

RAPPORT DE PERFORMANCE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022



QUÉBEC cité
l'accent
d'Amérique

BONJOUR, KWE !

La région touristique de Québec a des atouts indéniables pour se positionner en tant que destination touristique responsable et durable. Tout d'abord, fille du Saint-Laurent, la ville de Québec est née du désir de s'installer sur cette petite pointe de terre stratégique. Elle est la porte d'entrée et de sortie commerciale des Empires français et britannique en Amérique lors de la colonisation. Elle abrite l'un des joyaux du patrimoine de l'UNESCO, le Vieux-Québec, seule ville fortifiée au nord du Mexique ainsi qu'un ensemble patrimonial fondateur classé du 17^e siècle. Parmi cet ensemble, on retrouve la plus ancienne institution d'éducation pour les femmes ainsi que le premier hôpital fondé en Amérique au nord du Mexique qui poursuit encore aujourd'hui sa mission sociale d'origine en santé globale et durable. Elle est située sur le territoire traditionnel de la Nation Huronne-Wendate dont la presque totalité des membres a comme langue maternelle le français, ce qui en fait la seule communauté francophone de la famille linguistique iroquoienne au Québec et au Canada.

Avec ses **342 hectares d'espaces verts pour 100 000 habitants**, elle offre un terrain de jeu singulier pour ses résidents et visiteurs. Alimentée par l'hydroélectricité, la région, tout comme le reste de la province, dispose d'une forme d'énergie renouvelable et compétitive, dont les impacts sur l'environnement et le climat sont très limités par rapport aux autres sources de production électrique traditionnelles.

En plus, de définir qui nous sommes, ces atouts dictent la voie à suivre pour préserver ce précieux héritage au profit des générations futures.

Destination Québec cité (DQc) souhaite par son plan d'action en tourisme durable poursuivre ce legs par un développement touristique de la région intégrant les trois piliers du développement durable soit : l'économie, le social et l'environnement.

Il s'agit du point de bascule visant à faire de la région de Québec la destination de référence en tourisme durable en Amérique du Nord et ce, en contribuant :



À la qualité de vie
des résidents ;



À l'apport économique des
entreprises touristiques ;
à la protection de
l'environnement ;



Au maintien de
notre patrimoine ;



À l'expérience
visiteur.



Mission, vision et valeurs

« Le rôle de Destination Québec cité évolue en harmonie avec les besoins de l'industrie. Nous serons le catalyseur pour jumeler l'expertise et le talent de nos équipes au dynamisme et à la créativité de la communauté, et pour créer un carrefour d'innovation. Tous ensemble mettons les voiles vers une transformation prospère et responsable de l'industrie. Faisons de Québec cité, la cité des idées qui prennent vie. » Robert Mercure, directeur Destination Québec cité

Mission

Promouvoir et soutenir le développement touristique de la région de Québec en favorisant la concertation avec le milieu pour générer de façon responsable une prospérité économique et des retombées durables

Mandat

En tant qu'association touristique régionale et service municipal de la Ville de Québec, Destination Québec cité maximise l'essor de l'industrie touristique de la région en coordonnant les actions de développement, de commercialisation et d'accueil touristique. Elle attire et accueille les voyageurs d'agrément et d'affaires tout en veillant à la qualité de l'expérience à destination.

Vision

Destination Québec cité le nouveau monde tourné vers un tourisme qui change. DQc souhaite par la réalisation de ses 4 axes stratégiques ;

- > D'accroître le leadership collaboratif
- > De stimuler un achalandage équilibré
- > D'accélérer le virage vers le tourisme responsable
- > De transformer le modèle d'intelligence d'affaires





Le plan d'action triennal en tourisme durable

Le plan d'action en tourisme durable est aligné aux objectifs de développement durable des Nations Unies en plus de s'inscrire dans les 5 orientations de la Stratégie de développement durable de la Ville de Québec 2021-2026 : Cohésion sociale, Santé globale, Décarbonisation, Résilience et Transition.

Ce présent rapport vise à rapporter la performance du plan de tourisme durable et des actions réalisées découlant de quatre axes d'intervention correspondant aux principes du développement durable : le social, l'économie et l'environnement.



