	30,1	30,0	28,8	-4,0%	50,0	52,0	49,3	-5,2%	52,1	55,9	61,0	9,1%	47,4	49,6	50,1	1,0%
	Prix moyen	78,60 \$	86,00 \$	85,90 \$	-0,1%	109,60 \$	112,30 \$	112,40 \$	0,1%	128,70 \$	133,20 \$	142,90 \$	7,3%	113,60 \$	118,10 \$	123,00 \$	4,1%
Décembre	Chambres disponibles	1 956	1 852	1 658	-10,5%	5 506	5 384	5 304	-1,5%	3 888	3 644	3 821	4,9%	11 352	10 870	10 773	-0,9%
	Taux d'occupation	31,4	32,6	30,8	-5,5%	46,4	47,3	47,7	0,8%	51,2	49,4	55,1	11,5%	45,6	45,4	47,3	4,2%
	Prix moyen	119,20 \$	108,60 \$	118,50 \$	9,1%	111,50 \$	112,70 \$	119,80 \$	6,3%	136,10 \$	138,60 \$	150,80 \$	8,8%	126,70 \$	121,90 \$	131,60 \$	8,0%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	2 127	2 046	1 825	-10,8%	5 614	5 397	5 319	-1,4%	3 890	3 778	3 652	-3,3%	11 632	11 209	10 768	-3,9%
	Taux d'occupation	41,1	42,7	43,3	1,4%	60,4	60,8	64,5	6,1%	63,2	63,0	67,7	7,5%	57,8	58,2	61,7	6,0%
	Prix moyen	110,12 \$	110,08 \$	112,76 \$	2,4%	118,07 \$	123,97 \$	126,60 \$	2,1%	151,61 \$	150,33 \$	159,12 \$	5,8%	131,72 \$	131,93 \$	136,76 \$	3,7%

Région touristique de Québec

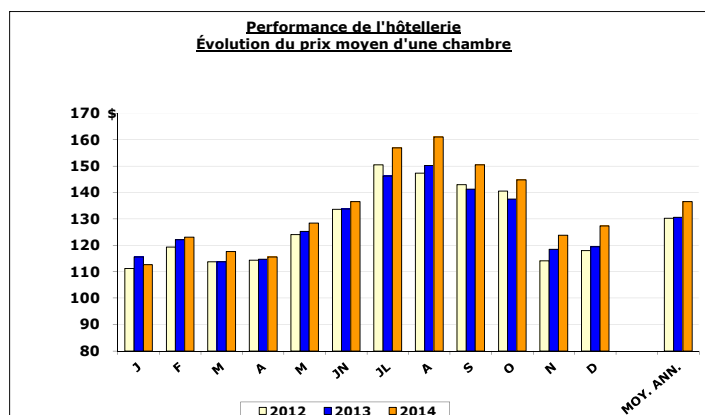
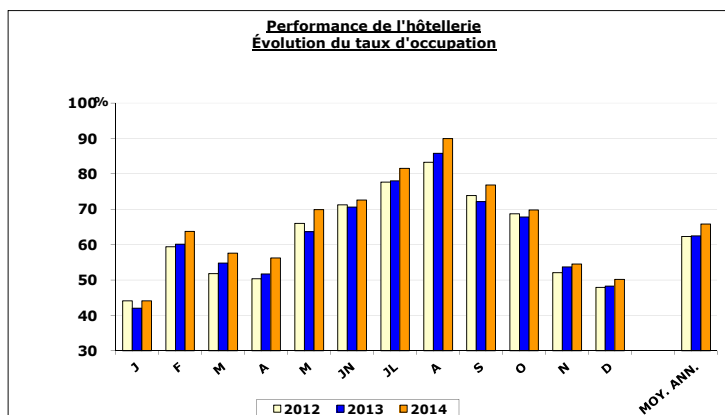


STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2014

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2014 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 148	1 200	1 138	-5,2%	4 786	4 546	4 601	1,2%	3 668	3 668	3 408	-7,1%	9 602	9 419	9 139	-3,0%
	Taux d'occupation	28,5	27,1	31,6	16,6%	45,6	43,3	46,1	6,5%	47,0	45,2	45,4	0,4%	44,1	42,1	44,1	4,8%
	Prix moyen	85,10 \$	69,00 \$	81,50 \$	18,1%	104,70 \$	107,20 \$	109,50 \$	2,1%	124,40 \$	132,20 \$	125,10 \$	-5,4%	111,20 \$	115,50 \$	112,60 \$	-2,5%
Février	Chambres disponibles	1 195	1 219	1 218	-0,1%	4 758	4 539	4 599	1,3%	3 669	3 668	3 307	-9,8%	9 622	9 334	9 129	-2,2%
	Taux d'occupation	38,0	38,2	40,8	6,8%	61,7	61,9	65,3	5,5%	63,4	64,6	69,6	7,7%	59,4	60,1	63,8	6,2%
	Prix moyen	94,40 \$	96,10 \$	97,80 \$	1,8%	110,20 \$	113,80 \$	115,20 \$	1,2%	135,60 \$	135,20 \$	139,00 \$	2,8%	119,30 \$	122,10 \$	123,10 \$	0,8%
Mars	Chambres disponibles	1 211	1 219	1 232	1,1%	4 741	4 512	4 610	2,2%	3 668	3 668	3 194	-12,9%	9 620	9 405	9 038	-3,9%
	Taux d'occupation	33,0	36,2	33,6	-7,2%	55,6	59,4	61,8	4,0%	53,3	55,1	61,0	10,7%	51,8	54,8	57,6	5,1%
	Prix moyen	82,10 \$	84,40 \$	90,90 \$	7,7%	108,70 \$	108,60 \$	113,00 \$	4,1%	127,20 \$	127,90 \$	132,90 \$	3,9%	113,80 \$	113,70 \$	117,60 \$	3,4%
Avril	Chambres disponibles	1 205	1 219	1 223	0,3%	4 715	4 517	4 570	1,2%	3 667	3 668	2 907	-20,7%	9 588	9 411	8 695	-7,6%
	Taux d'occupation	33,3	35,9	38,9	8,4%	54,0	54,5	56,7	4,0%	51,5	53,4	62,6	17,2%	50,4	51,7	56,3	8,9%
	Prix moyen	85,80 \$	86,90 \$	89,50 \$	3,0%	109,20 \$	106,10 \$	108,30 \$	2,1%	127,30 \$	131,10 \$	131,90 \$	0,6%	114,40 \$	114,70 \$	115,60 \$	0,8%
Mai	Chambres disponibles	1 249	1 299	1 278	-1,6%	4 680	4 455	4 592	3,1%	3 668	3 667	3 380	-7,8%	9 599	9 421	9 253	-1,8%
	Taux d'occupation	47,1	51,5	52,2	1,4%	69,9	67,7	72,0	6,4%	67,6	64,1	73,6	14,8%	66,0	63,7	69,9	9,7%
	Prix moyen	94,60 \$	98,30 \$	104,20 \$	6,0%	111,90 \$	115,20 \$	115,80 \$	0,5%	145,50 \$	142,10 \$	151,80 \$	6,8%	124,00 \$	125,20 \$	128,40 \$	2,6%
Juin	Chambres disponibles	1 279	1 295	1 293	-0,2%	4 717	4 586	4 614	0,6%	3 668	3 541	3 467	-2,1%	9 662	9 422	9 377	-0,5%
	Taux d'occupation	53,3	57,0	57,8	1,4%	73,8	74,0	74,9	1,2%	74,6	71,0	75,0	5,6%	71,3	70,6	72,6	2,8%
	Prix moyen	111,40 \$	114,70 \$	120,90 \$	5,4%	117,50 \$	116,30 \$	122,60 \$	5,4%	159,40 \$	162,40 \$	160,00 \$	-1,5%	133,60 \$	133,70 \$	136,50 \$	2,1%
Juillet	Chambres disponibles	1 299	1 304	1 276	-2,1%	4 708	4 624	4 627	0,1%	3 668	3 526	3 569	1,2%	9 676	9 454	9 470	0,2%
	Taux d'occupation	66,3	67,7	74,5	10,0%	79,1	80,8	82,9	2,6%	80,0	78,0	82,4	5,6%	77,7	78,0	81,6	4,6%
	Prix moyen	126,00 \$	125,20 \$	135,10 \$	7,9%	134,80 \$	130,80 \$	143,70 \$	9,9%	176,20 \$	173,50 \$	180,00 \$	3,7%	150,50 \$	146,20 \$	156,90 \$	7,3%
Août	Chambres disponibles	1 315	1 311	1 254	-4,3%	4 715	4 662	4 634	-0,6%	3 668	3 511	3 616	3,0%	9 697	9 485	9 504	0,2%
	Taux d'occupation	71,6	74,8	82,2	9,9%	85,7	87,3	91,1	4,4%	84,3	87,9	91,1	3,6%	83,3	85,8	90,0	4,9%
	Prix moyen	120,40 \$	133,70 \$	136,80 \$	2,3%	134,50 \$	139,30 \$	145,90 \$	4,7%	174,30 \$	169,80 \$	188,70 \$	11,1%	147,30 \$	150,20 \$	161,00 \$	7,2%
Septembre	Chambres disponibles	1 301	1 312	1 266	-3,5%	4 705	4 651	4 630	-0,5%	3 668	3 485	3 594	3,1%	9 674	9 441	9 492	0,5%
	Taux d'occupation	58,9	62,4	64,4	3,2%	77,0	74,7	80,2	7,4%	75,1	72,5	76,6	5,7%	73,9	72,2	76,9	6,5%
	Prix moyen	115,20 \$	122,40 \$	128,40 \$	4,9%	124,80 \$	125,60 \$	128,10 \$	2,0%	177,20 \$	167,10 \$	188,00 \$	12,5%	142,90 \$	141,20 \$	150,40 \$	6,5%
Octobre	Chambres disponibles	1 241	1 281	1 244	-2,9%	4 601	4 655	4 611	-0,9%	3 668	3 468	3 618	4,3%	9 508	9 395	9 473	0,8%
	Taux d'occupation	54,6	56,8	56,5	-0,5%	70,2	68,4	70,9	3,7%	71,8	71,1	73,0	2,7%	68,7	67,8	69,8	2,9%
	Prix moyen	114,00 \$	109,30 \$	115,20 \$	5,4%	119,80 \$	120,60 \$	125,50 \$	4,1%	173,10 \$	165,80 \$	177,40 \$	7,0%	140,50 \$	137,50 \$	144,80 \$	5,3%
Novembre	Chambres disponibles	1 234	1 205	1 150	-4,6%	4 643	4 632	4 616	-0,3%	3 650	3 453	3 577	3,6%	9 531	9 280	9 345	0,7%
	Taux d'occupation	37,2	38,5	36,3	-5,7%	53,7	54,3	52,2	-3,9%	54,7	57,7	62,8	8,8%	52,1	53,7	54,5	1,5%
	Prix moyen	79,20 \$	83,60 \$	89,30 \$	6,8%	108,10 \$	111,80 \$	111,40 \$	-0,4%	129,00 \$	133,60 \$	143,50 \$	7,4%	114,10 \$	118,50 \$	123,80 \$	4,5%
Décembre	Chambres disponibles	1 189	1 233	1 141	-7,5%	4 569	4 640	4 597	-0,9%	3 668	3 429	3 605	5,1%	9 430	9 297	9 347	0,5%
	Taux d'occupation	35,0	38,3	34,5	-9,9%	48,2	49,6	49,4	-0,4%	51,6	50,0	56,2	12,4%	47,9	48,3	50,2	3,9%
	Prix moyen	86,70 \$	95,00 \$	110,20 \$	16,0%	111,50 \$	111,90 \$	113,70 \$	1,6%	132,00 \$	135,50 \$	148,40 \$	9,5%	118,00 \$	119,40 \$	127,30 \$	6,6%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 239	1 258	1 226	-2,5%	4 694	4 585	4 609	0,5%	3 666	3 562	3 439	-3,5%	9 600	9 398	9 274	-1,3%
	Taux d'occupation	47,0	49,3	50,9	3,2%	64,5	64,7	67,0	3,6%	64,6	64,1	69,4	8,3%	62,3	62,5	65,8	5,3%
	Prix moyen	104,65 \$	107,58 \$	114,43 \$	6,4%	118,07 \$	119,13 \$	123,38 \$	3,6%	152,24 \$	150,74 \$	159,79 \$	6,0%	130,23 \$	130,64 \$	136,48 \$	4,5%

