



***ÉCHO* tourisme *STAT*istique**

*Bulletin de performance de l'industrie touristique
de la région de Québec*

**DÉCEMBRE 2012
BILAN 2012**



Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division Développement, stratégie et planification

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs



Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - BILAN 2012

BAISSE DE 1,9% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE, L'INDICE CUMULÉ EST EN BAISSSE DE 2,1%, AU 31 DÉCEMBRE PRESQUE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN DÉCROISSANCE

	2010	2011	2012	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)				
Décembre	106,2	106,5	104,5	↘ -1,9%
Indice annuel	100,2	98,1	96,0	↘ -2,1%
Indice d'occupation hôtelière				
Décembre	110,5	112,7	109,6	↘ -2,8%
Indice annuel	101,6	100,6	100,9	↗ 0,3%
Indice de fréquentation des sites et attractions				
Décembre	97,4	88,1	101,0	↗ 14,6%
Indice annuel	91,7	86,4	90,6	↗ 4,9%
Indice de fréquentation des boutiques				
Décembre	104,5	107,0	97,3	↘ -9,1%
Indice annuel	102,4	95,2	90,5	↘ -4,9%
Indice de fréquentation des restaurants				
Décembre	104,0	104,2	101,3	↘ -2,8%
Indice annuel	100,5	99,3	93,2	↘ -6,1%
	Interventions	Interventions	Interventions	% Variation
Actes de renseignements à l'accueil				
Décembre	791	786	598	↘ -23,9%
Indice annuel	50 508	47 577	50 384	↗ 5,9%
	Accès au site	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office				
Décembre	133 497	233 948	256 647	↗ 9,7%
Indice annuel	1 450 462	2 368 890	2 539 529	↗ 7,2%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la Σ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la Σ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, l'année de base choisie est 2007. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la Σ des chambres occupées en janvier de l'année X / la Σ des chambres occupées en janvier 2007) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) L'indice composite est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les prévisions sur les congrès et événements à venir dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

ÉCHO tourisme STATistique est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:

<http://www.quebecregion.com/fr/medias/statistiques?a=med>

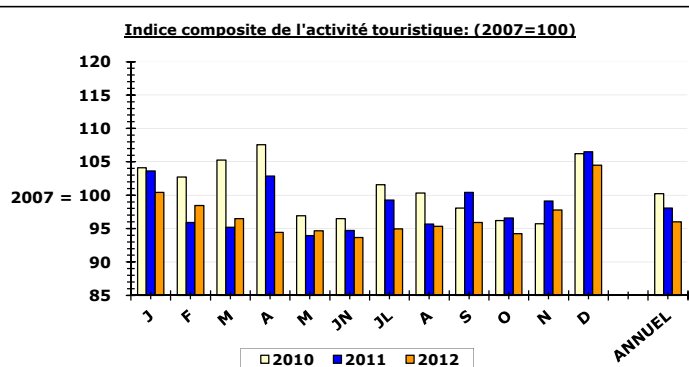
INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100) DÉCEMBRE 2012

	2 010	2 011	2 012	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE				
<i>Indice composite de l'activité touristique (1)</i>				
Janvier	104,1	103,6	100,4	-3,1%
Février	102,7	95,9	98,5	2,7%
Mars	105,3	95,2	96,5	1,4%
Avril	107,5	102,9	94,4	-8,2%
Mai	96,9	93,9	94,7	0,8%
Juin	96,5	94,7	93,6	-1,1%
Juillet	101,6	99,3	95,0	-4,3%
Août	100,3	95,7	95,3	-0,3%
Septembre	98,1	100,4	95,9	-4,5%
Octobre	96,2	96,6	94,2	-2,5%
Novembre	95,7	99,1	97,8	-1,4%
Décembre	106,2	106,5	104,5	-1,9%
Indice annuel	100,2	98,1	96,0	-2,1%

HÉBERGEMENT HÔTELIER

Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)

4 à 39 chambres				
Décembre	92,1	100,1	92,8	-7,3%
Indice annuel	96,8	90,7	92,4	1,9%
40 à 199 chambres				
Décembre	113,6	119,1	113,3	-4,9%
Indice annuel	104,3	107,5	109,0	1,4%
200 chambres et plus				
Décembre	113,4	109,3	110,6	1,2%
Indice annuel	100,1	95,9	94,3	-1,7%
Total				
Janvier	104,6	101,2	103,9	2,7%
Février	101,0	96,4	99,9	3,6%
Mars	102,9	99,7	100,1	0,4%
Avril	108,3	106,4	100,9	-5,2%
Mai	94,3	95,2	99,6	4,6%
Juin	98,0	97,7	99,8	2,1%
Juillet	104,4	101,1	99,4	-1,7%
Août	104,5	98,9	99,5	0,6%
Septembre	104,4	107,3	102,1	-4,8%
Octobre	91,8	94,1	98,7	4,9%
Novembre	98,3	102,6	101,7	-0,9%
Décembre	110,5	112,7	109,6	-2,8%
Indice annuel	101,6	100,6	100,9	0,3%



(1) Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (43,7%), "Restauration" (35,5%), "Sites et attraits" (10,8%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2007, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.

EN BREF

INDICE COMPOSITE

DÉCEMBRE: BAISSÉ DE 2 POINTS

CUMULATIF: BAISSÉ DE 2 POINTS

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2012, l'indice composite de l'activité touristique a connu une baisse de 1,9% par rapport au mois de décembre 2011. Le secteur des sites et attraits a connu une hausse de 14,6% de son achalandage. Les secteurs de l'hôtellerie, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des baisses de 2,8%, 9,1% et 2,8% respectivement.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012, l'indice a connu une baisse de 2,1% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie et des sites et attraits ont connu des hausses respectives de 0,3% et 4,9%. Les secteurs des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des baisses de 4,9% et 6,1% pour la même période.

EN BREF

HÉBERGEMENT HÔTELIER

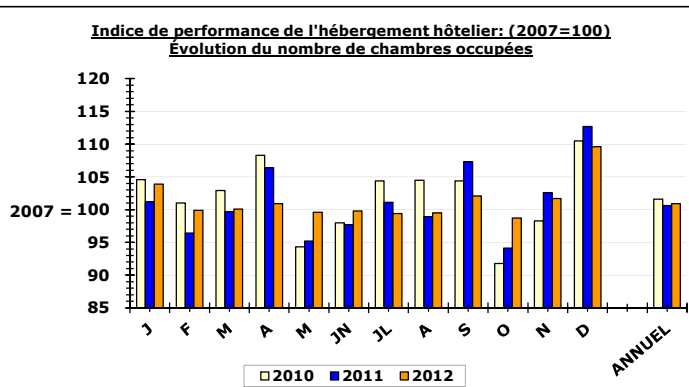
DÉCEMBRE: BAISSÉ DE 3 POINTS

CUMULATIF: HAUSSE DE 0,3 POINT

Commentaire:

En décembre 2012, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a diminué de 2,8% par rapport à décembre 2011.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a augmenté de 0,3% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 245), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100) DÉCEMBRE 2012 (suite)

	2 010	2 011	2 012	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS				
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)</i>				
Activités intérieures				
Décembre	110,5	120,9	120,7	-0,2%
Indice annuel	96,3	91,1	91,7	0,7%
Activités extérieures				
Décembre	87,0	62,1	85,4	37,5%
Indice annuel	86,4	80,9	89,4	10,5%
Janvier	107,8	97,4	98,3	0,9%
Février	105,2	90,1	94,6	5,0%
Mars	98,9	73,3	76,0	3,7%
Avril	89,7	90,9	80,8	-11,1%
Mai	89,5	88,9	87,9	-1,1%
Juin	89,4	86,0	91,4	6,3%
Juillet	89,9	87,1	89,7	3,0%
Août	82,4	81,4	89,5	10,0%
Septembre	82,7	84,7	91,7	8,3%
Octobre	94,3	97,9	99,3	1,4%
Novembre	85,2	82,5	103,9	25,9%
Décembre	97,4	88,1	101,0	14,6%
Indice annuel	91,7	86,4	90,6	4,9%

BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL

Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)

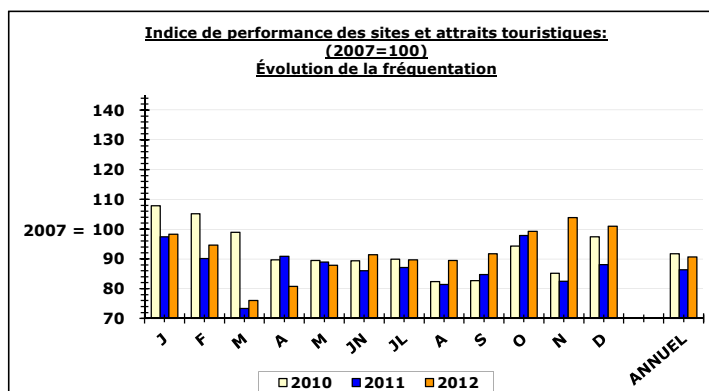
Janvier	112,5	103,4	94,1	-9,0%
Février	125,2	102,7	110,9	8,0%
Mars	129,1	91,0	102,3	12,4%
Avril	120,1	103,1	96,0	-6,9%
Mai	96,5	89,0	89,1	0,1%
Juin	94,7	86,2	80,7	-6,4%
Juillet	100,8	95,8	86,2	-10,0%
Août	98,4	90,9	82,8	-8,9%
Septembre	100,0	96,4	92,5	-4,0%
Octobre	103,4	97,2	96,3	-0,9%
Novembre	93,6	99,5	97,9	-1,6%
Décembre	104,5	107,0	97,3	-9,1%
Indice annuel	102,4	95,2	90,5	-4,9%

EN BREF SITES ET ATTRAITS DÉCEMBRE: HAUSSE DE 15 POINTS CUMULATIF: HAUSSE DE 5 POINTS

Commentaire:

En décembre 2012, l'achalandage des sites et attraits a augmenté de 14,6% par rapport à décembre 2011. Les activités intérieures ont connu une baisse de 0,2% de leur achalandage et les activités extérieures une hausse de 37,5%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012 l'achalandage a augmenté de 4,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une hausse de 0,7% de leur achalandage et les activités extérieures une hausse de 10,5% pour cette même période.