CONTRIBUER À LA QUALITÉ DE VIE DES RÉSIDENTS



1.1 Créer une collaboration avec les résidents qui assurent la cohabitation harmonieuse avec les touristes



1.2 Répartir dans le temps et l'espace les visiteurs sur le territoire de la région de Québec



1.3 Contribuer aux initiatives de mobilité durable de la Ville de Québec



1.4 Développer un réseau de partenariats porteurs qui supporte le milieu dans l'élaboration de projets et d'une vision commune

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION DE QUÉBEC DANS LE VIRAGE VERS UN TOURISME RESPONSABLE ET DURABLE



2.1 Intégrer l'éco conditionnalité au sein des programmes d'aide financière de l'industrie



2.2 Accompagner les entreprises touristiques dans un virage vers le tourisme responsable



2.3 Développer un réseau de partenariats porteurs qui soutiennent l'implantation de l'écoresponsabilité



2.4 Intégrer l'innovation dans le virage vers un tourisme responsable et durable

VALORISER L'OFFRE ET PROMOUVOIR LES ACTIONS EN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE DE LA RÉGION DE QUÉBEC



3.1 Diffuser des pratiques de tourisme durable de l'industrie dans les actions promotionnelles de DQc auprès des différentes clientèles



3.2 Promouvoir des outils et ressources pour soutenir des causes et des projets sociaux, environnementaux ou économiques locaux



3.3 Proposer, promouvoir et valoriser la mobilité durable dans la région de Québec



3.4 Positionner le tourisme durable comme partie intégrante de l'ADN de la destination

FAIRE DE DE DQc UN ORGANISME ET UN MILIEU DE TRAVAIL DURABLE ET RESPONSABLE



4.1 Instaurer une culture de développement durable interne



4.2 Doter DQc d'outils permettant de connaître l'état de transition durable de l'industrie touristique sur son territoire



