

# Plan d'action climatique de destination

2024-2027



**QUEBEC**  
cité  
l'accent  
d'Amérique

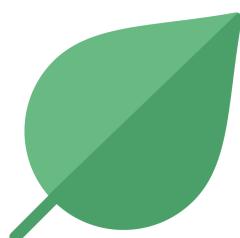


Les changements climatiques représentent l'un des défis les plus urgents et les plus complexes auxquels notre planète est confrontée aujourd'hui. De l'évolution des conditions météorologiques, qui ont des effets sur la production agricole et alimentaire, à l'élévation du niveau des mers, qui augmente les risques d'inondations, les conséquences des changements climatiques (CC) sont mondiales en termes d'effets et d'échelle. Sans action immédiate, il sera beaucoup plus difficile et coûteux de s'adapter aux conséquences futures de ces changements, sans compter le fait qu'avec l'augmentation des températures attendue, ces impacts seront amplifiés (ONU, 2023).

Les CC anticipés sont susceptibles de modifier l'offre touristique et la fréquentation sur le territoire québécois. Certaines pratiques saisonnières sont davantage à risque en raison de leur localisation, de leur dépendance à l'environnement, de leur sensibilité et de leur exposition temporelle aux impacts des CC. La vulnérabilité de certains territoires prisés comme les littoraux et celle de certains types d'activités, notamment hivernales (ski alpin et motoneige), accentuent ce constat. Les CC entraîneront de nombreux défis pour les entreprises touristiques comme la sécurité, la gestion stratégique liée à une demande de plus en plus changeante, la modification progressive des périodes de réservation ou encore des défis de développement, de planification et d'aménagement (Ouranos, 2018).

Ce document fait suite au Diagnostic des risques et des opportunités liés aux changements climatiques pour le secteur touristique des régions de Québec et de Charlevoix, une étude réalisée en mai 2018 par Ouranos. Le présent plan d'action climatique a été élaboré en fonction des résultats de l'analyse de la vulnérabilité régionale du secteur touristique de Québec, mais également en fonction des menaces et des opportunités qui ont été soulevées lors de l'analyse pour la région. Il contribue également à la mise en place du Plan de transition et d'action climatique de la Ville de Québec.

# Tendance climatique de la région de Québec



Saison	Tendance
Hiver	↗↗ Températures (accentuées en hiver) ↗ Redoux, surtout en mars et novembre ↘ Précipitations sous forme de neige + de pluie possible lors des périodes de transition entre les saisons chaudes et froides ↘ nombre jours avec des températures maximales inférieures à -5 °C ↘ froids intenses, surtout en janvier et février
Printemps	↗ températures moyennes ↗ durée de la saison chaude ↗ nombre de jours avec des températures entre 20 et 25 °C en mai ↗ précipitations totales aux intersaisons
Été	↗ températures Juillet + chaud à Québec ↗ durée des canicules, surtout à Québec dès maintenant Précipitations totales stables
Automne	↗ températures Prolongement de la saison chaude qui s'amplifie après 2040 ↗ nombre de jours avec des températures entre 20 et 25 °C en septembre Précipitations totales stables, mais augmentation entre mi-novembre et début décembre



# À l'horizon 2050

Voici ce à quoi l'industrie touristique devra se préparer d'ici 2050. Pour voir le tableau complet des menaces et opportunités, référez-vous à l'annexe 1.



## Hiver

D'ici 2050, les risques hivernaux seront amplifiés pour la région. Le raccourcissement de la saison hivernale en raison de l'augmentation des températures constitue un risque important pour les secteurs de la motoneige et des sports de glisse. La période d'exploitation sera potentiellement écourtée et exercera une forte influence sur les revenus des entreprises : coûts élevés pour maintenir les activités et entretenir les pistes, et pertes de revenus avec une saison touristique plus courte.



## Printemps

À l'horizon 2050, les crues printanières seraient devancées de 15 à 21 jours (CEHQ, 2015). Elles affecteront fortement les activités situées près des rivières, comme les activités de camping et de randonnée : érosion des rivières, impacts sur les sentiers, conséquences sur la sécurité de la clientèle, impacts sur la logistique des activités et l'entretien des sentiers et des infrastructures, et donc augmentation des coûts pour les entreprises.