Ville de Québec



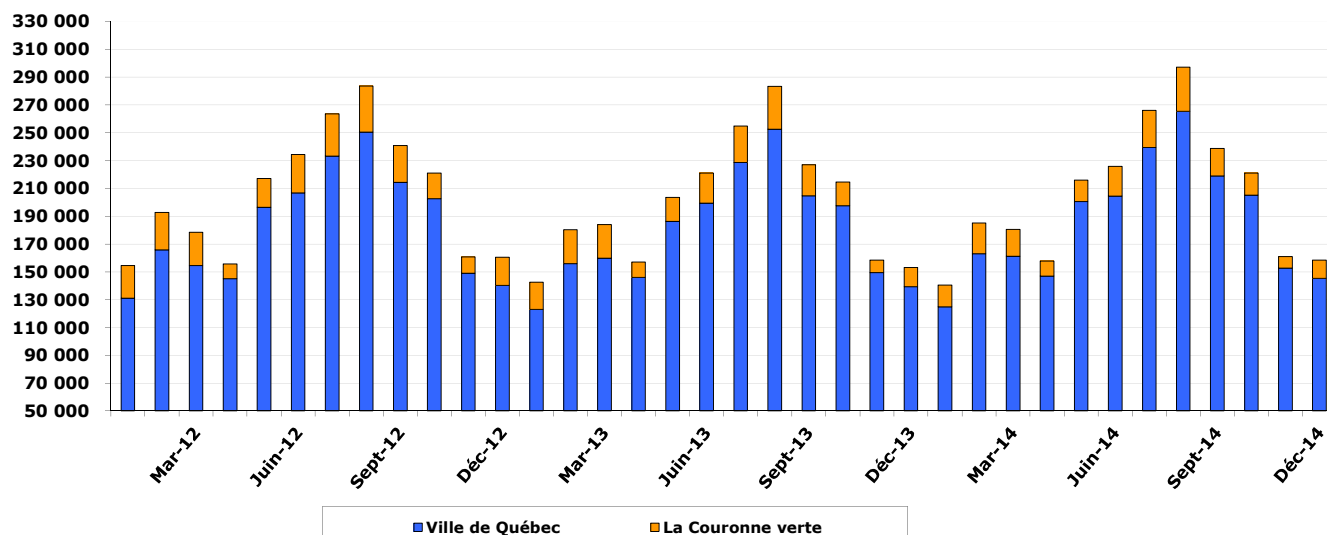
STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES VENDUES

