ÉCHO tourisme STAT istique

Bulletin de performance de l'industrie touristique de la région de Québec

DÉCEMBRE 2011
BILAN 2011

Québec
Office du tourisme de Québec

Conception et réalisation:

Marc Giguère et Michel Goupil

Office du tourisme de Québec
Division Développement, stratégie et planification

Pour toute information et tout commentaire, communiquer avec:

Marc Giguère
Tél: 418-641-6654 poste 5404
Fax: 418-641-6578
Courriel: marc.giguere@quebecregion.com

Michel Goupil
Tél: 418-641-6654 poste 5406
Fax: 418-641-6578
Courriel: michel.goupil@quebecregion.com

Merci

à tous nos partenaires et collaborateurs

bonjourquebec.com

Développement économique Canada
Canada Economic Development

Canada

Avertissement

Les statistiques et les analyses présentées dans ce document sont produites à partir des informations disponibles au moment de sa production. Des modifications pourraient être apportées lors de publications ultérieures.

FAITS SAILLANTS - BILAN 2011

HAUSSE DE 0,3% DE L'INDICE COMPOSITE EN DÉCEMBRE, L'INDICE CUMULÉ EST EN BAISSE DE 2,2%, APRÈS DOUZE MOIS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SONT EN DÉCROISSANCE

	2009	2010	2011	
	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	Indice 100 (*)	% Variation
Indice composite de l'activité touristique (**)				
Décembre	99,0	105,9	106,2	0,3%
Indice annuel	97,8	100,1	97,9	-2,2%
Indice d'occupation hôtelière				
Décembre	102,3	110,5	112,7	2,0%
Indice annuel	97,9	101,6	100,6	-1,0%
Indice de fréquentation des sites et attraits				
Décembre	83,6	97,4	88,1	-9,5%
Indice annuel	89,9	91,7	86,4	-5,8%
Indice de fréquentation des boutiques				
Décembre	110,1	104,5	107,0	2,4%
Indice annuel	102,4	102,4	95,2	-7,0%
Indice de fréquentation des restaurants				
Décembre	96,3	103,1	103,3	0,2%
Indice annuel	98,8	100,2	98,9	-1,3%
	Interventions	Interventions	Interventions	% Variation
Actes de renseignements à l'accueil				
Décembre	875	791	786	-0,6%
Total annuel	66 357	50 508	47 577	-5,8%
	Accès au site	Accès au site	Accès au site	% Variation
Visites sur le site internet de l'Office				
Décembre	N/D	144 536	243 480	68,5%
Total annuel	N/D	1 528 868	2 442 548	59,8%

(*) L'indice base 100 est égal au rapport entre la ∑ des résultats (nombre de chambres occupées, nombre de repas servis, etc.) obtenus d'un échantillon au cours d'un mois ou d'une période donnée et la ∑ des résultats obtenus du même échantillon pour le même mois ou période donnée de l'année de base. Pour l'indice actuel, **l'année de base choisie est 2007**. l'exemple suivant illustre cette équation:

(la ∑ des chambres occupées en janvier de l'année X / la ∑ des chambres occupées en janvier 2007) X 100. Si l'indice est supérieur à 100, le nombre de chambres occupées a augmenté par rapport à l'année de base.

(**) **L'indice composite** est obtenu par pondération des indices des quatre grands secteurs de l'activité touristique. Le mode de pondération est expliqué en détail à la page du bulletin présentant l'indice.

Ce bulletin présente également les analyses statistiques suivantes:

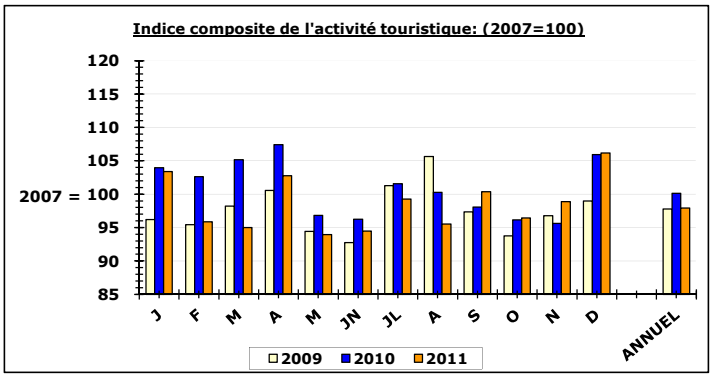
- Les principales données statistiques mensuelles sur le secteur de l'hôtellerie et des gîtes touristiques.
- Un indice sur l'évolution du nombre de passagers embarqués à l'Aéroport international Jean-Lesage.
- Les entrées des touristes internationaux aux frontières du Québec
- Les prévisions sur les congrès et événements à venir dans la région.
- Des informations socio-économiques et démographiques sur la région.
- Un bref profil sur la provenance, la durée de séjour, les dépenses et les activités des touristes visitant la région.

***ÉCHO tourisme STAT istique* est également disponible sur le site internet de l'Office à l'adresse suivante:**

http://www.quebecregion.com/fr/medias/statistiques?a=med

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
DÉCEMBRE 2011

	2 009	2 010	2 011	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE				
Indice composite de l'activité touristique (1)				
Janvier	96,2	104,0	103,4	-0,6%
Février	95,5	102,6	95,9	-6,6%
Mars	98,2	105,2	95,0	-9,7%
Avril	100,6	107,4	102,8	-4,3%
Mai	94,4	96,8	93,9	-3,0%
Juin	92,7	96,3	94,5	-1,8%
Juillet	101,3	101,6	99,3	-2,3%
Août	105,7	100,3	95,5	-4,7%
Septembre	97,4	98,1	100,4	2,3%
Octobre	93,7	96,1	96,5	0,3%
Novembre	96,8	95,6	98,9	3,4%
Décembre	**99,0**	**105,9**	**106,2**	**0,3%**
Indice annuel	**97,8**	**100,1**	**97,9**	**-2,2%**
HÉBERGEMENT HÔTELIER				
Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées (2)				
4 à 39 chambres				
Décembre	79,7	92,1	100,1	8,7%
Indice annuel	93,2	96,8	90,7	-6,3%
40 à 199 chambres				
Décembre	105,4	113,6	119,1	4,8%
Indice annuel	99,0	104,3	107,5	3,1%
200 chambres et plus				
Décembre	106,6	113,4	109,3	-3,6%
Indice annuel	98,0	100,1	95,9	-4,2%
Total				
Janvier	95,8	104,6	101,2	-3,3%
Février	94,3	101,0	96,4	-4,6%
Mars	96,7	102,9	99,7	-3,1%
Avril	100,5	108,3	106,4	-1,8%
Mai	88,1	94,3	95,2	1,0%
Juin	92,7	98,0	97,7	-0,3%
Juillet	104,7	104,4	101,1	-3,2%
Août	106,6	104,5	98,9	-5,4%
Septembre	102,1	104,4	107,3	2,8%
Octobre	92,7	91,8	94,1	2,5%
Novembre	93,5	98,3	102,6	4,4%
Décembre	**102,3**	**110,5**	**112,7**	**2,0%**
Indice annuel	**97,9**	**101,6**	**100,6**	**-1,0%**



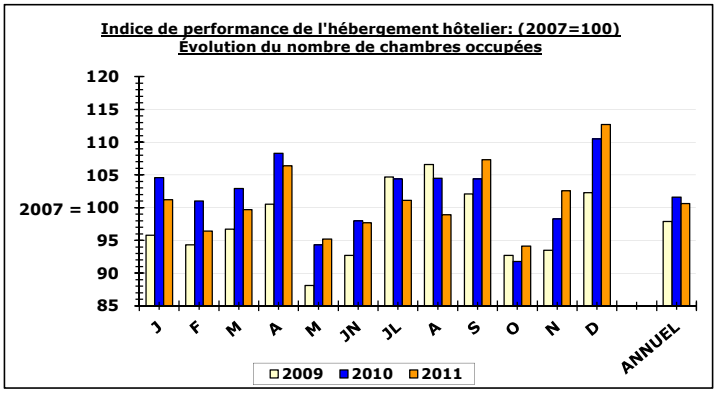
(1) **Obtenu par pondération des indices "hébergement hôtelier" (44,3%), "Restauration" (34,9%), "Sites et attraits" (10,8%) et "Commerce de détail" (10,0%) déterminée à partir des résultats de l'enquête sur la répartition des dépenses de séjour des touristes visitant la région de Québec, effectuée par Statistiques Canada, projet CITIES 2007, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de l'activité touristique régionale.**

EN BREF
INDICE COMPOSITE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 0,3 POINT
CUMULATIF: BAISSE DE 2 POINTS
Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2011, l'indice composite de l'activité touristique a connu hausse de 0,3% par rapport au mois de décembre 2010. Les secteurs de l'hôtellerie, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des hausses respectives de 2,0%, 2,4% et 0,2%. Le secteur des sites et attraits a connu une baisse de 9,5% pour la même période.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011, l'indice a diminué de 2,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les secteurs de l'hôtellerie, des sites et attraits, des boutiques/commerces de détail et de la restauration ont connu des baisses respectives de 1,0%, 5,8%, 7,0% et 1,3%.

EN BREF
HÉBERGEMENT HÔTELIER
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 1 POINT
Commentaire:

En décembre 2011, le nombre de chambres occupées dans les différents établissements de la région a augmenté de 2,0% par rapport à décembre 2010.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011, le nombre de chambres occupées dans les établissements de la région a diminué de 1,0% par rapport à la même période l'an dernier.



(2) **Réalisé auprès de tous les établissements hôteliers (environ 245), l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières du nombre de chambres occupées.**

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

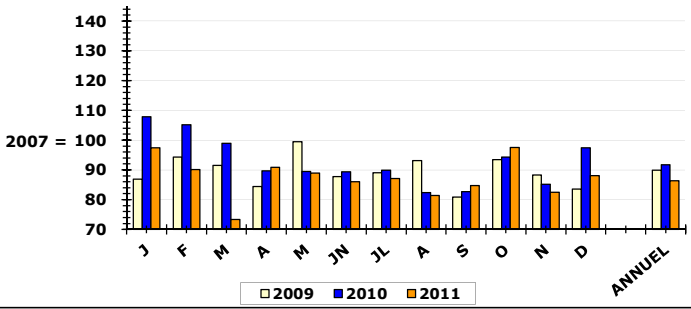
INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
DÉCEMBRE 2011 (suite)

	2 009	2 010	2 011	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
SITES ET ATTRAITS				
Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques (1)				
Activités intérieures				
Décembre	**109,7**	**110,5**	**120,4**	**9,0%**
Indice annuel	**94,4**	**96,3**	**91,1**	**-5,4%**
Activités extérieures				
Décembre	**62,8**	**87,0**	**62,1**	**-28,6%**
Indice annuel	**84,8**	**86,4**	**80,9**	**-6,4%**
Janvier	**86,9**	**107,8**	**97,4**	**-9,6%**
Février	**94,3**	**105,2**	**90,1**	**-14,4%**
Mars	**91,5**	**98,9**	**73,3**	**-25,9%**
Avril	**84,4**	**89,7**	**90,9**	**1,3%**
Mai	**99,5**	**89,5**	**88,9**	**-0,7%**
Juin	**87,7**	**89,4**	**86,0**	**-3,8%**
Juillet	**89,0**	**89,9**	**87,1**	**-3,1%**
Août	**93,1**	**82,4**	**81,4**	**-1,2%**
Septembre	**80,9**	**82,7**	**84,7**	**2,4%**
Octobre	**93,4**	**94,3**	**97,5**	**3,4%**
Novembre	**88,3**	**85,2**	**82,5**	**-3,2%**
Décembre	**83,6**	**97,4**	**88,1**	**-9,5%**
Indice annuel	**89,9**	**91,7**	**86,4**	**-5,8%**
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL				
Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente (2)				
Janvier	**91,7**	**112,5**	**103,4**	**-8,1%**
Février	**113,8**	**125,2**	**102,7**	**-18,0%**
Mars	**112,7**	**129,1**	**91,0**	**-29,5%**
Avril	**117,6**	**120,1**	**103,1**	**-14,2%**
Mai	**96,7**	**96,5**	**89,0**	**-7,8%**
Juin	**89,5**	**94,7**	**86,2**	**-9,0%**
Juillet	**101,8**	**100,8**	**95,8**	**-5,0%**
Août	**104,2**	**98,4**	**90,9**	**-7,6%**
Septembre	**98,7**	**100,0**	**96,4**	**-3,6%**
Octobre	**102,4**	**103,4**	**97,2**	**-6,0%**
Novembre	**114,8**	**93,6**	**99,5**	**6,3%**
Décembre	**110,1**	**104,5**	**107,0**	**2,4%**
Indice annuel	**102,4**	**102,4**	**95,2**	**-7,0%**

EN BREF
SITES ET ATTRAITS
DÉCEMBRE: BAISSE DE 10 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 6 POINTS
Commentaire:

En décembre 2011, l'achalandage des sites et attraits a diminué de 9,5% par rapport à décembre 2010. Les activités intérieures ont connu une hausse de 9,0% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 28,6%.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011 l'achalandage a diminué de 5,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les attractions intérieures ont connu une baisse de 5,4% de leur achalandage et les activités extérieures une baisse de 6,4% pour cette même période.