## Été

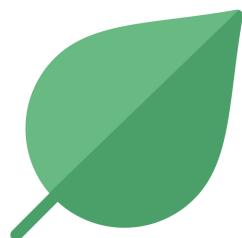
L'augmentation des températures moyennes en été est bénéfique pour tous les secteurs touristiques de la région d'ici 2050. Cependant, cette augmentation, notamment en juillet (dépassement du seuil de récurrence d'une fois par 25 ans dès 2030), et la durée des canicules révèlent certains risques pour les événements dans la région de Québec. D'ici 2050, les débits des rivières diminueront de 24 à 40 % (CEHQ, 2015). Les secteurs du plein air (activités nautiques), du golf (eau pour l'entretien des terrains), de l'agrotourisme (arrosage des cultures), des événements et de l'hébergement (consommation d'eau potable) exercent une forte pression sur la demande en eau.



## Automne

Les tendances climatiques actuelles et futures montrent sans conteste que l'automne présente des opportunités pour tous les secteurs. Le décalage des saisons est d'ailleurs déjà confirmé par l'industrie touristique.

# Enjeux prioritaires



Aléas	Menaces	Opportunités	Enjeux prioritaires
Variabilité dans les températures	Certaines activités seront plus difficiles à pratiquer.	Repenser le calendrier des activités touristiques en fonction des variabilités et développer des alternatives.	Offre touristique
Décalage des saisons	La période d'exploitation de certaines activités s'en trouvera réduite.	Diversifier l'offre touristique sur quatre saisons (périodes creuses).	Offre touristique
Crues printanières	Conséquences sur la sécurité de la clientèle et impacts sur la logistique des activités.	Conscientiser les évolutions du vivant (prise de conscience, communication).	Clientèle
Augmentation des conditions climatiques extrêmes (canicules, pluies intenses)	Augmentation des risques liés au confort, à la santé et la sécurité des visiteurs.  Perturbation voire interruption de la pratique de certaines activités.  Augmentation des coûts d'entretien et de réparation des infrastructures.	Communication du risque et vigilance pour sensibiliser la clientèle.  Trouver des alternatives durables et résilientes.  Adapter les infrastructures touristiques pour qu'elles soient plus résilientes et pérennes.	Clientèle  Offre touristique  Organisation



# Plan d'action climatique de destination 2024-2027

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible
<b>Organisation</b>				
Acquérir des connaissances en adaptation aux changements climatiques en adoptant une approche transformative.	S'outiller et s'équiper au meilleur de ses capacités, connaissances et compétences, afin d'évaluer les risques des CC à destination, tout en y trouvant des opportunités appuyées sur les nouvelles connaissances climatiques.	Faire une cartographie des risques liés aux CC sur le territoire de la région touristique de Québec.	Nombre de risques identifiés dans la cartographie des risques liés aux changements climatiques (CC) sur le territoire de la région touristique de Québec.	Identifier et cartographier au moins 3 risques liés aux changements climatiques dans la région touristique de Québec d'ici 2027.
Développer et mettre en place des initiatives en adaptation aux changements climatiques dans les mécanismes de gouvernances.	Considérer les risques climatiques dans les plans de mesures d'urgence à une échelle régionale en cas d'événements extrêmes.	Intégrer les phénomènes climatiques dans le plan de gestion de crise de Destination Québec cité destiné à l'industrie touristique.	Nombres de phénomènes climatiques extrêmes intégrés dans le plan de gestion de crise de Destination Québec Cité destiné à l'industrie touristique.	Intégrer au moins 3 principaux phénomènes climatiques dans le plan de gestion de crise de Destination Québec Cité destiné à l'industrie touristique d'ici 2027.