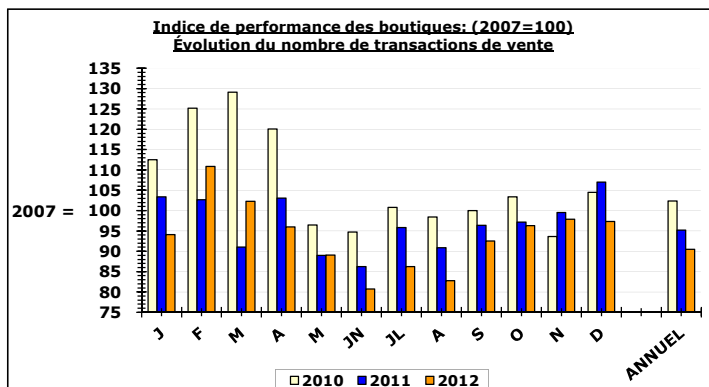
(1) Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 49 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL DÉCEMBRE: BAISSSE DE 9 POINTS CUMULATIF: BAISSSE DE 5 POINTS

Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2012, le nombre de transactions de vente a diminué de 9,1% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une baisse de 0,1% et les revenus bruts une baisse de 9,2% pour la même période.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012, le nombre de transactions de vente a connu une baisse de 4,9% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 0,5% et les revenus bruts une baisse de 4,5% pour cette même période.



(2) Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 18 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100) DÉCEMBRE 2012 (suite)

	2 010	2 011	2 012	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION				
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)</i>				
Restaurants - 1 à 99 places				
Décembre	101,1	122,4	118,7	-3,0%
Indice annuel	101,8	116,9	119,5	2,2%
Restaurants - 100 places et plus				
Décembre	104,2	102,9	100,0	-2,8%
Indice annuel	100,4	97,8	91,0	-7,0%
Janvier	99,9	108,7	98,5	-9,4%
Février	97,7	95,2	94,4	-0,8%
Mars	103,4	97,4	96,6	-0,8%
Avril	108,5	102,0	90,1	-11,7%
Mai	102,7	95,3	92,2	-3,3%
Juin	97,3	96,1	90,4	-5,9%
Juillet	101,8	101,7	93,6	-8,0%
Août	101,1	97,3	95,5	-1,8%
Septembre	94,2	97,7	90,6	-7,3%
Octobre	100,4	99,2	86,6	-12,7%
Novembre	96,3	99,8	91,0	-8,8%
Décembre	104,0	104,2	101,3	-2,8%
Indice annuel	100,5	99,3	93,2	-6,1%

GÎTES TOURISTIQUES

Évolution du taux d'occupation (1)

Janvier	15,8	13,0	23,6	81,5%
Février	27,5	23,0	28,7	24,8%
Mars	19,0	19,5	18,6	-4,6%
Avril	18,1	17,3	24,9	43,9%
Mai	24,9	24,5	39,6	61,6%
Juin	39,4	42,7	46,7	9,4%
Juillet	60,0	66,2	61,6	-6,9%
Août	67,9	61,5	63,9	3,9%
Septembre	52,1	51,7	55,0	6,4%
Octobre	33,1	36,5	36,5	0,0%
Novembre	19,0	16,0	18,8	17,5%
Décembre	18,8	23,2	29,0	25,0%
Taux d'occupation annuel	33,9	33,6	38,6	14,9%

EN BREF RESTAURATION

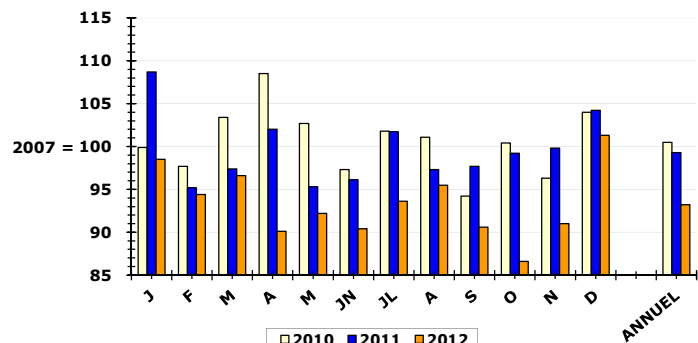
DÉCEMBRE: BAISSÉ DE 3 POINTS
CUMULATIF: BAISSÉ DE 6 POINTS

Commentaire:

En décembre 2012, l'achalandage dans les restaurants a connu une baisse de 2,8% par rapport à décembre 2011. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage diminué de 2,8% et ceux de moins de 100 places diminué de 3,0%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a diminué de 0,7% et les revenus ont diminué de 3,5%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a diminué de 6,1% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une baisse de 7,0% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places ont connu une hausse de 2,2% pour cette même période.

Indice de performance de la restauration: (2007=100)
Évolution du nombre de repas servis



(1) Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 40 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.

EN BREF GÎTES TOURISTIQUES

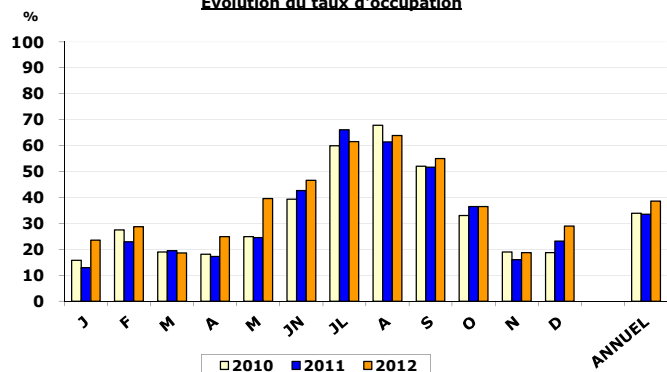
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 25 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 15 POINTS

Commentaire:

En décembre 2012, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 25,0% par rapport à décembre 2011. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 9,0% et les revenus de location ont augmenté de 3,9% par rapport à décembre l'an dernier.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2012 le taux d'occupation a augmenté de 14,9% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 5,2% et les revenus de location ont diminué de 18,2% pour cette même période.

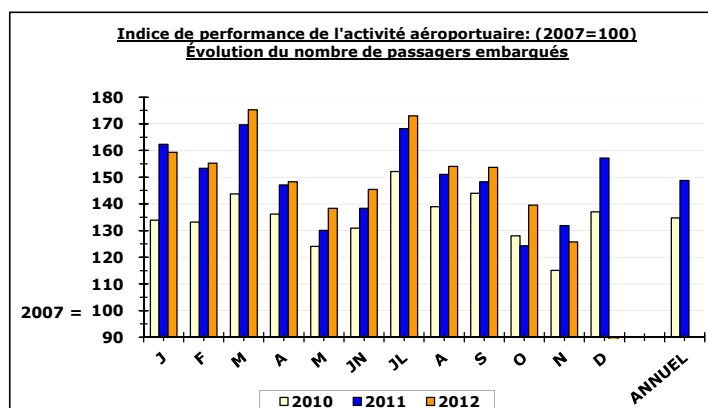
Gîtes touristiques
Évolution du taux d'occupation



(1) Réalisé à partir du taux d'occupation de 22 gîtes touristiques de la région.

**INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
DÉCEMBRE 2012 (fin)**

	2 010	2 011	2 012	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE				
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>				
Vols intérieurs				
Décembre	127,4	128,2		
Indice annuel	119,9	125,7		
Vols transfrontaliers et internationaux				
Décembre	149,6	195,1		
Indice annuel	162,9	192,4		
Total				
Janvier	133,9	162,4	159,3	-1,9%
Février	133,2	153,4	155,2	1,2%
Mars	143,7	169,7	175,2	3,3%
Avril	136,2	147,1	148,2	0,8%
Mai	124,1	130,0	138,3	6,4%
Juin	130,9	138,4	145,4	5,1%
Juillet	152,1	168,2	173,0	2,9%
Août	139,0	151,0	154,0	2,0%
Septembre	144,0	148,3	153,6	3,6%
Octobre	128,0	124,4	139,6	12,2%
Novembre	115,0	131,9	125,7	-4,7%
Décembre	137,0	157,2		
Indice annuel	134,7	148,8		



INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2002 = 100) RÉSUMÉ 2002-2012

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE										
<i>Indice composite de l'activité touristique</i>										
Janvier	110,3	106,5	112,4	113,1	116,7	114,4	112,3	121,4	120,7	116,9
Février	101,3	101,7	103,6	99,4	99,5	105,4	95,1	102,1	95,4	98,0
Mars	93,6	92,6	89,7	92,8	93,0	95,7	91,3	97,8	88,3	89,5
Avril	99,3	103,4	100,9	101,1	104,3	108,5	104,9	112,0	107,2	98,4
Mai	95,9	98,9	95,1	99,3	102,9	112,9	97,1	99,5	96,5	97,3
Juin	96,6	97,5	100,2	95,4	101,5	107,8	94,1	97,8	96,0	94,9
Juillet	87,3	97,1	100,3	93,4	95,9	107,4	97,1	97,4	95,2	91,1
Août	93,5	95,8	94,0	94,2	98,5	114,0	104,2	98,9	94,3	94,0
Septembre	90,9	100,9	98,0	99,5	101,5	107,9	98,8	99,5	101,8	97,2
Octobre	97,4	108,1	103,1	103,9	105,5	112,8	98,9	101,5	101,8	99,3
Novembre	100,0	102,4	99,0	109,5	110,4	112,0	107,0	105,7	109,3	107,8
Décembre	91,6	97,2	97,3	102,9	103,5	100,6	102,5	109,7	110,0	107,9
Indice annuel	94,8	99,1	98,6	98,7	101,3	108,2	99,1	101,5	99,4	97,3

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER										
<i>Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées</i>										
Janvier	115,1	112,1	122,7	119,6	125,3	118,3	120,1	131,1	126,8	130,2
Février	103,1	93,7	102,0	101,7	101,4	107,6	95,7	102,5	97,8	101,3
Mars	96,0	94,0	92,0	94,4	97,8	106,5	94,6	100,7	97,6	98,0
Avril	101,0	101,4	111,3	103,0	105,4	119,2	106,0	114,3	112,2	106,4
Mai	95,8	98,6	98,5	106,7	110,0	124,4	96,9	103,7	104,7	109,5
Juin	94,1	97,6	103,2	98,6	103,4	112,3	95,9	101,4	101,1	103,2
Juillet	85,1	98,7	101,1	94,1	95,8	108,4	100,3	100,0	96,8	95,2
Août	92,7	95,1	94,2	95,2	96,9	111,6	103,2	101,1	95,6	96,2
Septembre	89,4	102,1	98,2	100,5	97,4	107,6	99,4	101,7	104,5	99,5
Octobre	98,1	112,1	106,7	106,8	109,0	121,1	101,0	100,0	102,5	107,5
Novembre	103,6	108,8	110,4	115,3	117,1	124,9	109,4	115,0	120,1	119,0
Décembre	91,9	100,9	98,4	106,4	104,9	108,3	107,3	115,9	118,2	114,9
Indice annuel	95,6	100,7	101,9	101,9	103,6	113,4	101,4	105,3	104,2	104,5