Indice de performance des sites et attraits touristiques: (2007=100)
Évolution de la fréquentation

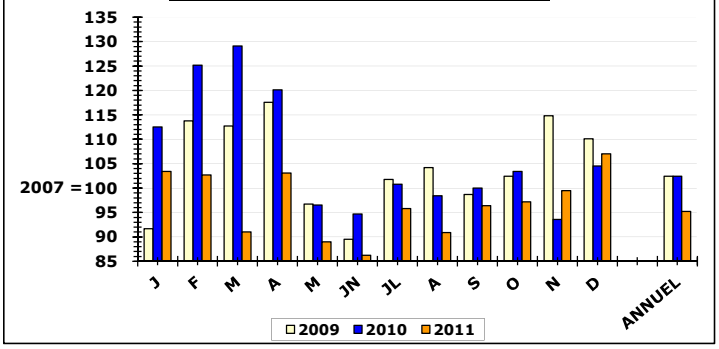


(1) **Réalisé à partir du nombre d'entrées payantes ou non payantes de 49 sites et attraits de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

EN BREF
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 2 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 7 POINTS
Commentaire:

Au cours du mois de décembre 2011, le nombre de transactions de vente a augmenté de 2,4% par rapport au même mois l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu une hausse de 9,3% et les revenus bruts une hausse de 11,9% pour la même période.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011, le nombre de transactions de vente a connu une baisse de 7,0% par rapport à la même période l'an dernier. La valeur moyenne de chaque transaction a connu un hausse de 5,7% et les revenus bruts une baisse de 1,8% pour cette même période.

Indice de performance des boutiques: (2007=100)
Évolution du nombre de transactions de vente



(2) **Réalisé à partir du nombre de transactions effectuées chez 18 commerçants du Vieux-Québec et Basse-Ville, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
DÉCEMBRE 2011 (suite)

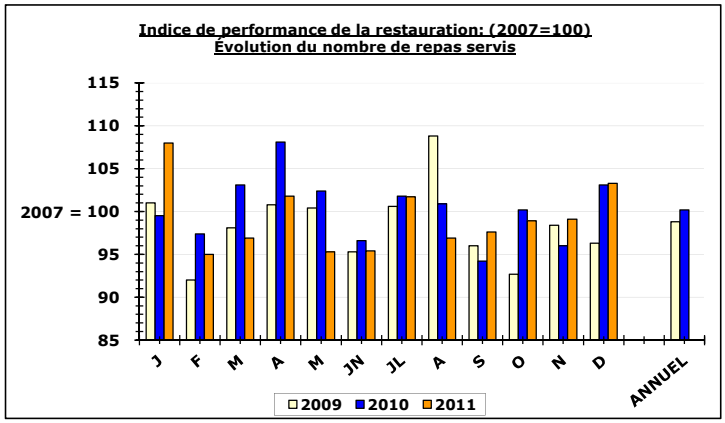
	2 009	2 010	2 011	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
RESTAURATION				
Indice de l'évolution du nombre de repas servis (1)				
Restaurants - 1 à 99 places				
Décembre	**79,2**	**101,1**	**122,4**	**21,1%**
Indice annuel	**94,8**	**101,8**	**116,9**	**14,8%**
Restaurants - 100 places et plus				
Décembre	**97,5**	**103,3**	**102,0**	**-1,3%**
Indice annuel	**99,1**	**100,1**	**97,4**	**-2,7%**
Janvier	**101,0**	**99,5**	**108,0**	**8,5%**
Février	**92,0**	**97,4**	**95,0**	**-2,5%**
Mars	**98,1**	**103,1**	**96,9**	**-6,0%**
Avril	**100,8**	**108,1**	**101,8**	**-5,8%**
Mai	**100,4**	**102,4**	**95,3**	**-6,9%**
Juin	**95,3**	**96,6**	**95,4**	**-1,2%**
Juillet	**100,6**	**101,8**	**101,7**	**-0,1%**
Août	**108,8**	**100,9**	**96,9**	**-4,0%**
Septembre	**96,0**	**94,2**	**97,6**	**3,6%**
Octobre	**92,7**	**100,2**	**98,9**	**-1,3%**
Novembre	**98,4**	**96,0**	**99,1**	**3,2%**
Décembre	**96,3**	**103,1**	**103,3**	**0,2%**
Indice annuel	**98,8**	**100,2**	**98,9**	**-1,3%**
GÎTES TOURISTIQUES				
Évolution du taux d'occupation (1)				
Janvier	**12,7**	**15,8**	**13,0**	**-17,7%**
Février	**21,8**	**27,5**	**23,0**	**-16,4%**
Mars	**16,7**	**19,0**	**19,5**	**2,6%**
Avril	**18,9**	**18,1**	**17,3**	**-4,4%**
Mai	**25,9**	**24,9**	**24,5**	**-1,6%**
Juin	**39,2**	**39,4**	**42,7**	**8,4%**
Juillet	**65,3**	**60,0**	**66,2**	**10,3%**
Août	**70,0**	**67,9**	**61,5**	**-9,4%**
Septembre	**51,7**	**52,1**	**51,7**	**-0,8%**
Octobre	**35,3**	**33,1**	**36,5**	**10,3%**
Novembre	**17,9**	**19,0**	**16,0**	**-15,8%**
Décembre	**23,2**	**18,8**	**23,2**	**23,4%**
Taux d'occupation annuel	**34,9**	**33,9**	**33,6**	**-0,9%**

EN BREF
RESTAURATION
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 0,2 POINT
CUMULATIF: BAISSE DE 1 POINT

Commentaire:

En décembre 2011, l'achalandage dans les restaurants a connu une hausse de 0,2% par rapport à décembre 2010. Les restaurants de plus de 100 places ont vu leur achalandage diminué de 1,3% et ceux de moins de 100 places augmenté de 21,1%. Pour la même période, le prix moyen d'un repas a augmenté de 2,4% et les revenus ont augmenté de 2,6%.

Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011, l'achalandage de l'ensemble des restaurants a diminué de 1,3% par rapport à la même période l'an dernier. Les restaurants de plus de 100 places ont connu une baisse de 2,7% de leur achalandage et ceux de moins de 100 places ont connu une hausse de 14,8% pour cette même période.

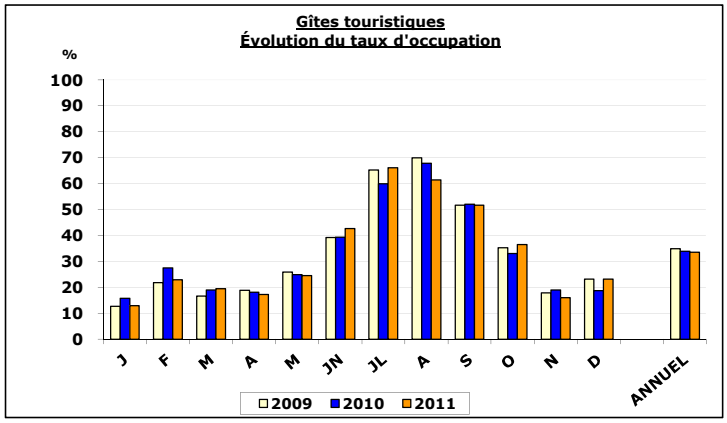


(1) **Réalisé à partir du nombre de repas servis dans 40 restaurants de la région, l'indice permet de mesurer les variations mensuelles et saisonnières de fréquentation.**

EN BREF
GÎTES TOURISTIQUES
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 23 POINTS
CUMULATIF: BAISSE DE 1 POINT

Commentaire:

En décembre 2011, le taux d'occupation des gîtes touristiques a augmenté de 23,4% par rapport à décembre 2010. Le prix moyen d'une chambre a augmenté de 4,1% et les revenus de location ont diminué de 12,8% par rapport à décembre l'an dernier.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre2011 le taux d'occupation a diminué de 0,9% par rapport à la même période l'an dernier. Le prix moyen n'a connu aucune variation et les revenus de location ont diminué de 17,2% pour cette même période.



(1) **Réalisé à partir du taux d'occupation de 22 gîtes touristiques de la région.**

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2007 = 100)
DÉCEMBRE 2011 (fin)

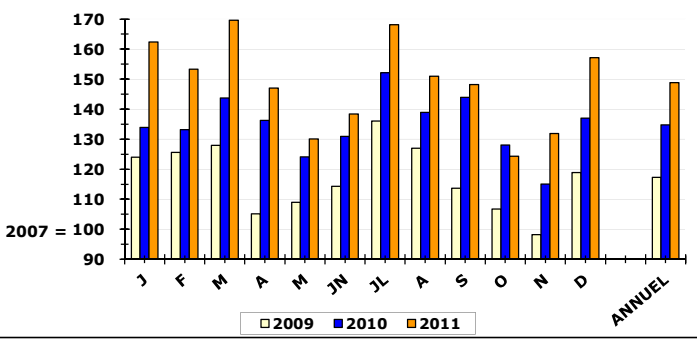
	2 009	2 010	2 011	
	Indice	Indice	Indice	% Var.
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE				
Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués				
Vols intérieurs				
Décembre	**106,0**	**127,4**	**128,2**	**0,6%**
Indice annuel	**102,1**	**119,9**	**125,7**	**4,8%**
Vols transfrontaliers et internationaux				
Décembre	**135,8**	**149,6**	**195,1**	**30,4%**
Indice annuel	**146,0**	**162,9**	**192,4**	**18,1%**
Total				
Janvier	**124,0**	**133,9**	**162,4**	**21,2%**
Février	**125,6**	**133,2**	**153,4**	**15,1%**
Mars	**128,0**	**143,7**	**169,7**	**18,1%**
Avril	**105,1**	**136,2**	**147,1**	**8,0%**
Mai	**108,9**	**124,1**	**130,0**	**4,8%**
Juin	**114,3**	**130,9**	**138,4**	**5,7%**
Juillet	**136,1**	**152,1**	**168,2**	**10,5%**
Août	**127,0**	**139,0**	**151,0**	**8,7%**
Septembre	**113,7**	**144,0**	**148,3**	**3,0%**
Octobre	**106,8**	**128,0**	**124,4**	**-2,9%**
Novembre	**98,2**	**115,0**	**131,9**	**14,6%**
Décembre	**118,9**	**137,0**	**157,2**	**14,7%**
Indice annuel	**117,3**	**134,7**	**148,8**	**10,4%**

EN BREF
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE
DÉCEMBRE: HAUSSE DE 15 POINTS
CUMULATIF: HAUSSE DE 10 POINTS

Commentaire:

En décembre 2011, l'achalandage à l'aéroport Jean-Lesage a augmenté de 14,7% par rapport à décembre 2010. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 0,6% pour les vols intérieurs et de 30,4% pour les vols transfrontaliers et internationaux.
Pour les mois cumulés de janvier à décembre 2011 l'achalandage a augmenté de 10,4% par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de passagers embarqués a augmenté de 4,8% pour les vols intérieurs et de 18,1% pour les vols transfrontaliers et internationaux pour cette même période.