DÉCEMBRE 2014

Attention: Suite à des changements réglementaires apportés par Tourisme Québec concernant le statut des résidences de tourisme, les résultats de l'année 2014 ne peuvent être comparés à ceux des années antérieures

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	%Var
Janvier	Quotidiennement	4 231	3 970	4 053	2,1%	752	628	504	-19,7%	4 980	4 597	4 556	-0,9%
	Mensuellement	131 169	123 036	124 896	1,5%	23 302	19 433	15 569	-19,9%	154 378	142 468	140 428	-1,4%
Février	Quotidiennement	5 716	5 587	5 830	4,3%	925	874	796	-8,9%	6 641	6 461	6 623	2,5%
	Mensuellement	165 775	155 803	162 964	4,6%	26 811	24 460	22 239	-9,1%	192 575	180 914	185 127	2,3%
Mars	Quotidiennement	4 983	5 152	5 202	1,0%	776	786	623	-20,7%	5 758	5 937	5 805	-2,2%
	Mensuellement	154 474	159 714	161 263	1,0%	24 049	24 327	19 328	-20,5%	178 496	184 010	179 965	-2,2%
Avril	Quotidiennement	4 836	4 870	4 907	0,8%	352	364	356	-2,2%	5 177	5 235	5 272	0,7%
	Mensuellement	145 073	146 044	146 981	0,6%	10 574	10 920	10 642	-2,5%	155 318	156 988	157 860	0,6%
Mai	Quotidiennement	6 337	6 009	6 468	7,6%	665	557	500	-10,2%	7 041	6 565	6 953	5,9%
	Mensuellement	196 434	186 174	200 467	7,7%	20 616	17 214	15 400	-10,5%	218 277	203 361	215 421	5,9%
Juin	Quotidiennement	6 890	6 649	6 812	2,5%	921	718	712	-0,8%	7 789	7 365	7 515	2,0%
	Mensuellement	206 678	199 456	204 367	2,5%	27 619	21 515	21 320	-0,9%	233 636	220 897	225 418	2,0%
Juillet	Quotidiennement	7 525	7 373	7 724	4,8%	975	847	858	1,3%	8 500	8 216	8 578	4,4%
	Mensuellement	233 264	228 559	239 445	4,8%	30 229	26 257	26 620	1,4%	263 498	254 707	265 937	4,4%
Août	Quotidiennement	8 077	8 142	8 558	5,1%	1 068	998	1 025	2,7%	9 144	9 134	9 573	4,8%
	Mensuellement	250 384	252 387	265 296	5,1%	33 109	30 929	31 729	2,6%	283 441	283 141	296 743	4,8%
Septembre	Quotidiennement	7 146	6 823	7 296	6,9%	876	744	664	-10,8%	8 010	7 572	7 953	5,0%
	Mensuellement	214 367	204 625	218 873	7,0%	26 282	22 309	19 910	-10,8%	240 305	227 107	238 591	5,1%
Octobre	Quotidiennement	6 536	6 381	6 616	3,7%	622	579	523	-9,7%	7 145	6 950	7 132	2,6%
	Mensuellement	202 603	197 553	205 053	3,8%	18 282	17 017	15 948	-6,3%	220 277	214 240	220 771	3,0%
Novembre	Quotidiennement	4 973	4 985	5 094	2,2%	401	311	275	-11,6%	5 359	5 305	5 386	1,5%
	Mensuellement	149 046	149 497	152 709	2,1%	11 773	9 011	8 163	-9,4%	160 358	159 084	161 369	1,4%
Décembre	Quotidiennement	4 528	4 497	4 692	4,3%	659	443	420	-5,2%	5 185	4 937	5 103	3,4%
	Mensuellement	140 163	139 305	145 344	4,3%	20 399	13 739	13 016	-5,3%	160 512	152 958	158 079	3,3%
Moyenne annuelle Quotidienne		5 982	5 870	6 104	4,0%	749	654	605	-7,6%	6 727	6 523	6 704	2,8%
Moyenne annuelle Mensuel		182 453	178 513	185 638	4,0%	22 754	19 761	18 324	-7,3%	205 089	198 323	203 809	2,8%
Total annuel		2 189 430	2 142 153	2 227 658	4,0%	273 045	237 131	219 884	-7,3%	2 461 071	2 379 875	2 445 709	2,8%