4.3 Intégrer des pratiques de gouvernance et de développement durable au sein de l'organisation



4.4 Maintenir une connaissance élevée du domaine et un plan d'action efficace

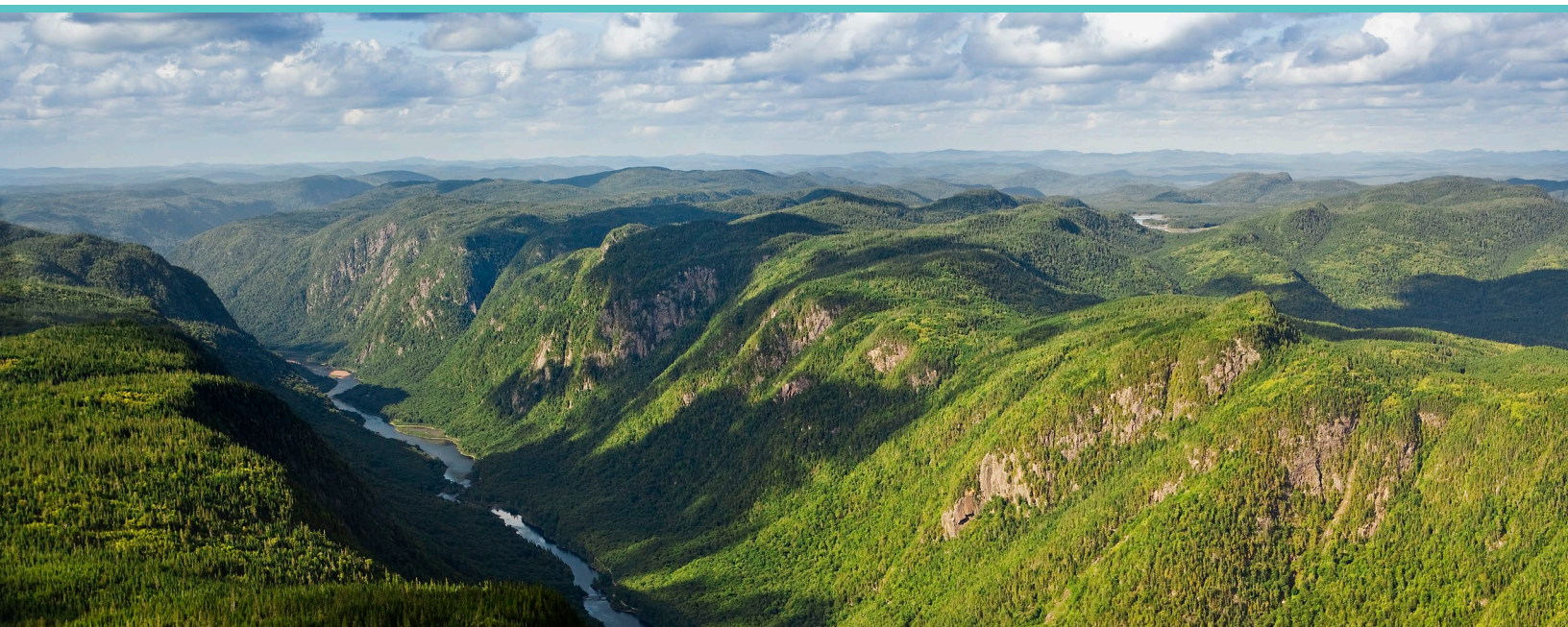


Objectifs de développement durable des Nations Unis

En 2015, les Nations unies ont établi un plan ambitieux sur 15 ans à réaliser d'ici 2030, qui s'attaque à certains des problèmes les plus urgents auxquels le monde est confronté.

Les objectifs de développement durable (ODD) sont un appel à l'action lancé à tous les pays - pauvres, riches et à revenu intermédiaire - pour promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que l'éradication de la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui favorisent la croissance économique et répondent à toute une série de besoins sociaux, notamment en matière d'éducation, de santé, de protection sociale et d'opportunités d'emploi, tout en s'attaquant au changement climatique et à la protection de l'environnement (Global Sustainable Tourism Council, 2023).

Et l'industrie touristique à son rôle à jouer dans l'atteinte des objectifs de l'agenda 2030 ! À cet égard, Destination Québec cité contribue à la réalisation des sept objectifs suivants, qui sont adaptés à l'industrie touristique. Dans le présent rapport, ces contributions sont signalées au moyen d'icônes dans le tableau de l'état de l'avancement des stratégies du Plan de développement durable, qui se trouve à la fin de chacune des sections.



ODD-3 Bonne santé et bien-être



3.2 Assurer le développement, la promotion et la hiérarchisation des activités et des produits liés à la santé et au tourisme.

ODD-4 Éducation de qualité



4.1 Disposer d'une capacité de formation de qualité et inclusive, adaptée aux besoins réels de la destination, ainsi que d'une formation spécifique en matière de durabilité du tourisme.

4.2 Développer des activités d'éducation et de sensibilisation sur le tourisme et le développement durable.

4.3 Collaboration avec des entités, des institutions ou des centres d'éducation et de formation pour le développement d'initiatives et de projets liés à la durabilité dans le secteur du tourisme, à tous les niveaux

ODD-11 Villes et communautés durables



11.2 Créer des activités et des produits touristiques basés sur le patrimoine culturel et naturel et respectant les critères d'authenticité et d'intégrité des biens.

11.3 Transférer les connaissances locales associées aux traditions et au patrimoine culturel immatériel par le biais d'initiatives et de projets liés au tourisme. L'expérience est donc efficacement transférée et intégrée dans les activités touristiques.

11.4 Éviter le surtourisme et veiller à ce que le développement du tourisme n'ait pas d'impact négatif sur les aspects fondamentaux de la vie des gens, tels que le coût du logement et du loyer, les mouvements de population et l'accès aux zones publiques et patrimoniales, entre autres.

ODD-9 Industrie, innovation et infrastructure



9.2 Assurer l'accès des résidents à toutes les installations et attractions générées par le tourisme.

9.3 Développer des initiatives et des projets capables de mobiliser l'utilisation des technologies de l'information pour créer des activités touristiques responsables, ainsi que des modèles de gestion intelligente et durable en termes d'utilisation des ressources.

ODD-13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



13.1 Élaborer des programmes et des initiatives visant à réduire et/ou à compenser l'empreinte carbone de la destination.

13.2 Promouvoir la mobilité durable vers et depuis la destination, y compris les transports publics et les systèmes de mobilité alternatifs à émissions nulles ou faibles.

ODD-16 Paix, justice et institutions efficaces



16.2 Disposer d'un système d'indicateurs adéquat permettant l'évaluation et le suivi de l'amélioration continue et de l'impact touristique de la durabilité de ses composantes, ainsi que du niveau de satisfaction des touristes et des résidents.