Indice de performance de l'activité aéroportuaire: (2007=100)
Évolution du nombre de passagers embarqués



Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2002 =100)
RÉSUMÉ 2002-2011

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
TOTAL DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE									
Indice composite de l'activité touristique									
Janvier	110,3	106,5	112,4	113,1	116,7	114,4	112,3	121,4	120,7
Février	101,3	101,7	103,6	99,4	99,5	105,4	95,1	102,1	95,4
Mars	93,6	92,6	89,7	92,8	93,0	95,7	91,3	97,8	88,3
Avril	99,3	103,4	100,9	101,1	104,3	108,5	104,9	112,0	107,2
Mai	95,9	98,9	95,1	99,3	102,9	112,9	97,1	99,5	96,5
Juin	96,6	97,5	100,2	95,4	101,5	107,8	94,1	97,8	96,0
Juillet	87,3	97,1	100,3	93,4	95,9	107,4	97,1	97,4	95,2
Août	93,5	95,8	94,0	94,2	98,5	114,0	104,2	98,9	94,3
Septembre	90,9	100,9	98,0	99,5	101,5	107,9	98,8	99,5	101,8
Octobre	97,4	108,1	103,1	103,9	105,5	112,8	98,9	101,5	101,8
Novembre	100,0	102,4	99,0	109,5	110,4	112,0	107,0	105,7	109,3
Décembre	91,6	97,2	97,3	102,9	103,5	100,6	102,5	109,7	110,0
Indice annuel	94,8	99,1	98,6	98,7	101,3	108,2	99,1	101,5	99,3

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
HÉBERGEMENT HÔTELIER									
Indice de l'évolution du nombre de chambres occupées									
Janvier	115,1	112,1	122,7	119,6	125,3	118,3	120,1	131,1	126,8
Février	103,1	93,7	102,0	101,7	101,4	107,6	95,7	102,5	97,8
Mars	96,0	94,0	92,0	94,4	97,8	106,5	94,6	100,7	97,6
Avril	101,0	101,4	111,3	103,0	105,4	119,2	106,0	114,3	112,2
Mai	95,8	98,6	98,5	106,7	110,0	124,4	96,9	103,7	104,7
Juin	94,1	97,6	103,2	98,6	103,4	112,3	95,9	101,4	101,1
Juillet	85,1	98,7	101,1	94,1	95,8	108,4	100,3	100,0	96,8
Août	92,7	95,1	94,2	95,2	96,9	111,6	103,2	101,1	95,6
Septembre	89,4	102,1	98,2	100,5	97,4	107,6	99,4	101,7	104,5
Octobre	98,1	112,1	106,7	106,8	109,0	121,1	101,0	100,0	102,5
Novembre	103,6	108,8	110,4	115,3	117,1	124,9	109,4	115,0	120,1
Décembre	91,9	100,9	98,4	106,4	104,9	108,3	107,3	115,9	118,2
Indice annuel	95,6	100,7	101,9	101,9	103,6	113,4	101,4	105,3	104,2

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
SITES ET ATTRAITS									
Indice de l'évolution de la fréquentation des sites et attraits touristiques									
Janvier	97,2	113,0	114,5	120,7	120,8	118,3	105,0	130,3	117,8
Février	101,3	142,9	131,3	116,7	126,0	126,9	118,8	132,6	113,5
Mars	73,9	86,1	87,4	80,1	88,6	75,0	81,2	87,8	65,1
Avril	98,8	122,8	97,0	102,8	119,0	98,1	100,5	106,8	108,2
Mai	102,7	100,5	95,2	87,9	88,3	90,4	87,9	79,0	78,4
Juin	98,3	98,2	102,8	94,4	100,7	103,2	88,3	90,0	86,6
Juillet	83,5	89,3	97,3	89,7	87,2	90,7	77,6	78,4	76,0
Août	94,1	94,6	98,9	92,4	104,0	114,9	96,9	85,8	84,8
Septembre	85,4	94,7	93,8	88,1	102,7	108,8	83,1	84,9	86,9
Octobre	89,3	100,6	88,2	97,0	96,7	108,9	90,3	91,2	94,3
Novembre	96,5	113,0	85,6	113,6	108,4	93,3	95,7	92,4	89,4
Décembre	101,4	109,0	115,7	113,3	114,4	90,3	95,7	111,5	100,9
Indice annuel	91,7	105,4	100,1	95,8	101,2	101,3	91,0	92,8	87,4

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION ET D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE (2002 =100)
RÉSUMÉ 2002-2011 (fin)

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
BOUTIQUES/COMMERCES DE DÉTAIL									
Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente									
Janvier	128,1	116,7	113,3	115,5	122,7	113,9	112,5	138,0	126,8
Février	123,0	118,3	102,1	105,8	92,1	114,1	104,7	115,2	94,5
Mars	107,3	112,6	101,3	100,8	84,9	94,2	95,6	109,6	77,3
Avril	104,6	120,0	98,0	114,2	98,0	107,6	115,2	117,6	100,9
Mai	88,6	110,6	95,5	102,4	97,1	123,6	93,9	93,7	86,4
Juin	85,2	101,8	95,0	86,8	96,2	107,5	86,1	91,1	82,9
Juillet	88,7	102,4	100,3	94,7	97,0	122,4	98,8	97,8	92,9
Août	92,8	103,8	92,8	101,4	103,0	135,3	107,3	101,3	93,6
Septembre	83,6	96,2	86,3	95,6	86,2	105,3	85,1	86,2	83,1
Octobre	84,4	96,1	88,0	90,9	73,4	81,3	75,2	76,0	71,4
Novembre	93,9	89,1	84,3	93,4	80,1	90,0	92,0	75,0	79,7
Décembre	93,6	89,6	88,5	92,0	98,6	96,5	108,6	103,1	105,6
Indice annuel	91,4	100,8	92,7	96,4	92,1	109,4	94,3	94,3	87,7

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
RESTAURATION									
Indice de l'évolution du nombre de repas servis									
Janvier	103,1	94,4	98,2	101,9	102,8	107,1	103,8	102,2	111,0
Février	92,9	94,9	97,8	89,3	91,2	93,0	84,0	88,9	86,7
Mars	92,5	86,9	84,2	92,2	90,5	89,0	88,8	93,3	87,7
Avril	95,9	95,3	89,6	94,3	100,4	97,5	101,2	108,6	102,3
Mai	96,1	95,4	90,7	92,4	99,9	102,3	100,3	102,4	95,2
Juin	102,4	95,8	97,0	94,0	100,7	103,3	96,0	97,2	95,9
Juillet	90,9	95,9	100,1	93,1	98,3	106,9	99,0	100,2	100,1
Août	94,4	94,7	92,6	91,4	97,7	110,8	106,3	98,5	94,7
Septembre	96,6	102,6	102,3	102,8	110,7	106,9	106,3	104,3	108,2
Octobre	102,6	108,6	107,4	106,1	113,0	111,4	104,7	113,1	111,6
Novembre	98,2	94,9	92,5	105,5	111,2	106,9	109,5	106,8	110,2
Décembre	87,8	91,1	93,0	98,5	99,7	94,6	96,0	102,8	103,0
Indice annuel	95,8	96,0	95,7	96,1	100,9	102,9	99,6	101,0	99,7

	2 003 Indice	2 004 Indice	2 005 Indice	2 006 Indice	2 007 Indice	2 008 Indice	2 009 Indice	2 010 Indice	2 011 Indice
AÉROPORT INTERNATIONAL JEAN-LESAGE									
Indice de l'évolution du nombre de passagers embarqués									
Janvier	124,1	130,9	156,1	143,3	176,1	203,0	218,2	235,7	285,7
Février	119,3	124,3	145,9	144,3	161,3	193,2	202,5	214,9	247,3
Mars	123,2	124,5	141,3	154,1	164,6	195,1	210,9	236,8	279,7
Avril	105,9	131,2	146,7	155,2	174,9	194,5	183,8	238,2	257,3
Mai	87,4	109,7	106,3	113,1	122,6	145,7	133,6	152,2	159,5
Juin	100,4	107,1	114,4	109,1	119,9	153,4	137,1	157,0	166,0
Juillet	87,2	106,9	120,4	99,2	114,8	160,9	156,2	174,6	192,9
Août	93,0	103,8	103,3	101,4	113,0	143,2	143,6	157,2	170,9
Septembre	97,2	106,7	109,3	112,5	115,2	134,6	131,1	166,0	171,0
Octobre	93,0	112,7	125,1	123,6	132,5	134,0	141,5	169,7	164,8
Novembre	103,7	119,7	118,3	125,5	160,6	158,0	157,7	184,7	211,7
Décembre	103,6	118,3	112,8	138,3	161,1	170,9	191,6	220,9	253,4
Indice annuel	102,5	115,5	124,0	125,2	140,7	163,6	164,9	189,5	209,2