Performance de l'hôtellerie
Évolution des chambres vendues



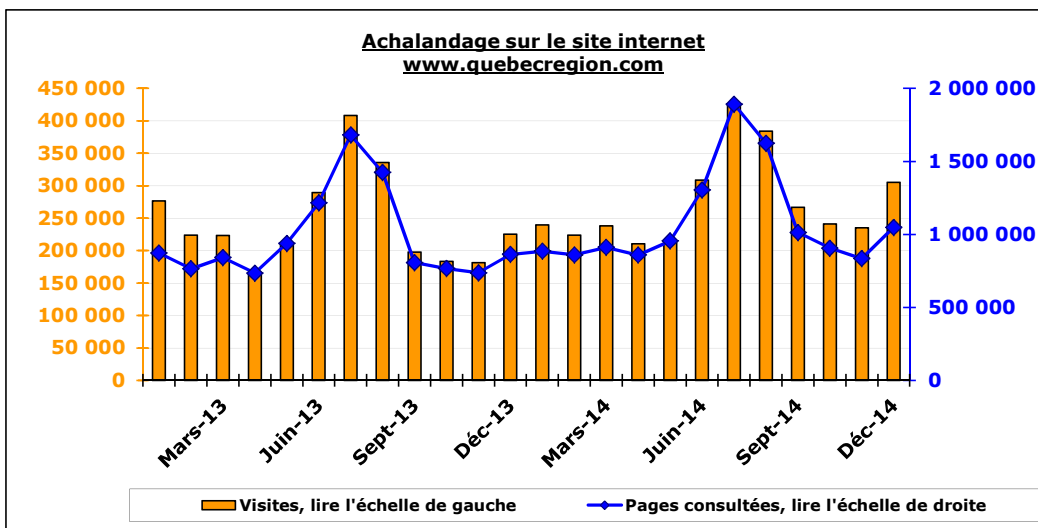
SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC



www.quebecregion.com

	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var
Janvier	254 263	276 865	239 765	-13,4%	699 978	871 461	884 705	1,5%
Février	170 814	223 938	224 047	0,0%	621 523	764 097	859 290	12,5%
Mars	174 188	223 405	238 002	6,5%	635 150	840 670	910 886	8,4%
Avril	157 971	166 760	210 682	26,3%	662 023	735 010	857 905	16,7%
Mai	229 956	207 971	214 978	3,4%	880 564	938 943	954 322	1,6%
Juin	293 961	289 568	308 510	6,5%	1 118 048	1 216 223	1 304 811	7,3%
Juillet	306 697	408 490	425 831	4,2%	1 369 337	1 680 548	1 892 010	12,6%
Août	232 848	335 871	384 213	14,4%	1 116 690	1 424 055	1 623 777	14,0%
Septembre	157 910	197 668	266 888	35,0%	657 107	806 616	1 013 054	25,6%
Octobre	134 400	183 608	241 229	31,4%	545 493	765 962	905 494	18,2%
Novembre	169 874	181 629	235 110	29,4%	589 467	736 922	834 128	13,2%
Décembre	256 647	225 310	305 188	35,5%	771 020	862 452	1 048 397	21,6%
Total	2 539 529	2 921 083	3 294 443	12,8%	9 666 400	11 642 959	13 088 779	12,4%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 35,5%
CUMULATIF: HAUSSE DE 12,8%

L'achalandage du site internet de l'Office a connu une hausse de 35,5% pour le mois de décembre 2014 par rapport à décembre 2013. En effet, le nombre de visites est passé de 225 310 en décembre 2013 à 305 188 en décembre 2014.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 21,6% pour le mois de décembre 2014 par rapport à décembre 2013. En effet, il y a eu un peu moins de 0,9 million de pages consultées en décembre 2013 comparativement à un peu plus de 1,0 million en décembre 2014.

Les données cumulées de janvier à décembre 2014 permettent de constater une hausse d'achalandage de 12,8% par rapport à la même période l'an dernier. La consultation de pages a pour sa part augmenté de 12,4% pour la même période.