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
SITES ET ATTRAITS										
<i>Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attractions touristiques</i>										
Janvier	97,2	113,0	114,5	120,7	120,8	118,3	105,0	130,3	117,8	118,9
Février	101,3	142,9	131,3	116,7	126,0	126,9	118,8	132,6	113,5	119,2
Mars	73,9	86,1	87,4	80,1	88,6	75,0	81,2	87,8	65,1	67,5
Avril	98,8	122,8	97,0	102,8	119,0	98,1	100,5	106,8	108,2	96,2
Mai	102,7	100,5	95,2	87,9	88,3	90,4	87,9	79,0	78,4	77,5
Juin	98,3	98,2	102,8	94,4	100,7	103,2	88,3	90,0	86,6	92,1
Juillet	83,5	89,3	97,3	89,7	87,2	90,7	77,6	78,4	76,0	78,3
Août	94,1	94,6	98,9	92,4	104,0	114,9	96,9	85,8	84,8	93,3
Septembre	85,4	94,7	93,8	88,1	102,7	108,8	83,1	84,9	86,9	94,1
Octobre	89,3	100,6	88,2	97,0	96,7	108,9	90,3	91,2	94,3	95,6
Novembre	96,5	113,0	85,6	113,6	108,4	93,3	95,7	92,4	89,4	112,6
Décembre	101,4	109,0	115,7	113,3	114,4	90,3	95,7	111,5	100,9	115,6
Indice annuel	91,7	105,4	100,1	95,8	101,2	101,3	91,0	92,8	87,4	91,7

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2002 = 100) RÉSUMÉ 2002-2012 (fin)

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
<u>BOUTIQUES/COMMERCE DE DÉTAIL</u>										
<i>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</i>										
Janvier	128,1	116,7	113,3	115,5	122,7	113,9	112,5	138,0	126,8	115,4
Février	123,0	118,3	102,1	105,8	92,1	114,1	104,7	115,2	94,5	102,1
Mars	107,3	112,6	101,3	100,8	84,9	94,2	95,6	109,6	77,3	86,9
Avril	104,6	120,0	98,0	114,2	98,0	107,6	115,2	117,6	100,9	93,9
Mai	88,6	110,6	95,5	102,4	97,1	123,6	93,9	93,7	86,4	86,5
Juin	85,2	101,8	95,0	86,8	96,2	107,5	86,1	91,1	82,9	77,6
Juillet	88,7	102,4	100,3	94,7	97,0	122,4	98,8	97,8	92,9	83,6
Août	92,8	103,8	92,8	101,4	103,0	135,3	107,3	101,3	93,6	85,3
Septembre	83,6	96,2	86,3	95,6	86,2	105,3	85,1	86,2	83,1	79,8
Octobre	84,4	96,1	88,0	90,9	73,4	81,3	75,2	76,0	71,4	70,8
Novembre	93,9	89,1	84,3	93,4	80,1	90,0	92,0	75,0	79,7	78,4
Décembre	93,6	89,6	88,5	92,0	98,6	96,5	108,6	103,1	105,6	96,0
Indice annuel	91,4	100,8	92,7	96,4	92,1	109,4	94,3	94,3	87,7	83,4

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
<u>RESTAURATION</u>										
<i>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</i>										
Janvier	103,1	94,4	98,2	101,9	102,8	107,1	103,9	102,8	111,7	101,2
Février	92,9	94,9	97,8	89,3	91,2	92,7	84,0	89,1	86,8	86,1
Mars	92,5	86,9	84,2	92,2	90,5	89,0	88,9	93,6	88,2	87,5
Avril	95,9	95,3	89,6	94,3	100,4	97,2	101,0	109,0	102,5	90,5
Mai	96,1	95,4	90,7	92,4	99,9	102,0	100,9	102,6	95,1	92,0
Juin	102,4	95,8	97,0	94,0	100,7	103,8	96,5	97,9	96,7	91,0
Juillet	90,9	95,9	100,1	93,1	98,3	106,5	98,6	100,1	100,0	92,0
Août	94,4	94,7	92,6	91,4	97,7	110,3	105,8	98,8	95,0	93,3
Septembre	96,6	102,6	102,3	102,8	110,7	106,8	106,1	104,3	108,2	100,3
Octobre	102,6	108,6	107,4	106,1	113,0	111,2	105,2	113,4	112,0	97,8
Novembre	98,2	94,9	92,5	105,5	111,2	107,2	110,1	107,0	111,0	101,2
Décembre	87,8	91,1	93,0	98,5	99,7	95,0	96,4	103,6	103,8	100,9
Indice annuel	95,8	96,0	95,7	96,1	100,9	102,8	99,7	101,4	100,2	94,1

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice	2 012 Indice
<u>AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE</u>										
<i>Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués</i>										
Janvier	124,1	130,9	156,1	143,3	176,1	203,0	218,2	235,7	285,7	280,3
Février	119,3	124,3	145,9	144,3	161,3	193,2	202,5	214,9	247,3	254,5
Mars	123,2	124,5	141,3	154,1	164,6	195,1	210,9	236,8	279,7	288,9
Avril	105,9	131,2	146,7	155,2	174,9	194,5	183,8	238,2	257,3	259,4
Mai	87,4	109,7	106,3	113,1	122,6	145,7	133,6	152,2	159,5	169,7
Juin	100,4	107,1	114,4	109,1	119,9	153,4	137,1	157,0	166,0	174,5
Juillet	87,2	106,9	120,4	99,2	114,8	160,9	156,2	174,6	192,9	198,5
Août	93,0	103,8	103,3	101,4	113,0	143,2	143,6	157,2	170,9	174,3
Septembre	97,2	106,7	109,3	112,5	115,2	134,6	131,1	166,0	171,0	177,2
Octobre	93,0	112,7	125,1	123,6	132,5	134,0	141,5	169,7	164,8	184,9
Novembre	103,7	119,7	118,3	125,5	160,6	158,0	157,7	184,7	211,7	201,8
Décembre	103,6	118,3	112,8	138,3	161,1	170,9	191,6	220,9	253,4	
Indice annuel	102,5	115,5	124,0	125,2	140,7	163,6	164,9	189,5	209,2	

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

MOUVEMENTS AUX FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2012	2012/2011		2012	2012/2011		2012	2012/2011	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%

ENTRÉES (TOURISTES)

Janvier	69 463	-2 761	-3,8%	35 980	-1 693	-4,5%	105 443	-4 454	-4,1%
Février	96 205	10 835	12,7%	48 815	4 385	9,9%	145 020	15 220	11,7%
Mars	86 456	-2 629	-3,0%	44 409	3 146	7,6%	130 865	517	0,3%
Avril	109 760	2 807	2,6%	58 792	1 613	2,8%	168 552	4 420	2,7%
Mai	128 862	429	0,3%	68 730	-4 379	-6,0%	197 592	-3 950	-2,0%
Juin	174 959	1 567	0,9%	99 666	2 268	2,3%	274 625	3 835	1,4%
Juillet	196 373	-20 848	-9,6%	124 341	-7 513	-5,7%	320 714	-28 361	-8,1%
Août	222 144	26 041	13,4%	113 293	-8 095	-6,7%	335 437	17 946	5,7%
Septembre	129 516	-15 206	-7,4%	98 928	-6 971	-6,6%	228 444	-22 177	-7,0%
Octobre	124 380	248	0,2%	73 341	-127	-0,2%	197 721	121	0,1%
Novembre	86 658	-6 604	-7,1%	38 152	2 606	7,3%	124 810	-3 998	-3,1%
Décembre									
Cumulatif	1 424 776	-6 121	-0,4%	804 447	-14 760	-1,8%	2 229 223	-20 881	-0,9%

RETOURS (CANADIENS)

Janvier	242 131	15 885	7,0%	268 718	-12 393	-4,4%	510 849	3 492	0,7%
Février	175 947	11 991	7,3%	216 440	1 574	0,7%	392 387	13 565	3,6%
Mars	297 918	27 678	10,2%	279 899	14 295	5,4%	577 817	41 973	7,8%
Avril	307 456	8 263	2,8%	219 926	4 576	2,1%	527 382	12 839	2,5%
Mai	274 994	1 444	0,5%	142 341	-2 024	-1,4%	417 335	-580	-0,1%
Juin	285 681	22 864	8,7%	141 367	4 149	3,0%	427 048	27 013	6,8%
Juillet	540 259	21 441	4,1%	183 103	2 372	1,3%	723 362	23 813	3,4%
Août	630 542	11 766	2,0%	203 708	1 655	0,8%	834 250	13 421	1,7%
Septembre	325 164	25 696	8,6%	157 045	-1 948	-1,2%	482 209	23 748	5,2%
Octobre	252 288	-3 128	-1,2%	139 909	-8 084	-5,5%	392 197	-11 212	-2,8%
Novembre	188 529	1 505	0,8%	127 565	3 676	3,0%	316 094	5 181	1,7%
Décembre									
Cumulatif	3 520 909	145 405	4,3%	2 080 021	7 848	0,4%	5 600 930	153 253	2,8%

SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE

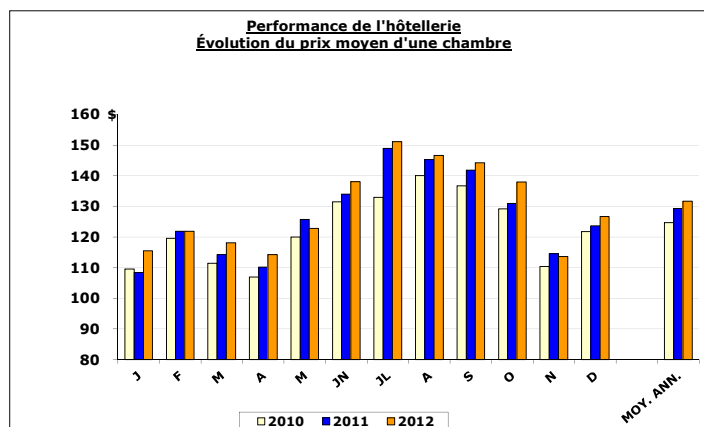
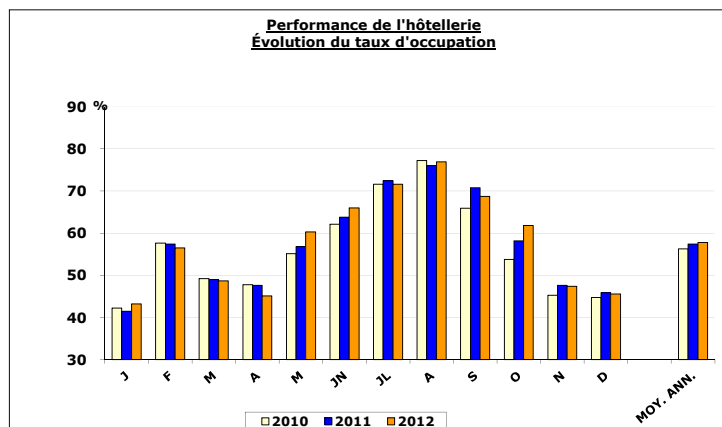
Janvier	-172 668	-18 646	12,1%	-232 738	10 700	-4,4%	-405 406	-7 946	2,0%
Février	-79 742	-1 156	1,5%	-167 625	2 811	-1,6%	-247 367	1 655	-0,7%
Mars	-211 462	-30 307	16,7%	-235 490	-11 149	5,0%	-446 952	-41 456	10,2%
Avril	-197 696	-5 456	2,8%	-161 134	-2 963	1,9%	-358 830	-8 419	2,4%
Mai	-146 132	-1 015	0,7%	-73 611	-2 355	3,3%	-219 743	-3 370	1,6%
Juin	-110 722	-21 297	23,8%	-41 701	-1 881	4,5%	-152 423	-23 178	17,9%
Juillet	-343 886	-42 289	14,0%	-58 762	-9 885	20,2%	-402 648	-52 174	14,9%
Août	-408 398	14 275	-3,4%	-90 415	-9 750	12,1%	-498 813	4 525	-0,9%
Septembre	-195 648	-40 902	26,4%	-58 117	-5 023	9,5%	-253 765	-45 925	22,1%
Octobre	-127 908	3 376	-2,6%	-66 568	7 957	-10,7%	-194 476	11 333	-5,5%
Novembre	-101 871	-8 109	8,6%	-89 413	-1 070	1,2%	-191 284	-9 179	5,0%
Décembre									
Cumulatif	-2 096 133	-151 526	7,8%	-1 275 574	-22 608	1,8%	-3 371 707	-174 134	5,4%

Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2012

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var
Janvier	Chambres disponibles	2 032	2 067	1 979	-4,3%	5 617	5 706	5 647	-1,0%	4 230	3 909	3 888	-0,5%	11 877	11 682	11 515	-1,4%
	Taux d'occupation	27,2	25,5	29,1	14,1%	43,2	43,1	45,4	5,3%	48,0	47,7	47,3	-0,8%	42,2	41,5	43,2	4,1%
	Prix moyen	99,60 \$	113,10 \$	105,30 \$	-6,9%	106,50 \$	105,40 \$	109,80 \$	4,2%	116,40 \$	111,00 \$	126,50 \$	14,0%	109,60 \$	108,40 \$	115,50 \$	6,5%
Février	Chambres disponibles	2 116	2 120	2 145	1,2%	5 723	5 554	5 723	3,0%	4 230	3 902	3 889	-0,3%	12 069	11 556	11 756	1,7%
	Taux d'occupation	39,2	34,0	36,8	8,2%	60,5	59,4	58,7	-1,2%	62,9	67,1	64,0	-4,6%	57,6	57,4	56,5	-1,6%
	Prix moyen	99,50 \$	107,00 \$	119,80 \$	12,0%	113,60 \$	112,40 \$	111,60 \$	-0,7%	133,60 \$	137,00 \$	136,70 \$	-0,2%	119,60 \$	121,90 \$	121,90 \$	0,0%
Mars	Chambres disponibles	2 170	2 063	2 166	5,0%	5 652	5 722	5 742	0,3%	4 205	3 909	3 908	0,0%	12 027	11 697	11 815	1,0%
	Taux d'occupation	31,2	29,7	32,4	9,1%	53,6	51,1	51,5	0,8%	52,6	55,9	53,7	-3,9%	49,2	49,0	48,7	-0,6%
	Prix moyen	92,10 \$	101,80 \$	118,90 \$	16,8%	103,80 \$	106,70 \$	110,30 \$	3,4%	127,80 \$	128,00 \$	128,70 \$	0,5%	111,40 \$	114,30 \$	118,10 \$	3,3%
Avril	Chambres disponibles	2 112	2 060	1 976	-4,1%	5 417	5 490	5 586	1,7%	4 101	3 909	3 907	-0,1%	11 632	11 459	11 469	0,1%
	Taux d'occupation	30,3	29,7	27,7	-6,7%	48,6	50,0	48,9	-2,2%	55,6	53,6	48,5	-9,5%	47,8	47,6	45,1	-5,3%
	Prix moyen	75,20 \$	95,90 \$	95,30 \$	-0,6%	101,90 \$	103,50 \$	109,00 \$	5,3%	121,50 \$	123,10 \$	127,20 \$	3,3%	107,00 \$	110,20 \$	114,30 \$	3,7%
Mai	Chambres disponibles	2 374	2 278	2 193	-3,7%	5 497	5 664	5 583	-1,4%	4 230	3 902	3 888	-0,4%	12 099	11 847	11 668	-1,5%
	Taux d'occupation	38,2	30,9	38,5	24,6%	58,2	59,0	65,6	11,2%	61,2	68,0	65,6	-3,5%	55,1	56,8	60,3	6,2%
	Prix moyen	83,70 \$	92,30 \$	95,60 \$	3,6%	110,90 \$	114,00 \$	112,80 \$	-1,1%	142,10 \$	148,80 \$	144,50 \$	-2,9%	120,00 \$	125,70 \$	122,80 \$	-2,3%
Juin	Chambres disponibles	2 407	2 285	2 306	0,9%	5 672	5 757	5 607	-2,6%	4 230	3 901	3 888	-0,3%	12 309	11 943	11 801	-1,2%
	Taux d'occupation	43,2	43,4	47,8	10,1%	62,5	66,7	69,0	3,4%	72,4	72,6	72,7	0,1%	62,1	63,8	66,0	3,4%
	Prix moyen	97,50 \$	109,40 \$	112,30 \$	2,7%	128,40 \$	123,90 \$	131,30 \$	6,0%	146,50 \$	156,10 \$	157,60 \$	1,0%	131,50 \$	134,00 \$	138,10 \$	3,1%
Juillet	Chambres disponibles	2 451	2 315	2 282	-1,4%	5 791	5 718	5 697	-0,4%	4 230	3 909	3 888	-0,5%	12 473	11 943	11 868	-0,6%
	Taux d'occupation	59,5	60,1	58,1	-3,3%	70,1	75,7	72,5	-4,2%	80,4	74,6	77,8	4,3%	71,6	72,4	71,6	-1,1%
	Prix moyen	115,60 \$	124,20 \$	119,10 \$	-4,1%	125,60 \$	140,60 \$	143,40 \$	2,0%	149,40 \$	172,80 \$	174,30 \$	0,9%	133,00 \$	148,90 \$	151,10 \$	1,5%
Août	Chambres disponibles	2 448	2 322	2 241	-3,5%	5 753	5 746	5 761	0,3%	4 229	3 889	3 888	0,0%	12 431	11 957	11 894	-0,5%
	Taux d'occupation	65,2	62,4	63,1	1,1%	76,7	77,1	78,6	1,9%	84,7	82,3	82,4	0,1%	77,2	76,0	76,9	1,2%
	Prix moyen	118,40 \$	121,40 \$	118,90 \$	-2,1%	137,60 \$	139,10 \$	138,30 \$	-0,6%	152,30 \$	163,40 \$	172,00 \$	5,3%	140,00 \$	145,30 \$	146,60 \$	0,9%
Septembre	Chambres disponibles	2 437	2 258	2 192	-2,9%	5 773	5 764	5 587	-3,1%	4 230	3 869	3 888	0,5%	12 439	11 891	11 665	-1,9%
	Taux d'occupation	48,5	50,7	49,1	-3,2%	67,0	72,4	73,3	1,2%	74,0	79,7	73,5	-7,8%	65,9	70,8	68,7	-3,0%
	Prix moyen	108,30 \$	113,00 \$	107,60 \$	-4,8%	130,70 \$	133,10 \$	134,40 \$	1,0%	154,80 \$	165,70 \$	174,50 \$	5,3%	136,70 \$	141,80 \$	144,20 \$	1,7%
Octobre	Chambres disponibles	2 313	2 155	2 098	-2,6%	5 738	5 587	5 522	-1,2%	4 230	3 893	3 888	-0,1%	12 284	11 636	11 507	-1,1%
	Taux d'occupation	40,2	41,6	42,2	1,4%	58,5	59,6	64,1	7,6%	54,6	65,3	69,1	5,8%	53,8	58,2	61,8	6,2%
	Prix moyen	104,70 \$	101,50 \$	108,10 \$	6,5%	117,50 \$	116,80 \$	120,40 \$	3,1%	156,00 \$	160,00 \$	171,70 \$	7,3%	129,20 \$	131,00 \$	138,00 \$	5,3%
Novembre	Chambres disponibles	1 978	1 951	1 989	1,9%	5 516	5 481	5 406	-1,4%	3 909	3 889	3 870	-0,5%	11 406	11 321	11 271	-0,4%
	Taux d'occupation	29,2	30,4	30,1	-1,0%	45,5	49,1	50,0	1,8%	53,0	54,2	52,1	-3,9%	45,3	47,6	47,4	-0,4%
	Prix moyen	83,80 \$	94,40 \$	78,60 \$	-16,7%	103,50 \$	107,60 \$	109,60 \$	1,9%	126,10 \$	129,10 \$	128,70 \$	-0,3%	110,40 \$	114,60 \$	113,60 \$	-0,9%
Décembre	Chambres disponibles	2 074	2 089	1 956	-6,4%	5 696	5 623	5 506	-2,1%	3 909	3 889	3 888	0,0%	11 680	11 601	11 352	-2,1%
	Taux d'occupation	29,4	31,7	31,4	-0,9%	45,0	47,8	46,4	-2,9%	52,3	50,6	51,2	1,2%	44,7	45,9	45,6	-0,7%
	Prix moyen	118,70 \$	128,10 \$	119,20 \$	-6,9%	112,60 \$	112,90 \$	111,50 \$	-1,2%	134,40 \$	136,90 \$	136,10 \$	-0,6%	121,80 \$	123,70 \$	126,70 \$	2,4%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	2 244	2 164	2 127	-1,7%	5 654	5 652	5 614	-0,7%	4 164	3 898	3 890	-0,2%	12 062	11 713	11 632	-0,7%
	Taux d'occupation	40,9	39,7	41,1	3,5%	57,6	59,3	60,4	1,9%	62,8	64,3	63,2	-1,7%	56,3	57,4	57,8	0,7%
	Prix moyen	102,75 \$	110,81 \$	110,12 \$	-0,6%	118,03 \$	120,47 \$	118,07 \$	-2,0%	140,40 \$	147,30 \$	151,61 \$	2,9%	124,66 \$	129,29 \$	131,72 \$	1,9%