# Plan d'action climatique de destination 2024-2027

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible
<b>Industrie</b>				
Consolider le soutien régional et provincial pour préparer les PME touristiques aux tendances climatiques futures attendues.	Soutenir les PME dans l'intégration de l'enjeu climatique dans leur modèle d'affaires et pour affiner les modalités de gestion des risques.	Offrir des formations orientées vers l'adaptation aux changements climatiques.  Soutenir financièrement le développement de produits touristiques durables (TRD et ACC).	Nombre de participants formés lors des sessions de formation orientées vers l'adaptation aux changements climatiques.  Montant total des fonds alloués au soutien financier du développement de produits touristiques durables (TRD et ACC).	Former au moins 100 participants lors des sessions de formation orientées vers l'adaptation aux changements climatiques d'ici 2027.  Allouer 20 % des fonds de soutien à l'industrie touristique de la section du développement de la destination durable de DQc pour le soutien financier du développement de produits touristiques durables (TRD et ACC) d'ici 2027.
Encourager la concertation entre les entreprises d'un même secteur concerné par les changements climatiques (par secteur d'activité, domaine, territoire).	Consolider les collaborations entre les entreprises touristiques pour développer des solutions d'adaptation aux changements climatiques.	Organiser des ateliers portant sur les enjeux face aux changements climatiques notamment par des initiatives de partage d'expériences, de mentorat et d'intelligence collective.	Nombre d'ateliers organisés portant sur les enjeux face aux changements climatiques et autres initiatives.	Organiser au moins 3 ateliers portant sur les enjeux face aux changements climatiques et autres initiatives d'ici 2027.



# Plan d'action climatique de destination 2024-2027

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible
<b>Clientèle</b>				
Continuer les efforts de sensibilisation à l'ACC auprès de la clientèle touristique.	Contribuer au changement de perceptions, d'attitudes et de comportements.	Sensibiliser les visiteurs face aux phénomènes climatiques extrêmes via les canaux de communications de DQc.	Nombre de campagnes de sensibilisation destinée aux phénomènes climatiques extrêmes lancé via les canaux de communication.	Faire au moins 3 campagnes de sensibilisation destinée aux phénomènes climatiques extrêmes, lancées via les canaux de communication de DQc d'ici 2027.
Faire preuve de transparence par rapport aux changements climatiques.	Communiquer avec la clientèle sur l'état de la situation des changements climatiques à destination.	Tenir à jour un journal de veille Info climat (numérique).	Fréquence de mise à jour du journal de veille Info climat.	Maintenir le journal de veille Info climat à jour en effectuant des mises à jour hebdomadairement pour assurer la précision et la fiabilité des informations présentées.
<b>Offre touristique</b>				
Innover et favoriser la créativité dans l'offre touristique.	Augmenter la résilience de l'industrie aux CC grâce à l'innovation.	Encourager les projets d'innovation liés aux CC via le Pôle d'innovation en tourisme durable et le MT Lab.	Nombre de projets d'innovation liés aux changements climatiques soutenus par le Pôle d'innovation en tourisme durable.	Soutenir au moins 3 projets liés aux changements climatiques via le Pôle d'innovation en tourisme durable et le MT Lab d'ici 2027.
Continuer de diversifier et de renouveler l'offre par la création d'activités complémentaires, la forfaitisation et la segmentation de la clientèle.	Réduire la dépendance entre le climat et l'achalandage.	Poursuivre les efforts marketing de promotion des saisons à faible achalandage.	Variation du nombre de visiteurs pendant les saisons à faible achalandage, comparativement aux saisons de pointe.	Augmenter le nombre de visiteurs pendant les mois à faible achalandage de 10% d'ici 2027 (janvier, mars, avril, novembre).



# Le plan montagne



Le Plan montagnes de Destination Québec cité joue un rôle crucial dans l'adaptation aux changements climatiques de la région touristique. En intégrant des mesures spécifiques liées à la résilience climatique, le Plan montagnes encourage la région à mieux se préparer à faire face aux défis climatiques. En investissant dans des infrastructures plus durables et en promouvant des pratiques touristiques respectueuses de l'environnement, le Plan montagnes de Destination Québec cité renforce la résilience de l'industrie touristique locale face aux impacts du changement climatique, assurant ainsi la pérennité économique et environnementale de la région.

## Mise en contexte

Afin de soutenir son plan de développement durable (notamment l'axe 1 : soutenir la transition vers une économie circulaire et l'axe 4 : promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités), le ministère du Tourisme du Québec a invité les associations touristiques régionales (ATR) qui ont des montagnes sur leur territoire à proposer un Plan montagnes ayant comme objectifs de :

- Développer une offre touristique responsable et durable sur quatre saisons autour des montagnes (nature);
- Promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités;
- Favoriser l'économie et l'approvisionnement local (chaîne);
- Soutenir la compétitivité des entreprises touristiques.