16.3 Disposer de mécanismes de contrôle, de mesure et de publication de données sur la satisfaction des résidents et des visiteurs à l'égard de l'activité touristique.

16.4 Fournir aux visiteurs des informations actualisées, claires et précises sur les espaces, les itinéraires, les établissements, les services et les infrastructures d'intérêt touristique.

16.5 Développer une stratégie touristique qui accepte la mise en œuvre d'engagements durables. Une telle approche doit être accessible au public dans les langues les plus courantes parmi les touristes.

ODD-17 Partenariats pour la réalisation des objectifs



17.2 Capacité à promouvoir et à faciliter l'échange de bonnes pratiques et de connaissances au sein de la destination et par le biais d'expériences externes, en encourageant la reproduction de cas réussis dans le tourisme local et durable.

État d'avancement du Plan de développement durable



CONTRIBUER À LA QUALITÉ DE VIE DES RÉSIDENTS

1.1 Créer une collaboration avec les résidents qui assurent la cohabitation harmonieuse avec les touristes

Objectif : Établir des relations porteuses entre résidents et touristes

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
1.1.1 Développer un réseau d'échange entre les parties pour que les résidents deviennent des ambassadeurs (Résidents Ambassadeurs)	Nombres d'actions effectuées pour les résidents	Effectuer 3 actions du plan	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Explications		Résultat	
Nous avons réalisé 2 focus group avec des résidents pour connaître leur niveau d'intérêt à la mise en place d'un programme de résident ambassadeur. Par ailleurs, nous avons mis en place 1 page web destinée aux résidents avec entre autres, une nouvelle section rabais qui leur était destinée pour s'approprier de manière plus abordable le tourisme de leur région. Pour terminer nous avons entrepris la mise en place de chantiers prioritaires dans le contexte d'une meilleure inclusion des résidents dans l'expérience touristique globale.		4 actions	
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
1.1.2 Création et animation Destination Jeunesse	A - Nombre de rencontres tenues B - Taux de satisfaction	A - Tenir 2 rencontres B - Maintenir un taux de satisfaction au-delà de 70 %	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Explications		Résultat	
À l'automne 2022, DQc s'est doté d'un comité Destination Jeunesse composé de 6 jeunes. En cours de route, 2 jeunes ont quitté le groupe, et le comité est désormais formé de 4 jeunes. Ensemble, ils portent la « voix de la jeunesse » auprès de Destination Québec cité et des entreprises touristiques. La rencontre d'introduction à eu lieu en octobre 2022 à l'espace 400e.		A - 1 rencontre B - 71,4 %	

1.2 Répartir dans le temps et l'espace les visiteurs sur le territoire de la région de Québec

Objectif : Gérer le flux touristique afin de créer un équilibre du flux à travers les saisons

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
1.2.1 Élaboration d'un projet pilote sur la gestion de l'achalandage équilibré (outils)	Données d'achalandage et d'utilisation	*Phase d'élaboration et de mise en place	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
Explications		Résultat	
*Phase d'élaboration et de mise en place			
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
1.2.2 Développer une stratégie marketing visant à créer un achalandage équilibré à travers les saisons	Pourcentage d'atteinte de l'objectif au plan média	*Phase d'élaboration et de mise en place	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
Explications		Résultat	
*Phase d'élaboration et de mise en place			

1.3 Contribuer aux initiatives de mobilité durable de la Ville de Québec

Objectif : Favoriser la mobilité durable pour les déplacements touristiques

Action

1.3.1 Soutenir la mise en place par la Ville du projet pilote de piétonnisation

Indicateurs

Nombre d'initiatives ou actions soutenues

Cibles

*Phase d'élaboration et de mise en place

ODD



Explications

*Phase d'élaboration et de mise en place

1.4 Développer un réseau de partenariats porteurs qui supporte le milieu dans l'élaboration de projets et d'une vision commune

Objectif : Favoriser le maillage du secteur patrimonial de la région

Action

1.4.1 Création et animation d'un Comité de tourisme patrimonial

Indicateurs

A - Nombre de rencontres tenues
B - Taux d'appréciation

Cibles

A - Tenir au moins 1 rencontre
B - Taux d'appréciation de 80 % et plus

ODD



Explications

Le comité s'est réuni 5 fois en 2022. Les représentants des organisations y participent avec énormément d'intérêt. Une seule organisation n'a pas assisté aux activités.