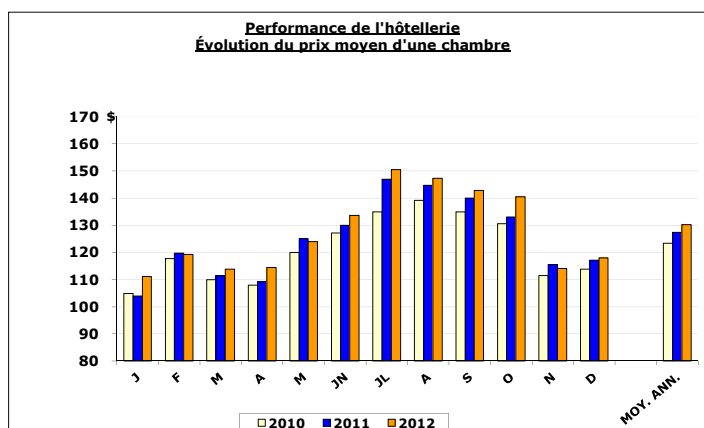
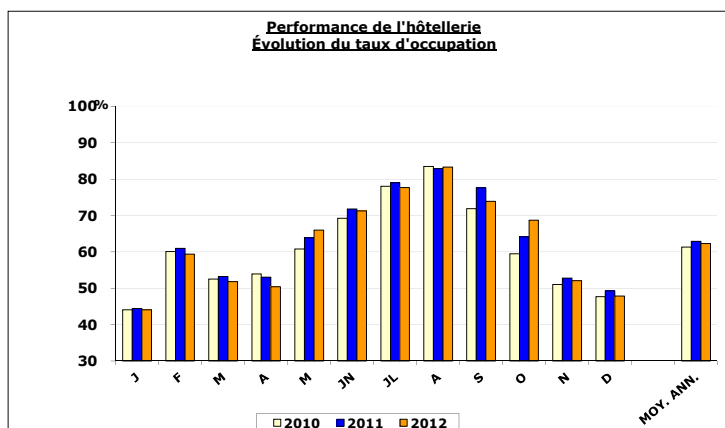
Région touristique de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2012

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 128	1 123	1 148	2,2%	4 543	4 713	4 786	1,5%	3 990	3 669	3 668	0,0%	9 659	9 502	9 602	1,1%
	Taux d'occupation	27,5	26,2	28,5	8,8%	44,7	45,8	45,6	-0,4%	48,0	48,2	47,0	-2,5%	44,1	44,4	44,1	-0,7%
	Prix moyen	71,90 \$	78,10 \$	85,10 \$	9,0%	100,90 \$	103,40 \$	104,70 \$	1,3%	114,80 \$	109,00 \$	124,40 \$	14,1%	104,90 \$	103,90 \$	111,20 \$	7,0%
Février	Chambres disponibles	1 174	1 212	1 195	-1,4%	4 720	4 501	4 758	5,7%	3 990	3 662	3 669	0,2%	9 884	9 369	9 622	2,7%
	Taux d'occupation	41,5	37,2	38,0	2,2%	62,9	62,7	61,7	-1,6%	62,4	66,8	63,4	-5,1%	60,1	61,0	59,4	-2,6%
	Prix moyen	84,00 \$	87,60 \$	94,40 \$	7,8%	111,00 \$	111,00 \$	110,20 \$	-0,7%	132,30 \$	135,50 \$	135,60 \$	0,1%	117,70 \$	119,70 \$	119,30 \$	-0,3%
Mars	Chambres disponibles	1 209	1 142	1 211	6,0%	4 634	4 740	4 741	0,0%	3 965	3 669	3 668	0,0%	9 808	9 552	9 620	0,7%
	Taux d'occupation	34,8	32,2	33,0	2,5%	57,1	55,8	55,6	-0,4%	52,4	56,4	53,3	-5,5%	52,5	53,2	51,8	-2,6%
	Prix moyen	76,70 \$	78,30 \$	82,10 \$	4,9%	102,70 \$	105,30 \$	108,70 \$	3,2%	126,20 \$	125,20 \$	127,20 \$	1,6%	110,00 \$	111,40 \$	113,80 \$	2,2%
Avril	Chambres disponibles	1 170	1 152	1 205	4,6%	4 636	4 684	4 715	0,7%	3 861	3 669	3 667	-0,1%	9 667	9 504	9 588	0,9%
	Taux d'occupation	39,5	36,7	33,3	-9,3%	54,3	55,1	54,0	-2,0%	57,7	55,7	51,5	-7,5%	53,9	53,1	50,4	-5,1%
	Prix moyen	75,40 \$	78,90 \$	85,80 \$	8,7%	101,90 \$	102,90 \$	109,20 \$	6,1%	121,50 \$	123,10 \$	127,30 \$	3,4%	108,00 \$	109,10 \$	114,40 \$	4,9%
Mai	Chambres disponibles	1 325	1 294	1 249	-3,5%	4 535	4 721	4 680	-0,9%	3 990	3 662	3 668	0,2%	9 849	9 678	9 599	-0,8%
	Taux d'occupation	47,0	42,2	47,1	11,6%	63,5	64,6	69,9	8,2%	63,2	70,6	67,6	-4,2%	60,8	63,9	66,0	3,3%
	Prix moyen	84,00 \$	94,00 \$	94,60 \$	0,6%	106,60 \$	109,60 \$	111,90 \$	2,1%	143,10 \$	149,90 \$	145,50 \$	-2,9%	120,00 \$	125,10 \$	124,00 \$	-0,9%
Juin	Chambres disponibles	1 335	1 292	1 279	-1,0%	4 680	4 721	4 717	-0,1%	3 990	3 661	3 668	0,2%	10 005	9 674	9 662	-0,1%
	Taux d'occupation	55,0	54,6	53,3	-2,4%	68,7	73,4	73,8	0,5%	74,6	75,8	74,6	-1,6%	69,2	71,8	71,3	-0,7%
	Prix moyen	102,60 \$	112,70 \$	111,40 \$	-1,2%	113,90 \$	111,80 \$	117,50 \$	5,1%	147,90 \$	157,00 \$	159,40 \$	1,5%	127,20 \$	130,00 \$	133,60 \$	2,8%
Juillet	Chambres disponibles	1 373	1 304	1 299	-0,4%	4 765	4 765	4 708	-1,2%	3 990	3 669	3 668	0,0%	10 129	9 739	9 676	-0,6%
	Taux d'occupation	69,4	69,0	66,3	-3,9%	76,7	82,7	79,1	-4,4%	82,6	77,7	80,0	3,0%	78,0	79,0	77,7	-1,6%
	Prix moyen	115,80 \$	122,80 \$	126,00 \$	2,6%	125,60 \$	133,00 \$	134,80 \$	1,4%	150,80 \$	173,90 \$	176,20 \$	1,3%	134,90 \$	147,00 \$	150,50 \$	2,4%
Août	Chambres disponibles	1 384	1 327	1 315	-0,9%	4 739	4 787	4 715	-1,5%	3 989	3 669	3 668	0,0%	10 112	9 783	9 697	-0,9%
	Taux d'occupation	74,3	75,3	71,6	-4,9%	83,5	83,3	85,7	2,9%	86,6	85,0	84,3	-0,8%	83,5	82,9	83,3	0,5%
	Prix moyen	115,20 \$	119,50 \$	120,40 \$	0,8%	132,90 \$	135,30 \$	134,50 \$	-0,6%	153,50 \$	164,70 \$	174,30 \$	5,8%	139,20 \$	144,70 \$	147,30 \$	1,8%
Septembre	Chambres disponibles	1 368	1 313	1 301	-0,9%	4 768	4 764	4 705	-1,2%	3 990	3 669	3 668	0,0%	10 127	9 746	9 674	-0,7%
	Taux d'occupation	60,6	62,5	58,9	-5,8%	72,3	78,5	77,0	-1,9%	75,1	81,7	75,1	-8,1%	71,9	77,6	73,9	-4,8%
	Prix moyen	111,70 \$	111,60 \$	115,20 \$	3,2%	122,00 \$	123,90 \$	124,80 \$	0,7%	156,20 \$	167,90 \$	177,20 \$	5,5%	134,90 \$	140,00 \$	142,90 \$	2,1%
Octobre	Chambres disponibles	1 262	1 315	1 241	-5,6%	4 763	4 677	4 601	-1,6%	3 990	3 653	3 668	0,4%	10 018	9 646	9 508	-1,4%
	Taux d'occupation	50,4	51,9	54,6	5,2%	64,5	64,7	70,2	8,5%	56,2	67,6	71,8	6,2%	59,5	64,1	68,7	7,2%
	Prix moyen	100,00 \$	101,90 \$	114,00 \$	11,9%	117,10 \$	116,50 \$	119,80 \$	2,8%	157,80 \$	161,80 \$	173,10 \$	7,0%	130,60 \$	133,10 \$	140,50 \$	5,6%
Novembre	Chambres disponibles	1 130	1 194	1 234	3,4%	4 614	4 749	4 643	-2,2%	3 669	3 669	3 650	-0,5%	9 415	9 611	9 531	-0,8%
	Taux d'occupation	33,3	36,9	37,2	0,8%	51,5	53,6	53,7	0,2%	55,8	57,0	54,7	-4,0%	51,0	52,8	52,1	-1,3%
	Prix moyen	77,60 \$	90,10 \$	79,20 \$	-12,1%	104,00 \$	108,60 \$	108,10 \$	-0,5%	126,40 \$	129,30 \$	129,00 \$	-0,2%	111,50 \$	115,50 \$	114,10 \$	-1,2%
Décembre	Chambres disponibles	1 165	1 185	1 189	0,3%	4 674	4 757	4 569	-4,0%	3 669	3 669	3 668	0,0%	9 509	9 611	9 430	-1,9%
	Taux d'occupation	31,5	35,8	35,0	-2,2%	47,7	51,1	48,2	-5,7%	52,9	51,2	51,6	0,8%	47,7	49,3	47,9	-2,8%
	Prix moyen	82,50 \$	88,60 \$	86,70 \$	-2,1%	103,90 \$	108,90 \$	111,50 \$	2,4%	131,10 \$	134,00 \$	132,00 \$	-1,5%	113,80 \$	117,10 \$	118,00 \$	0,8%
Moyenne annuelle	Chambres disponibles	1 253	1 238	1 239	0,1%	4 672	4 717	4 694	-0,5%	3 924	3 666	3 666	0,0%	9 849	9 620	9 600	-0,2%
	Taux d'occupation	48,2	47,6	47,0	-1,3%	62,4	64,3	64,5	0,3%	64,1	66,1	64,6	-2,3%	61,3	62,9	62,3	-1,0%
	Prix moyen	97,32 \$	102,70 \$	104,65 \$	1,9%	113,78 \$	116,11 \$	118,07 \$	1,7%	140,71 \$	147,65 \$	152,24 \$	3,1%	123,39 \$	127,46 \$	130,23 \$	2,2%