Destination Québec cité s'est vu ainsi octroyer une subvention de 1 371 993\$ jusqu'en mars 2025 pour développer une stratégie qui prend en considération:

- Des interventions axées sur les communautés montagnes et leurs réalités (saisonnalité et changements climatiques);
- La concertation avec les acteurs du milieu (incluant familles, aînés et personnes à mobilité réduite);
- Le renforcement des chaînes d'approvisionnement local et responsable.



## La communauté montagne & nature

Le Plan montagnes préconise une approche visant notamment à accroître la vitalité et la résilience de l'écosystème d'entreprises et des communautés de résidents près des montagnes et des espaces naturels. Dans ce contexte, DQc a voulu mettre en place une démarche favorisant le développement d'une culture régionale avec au cœur les valeurs du tourisme responsable et durable, et ce, en cohérence avec sa vision stratégique et son plan de développement durable. Pour ce faire, DQc a opté pour l'implantation d'une stratégie de développement de communauté entrepreneuriale à impact (innovation sociale) afin de favoriser la transition de l'offre des entreprises vers un tourisme responsable et durable et en assurer la pérennité.

DQc a ainsi octroyé un mandat à Mangrove, une entreprise d'économie sociale qui accompagne les territoires dans le développement de communautés d'innovateurs et d'entrepreneurs à impact, afin de l'accompagner dans le développement d'une communauté qui a pour ambition d'insuffler à une masse critique d'entreprises touristiques des MRC de la Jacques-Cartier, Portneuf, l'Île d'Orléans, La Côte-de-Beaupré ainsi que Wendake, la motivation, l'information et les ressources d'accompagnement et de financement nécessaire à la diversification de leur offre de service sur 4 saisons et à l'adoption des bonnes pratiques de développement durable.

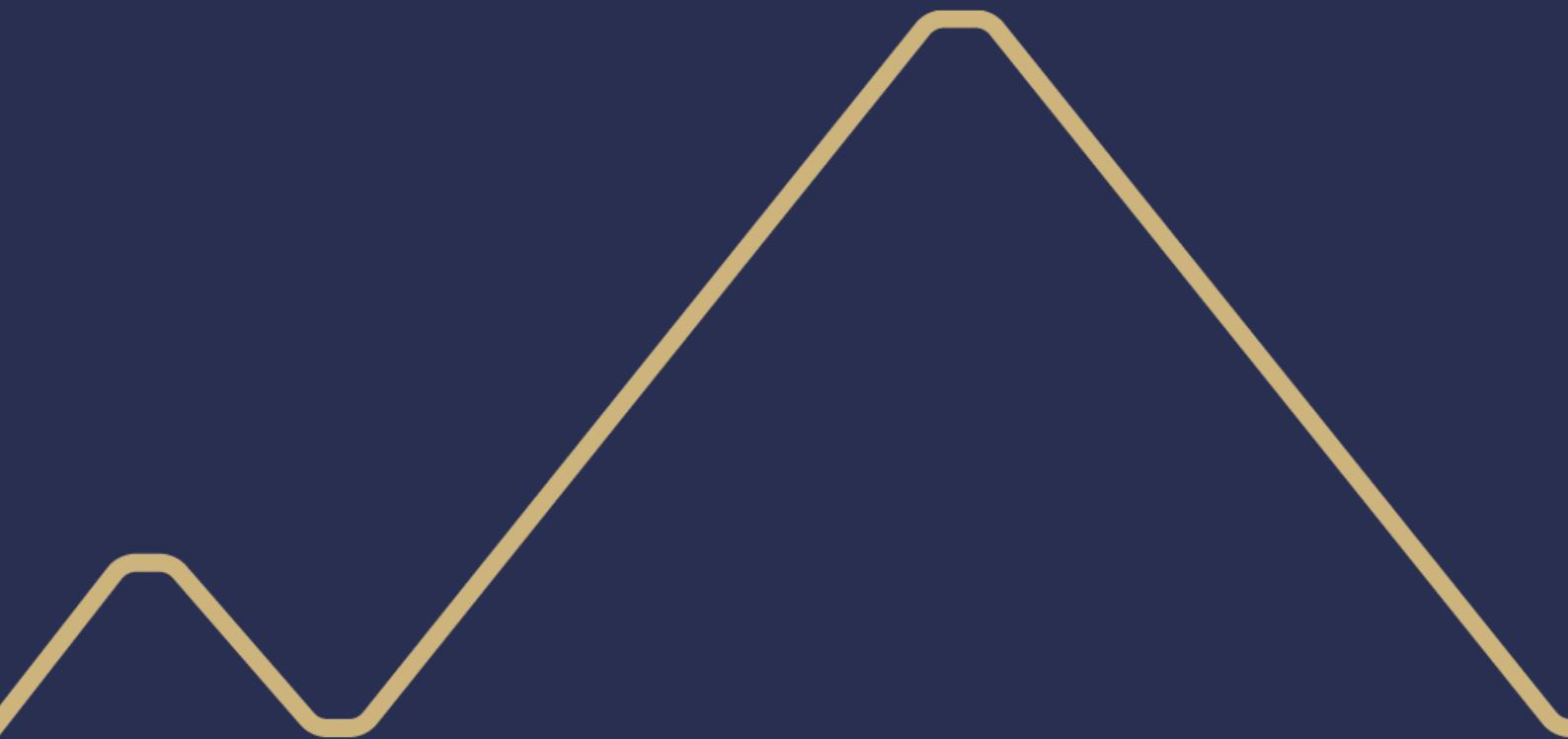
Pour en savoir plus sur le Plan montagnes, rendez-vous au [www.montagnesetnature.ca](http://www.montagnesetnature.ca)