Résultat

A- 5 rencontres
B- 94%



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION DE QUÉBEC DANS LE VIRAGE VERS UN TOURISME RESPONSABLE ET DURABLE

2.1 Intégrer l'éco conditionnalité au sein des programmes d'aide financière de l'industrie

Objectif : Intégrer des conditions de développement durable dans les programmes de soutien

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.1.1 Inclusion de critères de développement durable dans les programmes de soutien à l'industrie touristique de la région de Québec (PSIT)	Pourcentage de projets soutenus correspondant aux critères	Avoir au moins 50 % des projets répondants aux critères	 
Explications	Résultat		
Au cours de l'année 2022, nous avons ajouté 2 critères d'éco conditionnalité aux programmes de soutien à l'industrie touristique. Les critères portent sur les pratiques d'affaires écoresponsables des entreprises tels que la certification durable et la politique interne de développement durable en plus des actions durables démontrées par l'entreprise. L'inclusion de ces critères ont permis à plusieurs entreprises à bonifier leur financement.	71 % des projets répondent aux critères		

2.2 Accompagner les entreprises touristiques dans un virage vers le tourisme responsable

Objectif : Contribuer à responsabiliser les entreprises aux pratiques d'affaires et durables

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.2.1 Mise en place d'un programme de soutien à la certification durable de l'industrie touristique (accompagnement et certification)	Nombre d'entreprises touristiques accompagnées Nombre d'entreprises touristiques certifiées	*Phase d'élaboration et de mise en place	 
Explications	Résultat		
*Phase d'élaboration et de mise en place			
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.2.2 Mobiliser les divers secteurs de l'industrie envers des pratiques de développement durable (charte, formations)	Nombre de formations ou de conférences données ou diffusées Nombre d'entreprises participantes	*Phase d'élaboration et de mise en place	
Explications	Résultat		
*Phase d'élaboration et de mise en place			
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.2.3 Élaborer des outils de mesure d'impact social, économique et environnemental du tourisme et des événements	A - Nombre de données collectées B - Données d'achalandage et d'utilisation	*Phase d'élaboration et de mise en place	 
Explications	Résultat		
*Phase d'élaboration et de mise en place			

2.3 Développer un réseau de partenariats porteurs qui soutiennent l'implantation de l'écoresponsabilité

Objectif : Développer l'écoresponsabilité de la destination

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.3.1 Créer et animer un comité relayeur de données et d'information permettant d'avoir un portrait évolutif de la situation (comité tourisme durable)	A - Taux de participation B - Nombre de rencontre tenues	*Phase d'élaboration et de mise en place	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 
Explications	Résultat		
*Phase d'élaboration et de mise en place			

2.4 Intégrer l'innovation dans le virage vers un tourisme responsable et durable

Objectif : Faciliter le virage durable des entreprises par des solutions innovantes

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
2.4.1 Créer un pôle d'innovation en tourisme durable (MT Lab.)	A - Nombres de défis initiés B - Nombre de partenariats initiés	*Phase d'élaboration et de mise en place	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Explications	Résultat		

En 2022, nous avons conclu une entente avec le MT Lab (premier incubateur-accelérateur dédié au monde du tourisme) afin de cofonder le premier pôle d'innovation en tourisme durable de la province à Québec. De part cette action, nous souhaitons instaurer une culture d'innovation et encourager l'émergence de startups en tourisme dans la région de Québec. Cette entente inclue une implication financière et humaine de notre part. Suite à cette entente, nous avons établie le modèle d'affaire, un lieu physique et une ressource à temps plein a été embauchée. Le MT Lab et DQc, à travers ce tout nouveau pôle d'attractivité, s'engage à générer des solutions d'impact répondant aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux du monde du tourisme.