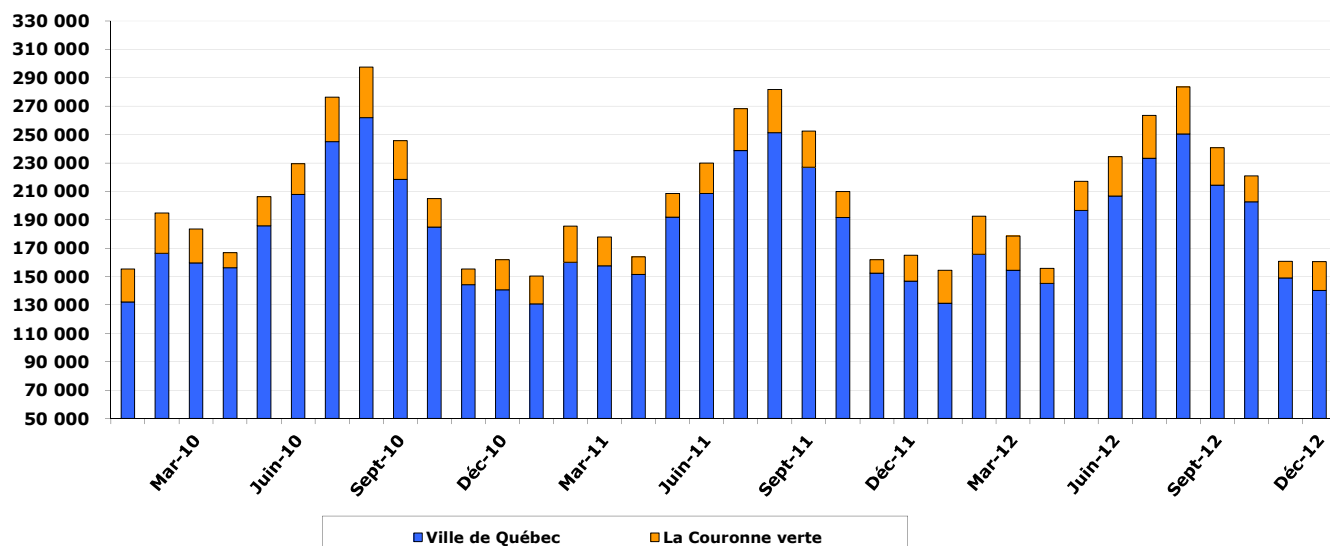
Ville de Québec



STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES OCCUPÉES
DÉCEMBRE 2012

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	%Var
Janvier	Quotidiennement	4 257	4 218	4 231	0,3%	754	632	752	19,0%	5 011	4 851	4 980	2,7%
	Mensuellement	131 978	130 750	131 169	0,3%	23 378	19 579	23 302	19,0%	155 355	150 375	154 378	2,7%
Février	Quotidiennement	5 944	5 719	5 716	-0,1%	1 007	907	925	2,0%	6 951	6 632	6 641	0,1%
	Mensuellement	166 436	160 144	165 775	3,5%	28 192	25 386	26 811	5,6%	194 620	185 683	192 575	3,7%
Mars	Quotidiennement	5 148	5 084	4 983	-2,0%	769	651	776	19,2%	5 920	5 737	5 758	0,4%
	Mensuellement	159 585	157 596	154 474	-2,0%	23 850	20 181	24 049	19,2%	183 535	177 833	178 496	0,4%
Avril	Quotidiennement	5 210	5 047	4 836	-4,2%	350	412	352	-14,6%	5 556	5 455	5 177	-5,1%
	Mensuellement	156 292	151 411	145 073	-4,2%	10 508	12 357	10 574	-14,4%	166 676	163 649	155 318	-5,1%
Mai	Quotidiennement	5 988	6 185	6 337	2,5%	663	538	665	23,6%	6 663	6 728	7 041	4,7%
	Mensuellement	185 642	191 729	196 434	2,5%	20 565	16 684	20 616	23,6%	206 546	208 571	218 277	4,7%
Juin	Quotidiennement	6 927	6 948	6 890	-0,8%	719	715	921	28,8%	7 648	7 625	7 789	2,2%
	Mensuellement	207 814	208 452	206 678	-0,9%	21 561	21 462	27 619	28,7%	229 448	228 747	233 636	2,1%
Juillet	Quotidiennement	7 903	7 697	7 525	-2,2%	1 011	956	975	2,0%	8 927	8 649	8 500	-1,7%
	Mensuellement	244 988	238 613	233 264	-2,2%	31 330	29 649	30 229	2,0%	276 727	268 128	263 498	-1,7%
Août	Quotidiennement	8 445	8 108	8 077	-0,4%	1 150	982	1 068	8,8%	9 601	9 087	9 144	0,6%
	Mensuellement	261 783	251 336	250 384	-0,4%	35 637	30 452	33 109	8,7%	297 624	281 696	283 441	0,6%
Septembre	Quotidiennement	7 277	7 562	7 146	-5,5%	914	851	876	2,9%	8 191	8 422	8 010	-4,9%
	Mensuellement	218 304	226 856	214 367	-5,5%	27 418	25 525	26 282	3,0%	245 726	252 655	240 305	-4,9%
Octobre	Quotidiennement	5 960	6 179	6 536	5,8%	645	592	590	-0,3%	6 609	6 773	7 106	4,9%
	Mensuellement	184 767	191 541	202 603	5,8%	20 004	18 348	18 282	-0,4%	204 891	209 965	220 277	4,9%
Novembre	Quotidiennement	4 805	5 078	4 973	-2,1%	370	314	401	27,7%	5 166	5 394	5 359	-0,6%
	Mensuellement	144 159	152 327	149 046	-2,2%	11 109	9 424	11 773	24,9%	154 981	161 812	160 358	-0,9%
Décembre	Quotidiennement	4 539	4 734	4 528	-4,4%	681	587	659	12,3%	5 218	5 324	5 185	-2,6%
	Mensuellement	140 709	146 766	140 163	-4,5%	21 123	18 189	20 399	12,2%	161 760	165 046	160 512	-2,7%
Moyenne annuelle	Quotidienne	6 034	6 047	5 982	-1,1%	753	678	747	10,1%	6 788	6 723	6 724	0,0%
Moyenne annuelle	Mensuel	183 538	183 960	182 453	-0,8%	22 890	20 603	22 754	10,4%	206 491	204 513	205 089	0,3%
Total annuel		2 202 457	2 207 521	2 189 430	-0,8%	274 675	247 236	273 045	10,4%	2 477 889	2 454 160	2 461 071	0,3%

Performance de l'hôtellerie
Évolution des chambres occupées



ACTIVITÉS D'INFORMATION ET ACCUEIL TOURISTIQUE



?	Interventions									
	Actes de renseignements - accueil				Nombre de visiteurs					
	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var	Moyenne de visiteurs par acte 2011 2012	
Janvier	953	998	806	-19,2%	2 246	2 594	1 948	-24,9%	2,6	2,4
Février	1 474	1 215	1 197	-1,5%	4 065	3 596	3 144	-12,6%	3,0	2,6
Mars	1 520	1 168	1 092	-6,5%	3 840	2 689	2 619	-2,6%	2,3	2,4
Avril	2 191	1 355	1 354	-0,1%	5 209	3 107	3 200	3,0%	2,3	2,4
Mai	3 374	2 845	3 056	7,4%	7 803	6 334	7 536	19,0%	2,2	2,5
Juin	5 849	5 387	4 658	-13,5%	12 696	12 297	10 827	-12,0%	2,3	2,3
Juillet	10 768	10 918	11 115	1,8%	26 769	29 467	29 050	-1,4%	2,7	2,6
Août	10 507	10 342	11 067	7,0%	26 813	27 373	30 121	10,0%	2,6	2,7
Septembre	7 041	6 598	8 190	24,1%	15 981	14 538	18 390	26,5%	2,2	2,2
Octobre	5 157	5 077	6 522	28,5%	11 674	10 779	14 646	35,9%	2,1	2,2
Novembre	883	888	729	-17,9%	1 869	2 150	1 603	-25,4%	2,4	2,2
Décembre	791	786	598	-23,9%	1 999	1 881	1 402	-25,5%	2,5	2,3
Total annuel	50 508	47 577	50 384	5,9%	120 964	116 805	124 486	6,6%	2,5	2,5

Baisse des actes de renseignements à l'accueil de 23,9% en décembre 2012

Le mois de décembre 2012 a connu une baisse des actes de renseignements à l'accueil de 23,9% comparativement au mois de décembre 2011. Le nombre de visiteurs a pour sa part diminué de 25,5% en décembre 2012 par rapport à décembre 2011.

Au BIT de Tourisme Québec (12, rue Ste-Anne), on observait une baisse des requêtes en décembre 2012 de 12,0%.

Parmi les autres types d'activités effectués par le personnel à l'accueil en décembre 2012 par rapport à décembre 2011, mentionnons:

- une baisse des envois et réponses par courrier postal de 15,4%;
- une baisse de 22,2% des réponses via Internet;
- une baisse de 27,9% des ventes de services (réservations d'hébergement et prestations touristiques);
- une hausse des interventions téléphoniques de 11,0%;

De façon globale, le mois de décembre 2012 a connu une baisse de 14,0% des demandes d'information, toutes formes confondues, comparativement à décembre 2011.