### MANIFESTE

« À une époque où le réchauffement climatique a un impact indiscutable sur nos hivers, Destination Québec cité prend un rôle de leader dans la mobilisation de l'écosystème touristique de la grande région de Québec afin que, tous ensemble, nous puissions accélérer notre transition pour offrir aux générations futures un écosystème touristique durable et inspirant, une culture entrepreneuriale responsable, et un milieu naturel en santé, qui fera office d'inspiration à l'échelle internationale. »

# Rapport 2024



En 2024, Destination Québec cité a poursuivi avec conviction son engagement envers l'action climatique, mobilisant les acteurs de l'industrie touristique autour d'un objectif commun : bâtir une destination résiliente et durable. Cette année marque une étape clé dans notre démarche, où chaque initiative, aussi petite soit-elle, contribue à façonner un avenir où le tourisme agit en harmonie avec l'environnement.

Merci à tous les partenaires, entreprises et individus qui, par leurs actions, inspirent et soutiennent cette transition essentielle vers un tourisme plus responsable.

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible	Résultat 2024
<b>Organisation</b>					
Acquérir des connaissances en adaptation aux changements climatiques en adoptant une approche transformative.	S'outiller et s'équiper au meilleur de ses capacités, connaissances et compétences, afin d'évaluer les risques des CC à destination, tout en y trouvant des opportunités appuyées sur les nouvelles connaissances climatiques.	Faire une cartographie des risques liés aux CC sur le territoire de la région touristique de Québec.	Nombre de risques identifiés dans la cartographie des risques liés aux changements climatiques (CC) sur le territoire de la région touristique de Québec.	Identifier et cartographier au moins 3 risques liés aux changements climatiques dans la région touristique de Québec d'ici 2027.	En 2025, une ressource en ACC sera mandatée afin de dresser un état des connaissances sur les CC à l'échelle du territoire. Parallèlement, la cartographie des zones à risque sera lancée la même année.
Développer et mettre en place des initiatives en adaptation aux changements climatiques dans les mécanismes de gouvernances.	Considérer les risques climatiques dans les plans de mesures d'urgence à une échelle régionale en cas d'événements extrêmes.	Intégrer les phénomènes climatiques dans le plan de gestion de crise de Destination Québec cité destiné à l'industrie touristique.	Nombres de phénomènes climatiques extrêmes intégrés dans le plan de gestion de crise de Destination Québec Cité destiné à l'industrie touristique.	Intégrer au moins 3 principaux phénomènes climatiques dans le plan de gestion de crise de Destination Québec Cité destiné à l'industrie touristique d'ici 2027.	Cette action dépend de la réalisation de la cartographie des zones à risques.