	Ratio pages consultées / nombre de visites	
	Décembre	Cumulatif annuel
2013 :	3,8 pages	4,0 pages
2014 :	3,4 pages	4,0 pages

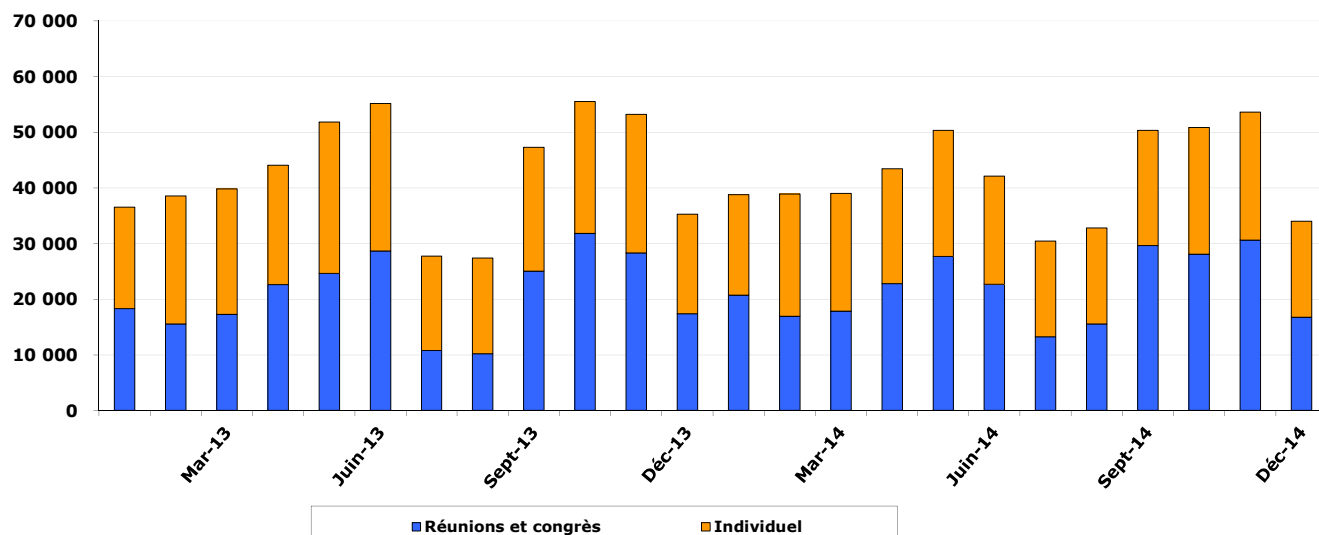
TOURISME D'AFFAIRE - CHAMBRES VENDUES

Données recueillies mensuellement auprès de 44 établissements hôteliers de la région représentant près de 5 600 chambres

DÉCEMBRE 2014

Données mensuelles	Réunions et congrès d'affaires				Affaires individuel				Total			
	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	% Var	2012	2013	2014	%Var
Janvier	18 083	18 282	20 723	13,4%	19 889	18 228	18 047	-1,0%	37 972	36 510	38 770	6,2%
Février	23 160	15 547	16 954	9,0%	24 813	22 993	21 914	-4,7%	47 973	38 540	38 868	0,9%
Mars	18 603	17 278	17 842	3,3%	26 450	22 554	21 175	-6,1%	45 053	39 832	39 017	-2,0%
Avril	10 398	22 643	22 807	0,7%	18 074	21 400	20 651	-3,5%	28 472	44 043	43 458	-1,3%
Mai	32 242	24 638	27 706	12,5%	21 476	27 209	22 602	-16,9%	53 718	51 847	50 308	-3,0%
Juin	29 773	28 643	22 664	-20,9%	17 362	26 516	19 438	-26,7%	47 135	55 159	42 102	-23,7%
Juillet	15 369	10 763	13 233	22,9%	14 905	16 963	17 210	1,5%	30 274	27 726	30 443	9,8%
Août	15 034	10 230	15 578	52,3%	38 745	17 188	17 199	0,1%	53 779	27 418	32 777	19,5%
Septembre	30 159	25 010	29 609	18,4%	24 393	22 249	20 701	-7,0%	54 552	47 259	50 310	6,5%
Octobre	36 254	31 822	28 075	-11,8%	27 911	23 680	22 757	-3,9%	64 165	55 502	50 832	-8,4%
Novembre	29 085	28 293	30 601	8,2%	26 533	24 920	22 986	-7,8%	55 618	53 213	53 587	0,7%
Décembre	15 572	17 389	16 782	-3,5%	20 236	17 859	17 243	-3,4%	35 808	35 248	34 025	-3,5%
Total	273 732	250 538	262 574	4,8%	280 787	261 759	241 923	-7,6%	554 519	512 297	504 497	-1,5%