Le meilleur indice de la période

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

Québec
Office du tourisme de Québec

ENTRÉES ET RETOURS PAR LES FRONTIÈRES DU QUÉBEC
VOYAGES D'UNE NUIT OU PLUS

	États-Unis			Outre-Mer			Total		
	2011	2011/2010		2011	2011/2010		2011	2011/2010	
		Variation	%		Variation	%		Variation	%
ENTRÉES (TOURISTES)									
Janvier	72 173	3 176	4,4%	37 673	2 673	7,6%	109 846	5 849	5,5%
Février	85 316	-2 367	-2,7%	44 430	2 806	6,7%	129 746	439	0,3%
Mars	88 629	-895	-1,0%	41 263	2 821	6,4%	129 892	1 926	1,3%
Avril	106 704	1 494	1,4%	57 179	7 657	16,2%	163 883	9 151	6,1%
Mai	128 159	2 179	1,7%	73 109	6 963	10,5%	201 268	9 142	4,7%
Juin	173 071	2 942	1,7%	97 398	2 489	2,6%	270 469	5 431	2,0%
Juillet	221 668	1 995	0,9%	131 854	4 035	3,2%	353 522	6 030	1,7%
Août	199 627	-11 515	-5,5%	121 388	-820	-0,7%	321 015	-12 335	-3,7%
Septembre	148 849	3 092	2,0%	105 899	4 767	4,7%	254 748	7 859	3,1%
Octobre	125 779	742	0,6%	73 468	3 832	5,5%	199 247	4 574	2,3%
Novembre	**94 451**	**1 764**	**1,9%**	**35 546**	**10**	**0,0%**	**129 997**	**1 774**	**1,4%**
Décembre									
Cumulatif	**1 444 426**	**2 607**	**0,2%**	**819 207**	**37 233**	**4,8%**	**2 263 633**	**39 840**	**1,8%**
RETOURS (CANADIENS)									
Janvier	225 817	16 033	7,1%	281 111	43 291	15,4%	506 928	59 324	11,5%
Février	163 586	6 707	4,1%	214 866	30 511	14,2%	378 452	37 218	9,6%
Mars	268 256	8 852	3,3%	265 604	18 327	6,9%	533 860	27 179	5,1%
Avril	298 407	27 155	9,1%	215 350	15 936	7,4%	513 757	43 091	8,4%
Mai	272 607	-7 853	-2,8%	144 365	6 641	4,6%	416 972	-1 212	-0,4%
Juin	261 703	14 917	5,7%	137 218	6 861	5,0%	398 921	21 778	5,4%
Juillet	518 575	31 633	6,1%	180 731	-4 066	-2,2%	699 306	27 567	3,9%
Août	617 409	32 227	5,5%	202 053	1 245	0,6%	819 462	33 472	4,3%
Septembre	298 463	13 942	6,8%	158 993	11 773	8,0%	457 456	25 715	7,2%
Octobre	254 336	12 460	5,2%	147 993	-3 012	-2,0%	402 329	9 448	2,4%
Novembre	**186 277**	**8 139**	**4,6%**	**123 889**	**1 996**	**1,6%**	**310 166**	**10 135**	**3,4%**
Décembre									
Cumulatif	**3 365 436**	**164 212**	**5,1%**	**2 072 173**	**129 503**	**6,0%**	**5 437 609**	**293 715**	**5,5%**
SURPLUS (DÉFICIT) TOURISTIQUE									
Janvier	-153 644	-12 857	8,5%	-243 438	-40 618	16,7%	-397 082	-53 475	13,3%
Février	-78 270	-9 074	12,8%	-170 436	-27 705	16,3%	-248 706	-36 779	15,2%
Mars	-179 627	-9 747	5,5%	-224 341	-15 506	7,0%	-403 968	-25 253	6,4%
Avril	-191 703	-25 661	14,0%	-158 171	-8 279	4,6%	-349 874	-33 940	9,5%
Mai	-144 448	10 032	-6,5%	-71 256	322	-0,8%	-215 704	10 354	-4,7%
Juin	-88 632	-11 975	14,5%	-39 820	-4 372	11,2%	-128 452	-16 347	13,4%
Juillet	-296 907	-29 638	10,9%	-48 877	8 101	-14,1%	-345 784	-21 537	6,5%
Août	-417 782	-43 742	11,7%	-80 665	-2 065	2,6%	-498 447	-45 807	10,1%
Septembre	-149 614	-10 850	12,0%	-53 094	-7 006	15,2%	-202 708	-17 856	12,8%
Octobre	-128 557	-11 718	10,0%	-74 525	6 844	-8,4%	-203 082	-4 874	2,5%
Novembre	**-91 826**	**-6 375**	**7,5%**	**-88 343**	**-1 986**	**2,3%**	**-180 169**	**-8 361**	**4,9%**
Décembre									
Cumulatif	**-1 921 010**	**-161 605**	**9,2%**	**-1 252 966**	**-92 270**	**7,9%**	**-3 173 976**	**-253 875**	**8,7%**

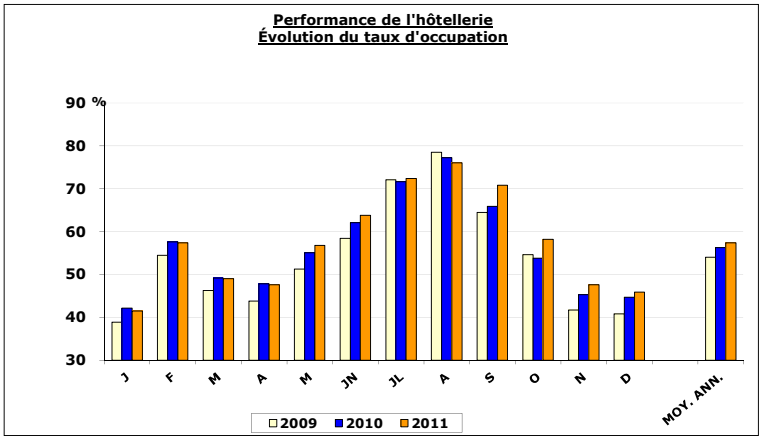
Source : Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

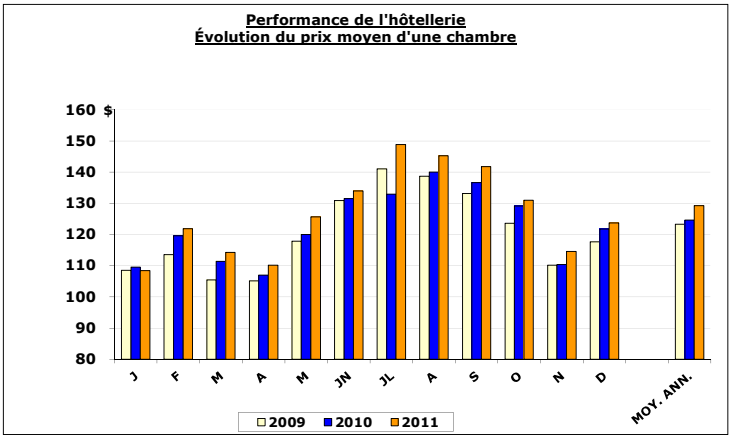
Québec
Office du tourisme de Québec

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2011

		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var
Janvier	Chambres disponibles	2 211	2 032	2 067	1,7%	5 413	5 617	5 706	1,6%	4 170	4 230	3 909	-7,6%	11 797	11 877	11 682	-1,6%
	Taux d'occupation	25,7	27,2	25,5	-6,3%	42,4	43,2	43,1	-0,2%	41,3	48,0	47,7	-0,6%	38,9	42,2	41,5	-1,7%
	Prix moyen	108,50 $	99,60 $	113,10 $	13,6%	101,70 $	106,50 $	105,40 $	-1,0%	116,90 $	116,40 $	111,00 $	-4,6%	108,50 $	109,60 $	108,40 $	-1,1%
Février	Chambres disponibles	2 292	2 116	2 120	0,2%	5 442	5 723	5 554	-3,0%	4 170	4 230	3 902	-7,8%	11 906	12 069	11 556	-4,3%
	Taux d'occupation	32,7	39,2	34,0	-13,3%	56,2	60,5	59,4	-1,8%	64,1	62,9	67,1	6,7%	54,5	57,6	57,4	-0,3%
	Prix moyen	102,00 $	99,50 $	107,00 $	7,5%	102,80 $	113,60 $	112,40 $	-1,1%	129,00 $	133,60 $	137,00 $	2,5%	113,60 $	119,60 $	121,90 $	1,9%
Mars	Chambres disponibles	2 179	2 170	2 063	-4,9%	5 667	5 652	5 722	1,2%	4 170	4 205	3 909	-7,0%	12 018	12 027	11 697	-2,7%
	Taux d'occupation	27,7	31,2	29,7	-4,8%	49,0	53,6	51,1	-4,7%	52,1	52,6	55,9	6,3%	46,3	49,2	49,0	-0,4%
	Prix moyen	92,40 $	92,10 $	101,80 $	10,5%	97,40 $	103,80 $	106,70 $	2,8%	119,20 $	127,80 $	128,00 $	0,2%	105,50 $	111,40 $	114,30 $	2,6%
Avril	Chambres disponibles	2 191	2 112	2 060	-2,5%	5 414	5 417	5 490	1,3%	4 170	4 101	3 909	-4,7%	11 777	11 632	11 459	-1,5%
	Taux d'occupation	24,4	30,3	29,7	-2,0%	46,0	48,6	50,0	2,9%	51,0	55,6	53,6	-3,6%	43,8	47,8	47,6	-0,4%
	Prix moyen	89,70 $	75,20 $	95,90 $	27,5%	98,50 $	101,90 $	103,50 $	1,6%	116,70 $	121,50 $	123,10 $	1,3%	105,20 $	107,00 $	110,20 $	3,0%
Mai	Chambres disponibles	2 363	2 374	2 278	-4,0%	5 607	5 497	5 664	3,0%	4 173	4 230	3 902	-7,8%	12 145	12 099	11 847	-2,1%
	Taux d'occupation	33,5	38,2	30,9	-19,1%	51,8	58,2	59,0	1,4%	60,4	61,2	68,0	11,1%	51,3	55,1	56,8	3,1%
	Prix moyen	85,40 $	83,70 $	92,30 $	10,3%	106,00 $	110,90 $	114,00 $	2,8%	141,90 $	142,10 $	148,80 $	4,7%	117,90 $	120,00 $	125,70 $	4,8%
Juin	Chambres disponibles	2 500	2 407	2 285	-5,1%	5 708	5 672	5 757	1,5%	4 173	4 230	3 901	-7,8%	12 383	12 309	11 943	-3,0%
	Taux d'occupation	39,4	43,2	43,4	0,5%	58,6	62,5	66,7	6,7%	69,5	72,4	72,6	0,3%	58,4	62,1	63,8	2,7%
	Prix moyen	95,20 $	97,50 $	109,40 $	12,2%	123,90 $	128,40 $	123,90 $	-3,5%	151,00 $	146,50 $	156,10 $	6,6%	130,90 $	131,50 $	134,00 $	1,9%
Juillet	Chambres disponibles	2 524	2 451	2 315	-5,5%	5 718	5 791	5 718	-1,3%	4 173	4 230	3 909	-7,6%	12 416	12 473	11 943	-4,2%
	Taux d'occupation	61,4	59,5	60,1	1,0%	71,4	70,1	75,7	8,0%	79,3	80,4	74,6	-7,2%	72,1	71,6	72,4	1,1%
	Prix moyen	113,00 $	115,60 $	124,20 $	7,4%	135,70 $	125,60 $	140,60 $	11,9%	160,60 $	149,40 $	172,80 $	15,7%	141,10 $	133,00 $	148,90 $	12,0%
Août	Chambres disponibles	2 484	2 448	2 322	-5,1%	5 774	5 753	5 746	-0,1%	4 229	4 229	3 889	-8,0%	12 489	12 431	11 957	-3,8%
	Taux d'occupation	69,1	65,2	62,4	-4,3%	76,1	76,7	77,1	0,5%	87,1	84,7	82,3	-2,8%	78,5	77,2	76,0	-1,6%
	Prix moyen	109,70 $	118,40 $	121,40 $	2,5%	134,30 $	137,60 $	139,10 $	1,1%	157,00 $	152,30 $	163,40 $	7,3%	138,70 $	140,00 $	145,30 $	3,8%
Septembre	Chambres disponibles	2 495	2 437	2 258	-7,3%	5 690	5 773	5 764	-0,2%	4 229	4 230	3 869	-8,5%	12 413	12 439	11 891	-4,4%
	Taux d'occupation	46,8	48,5	50,7	4,5%	66,5	67,0	72,4	8,1%	72,2	74,0	79,7	7,7%	64,5	65,9	70,8	7,4%
	Prix moyen	106,80 $	108,30 $	113,00 $	4,3%	122,40 $	130,70 $	133,10 $	1,8%	156,60 $	154,80 $	165,70 $	7,0%	133,20 $	136,70 $	141,80 $	3,7%
Octobre	Chambres disponibles	2 273	2 313	2 155	-6,8%	5 728	5 738	5 587	-2,6%	4 229	4 230	3 893	-8,0%	12 234	12 284	11 636	-5,3%
	Taux d'occupation	38,0	40,2	41,6	3,5%	56,0	58,5	59,6	1,9%	61,3	54,6	65,3	19,6%	54,6	53,8	58,2	8,2%
	Prix moyen	94,90 $	104,70 $	101,50 $	-3,1%	110,90 $	117,50 $	116,80 $	-0,6%	148,90 $	156,00 $	160,00 $	2,6%	123,60 $	129,20 $	131,00 $	1,4%
Novembre	Chambres disponibles	2 035	1 978	1 951	-1,4%	5 514	5 516	5 481	-0,6%	4 230	3 909	3 889	-0,5%	11 778	11 406	11 321	-0,7%
	Taux d'occupation	25,5	29,2	30,4	4,1%	42,5	45,5	49,1	7,9%	48,6	53,0	54,2	2,3%	41,7	45,3	47,6	5,1%
	Prix moyen	83,30 $	83,80 $	94,40 $	12,6%	103,20 $	103,50 $	107,60 $	4,0%	125,10 $	126,10 $	129,10 $	2,4%	110,20 $	110,40 $	114,60 $	3,8%
Décembre	**Chambres disponibles**	**2 109**	**2 074**	**2 089**	**0,7%**	**5 572**	**5 696**	**5 623**	**-1,3%**	**4 164**	**3 909**	**3 889**	**-0,5%**	**11 846**	**11 680**	**11 601**	**-0,7%**
	Taux d'occupation	**25,0**	**29,4**	**31,7**	**7,8%**	**42,7**	**45,0**	**47,8**	**6,2%**	**46,1**	**52,3**	**50,6**	**-3,3%**	**40,8**	**44,7**	**45,9**	**2,7%**
	Prix moyen	**116,00 $**	**118,70 $**	**128,10 $**	**7,9%**	**106,20 $**	**112,60 $**	**112,90 $**	**0,3%**	**132,50 $**	**134,40 $**	**136,90 $**	**1,9%**	**117,70 $**	**121,80 $**	**123,70 $**	**1,6%**
Moyenne annuelle	**Chambres disponibles**	**2 305**	**2 244**	**2 164**	**-3,6%**	**5 606**	**5 654**	**5 652**	**0,0%**	**4 190**	**4 164**	**3 898**	**-6,4%**	**12 102**	**12 062**	**11 713**	**-2,9%**
	Taux d'occupation	**38,3**	**40,9**	**39,7**	**-2,9%**	**55,1**	**57,6**	**59,3**	**3,0%**	**61,1**	**62,8**	**64,3**	**2,4%**	**54,0**	**56,3**	**57,4**	**2,0%**
	Prix moyen	**101,94 $**	**102,75 $**	**110,81 $**	**7,8%**	**114,61 $**	**118,03 $**	**120,47 $**	**2,1%**	**141,15 $**	**140,40 $**	**147,30 $**	**4,9%**	**123,36 $**	**124,66 $**	**129,29 $**	**3,7%**