VALORISER L'OFFRE ET PROMOUVOIR LES ACTIONS EN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE DE LA RÉGION DE QUÉBEC

3.1 Diffuser des pratiques de tourisme durable de l'industrie dans les actions promotionnelles de DQc auprès des différentes clientèles

Objectif : Encourager les différentes clientèles à se sensibiliser aux pratiques du tourisme responsable

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.1.1 Assurer une mise à jour régulière de l'état d'avancement / réalisation du plan d'action triennal et offrir un tableau de bord de l'évolution de la destination en DD sur le site Web de DQc	Nombre de mise à jour faite dans la page et du tableau de bord	Augmenter la consultation de 10 % annuellement	 
Explications		Résultat	
Nous avons créé et mise à jour notre page web du plan d'action afin d'informer le grand public de nos dernières actions mises en place. Le but de cette démarche et de garder le plus de transparence possible envers nos engagements et les résultats de nos actions en développement durable.		100 % - Lancement du plan	
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.1.2 Créer et alimenter une page Web d'information dédiée au tourisme durable pour les visiteurs et les résidents	Nombre de consultations (pages vues)	Créer la page et augmenter la consultation des contenus TD de 10 % annuellement	
Explications		Résultat	
Nous avons créé et alimenté 1 pages Web d'information dédiée au tourisme durable pour les visiteurs et les résidents. Un total de 4 articles ont été rédigées et partagées cette année précisément sur des sujets en plus de faire la promotion de notre calculateur de compensation carbone.		100% - création cette année	
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.1.3 Faire la promotion des bonnes pratiques en tourisme durable de façon transversale à travers nos contenus et campagnes promotionnelles sur les marchés ciblés	Pourcentage de visibilité accordée à la destination durable dans nos campagnes promotionnelles	*Phase d'élaboration et de mise en place	 
Explications		Résultat	
*Phase d'élaboration et de mise en place			

3.2 Promouvoir des outils et ressources pour soutenir des causes et des projets sociaux, environnementaux ou économiques locaux

Objectif : Encourager les visiteurs à soutenir des projets et causes sociales, environnementales et économiques

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.2.1 Promouvoir et encourager l'utilisation du calculateur de compensation carbone visiteurs sur le site Web de DQc	Nombre d'utilisateurs du calculateur (transactions complétées)	Augmentation de 15 % d'utilisateurs	
Explications		Résultat	
Nous avons lancé le calculateur cette année. (nous attendons le documents des transactions complété de Carbone Boréal)		100% - Lancement du calculateur	

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.2.2 Promouvoir des programmes régénératifs d'impact social, environnemental et économique auprès des visiteurs	Nombre de programmes partagés	*Phase d'élaboration et de mise en place	 
Explications	Résultat		
*Phase d'élaboration et de mise en place			

3.3 Proposer, promouvoir et valoriser la mobilité durable dans la région de Québec

Objectif : Encourager un changement de comportement en optant pour une solution de mobilité durable sur le territoire de la région de Québec

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.3.1 Rendre accessibles les déplacements du RTC par de la gratuité aux visiteurs et visiteurs spéciaux	Nombre de cartes utilisées	Utilisation d'au moins 60 % des cartes distribuées	 
Explications	Résultat		
Nous avons 29 établissements d'hébergement qui ont participé pour notre première année. Nous avons remis prêt de 5 000 cartes pour un taux d'utilisation surprenant de 97%. Les touristes ont pu donc profiter d'un laissez-passer 3 jours illimités pour une partie ou la totalité de leur séjours. Nous avons également remis 72 casques à 36 établissements d'hébergement afin de valoriser l'utilisation du service de vélo partage, àVélo, pour que les touristiques utilisent davantage des moyens de transport en mobilité douce.	97 % des cartes distribuées utilisées		
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.3.2 Promouvoir la mobilité douce auprès des visiteurs	Nombre d'actions de promotion	Faire 1 action de promotion	 
Explications	Résultat		
Deux contenu promotionnel ont été créer en lien avec la mobilité durable afin d'in- viter les touristes et résidents de s'adonner à ce genre de transport. L'une était en lien avec le transport durable et l'autre en lien avec les déplacements piétonniers dans le Vieux-Québec.	2 actions		

3.4 Positionner le tourisme durable comme partie intégrante de l'ADN de la destination

Objectif : Bâtir un récit collectif fondé sur les actions en DD de l'industrie

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
3.4.1 Intégrer la notion du tourisme durable dans l'ensemble des communications sur la destination	Pourcentage des sujets qui incluent des notions de DD dans chacune des communications de la destination	Assurer l'intégration de sujets liés au DD des communications de la destination à hauteur de 5 %	
Explications	Résultat		
à venir			

FAIRE DE DQC UN ORGANISME ET UN MILIEU DE TRAVAIL DURABLE ET RESPONSABLE

4.1 Instaurer une culture de développement durable interne

Objectif : Stimuler l'adhésion des employés de DQC et de ses comités aux pratiques de développement durable

Action

4.1.1 Offrir de la formation et de l'information sur le développement durable à tout le personnel de DQC

Indicateurs

A - Nombre de formations en développement durable
B - Taux de participation

Cibles

A - Offrir 1 formation par année
B - Avoir un taux de participation d'au moins 50 %

ODD



Explications

Nos employés ont eu accès gratuitement à une formation en développement durable en entreprise réalisée par l'Université Laval. Cette même formation a été offert par DQC à nos membres également. Étant très généraliste, cette formation visait d'abord les débutants dans la transition durable.