Tourisme d'affaires
Évolution des chambres vendues



**DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2014**

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2014	Déc. 2014	%var	Nov. 2014	Déc. 2014	%var	Nov. 2014	Déc. 2014	%var
Population 15 ans et plus ('000)	655,2	655,6	0,1%	6 762,1	6 764,8	0,0%	29 165,9	29 190,0	0,1%
Population active ('000)	444,4	441,2	-0,7%	4 369,3	4 354,8	-0,3%	19 236,6	19 225,4	-0,1%
Emploi ('000)	421,3	417,4	-0,9%	4 036,4	4 029,7	-0,2%	17 957,9	17 953,6	0,0%
Chômage ('000)	23,1	23,8	3,0%	332,9	325,1	-2,3%	1 278,6	1 271,8	-0,5%
Taux de chômage (%)	5,2	5,4	3,8%	7,6	7,5	-1,3%	6,6	6,6	0,0%
Indice des prix à la consommation (2002=100)	121,8	124,5	2,2%	121,6	124,3	2,2%	123,0	125,9	2,4%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

**BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE
LA RÉGION EN 2011**

	POPULATION EN 2011	SUPERFICIE KM ²
Ville de Québec	516 622	454,3
La Cité-Limoilou	106 907	22,2
Les Rivières	69 070	48,6
Sainte-Foy-Sillery-		
Cap-Rouge	104 035	95,0
Charlesbourg	78 755	65,8
Beauport	77 905	74,3
La-Haute-Saint-Charles	79 950	148,4
L'Ancienne-Lorette	16 745	8,0
Saint-Augustin-de-Desmaures	18 141	105,0
MRC de La Côte-de-Beaupré	26 994	707,2
MRC de L'Île-d'Orléans	6 649	191,8
MRC de Portneuf	51 566	4 095,7
MRC de La Jacques-Cartier	39 905	3 310,1
TOTAL	676 622	8 872,1

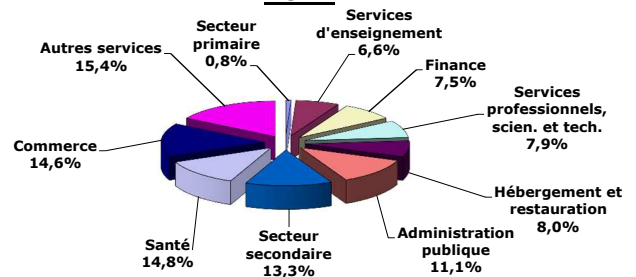
Source : Statistique Canada, Recensement 2011

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	253
Ottawa	453
Boston	761
Toronto	798
New York	863
Philadelphie	995
Halifax	1 043
Détroit	1 194
Washington	1 295
Chicago	1 621

Source : Transport Québec

**Répartition de l'emploi dans la région
par secteur d'activité économique en
2011**



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) °C	Moyenne 2013 °C
Janvier		
Moyenne minimum	-17,6	-17,5
Moyenne maximum	-7,9	-5,9
Juillet		
Moyenne minimum	13,4	13,8
Moyenne maximum	25,0	26,0

PRÉCIPITATIONS

Moyenne annuelle-pluie (mm)	1230,3	1246,2
------------------------------------	--------	--------

Source : Environnement Canada

Emplois associés à l'activité touristique en 2012

Emplois directs	17 651
Emplois indirects	6 475
Total (équivalent temps plein)	24 126

Source : Institut de la statistique du Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Touristes:	Provenance (visites-personnes)		Nuitées totales		Dépenses totales	
	'000	%	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 438	73,2%	6 807	59,7%	705 071	53,1%
Reste du Canada	407	8,7%	1 352	11,8%	193 842	14,6%
Total-Canada	3 845	81,9%	8 159	71,5%	898 913	67,7%
États-Unis	416	8,9%	1 290	11,3%	211 792	15,9%
Outre-mer	436	9,3%	1 961	17,2%	217 827	16,4%
Total	4 697	100,0%	11 410	100,0%	1 328 532	100,0%

	Dépenses moyennes de séjour	Durée moyenne de séjour (nuitées)	Dépenses moyennes par nuitée
	\$		\$
Québec	169,97	1,98	85,84
Reste du Canada	407,03	3,32	122,65
Total-Canada	194,38	2,12	91,61
États-Unis	509,35	3,10	164,14
Outre-mer	499,28	4,49	111,11
Total	242,59	2,43	99,87

Excursionnistes:	Provenance (visites-personnes)		Dépenses totales	
	'000	%	'000 \$	%
Québec	7 085	98,5%	593 733	99,0%
Reste du Canada	30	0,4%	1 835	3,1%
Total-Canada	7 115	98,9%	595 568	99,3%
États-Unis	38	0,5%	2 376	0,4%
Outre-mer	40	0,6%	1 653	0,3%
Total	7 193	100,0%	599 597	100,0%
Visiteurs:	11 890	100,0%	1 928 129	100,0%

Définitions:

Visiteur: Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**

Touriste: Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.