Région touristique de Québec





Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

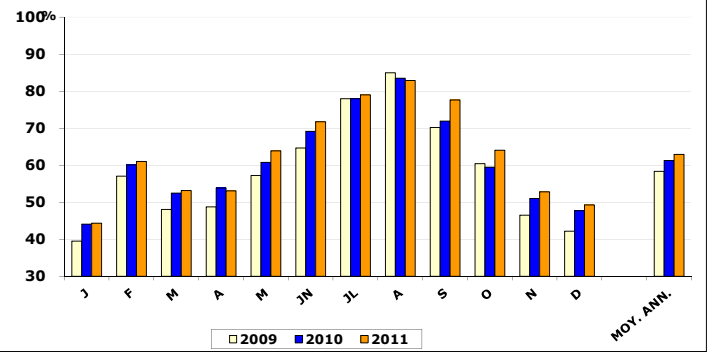
Québec
Office du tourisme de Québec

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - VILLE DE QUÉBEC
DÉCEMBRE 2011

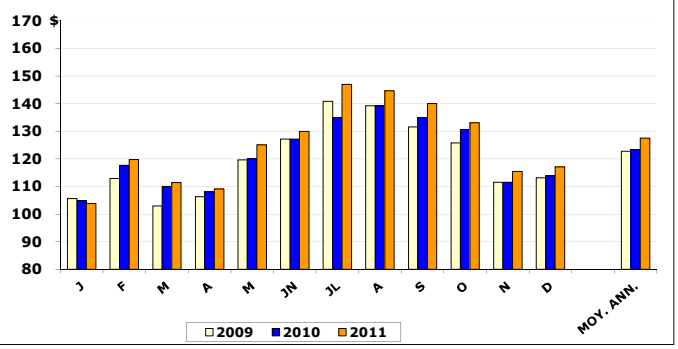
		Nombre de chambres															
		4 à 39				40 à 199				200 et +				Ensemble			
		2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var
Janvier	Chambres disponibles	1 197	1 128	1 123	-0,4%	4 481	4 543	4 713	3,7%	3 930	3 990	3 669	-8,0%	9 610	9 659	9 502	-1,6%
	Taux d'occupation	25,2	27,5	26,2	-4,7%	42,2	44,7	45,8	2,5%	40,8	48,0	48,2	0,4%	39,5	44,1	44,4	0,7%
	Prix moyen	73,60 $	71,90 $	78,10 $	8,6%	102,20 $	100,90 $	103,40 $	2,5%	115,40 $	114,80 $	109,00 $	-5,1%	105,60 $	104,90 $	103,90 $	-1,0%
Février	Chambres disponibles	1 279	1 174	1 212	3,2%	4 472	4 720	4 501	-4,6%	3 930	3 990	3 662	-8,2%	9 682	9 884	9 369	-5,2%
	Taux d'occupation	33,6	41,5	37,2	-10,4%	57,5	62,9	62,7	-0,3%	64,3	62,4	66,8	7,1%	57,1	60,1	61,0	1,5%
	Prix moyen	88,60 $	84,00 $	87,60 $	4,3%	103,00 $	111,00 $	111,00 $	0,0%	127,30 $	132,30 $	135,50 $	2,4%	112,90 $	117,70 $	119,70 $	1,7%
Mars	Chambres disponibles	1 230	1 209	1 142	-5,5%	4 642	4 634	4 740	2,3%	3 930	3 965	3 669	-7,5%	9 803	9 808	9 552	-2,6%
	Taux d'occupation	28,4	34,8	32,2	-7,5%	50,1	57,1	55,8	-2,3%	51,8	52,4	56,4	7,6%	48,1	52,5	53,2	1,3%
	Prix moyen	76,60 $	76,70 $	78,30 $	2,1%	95,70 $	102,70 $	105,30 $	2,5%	115,80 $	126,20 $	125,20 $	-0,8%	102,90 $	110,00 $	111,40 $	1,3%
Avril	Chambres disponibles	1 283	1 170	1 152	-1,5%	4 605	4 636	4 684	1,0%	3 930	3 861	3 669	-5,0%	9 819	9 667	9 504	-1,7%
	Taux d'occupation	30,3	39,5	36,7	-7,1%	50,4	54,3	55,1	1,5%	53,0	57,7	55,7	-3,5%	48,8	53,9	53,1	-1,5%
	Prix moyen	87,00 $	75,40 $	78,90 $	4,6%	99,50 $	101,90 $	102,90 $	1,0%	117,10 $	121,50 $	123,10 $	1,3%	106,30 $	108,00 $	109,10 $	1,0%
Mai	Chambres disponibles	1 318	1 325	1 294	-2,3%	4 654	4 535	4 721	4,1%	3 933	3 990	3 662	-8,2%	9 907	9 849	9 678	-1,7%
	Taux d'occupation	43,3	47,0	42,2	-10,2%	57,1	63,5	64,6	1,7%	62,0	63,2	70,6	11,7%	57,2	60,8	63,9	5,1%
	Prix moyen	88,20 $	84,00 $	94,00 $	11,9%	104,90 $	106,60 $	109,60 $	2,8%	143,00 $	143,10 $	149,90 $	4,8%	119,60 $	120,00 $	125,10 $	4,3%
Juin	Chambres disponibles	1 371	1 335	1 292	-3,2%	4 723	4 680	4 721	0,9%	3 933	3 990	3 661	-8,2%	10 027	10 005	9 674	-3,3%
	Taux d'occupation	47,5	55,0	54,6	-0,7%	63,8	68,7	73,4	6,8%	71,6	74,6	75,8	1,6%	64,7	69,2	71,8	3,8%
	Prix moyen	100,30 $	102,60 $	112,70 $	9,8%	109,10 $	113,90 $	111,80 $	-1,8%	152,60 $	147,90 $	157,00 $	6,2%	127,20 $	127,20 $	130,00 $	2,2%
Juillet	Chambres disponibles	1 408	1 373	1 304	-5,0%	4 735	4 765	4 765	0,0%	3 933	3 990	3 669	-8,0%	10 077	10 129	9 739	-3,9%
	Taux d'occupation	71,1	69,4	69,0	-0,6%	77,0	76,7	82,7	7,8%	81,4	82,6	77,7	-5,9%	78,0	78,0	79,0	1,3%
	Prix moyen	115,90 $	115,80 $	122,80 $	6,0%	129,20 $	125,60 $	133,00 $	5,9%	161,70 $	150,80 $	173,90 $	15,3%	140,80 $	134,90 $	147,00 $	9,0%
Août	Chambres disponibles	1 396	1 384	1 327	-4,1%	4 721	4 739	4 787	1,0%	3 989	3 989	3 669	-8,0%	10 107	10 112	9 783	-3,3%
	Taux d'occupation	80,1	74,3	75,3	1,3%	82,3	83,5	83,3	-0,2%	89,8	86,6	85,0	-1,8%	85,0	83,5	82,9	-0,7%
	Prix moyen	110,00 $	115,20 $	119,50 $	3,7%	130,00 $	132,90 $	135,30 $	1,8%	158,00 $	153,50 $	164,70 $	7,3%	139,20 $	139,20 $	144,70 $	4,0%
Septembre	Chambres disponibles	1 400	1 368	1 313	-4,0%	4 724	4 768	4 764	-0,1%	3 989	3 990	3 669	-8,0%	10 113	10 127	9 746	-3,8%
	Taux d'occupation	59,4	60,6	62,5	3,1%	70,0	72,3	78,5	8,6%	74,3	75,1	81,7	8,8%	70,2	71,9	77,6	7,9%
	Prix moyen	107,20 $	111,70 $	111,60 $	-0,1%	114,40 $	122,00 $	123,90 $	1,6%	157,60 $	156,20 $	167,90 $	7,5%	131,60 $	134,90 $	140,00 $	3,8%
Octobre	Chambres disponibles	1 269	1 262	1 315	4,2%	4 728	4 763	4 677	-1,8%	3 989	3 990	3 653	-8,4%	9 988	10 018	9 646	-3,7%
	Taux d'occupation	47,4	50,4	51,9	3,0%	61,1	64,5	64,7	0,3%	63,5	56,2	67,6	20,3%	60,4	59,5	64,1	7,7%
	Prix moyen	92,80 $	100,00 $	101,90 $	1,9%	111,30 $	117,10 $	116,50 $	-0,5%	149,90 $	157,80 $	161,80 $	2,5%	125,80 $	130,60 $	133,10 $	1,9%
Novembre	Chambres disponibles	1 132	1 130	1 194	5,7%	4 673	4 614	4 749	2,9%	3 990	3 669	3 669	0,0%	9 793	9 415	9 611	2,1%
	Taux d'occupation	30,6	33,3	36,9	10,8%	46,7	51,5	53,6	4,1%	50,7	55,8	57,0	2,2%	46,5	51,0	52,8	3,5%
	Prix moyen	73,80 $	77,60 $	90,10 $	16,1%	104,60 $	104,00 $	108,60 $	4,4%	125,40 $	126,40 $	129,30 $	2,3%	111,50 $	111,50 $	115,50 $	3,6%
Décembre	**Chambres disponibles**	**1 146**	**1 165**	**1 185**	**1,7%**	**4 637**	**4 674**	**4 757**	**1,8%**	**3 925**	**3 669**	**3 669**	**0,0%**	**9 710**	**9 509**	**9 611**	**1,1%**
	Taux d'occupation	**25,2**	**31,5**	**35,8**	**13,7%**	**43,2**	**47,7**	**51,1**	**7,1%**	**45,9**	**52,9**	**51,2**	**-3,2%**	**42,2**	**47,7**	**49,3**	**3,4%**
	Prix moyen	**81,00 $**	**82,50 $**	**88,60 $**	**7,4%**	**104,40 $**	**103,90 $**	**108,90 $**	**4,8%**	**128,00 $**	**131,10 $**	**134,00 $**	**2,2%**	**113,20 $**	**113,80 $**	**117,10 $**	**2,9%**
Moyenne annuelle	**Chambres disponibles**	**1 286**	**1 253**	**1 238**	**-1,2%**	**4 651**	**4 672**	**4 717**	**1,0%**	**3 950**	**3 924**	**3 666**	**-6,6%**	**9 887**	**9 849**	**9 620**	**-2,3%**
	Taux d'occupation	**44,7**	**48,2**	**47,6**	**-1,2%**	**58,6**	**62,4**	**64,3**	**3,0%**	**62,5**	**64,1**	**66,1**	**3,1%**	**58,4**	**61,3**	**62,9**	**2,6%**
	Prix moyen	**97,39 $**	**97,32 $**	**102,70 $**	**5,5%**	**111,21 $**	**113,78 $**	**116,11 $**	**2,0%**	**141,28 $**	**140,71 $**	**147,65 $**	**4,9%**	**122,75 $**	**123,39 $**	**127,46 $**	**3,3%**