Résultat

A - 1 formation
B - 11/50 employés (22%)

Action

4.1.2 Souligner et partager les bons coups en matière de développement durable au sein de l'organisation

Indicateurs

Nombre de contenus partagés

Cibles

*Phase d'élaboration et de mise en place

ODD



Explications

*Phase d'élaboration et de mise en place

4.2 Doter DQC d'outils permettant de connaître l'état de transition durable de l'industrie touristique sur son territoire

Objectif : Obtenir une vision d'ensemble de l'industrie touristique en termes de pratiques de développement durable et d'impacts

Action

4.2.1 Adaptation de la base de données SAM pour cumuler de l'information en tourisme durable de nos membres

Indicateurs

Nombre de données collectées en DD

Cibles

Augmenter de 15 % le nombre de données collectées

ODD



Explications

3 nouvelles questions ont été ajoutées dans le formulaire de renouvellement des membres. Elles cherchaient à connaître si le membre avait une certification, une politique durable et s'il avait mis en place d'autres actions durables durant la dernière année. Cette initiative nous permet d'avoir un meilleur portrait de l'évolution de notre destination en matière de durabilité.

Résultat

Augmentation 100%

Action

4.2.2 Acquisition d'une meilleure connaissance des impacts des changements climatiques sur notre territoire afin d'agir auprès de l'industrie touristique

Indicateurs

A - Nombre données collectées
B - Nombre d'actions mises en place

Cibles

*Phase d'élaboration et de mise en place

ODD



Explications

*Phase d'élaboration et de mise en place

Résultat

4.3 Intégrer des pratiques de gouvernance et de développement durable au sein de l'organisation

Objectif : Être exemplaire en termes de développement durable

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
4.3.1 Création d'une politique interne en développement durable et mise en place d'un comité de travail	Pourcentage de la politique mise en place	*Phase d'élaboration et de mise en place	 
Explications		Résultat	
La politique ainsi que le comité ont été créés. Les prochaines étapes sont liées à l'implantation de la politique dans l'organisation.			
			
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
4.3.2 Réalisation d'un audit interne et externe et mise en place d'un plan d'action	Nombre d'ODD atteints	*Phase d'élaboration et de mise en place	
Explications		Résultat	
*Phase d'élaboration et de mise en place			

4.4 Maintenir une connaissance élevée du domaine et un plan d'action efficace

Objectif : Être un acteur de première ligne en tourisme responsable au Québec

Action	Indicateurs	Cibles	ODD
4.4.1 Participation à des formations, colloques, etc., pour maintenir un niveau élevé de connaissances et d'orientations sur les actions à retenir dans le plan triennal	Nombre d'activités de formation	Participé à au moins 2 formations ou événements en tourisme durable	 
Explications		Résultat	
Nous avons participé au symposium de Tourisme Durable Québec pour la première édition de cet événement. Nous avons également accueilli l'équipe de Global Destination Sustainability pour des formations adaptées à notre transition durable et pour peaufiner nos enlignements stratégiques.		Participation à Symposium Formation GDS	
Action	Indicateurs	Cibles	ODD
4.4.2 Création d'une politique interne en développement durable et mise en place d'un comité de travail	Pourcentage de la politique mise en place	*Phase d'élaboration et de mise en place	
Explications		Résultat	
*Phase d'élaboration et de mise en place			



Québec^{cité}

l'accent
d'Amérique

quebec-cite.com

Tél. : 418 641-6654

399, rue Saint-Joseph Est, Québec (Québec) Canada G1K 8E2

CRÉDITS PHOTOS

Gabriel Gakwaya, Jeff Frenette Photography, Mathieu Dupuis,
Dany Vachon, Guy Lessard, Pierre-Nic Lessard

Québec 

Canada 