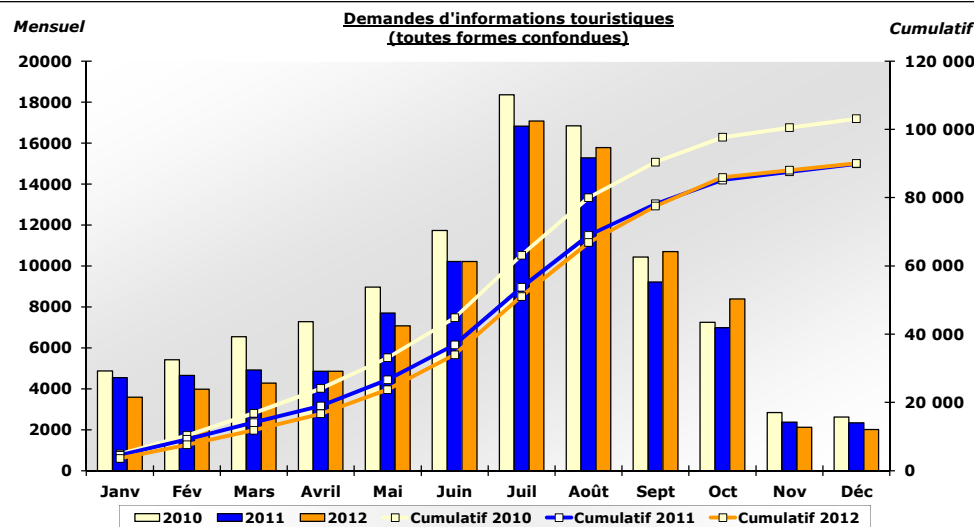
Pour la période de janvier à décembre 2012, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont augmenté de 0,2% par rapport à la même période l'année dernière.

	Interventions téléphoniques			
	2010	2011	2012	% Var
Décembre	616	538	597	11,0%
Total annuel	13 533	13 787	12 789	-7,2%

	Envois et réponses par courrier postal			
	2010	2011	2012	% Var
Décembre	485	449	380	-15,4%
Total annuel	14 168	11 811	11 721	-0,8%

	Réponses au courriel via Internet			
	2010	2011	2012	% Var
Décembre	663	526	409	-22,2%
Total annuel	20 375	13 842	11 919	-13,9%

	Ventes de services (réservations d'hébergement et prestations touristiques)			
	2010	2011	2012	% Var
Décembre	59	43	31	-27,9%
Total annuel	4 530	2 864	3 219	12,4%



	Demandes d'informations (toutes formes confondues)	
	Décembre	Total
2010	2 614	103 114
2011	2 342	89 881
2012	2 015	90 032
%Var	-14,0%	0,2%

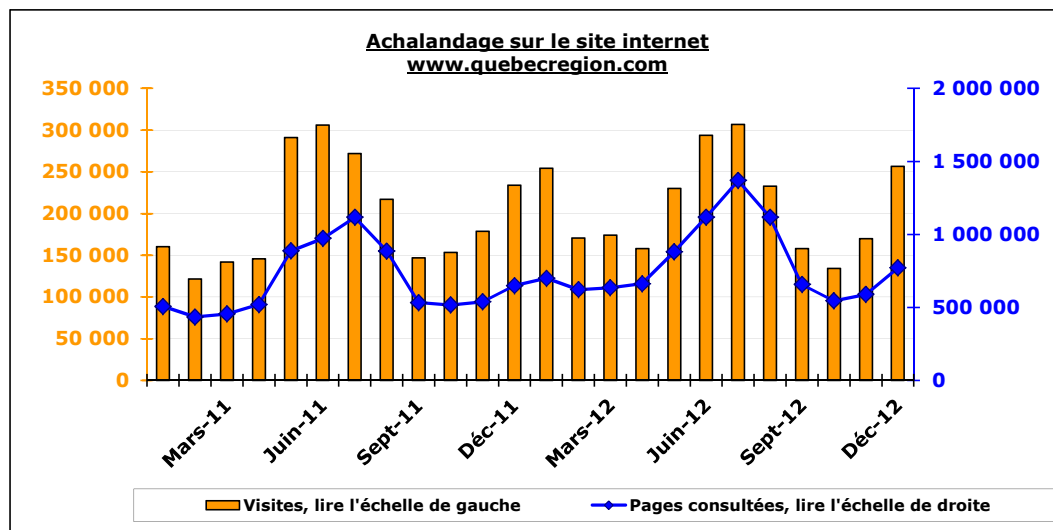
SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC



www.quebecregion.com

	Nombre de visites				Nombre de pages consultées			
	2010	2011	2012	% Var	2010	2011	2012	% Var
Janvier	94 466	160 321	254 263	58,6%	391 768	507 028	699 978	38,1%
Février	95 914	121 637	170 814	40,4%	385 198	434 276	621 523	43,1%
Mars	100 366	141 795	174 188	22,8%	430 548	455 229	635 150	39,5%
Avril	91 875	145 710	157 971	8,4%	414 466	519 589	662 023	27,4%
Mai	111 836	291 251	229 956	-21,0%	540 018	887 162	880 564	-0,7%
Juin	151 287	306 135	293 961	-4,0%	674 238	973 004	1 118 048	14,9%
Juillet	189 592	271 995	306 697	12,8%	878 560	1 117 006	1 369 337	22,6%
Août	142 255	217 087	232 848	7,3%	648 536	885 468	1 116 690	26,1%
Septembre	103 822	146 757	157 910	7,6%	408 471	533 069	657 107	23,3%
Octobre	89 380	153 426	134 400	-12,4%	339 412	516 756	545 493	5,6%
Novembre	146 172	178 828	169 874	-5,0%	414 535	538 688	589 467	9,4%
Décembre	133 497	233 948	256 647	9,7%	418 467	649 036	771 020	18,8%
Total annuel	1 450 462	2 368 890	2 539 529	7,2%	5 944 217	8 016 311	9 666 400	20,6%

Source : OTQ, Google Analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 9,7%
CUMULATIF: HAUSSE DE 7,2%

L'achalandage du site internet de l'Office a augmenté de 9,7% pour le mois de décembre 2012 par rapport à décembre 2011. En effet, le nombre de visites est passé de 233 948 en décembre 2011 à 256 647 en décembre 2012.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 18,8% pour le mois de décembre 2012 par rapport à décembre 2011. En effet, il y a eu un peu plus de 0,6 million de pages consultées en décembre 2011 comparativement à un peu moins de 0,8 million en décembre 2012.

Les données cumulées de janvier à décembre 2012 permettent de constater une hausse d'achalandage de 7,2% par rapport à la même période l'an dernier. La consultation de pages a également augmenté de 20,6% pour la même période.

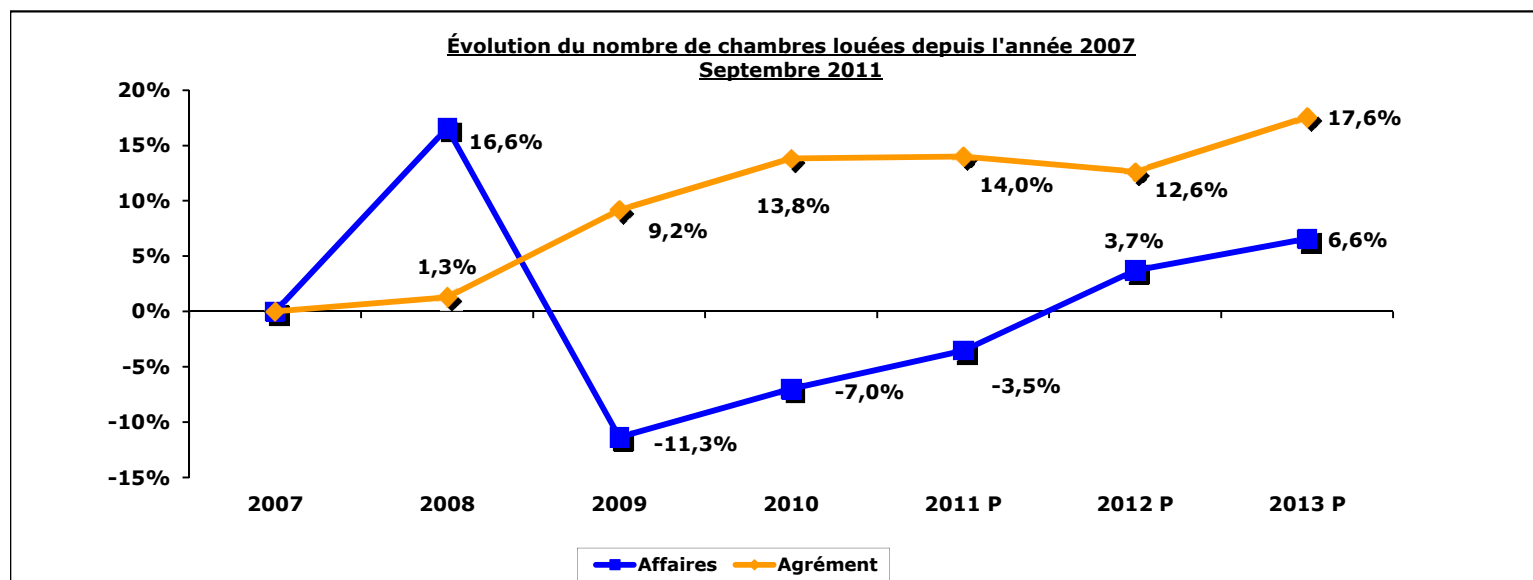
	Ratio pages consultées / nombre de visites	
	Décembre	Cumulatif annuel
2011 :	2,8 pages	3,4 pages
2012 :	3,0 pages	3,8 pages

CALENDRIER DYNAMIQUE DE L'OCCUPATION DU PARC HÔTELIER (BACKLOG)
SEPTEMBRE 2011

Données recueillies auprès de 13 des principaux établissements hôteliers de la région