Ville de Québec

Performance de l'hôtellerie
Évolution du taux d'occupation



Performance de l'hôtellerie
Évolution du prix moyen d'une chambre

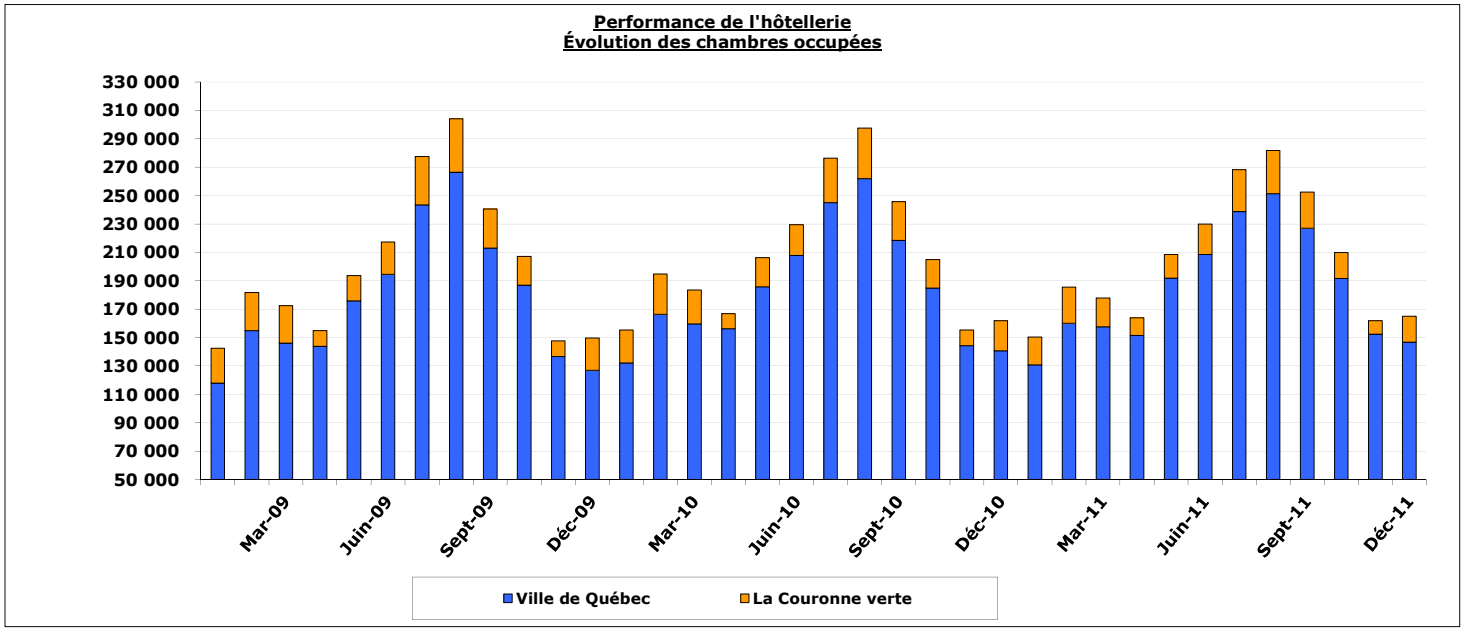


Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

Québec
Office du tourisme de Québec

STATISTIQUES HÔTELIÈRES - CHAMBRES OCCUPÉES
DÉCEMBRE 2011

		Ville de Québec				La Couronne verte (les 4 MRC)				Ensemble de la région de Québec			
		2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var
Janvier	Quotidiennement	3 801	4 257	4 218	-0,9%	792	754	632	-16,2%	4 593	5 011	4 851	-3,2%
	Mensuellement	117 818	131 978	130 750	-0,9%	24 545	23 378	19 579	-16,3%	142 371	155 355	150 375	-3,2%
Février	Quotidiennement	5 530	5 944	5 719	-3,8%	959	1 007	907	-9,9%	6 492	6 951	6 632	-4,6%
	Mensuellement	154 836	166 436	160 144	-3,8%	26 850	28 192	25 386	-10,0%	181 770	194 620	185 683	-4,6%
Mars	Quotidiennement	4 711	5 148	5 084	-1,2%	849	769	651	-15,3%	5 560	5 920	5 737	-3,1%
	Mensuellement	146 032	159 585	157 596	-1,2%	26 333	23 850	20 181	-15,4%	172 357	183 535	177 833	-3,1%
Avril	Quotidiennement	4 794	5 210	5 047	-3,1%	366	350	412	17,7%	5 154	5 556	5 455	-1,8%
	Mensuellement	143 816	156 292	151 411	-3,1%	10 976	10 508	12 357	17,6%	154 634	166 676	163 649	-1,8%
Mai	Quotidiennement	5 668	5 988	6 185	3,3%	577	663	538	-18,9%	6 225	6 663	6 728	1,0%
	Mensuellement	175 718	185 642	191 729	3,3%	17 876	20 565	16 684	-18,9%	192 972	206 546	208 571	1,0%
Juin	Quotidiennement	6 486	6 927	6 948	0,3%	755	719	715	-0,6%	7 236	7 648	7 625	-0,3%
	Mensuellement	194 588	207 814	208 452	0,3%	22 644	21 561	21 462	-0,5%	217 086	229 448	228 747	-0,3%
Juillet	Quotidiennement	7 856	7 903	7 697	-2,6%	1 097	1 011	956	-5,4%	8 952	8 927	8 649	-3,1%
	Mensuellement	243 522	244 988	238 613	-2,6%	34 022	31 330	29 649	-5,4%	277 503	276 727	268 128	-3,1%
Août	Quotidiennement	8 590	8 445	8 108	-4,0%	1 214	1 150	982	-14,6%	9 798	9 601	9 087	-5,4%
	Mensuellement	266 302	261 783	251 336	-4,0%	37 621	35 637	30 452	-14,5%	303 728	297 624	281 696	-5,4%
Septembre	Quotidiennement	7 103	7 277	7 562	3,9%	910	914	851	-6,9%	8 010	8 191	8 422	2,8%
	Mensuellement	213 092	218 304	226 856	3,9%	27 312	27 418	25 525	-6,9%	240 313	245 726	252 655	2,8%
Octobre	Quotidiennement	6 028	5 960	6 179	3,7%	650	645	592	-8,2%	6 675	6 609	6 773	2,5%
	Mensuellement	186 862	184 767	191 541	3,7%	20 158	20 004	18 348	-8,3%	206 926	204 891	209 965	2,5%
Novembre	Quotidiennement	4 550	4 805	5 078	5,7%	369	370	314	-15,1%	4 915	5 166	5 394	4,4%
	Mensuellement	136 507	144 159	152 327	5,7%	11 072	11 109	9 424	-15,2%	147 442	154 981	161 812	4,4%
Décembre	**Quotidiennement**	**4 097**	**4 539**	**4 734**	**4,3%**	**734**	**681**	**587**	**-13,8%**	**4 831**	**5 218**	**5 324**	**2,0%**
	Mensuellement	**127 007**	**140 709**	**146 766**	**4,3%**	**22 759**	**21 123**	**18 189**	**-13,9%**	**149 767**	**161 760**	**165 046**	**2,0%**
Moyenne annuelle	**Quotidienne**	**5 768**	**6 034**	**6 047**	**0,2%**	**773**	**753**	**678**	**-9,9%**	**6 537**	**6 788**	**6 723**	**-1,0%**
Moyenne annuelle	**Mensuel**	**175 508**	**183 538**	**183 960**	**0,2%**	**23 514**	**22 890**	**20 603**	**-10,0%**	**198 906**	**206 491**	**204 513**	**-1,0%**
Total annuel		**2 106 100**	**2 202 457**	**2 207 521**	**0,2%**	**282 168**	**274 675**	**247 236**	**-10,0%**	**2 386 869**	**2 477 889**	**2 454 160**	**-1,0%**



Source : Institut de la statistique du Québec (compilation spéciale OTQ)

ACTIVITÉS D'INFORMATION ET ACCUEIL TOURISTIQUE

	Interventions									
	Actes de renseignements - accueil				Nombre de visiteurs				Moyenne de visiteurs par acte	
	2009	2010	2011	% Var	2009	2010	2011	% Var	2010	2011
Janvier	815	953	998	4,7%	1 657	2 246	2 594	15,5%	2,4	2,6
Février	1 424	1 474	1 215	-17,6%	4 001	4 065	3 596	-11,5%	2,8	3,0
Mars	1 386	1 520	1 168	-23,2%	3 329	3 840	2 689	-30,0%	2,5	2,3
Avril	1 722	2 191	1 355	-38,2%	4 406	5 209	3 107	-40,4%	2,4	2,3
Mai	3 737	3 374	2 845	-15,7%	9 213	7 803	6 334	-18,8%	2,3	2,2
Juin	6 806	5 849	5 387	-7,9%	16 252	12 696	12 297	-3,1%	2,2	2,3
Juillet	16 060	10 768	10 918	1,4%	43 287	26 769	29 467	10,1%	2,5	2,7
Août	18 015	10 507	10 342	-1,6%	51 837	26 813	27 373	2,1%	2,6	2,6
Septembre	8 325	7 041	6 598	-6,3%	19 581	15 981	14 538	-9,0%	2,3	2,2
Octobre	6 180	5 157	5 077	-1,6%	13 304	11 674	10 779	-7,7%	2,3	2,1
Novembre	1 012	883	888	0,6%	2 072	1 869	2 150	15,0%	2,1	2,4
Décembre	875	791	786	-0,6%	2 088	1 999	1 881	-5,9%	2,5	2,4
Total annuel	66 357	50 508	47 577	-5,8%	171 027	120 964	116 805	-3,4%	2,4	2,5

BAISSE des actes de renseignements à l'accueil de 0,6% en décembre 2011

Le mois de décembre 2011 a connu une baisse des actes de renseignements à l'accueil de 0,6% comparativement au mois de décembre 2010. Le nombre de visiteurs a pour sa part diminué de 5,9% en décembre2011 par rapport à décembre 2010.

Au BIT de Tourisme Québec (12, rue Ste-Anne), on observait une hausse des requêtes en décembre 2011 de 5,3%.

Parmi les autres types d'activités effectués par le personnel à l'accueil en décembre 2011 par rapport à décembre 2010, mentionnons:
- une baisse des envois et réponses par courrier postal de 7,4%;
- Une baisse de 20,7% des réponses via Internet;
- une baisse de 27,1% des ventes de services (réservations d'hébergement et prestations touristiques);
- une baisse des interventions téléphoniques de 12,7%;

De façon globale, le mois de décembre 2011 a connu une baisse des demandes d'information, toutes formes confondues, de 10,4% comparativement à décembre 2010.