Excursionniste: Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	18,6	20,7	34,8	25,8
Reste du Canada	8,9	18,8	44,8	27,5
Total-Canada	17,6	20,5	35,9	26,0
États-Unis	9,6	22,5	45,8	22,0
Outre-mer	10,5	22,2	51,6	15,7
Total	16,2	20,9	38,2	24,7

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	36,3	9,6	50,8	3,3
Reste du Canada	52,2	15,1	24,8	7,9
Total-Canada	38,0	10,2	48,0	3,8
États-Unis	76,5	9,2	10,7	3,6
Outre-mer	61,6	10,6	25,9	1,9
Total	43,6	10,1	42,7	3,6

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	43,7	56,3	0,0
Reste du Canada	66,6	33,4	0,0
Total-Canada	47,5	52,5	0,0
États-Unis	72,2	11,0	16,8
Outre-mer	44,2	39,3	16,5
Total	49,7	45,6	4,7

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour						
	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	46,80 \$	27,5%	53,55 \$	31,5%	28,50 \$	16,8%
Reste du Canada	174,20 \$	42,8%	120,96 \$	29,7%	48,24 \$	11,9%
Total-Canada	59,91 \$	30,8%	60,50 \$	31,1%	30,53 \$	15,7%
États-Unis	221,68 \$	43,5%	138,57 \$	27,2%	44,67 \$	8,8%
Outre-mer	209,95 \$	42,1%	113,11 \$	22,7%	56,59 \$	11,3%
Total	84,15 \$	34,7%	70,62 \$	29,1%	33,67 \$	13,9%
Total - agrément	123,13 \$	38,5%	89,84 \$	28,1%	36,05 \$	11,3%
Total - affaire	184,19 \$	47,6%	98,47 \$	25,5%	41,13 \$	10,6%
Total - visite de parents/amis	23,61 \$	18,7%	42,73 \$	33,9%	28,84 \$	22,9%
	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	12,37 \$	7,3%	28,75 \$	16,9%	169,97 \$	100,0%
Reste du Canada	28,58 \$	7,0%	35,05 \$	8,6%	407,03 \$	100,0%
Total-Canada	14,04 \$	7,2%	29,40 \$	15,1%	194,38 \$	100,0%
États-Unis	45,73 \$	9,0%	58,70 \$	11,5%	509,35 \$	100,0%
Outre-mer	47,42 \$	9,5%	72,21 \$	14,5%	499,28 \$	100,0%
Total	19,11 \$	7,9%	35,04 \$	14,4%	242,59 \$	100,0%
Total - agrément	30,31 \$	9,5%	40,53 \$	12,7%	319,86 \$	100,0%
Total - affaire	7,43 \$	1,9%	55,42 \$	14,3%	386,64 \$	100,0%
Total - visite de parents/amis	10,13 \$	8,0%	20,90 \$	16,6%	126,21 \$	100,0%

Modes de transport utilisés au cours du séjour				
	Automobile	Avion commercial	Autobus	Train
	%	%	%	%
Québec	94,1	0,9	2,8	0,3
Reste du Canada	59,8	19,5	4,2	7,0
Total-Canada	90,4	2,9	3,0	1,0
États-Unis	47,5	3,8	16,2	1,8
Outre-mer	37,2	10,0	18,2	6,1
Total	77,5	4,0	6,8	1,9
	Bateau	Autres Non spécifiés		
	%	%		
Québec	0,0	1,9		
Reste du Canada	0,0	9,5		
Total-Canada	0,0	2,7		
États-Unis	8,1	22,6		
Outre-mer	4,5	24,0		
Total	1,7	8,1		

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2012 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	640	84,0%	713	72,7%	1198	66,7%
Reste du Canada	36	4,7%	77	7,8%	182	10,1%
Total-Canada	676	88,7%	790	80,5%	1380	76,8%
États-Unis	40	5,2%	94	9,6%	191	10,6%
Outre-mer	46	6,0%	97	9,9%	225	12,5%
Total	762	100,0%	981	100,0%	1796	100,0%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	887	76,6%	3 438	73,2%
Reste du Canada	112	9,7%	407	8,7%
Total-Canada	999	86,3%	3 845	81,9%
États-Unis	91	7,9%	416	8,9%
Outre-mer	68	5,9%	436	9,3%
Total	1158	100,0%	4 697	100,0%

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2008-2012

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2008	895	19,0%	1 117	23,8%	1 844	39,2%
2009	855	18,8%	1 091	24,0%	1 736	38,2%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%
2011	921	18,7%	1 278	26,0%	1 725	35,1%
2012	762	16,2%	981	20,9%	1 796	38,2%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2008	843	17,9%	4 699	100,0%
2009	865	19,0%	4 547	100,0%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%
2011	989	20,1%	4 913	100,0%
2012	1 158	24,7%	4 697	100,0%

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2012 (compilation spéciale OTQ)