	2007		2008		2009		2010		2011 P		2012 P		2013 P		
	%		%		%		%		%		%		%		
	Chambres louées ('000)														
Marché affaire															
	Groupes - congrès	782	37%	995	43%	659	31%	723	33%	758	34%	824	36%	845	35%
	Individuels - corporatif	346	16%	320	14%	341	16%	326	15%	330	15%	346	15%	357	15%
	1 128	53%	1 315	56%	1 000	47%	1 049	48%	1 088	49%	1 170	51%	1 202	50%	
Marché agrément															
	Groupes - tours	251	12%	261	11%	234	11%	253	11%	266	12%	248	11%	264	11%
	Individuels	762	36%	765	33%	872	41%	900	41%	889	40%	893	39%	927	39%
	1 013	47%	1 026	44%	1 106	53%	1 153	52%	1 155	51%	1 141	49%	1 191	50%	
Total groupes	1 033	48%	1 256	54%	893	42%	976	44%	1 024	46%	1 072	46%	1 109	46%	
Total individuels	1 108	52%	1 085	46%	1 213	58%	1 226	56%	1 219	54%	1 239	54%	1 284	54%	
Total	2 141	100%	2 341	100%	2 106	100%	2 202	100%	2 243	100%	2 311	100%	2 393	100%	

P : Chambres réservées; données prévisionnelles sujettes à changement



Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

**DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2012**

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2012	Déc. 2012	%var	Nov. 2012	Déc. 2012	%var	Nov. 2012	Déc. 2012	%var
Population 15 ans et plus ('000)	644,4	644,9	0,1%	6 659,9	6 664,3	0,1%	28 442,9	28 468,6	0,1%
Population active ('000)	442,3	440,6	-0,4%	4 372,1	4 363,4	-0,2%	18 996,5	19 023,8	0,1%
Emploi ('000)	419,9	419,0	-0,2%	4 038,2	4 044,0	0,1%	17 626,8	17 666,6	0,2%
Chômage ('000)	22,4	21,5	-4,0%	333,9	319,4	-4,3%	1 369,7	1 357,2	-0,9%
Taux de chômage (%)	5,1	4,9	-3,9%	7,6	7,3	-3,9%	7,2	7,1	-1,4%
Indice des prix à la consommation (2002=100)	118,7	120,6	1,6%	118,7	120,5	1,5%	120,2	121,2	0,8%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

**BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE
LA RÉGION EN 2006**

	POPULATION EN 2006	SUPERFICIE KM ²
Ville de Québec	491 110	454,3
La Cité-Limoilou	107 835	22,2
Les Rivières	59 920	48,6
Sainte-Foy-Sillery-		
Cap-Rouge	101 735	95,0
Charlesbourg	72 810	65,8
Beauport	74 740	74,3
La-Haute-Saint-Charles	74 070	148,4
L'Ancienne-Lorette	16 717	8,0
Saint-Augustin-de-Desmaures	17 477	105,0
MRC de La Côte-de-Beaupré	22 842	707,2
MRC de L'Île-d'Orléans	6 746	191,8
MRC de Portneuf	46 727	4 095,7
MRC de La Jacques-Cartier	30 835	3 310,1
TOTAL	632 454	8 872,1

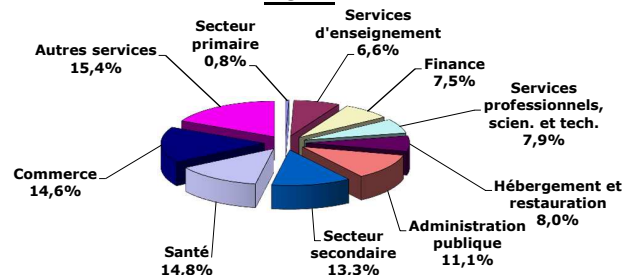
Source : Statistique Canada, Recensement 2006

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	253
Ottawa	453
Boston	761
Toronto	798
New York	863
Philadelphie	995
Halifax	1 043
Détroit	1 194
Washington	1 295
Chicago	1 621

Source : Transport Québec

**Répartition de l'emploi dans la région
par secteur d'activité économique en
2011**



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) °C	Moyenne 2012 °C
Janvier		
Moyenne minimum	-17,6	-16,3
Moyenne maximum	-7,9	-5,5
Juillet		
Moyenne minimum	13,4	13,4
Moyenne maximum	25,0	26,3

PRÉCIPITATIONS

Moyenne annuelle-pluie (mm)	1230,3	1106,2
------------------------------------	--------	--------

Source : Environnement Canada

Emplois associés à l'activité touristique en 2010

Emplois directs	17 873
Emplois indirects	5 700
Total (équivalent temps plein)	23 573

Source : Institut de la statistique du Québec

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Touristes:	Provenance (visites-personnes)		Nuitées totales		Dépenses totales	
	'000	%	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 094	69,0%	6 698	55,7%	610 688	45,6%
Reste du Canada	360	8,0%	1 364	11,3%	152 752	11,4%
Total-Canada	3 454	77,0%	8 062	67,0%	763 440	57,1%
États-Unis	595	13,3%	2 023	16,8%	364 792	27,3%
Outre-mer	438	9,8%	1 939	16,1%	209 587	15,7%
Total	4 487	100,0%	12 024	100,0%	1 337 819	100,0%

	Dépenses moyennes de séjour	Durée moyenne de séjour (nuitées)	Dépenses moyennes par nuitée
	\$		\$
Québec	166,86	2,16	75,95
Reste du Canada	366,51	3,79	102,63
Total-Canada	187,27	2,33	80,19
États-Unis	613,42	3,40	175,52
Outre-mer	478,32	4,43	105,09
Total	261,83	2,68	99,53

Excursionnistes:	Provenance (visites-personnes)		Dépenses totales	
	'000	%	'000 \$	%
Québec	3 874	97,5%	309 819	97,7%
Reste du Canada	13	0,3%	1 844	3,1%
Total-Canada	3 887	97,8%	311 663	98,3%
États-Unis	38	1,0%	3 151	1,0%
Outre-mer	48	1,2%	2 140	0,7%
Total	3 973	100,0%	316 954	100,0%
Visiteurs:	8 460	100,0%	1 654 773	100,0%

Définitions:

Visiteur: Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**

Touriste: Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.

Excursionniste: Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	20,3	27,0	32,5	20,2
Reste du Canada	17,0	25,0	39,8	18,2
Total-Canada	20,4	26,5	33,5	19,6
États-Unis	9,5	19,9	50,9	19,7
Outre-mer	10,3	23,1	53,6	13,0
Total	17,9	25,3	37,8	19,0

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	39,8	6,6	50,0	3,6
Reste du Canada	56,7	11,4	27,0	4,9
Total-Canada	41,6	7,1	47,6	3,7
États-Unis	70,7	20,1	5,9	3,3
Outre-mer	64,1	9,1	23,9	2,9
Total	47,6	9,0	39,8	3,6

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	31,9	68,1	0,0
Reste du Canada	68,4	31,6	0,0
Total-Canada	38,0	62,0	0,0
États-Unis	74,9	9,4	15,7
Outre-mer	39,8	40,3	19,9
Total	44,5	49,6	5,9

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour						
	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	44,98 \$	27,0%	58,23 \$	34,9%	23,14 \$	13,9%
Reste du Canada	119,19 \$	32,5%	129,63 \$	35,4%	36,44 \$	9,9%
Total-Canada	52,56 \$	28,1%	65,52 \$	35,0%	24,50 \$	13,1%
États-Unis	290,02 \$	47,3%	154,44 \$	25,2%	47,63 \$	7,8%
Outre-mer	192,93 \$	40,3%	110,00 \$	23,0%	52,35 \$	10,9%
Total	92,25 \$	35,2%	79,68 \$	30,4%	29,58 \$	11,3%
Total - agrément	129,22 \$	39,1%	92,50 \$	28,0%	29,53 \$	8,9%
Total - affaire	277,11 \$	47,0%	175,77 \$	29,8%	52,56 \$	8,9%
Total - visite de parents/amis	16,96 \$	13,2%	48,90 \$	38,0%	26,14 \$	20,3%
	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%
Québec	14,17 \$	8,5%	26,34 \$	15,8%	166,86 \$	100,0%
Reste du Canada	24,96 \$	6,8%	56,29 \$	15,4%	366,51 \$	100,0%
Total-Canada	15,28 \$	8,2%	29,41 \$	15,7%	187,27 \$	100,0%
États-Unis	60,31 \$	9,8%	61,02 \$	9,9%	613,42 \$	100,0%
Outre-mer	43,93 \$	9,2%	79,11 \$	16,5%	478,32 \$	100,0%
Total	22,97 \$	8,8%	37,35 \$	14,3%	261,83 \$	100,0%
Total - agrément	34,65 \$	10,5%	44,41 \$	13,4%	330,31 \$	100,0%
Total - affaire	21,83 \$	3,7%	61,89 \$	10,5%	589,16 \$	100,0%
Total - visite de parents/amis	11,12 \$	8,6%	25,55 \$	19,9%	128,67 \$	100,0%

Modes de transport utilisés au cours du séjour				
	Automobile privé	Automobile loué	Avion commercial	Autobus
	%	%	%	%
Québec	90,7	2,7	0,7	3,6
Reste du Canada	59,8	2,9	22,3	11,2
Total-Canada	87,4	2,7	3,0	4,4
États-Unis	26,3	15,4	1,3	16,1
Outre-mer	13,8	25,5	7,9	19,8
Total	66,6	8,2	3,4	8,6
	Train	Bateau	Autres Non spécifiés	
	%	%	%	
Québec	0,9	0,2	1,2	
Reste du Canada	3,5	0,0	0,3	
Total-Canada	1,2	0,2	1,1	
États-Unis	2,8	8,3	29,8	
Outre-mer	6,8	4,9	21,3	
Total	2,3	2,2	8,7	

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	628	78,0%	835	73,6%	1006	59,4%
Reste du Canada	76	9,4%	80	7,1%	151	8,9%
Total-Canada	704	87,5%	915	80,7%	1157	68,3%
États-Unis	57	7,1%	118	10,4%	303	17,9%
Outre-mer	44	5,5%	101	8,9%	235	13,9%
Total	805	100,0%	1134	100,0%	1695	100,0%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	625	73,3%	3 094	69,0%
Reste du Canada	53	6,2%	360	8,0%
Total-Canada	678	79,5%	3 454	77,0%
États-Unis	117	13,7%	595	13,3%
Outre-mer	58	6,8%	438	9,8%
Total	853	100,0%	4 487	100,0%

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2006-2010

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2006	830	19,0%	1 107	25,3%	1 577	36,0%
2007	907	20,2%	923	20,6%	1 697	37,9%
2008	895	19,0%	1 117	23,8%	1 844	39,2%
2009	855	18,8%	1 091	24,0%	1 736	38,2%
2010	805	17,9%	1 134	25,3%	1 695	37,8%

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2006	863	19,7%	4 377	100,0%
2007	955	21,3%	4 482	100,0%
2008	843	17,9%	4 699	100,0%
2009	865	19,0%	4 547	100,0%
2010	853	19,0%	4 487	100,0%

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)