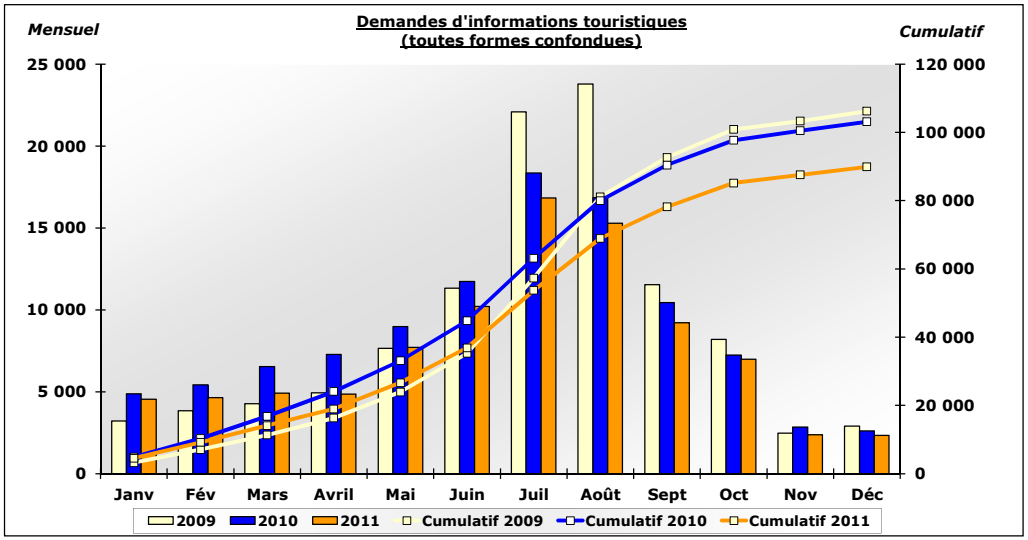
Pour la période de janvier à décembre 2011, les demandes d'informations, toutes formes confondues, ont diminué de 12,8% par rapport à la même période l'année dernière.

Interventions téléphoniques	2009	2010	2011	% Var
Décembre	643	616	538	-12,7%
Total annuel	15 052	13 533	13 787	1,9%

Envois et réponses par courrier postal	2009	2010	2011	% Var
Décembre	482	485	449	-7,4%
Total annuel	9 241	14 168	11 811	-16,6%

Réponses au courriel via Internet	2009	2010	2011	% Var
Décembre	836	663	526	-20,7%
Total annuel	11 198	20 375	13 842	-32,1%

Ventes de services (réservations d'hébergement et prestations touristiques)	2009	2010	2011	% Var
Décembre	70	59	43	-27,1%
Total annuel	4 386	4 530	2 864	-36,8%



Source : Étude dans les bureaux d'information touristique, OTQ

Demandes d'informations (toutes formes confondues)	Décembre	Total
2009	2 906	106 234
2010	2 614	103 114
2011	2 342	89 881
%Var	-10,4%	-12,8%

Québec
Office du tourisme de Québec

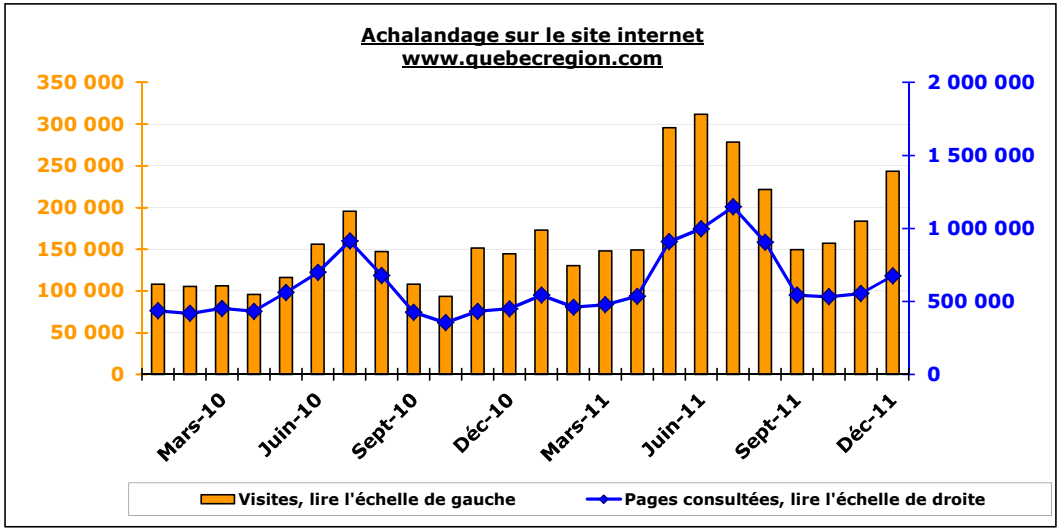
SITE INTERNET DE L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC

Québec
Ville et région

www.quebecregion.com

	Nombre de visites			Nombre de pages consultées		
	2010	2011	% Var	2010	2011	% Var
Janvier	108 327	172 836	59,6%	435 257	543 378	24,8%
Février	105 629	130 590	23,6%	417 557	460 907	10,4%
Mars	106 349	148 228	39,4%	452 347	477 257	5,5%
Avril	95 764	149 259	55,9%	431 842	535 418	24,0%
Mai	116 175	295 774	154,6%	560 875	908 544	62,0%
Juin	156 173	311 650	99,6%	698 720	998 106	42,8%
Juillet	195 596	278 527	42,4%	912 793	1 147 164	25,7%
Août	147 227	221 505	50,5%	677 498	905 795	33,7%
Septembre	108 093	149 734	38,5%	425 590	543 510	27,7%
Octobre	93 470	157 342	68,3%	354 377	531 501	50,0%
Novembre	151 529	183 623	21,2%	432 072	553 558	28,1%
Décembre	144 536	243 480	68,5%	449 340	675 655	50,4%
Total annuel	1 528 868	2 442 548	59,8%	6 248 268	8 280 793	32,5%

Source : OTQ, Google analytics



ACCÈS AU SITE

DÉCEMBRE: HAUSSE DE 68,5%
CUMULATIF: HAUSSE DE 59,8%

L'achalandage des différents sites de l'Office a augmenté de 68,5% pour le mois de décembre 2011 par rapport à décembre 2010. En effet, le nombre de visites est passé de 144 536 en décembre 2010 à 243 480 en décembre 2011.

Par ailleurs, la consultation de pages du site de l'OTQ a augmenté de 50,4% pour le mois de décembre 2011 par rapport à décembre 2010. En effet, il y a eu un peu plus de 0,4 million de pages consultées en décembre 2010 comparativement à un peu moins de 0,7 million en décembre 2011.

Les données cumulées de janvier à décembre 2011 permettent de constater une hausse d'achalandage de 59,8% par rapport à la même période l'an dernier. La consultation de pages a également augmenté de 32,5% pour la même période.

IMPORTANT
Prenez note que les statistiques du site internet incluent les données de nos cinq sites thématiques satellites.

Ratio
pages consultées / nombre de visites

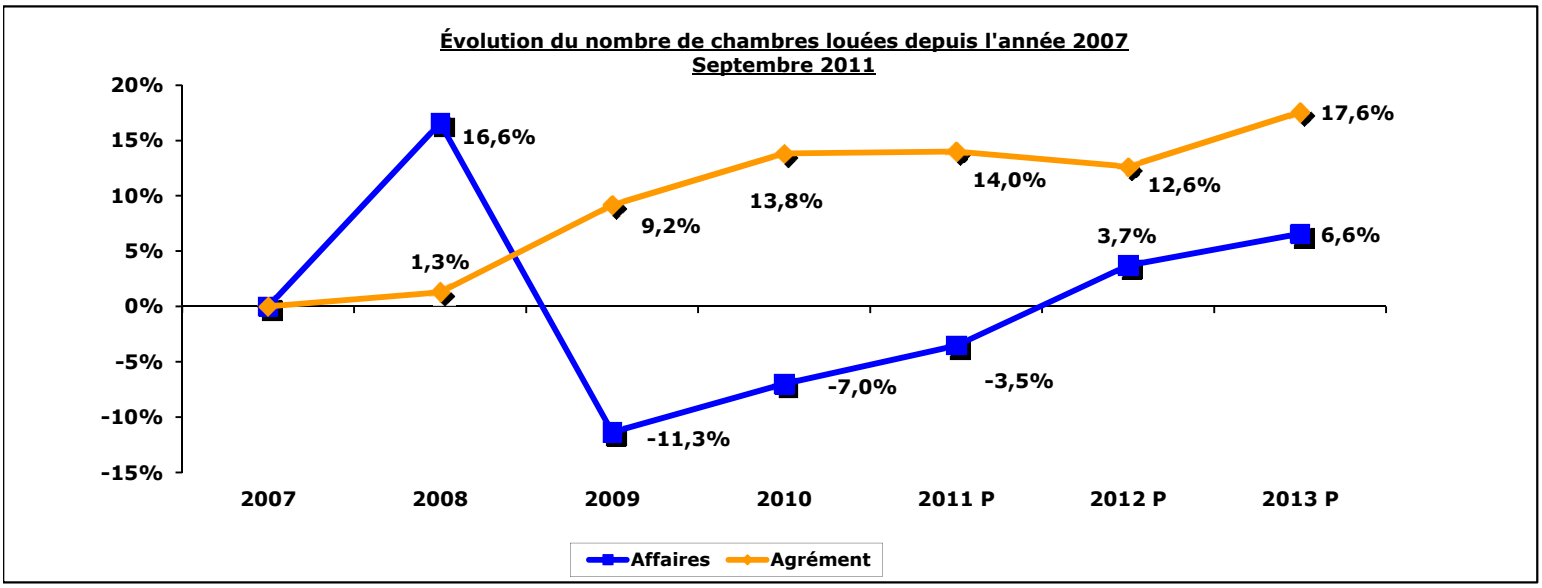
	Décembre	Cumulatif annuel
2010 :	3,1 pages	4,1 pages
2011 :	2,8 pages	3,4 pages

CALENDRIER DYNAMIQUE DE L'OCCUPATION DU PARC HÔTELIER (BACKLOG)
SEPTEMBRE 2011

Données recueillies auprès de 13 des principaux établissements hôteliers de la région

	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	2011 P	%	2012 P	%	2013 P	%
	Chambres louées ('000)													
Marché affaire														
Groupes - congrès	**782**	37%	**995**	43%	**659**	31%	**723**	33%	**758**	34%	**824**	36%	**845**	35%
Individuels - corporatif	**346**	16%	**320**	14%	**341**	16%	**326**	15%	**330**	15%	**346**	15%	**357**	15%
	1 128	53%	**1 315**	56%	**1 000**	47%	**1 049**	48%	**1 088**	49%	**1 170**	51%	**1 202**	50%
Marché agrément														
Groupes - tours	**251**	12%	**261**	11%	**234**	11%	**253**	11%	**266**	12%	**248**	11%	**264**	11%
Individuels	**762**	36%	**765**	33%	**872**	41%	**900**	41%	**889**	40%	**893**	39%	**927**	39%
	1 013	47%	**1 026**	44%	**1 106**	53%	**1 153**	52%	**1 155**	51%	**1 141**	49%	**1 191**	50%
Total groupes	**1 033**	48%	**1 256**	54%	**893**	42%	**976**	44%	**1 024**	46%	**1 072**	46%	**1 109**	46%
Total individuels	**1 108**	52%	**1 085**	46%	**1 213**	58%	**1 226**	56%	**1 219**	54%	**1 239**	54%	**1 284**	54%
Total	**2 141**	100%	**2 341**	100%	**2 106**	100%	**2 202**	100%	**2 243**	100%	**2 311**	100%	**2 393**	100%

P : Chambres réservées; données prévisionnelles sujettes à changement



Source : PriceWaterhouseCoopers

DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION
DÉCEMBRE 2011

	Région de Québec			Province de Québec			Canada		
	Nov. 2011	Déc. 2011	%var	Nov. 2011	Déc. 2011	%var	Nov. 2011	Déc. 2011	%var
Population 15 ans et plus ('000)	638,8	639,4	0,1%	6 600,4	6 605,2	0,1%	28 107,1	28 130,8	0,1%
Population active ('000)	450,8	449,3	-0,3%	4 270,0	4 272,8	0,1%	18 721,7	18 745,3	0,1%
Emploi ('000)	430,8	428,3	-0,6%	3 928,4	3 902,7	-0,7%	17 327,0	17 344,5	0,1%
Chômage ('000)	20,1	21,0	4,5%	341,6	370,1	8,3%	1 394,7	1 400,8	0,4%
Taux de chômage (%)	4,5	4,7	4,4%	8,0	8,7	8,7%	7,4	7,5	1,4%
Indice des prix à la consommation (2002=100)	115,8	118,7	2,5%	115,8	118,7	2,5%	117,5	120,2	2,3%

Source : Statistiques Canada, CANSIM II

BREF PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE LA RÉGION EN 2006

	POPULATION EN 2006	SUPERFICIE KM²
Ville de Québec	**491 140**	**464,3**
La Cité (1)	62 330	13,9
Les Rivières (2)	62 585	51,9
Sainte-Foy - Sillery (3)	71 475	29,4
Charlesbourg (4)	72 810	66,9
Beauport (5)	74 865	78,9
Limoilou (6)	45 245	9,9
La-Haute-Saint-Charles (7)	48 945	71,9
Laurentien (8)	52 885	141,5
L'Ancienne-Lorette	**16 717**	**8,0**
Saint-Augustin-de-Desmaures	**17 477**	**105,0**
MRC de La Côte-de-Beaupré	**22 842**	**707,2**
MRC de L'Île-d'Orléans	**6 746**	**191,8**
MRC de Portneuf	**46 727**	**4 095,7**
MRC de La Jacques-Cartier	**30 835**	**3 310,1**
TOTAL	**632 484**	**8 882,1**

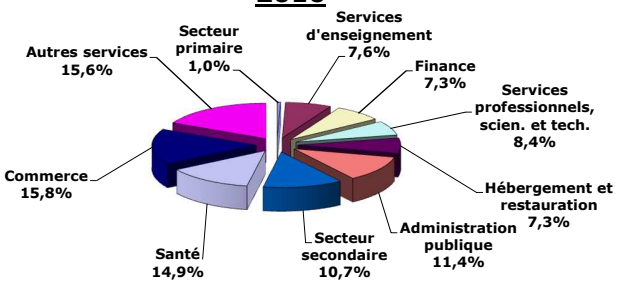
Source : Statistique Canada, Recensement 2006

DISTANCES ROUTIÈRES DE QUÉBEC

	KM
Montréal	**253**
Ottawa	**453**
Boston	**761**
Toronto	**798**
New York	**863**
Philadelphie	**995**
Halifax	**1043**
Détroit	**1194**
Washington	**1295**
Chicago	**1621**

Source : Transport Québec

Répartition de l'emploi dans la région par secteur d'activité économique en 2010



Source : Statistiques Canada, Enquête sur la population active

TEMPÉRATURES

	Moyenne (30 ans) ℃	Moyenne 2011 ℃
Janvier		
Moyenne minimum	-17,6	-13,8
Moyenne maximum	-7,9	-6,7
Juillet		
Moyenne minimum	13,4	14,6
Moyenne maximum	25,0	26,6

PRÉCIPITATIONS

Moyenne annuelle-pluie (mm)	1230,3	1287,7

Source : Environnement Canada

Emplois associés à l'activité touristique en 2009

Emplois directs	**20 900**
Emplois indirects	**7 500**
Total	**28 400**

Source : OTQ, Secteur Stratégie, Planification et Développement

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Touristes:	Provenance (visites-personnes)		Nuitées totales		Dépenses totales	
	'000	%	'000	%	'000 $	%
Québec	3 094	69,0%	6 698	55,7%	610 688	45,6%
Reste du Canada	360	8,0%	1 364	11,3%	152 752	11,4%
Total-Canada	**3 454**	**77,0%**	**8 062**	**67,0%**	**763 440**	**57,1%**
États-Unis	595	13,3%	2 023	16,8%	364 792	27,3%
Outre-mer	438	9,8%	1 939	16,1%	209 587	15,7%
Total	**4 487**	**100,0%**	**12 024**	**100,0%**	**1 337 819**	**100,0%**

	Dépenses moyennes de séjour	Durée moyenne de séjour (nuitées)	Dépenses moyennes par nuitée
	$		$
Québec	166,86	2,16	75,95
Reste du Canada	366,51	3,79	102,63
Total-Canada	**187,27**	**2,33**	**80,19**
États-Unis	613,42	3,40	175,52
Outre-mer	478,32	4,43	105,09
Total	**261,83**	**2,68**	**99,53**

Excursionnistes:	Provenance (visites-personnes)		Dépenses totales	
	'000	%	'000 $	%
Québec	3 874	97,5%	309 819	97,7%
Reste du Canada	13	0,3%	1 844	3,1%
Total-Canada	**3 887**	**97,8%**	**311 663**	**98,3%**
États-Unis	38	1,0%	3 151	1,0%
Outre-mer	48	1,2%	2 140	0,7%
Total	**3 973**	**100,0%**	**316 954**	**100,0%**
Visiteurs:	**8 460**	**100,0%**	**1 654 773**	**100,0%**

Définitions:

Visiteur: Toute **personne** de passage dans la région et **dont le lieu de résidence se situe à l'extérieur d'un rayon de 40km.**
Touriste: Visiteur séjournant **au moins une nuit** dans la région.
Excursionniste: Visiteur **ne séjournant pas une nuit** dans la région.

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (suite)

(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Trimestre de voyage (répartition des voyages-personnes)

	I (hiver)	II (printemps)	III (été)	IV (automne)
	%	%	%	%
Québec	20,3	27,0	32,5	20,2
Reste du Canada	17,0	25,0	39,8	18,2
Total-Canada	**20,4**	**26,5**	**33,5**	**19,6**
États-Unis	9,5	19,9	50,9	19,7
Outre-mer	10,3	23,1	53,6	13,0
Total	**17,9**	**25,3**	**37,8**	**19,0**

But de voyage

	Agrément	Affaires	Visite de parents et d'amis	Autres
	%	%	%	%
Québec	39,8	6,6	50,0	3,6
Reste du Canada	56,7	11,4	27,0	4,9
Total-Canada	**41,6**	**7,1**	**47,6**	**3,7**
États-Unis	70,7	20,1	5,9	3,3
Outre-mer	64,1	9,1	23,9	2,9
Total	**47,6**	**9,0**	**39,8**	**3,6**

Catégorie d'hébergement

	Commercial	Privé	Non spécifié
	%	%	%
Québec	31,9	68,1	0,0
Reste du Canada	68,4	31,6	0,0
Total-Canada	**38,0**	**62,0**	**0,0**
États-Unis	74,9	9,4	15,7
Outre-mer	39,8	40,3	19,9
Total	**44,5**	**49,6**	**5,9**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (suite)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition des dépenses moyennes durant le séjour

	Hébergement		Aliments et boissons		Frais d'entretien auto (+ location)	
	$	%	$	%	$	%
Québec	44,98 $	27,0%	58,23 $	34,9%	23,14 $	13,9%
Reste du Canada	119,19 $	32,5%	129,63 $	35,4%	36,44 $	9,9%
Total-Canada	**52,56 $**	**28,1%**	**65,52 $**	**35,0%**	**24,50 $**	13,1%
États-Unis	290,02 $	47,3%	154,44 $	25,2%	47,63 $	7,8%
Outre-mer	192,93 $	40,3%	110,00 $	23,0%	52,35 $	10,9%
Total	**92,25 $**	**35,2%**	**79,68 $**	**30,4%**	**29,58 $**	**11,3%**
Total - agrément	**129,22 $**	**39,1%**	**92,50 $**	**28,0%**	**29,53 $**	**8,9%**
Total - affaire	**277,11 $**	**47,0%**	**175,77 $**	**29,8%**	**52,56 $**	**8,9%**
Total - visite de parents/amis	**16,96 $**	**13,2%**	**48,90 $**	**38,0%**	**26,14 $**	**20,3%**

	Loisir et divertissement		Autres		TOTAL	
	$	%	$	%	$	%
Québec	14,17 $	8,5%	26,34 $	15,8%	166,86 $	100,0%
Reste du Canada	24,96 $	6,8%	56,29 $	15,4%	366,51 $	100,0%
Total-Canada	**15,28 $**	**8,2%**	**29,41 $**	**15,7%**	**187,27 $**	**100,0%**
États-Unis	60,31 $	9,8%	61,02 $	9,9%	613,42 $	100,0%
Outre-mer	43,93 $	9,2%	79,11 $	16,5%	478,32 $	100,0%
Total	**22,97 $**	**8,8%**	**37,35 $**	**14,3%**	**261,83 $**	**100,0%**
Total - agrément	**34,65 $**	**10,5%**	**44,41 $**	**13,4%**	**330,31 $**	**100,0%**
Total - affaire	**21,83 $**	**3,7%**	**61,89 $**	**10,5%**	**589,16 $**	**100,0%**
Total - visite de parents/amis	**11,12 $**	**8,6%**	**25,55 $**	**19,9%**	**128,67 $**	**100,0%**

Modes de transport utilisés au cours du séjour

	Automobile privé	Automobile loué	Avion commercial	Autobus
	%	%	%	%
Québec	90,7	2,7	0,7	3,6
Reste du Canada	59,8	2,9	22,3	11,2
Total-Canada	**87,4**	**2,7**	**3,0**	**4,4**
États-Unis	26,3	15,4	1,3	16,1
Outre-mer	13,8	25,5	7,9	19,8
Total	**66,6**	**8,2**	**3,4**	**8,6**

	Train	Bateau	Autres Non spécifiés
	%	%	%
Québec	0,9	0,2	1,2
Reste du Canada	3,5	0,0	0,3
Total-Canada	**1,2**	**0,2**	**1,1**
États-Unis	2,8	8,3	29,8
Outre-mer	6,8	4,9	21,3
Total	**2,3**	**2,2**	**8,7**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)

BREF PROFIL DES TOURISTES VISITANT LA RÉGION EN 2010 (fin)
(les résultats de cette enquête sont mis à jour annuellement)

Répartition de la provenance des touristes selon le trimestre

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
Québec	628	78,0%	835	73,6%	1 006	59,4%
Reste du Canada	76	9,4%	80	7,1%	151	8,9%
Total-Canada	**704**	**87,5%**	**915**	**80,7%**	**1157**	**68,3%**
États-Unis	57	7,1%	118	10,4%	303	17,9%
Outre-mer	44	5,5%	101	8,9%	235	13,9%
Total	**805**	**100,0%**	**1134**	**100,0%**	**1695**	**100,0%**

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
Québec	625	73,3%	3 094	69,0%
Reste du Canada	53	6,2%	360	8,0%
Total-Canada	**678**	**79,5%**	**3 454**	**77,0%**
États-Unis	117	13,7%	595	13,3%
Outre-mer	58	6,8%	438	9,8%
Total	**853**	**100,0%**	**4 487**	**100,0%**

Répartition des touristes selon le trimestre - comparatif annuel 2006-2010

	I (hiver)		II (printemps)		III (été)	
	('000)	%	('000)	%	('000)	%
2006	830	19,0%	1 107	25,3%	1 577	36,0%
2007	907	20,2%	923	20,6%	1 697	37,9%
2008	895	19,0%	1 117	23,8%	1 844	39,2%
2009	855	18,8%	1 091	24,0%	1 736	38,2%
2010	**805**	**17,9%**	**1 134**	**25,3%**	**1 695**	**37,8%**

	IV (automne)		TOTAL	
	('000)	%	('000)	%
2006	863	19,7%	4 377	100,0%
2007	955	21,3%	4 482	100,0%
2008	843	17,9%	4 699	100,0%
2009	865	19,0%	4 547	100,0%
2010	**853**	**19,0%**	**4 487**	**100,0%**

Source : Statistiques Canada, projet CITIES 2010 (compilation spéciale OTQ)