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible	Résultat 2024
<b>Industrie</b>					
Consolider le soutien régional et provincial pour préparer les PME touristiques aux tendances climatiques futures attendues.	<p>Soutenir les PME dans l'intégration de l'enjeu climatique dans leur modèle d'affaires et pour affiner les modalités de gestion des risques.</p>	Offrir des formations orientées vers l'adaptation aux changements climatiques.	Nombre de participants formés lors des sessions de formation orientées vers l'adaptation aux changements climatiques.	Former au moins 100 participants lors des sessions de formation orientées vers l'adaptation aux changements climatiques d'ici 2027.	Dans le cadre des trois grands rassemblements du Plan Montagne, plus de 500 participants se sont réunis pour aborder les enjeux climatiques ayant un impact sur l'offre touristique liée à la nature et à la montagne.
		Soutenir financièrement le développement de produits touristiques durables (TRD et ACC).	Montant total des fonds alloués au soutien financier du développement de produits touristiques durables (TRD et ACC).	Allouer 20% des fonds de soutien à l'industrie touristique de la section du développement de la destination durable de DQc pour le soutien financier du développement de produits touristiques durables (TRD et ACC) d'ici 2027.	En 2024, nous avons soutenu des projets touristiques durables lors du concours entrepreneuriale Montagnes et nature. Cela représente environ 12% de notre budget total.
Encourager la concertation entre les entreprises d'un même secteur concerné par les changements climatiques (par secteur d'activité, domaine, territoire).	Consolider les collaborations entre les entreprises touristiques pour développer des solutions d'adaptation aux changements climatiques.	Organiser des ateliers portant sur les enjeux face aux changements climatiques notamment par des initiatives de partage d'expériences, de mentorat et d'intelligence collective.	Nombre d'ateliers organisés portant sur les enjeux face aux changements climatiques et autres initiatives.	Organiser au moins 3 ateliers portant sur les enjeux face aux changements climatiques et autres initiatives d'ici 2027.	Dans le cadre des Grands Remous 2025, nous avons organisé une conférence sur l'adaptation aux changements climatiques

Orientation	Objectif	Action	Indicateur	Cible	Résultat 2024
<b>Clientèle</b>					
Continuer les efforts de sensibilisation à l'ACC auprès de la clientèle touristique.	Contribuer au changement de perceptions, d'attitudes et de comportements.	Sensibiliser les visiteurs face aux phénomènes climatiques extrêmes via les canaux de communications de DQc.	Nombre de campagnes de sensibilisation destinée aux phénomènes climatiques extrêmes lancé via les canaux de communication.	Faire au moins 3 campagnes de sensibilisation destinée aux phénomènes climatiques extrêmes, lancées via les canaux de communication de DQc d'ici 2027.	Aucun phénomène climatique extrême n'a eu lieu en 2024 donc nous n'avons pas eu l'opportunité de déployer les campagnes de sensibilisation.
Faire preuve de transparence par rapport aux changements climatiques.	Communiquer avec la clientèle sur l'état de la situation des changements climatiques à destination.	Tenir à jour un journal de veille Info climat (numérique).	Fréquence de mise à jour du journal de veille Info climat.	Maintenir le journal de veille Info climat à jour en effectuant des mises à jour hebdomadairement pour assurer la précision et la fiabilité des informations présentées.	Le projet commencera en 2026
<b>Offre touristique</b>					
Innover et favoriser la créativité dans l'offre touristique.	Augmenter la résilience de l'industrie aux CC grâce à l'innovation.	Encourager les projets d'innovation liés aux CC via le Pôle d'innovation en tourisme durable et le MT Lab.	Nombre de projets d'innovation liés aux changements climatiques soutenus par le Pôle d'innovation en tourisme durable.	Soutenir au moins 3 projets liés aux changements climatiques via le Pôle d'innovation en tourisme durable et le MT Lab d'ici 2027.	En 2024, nous avons investi dans 10 projets innovants dont 3 contribuant à l'adaptation aux changements climatiques.
Continuer de diversifier et de renouveler l'offre par la création d'activités complémentaires, la forfaitisation et la segmentation de la clientèle.	Réduire la dépendance entre le climat et l'achalandage.	Poursuivre les efforts marketing de promotion des saisons à faible achalandage.	Variation du nombre de visiteurs pendant les saisons à faible achalandage, comparativement aux saisons de pointe.	Augmenter le nombre de visiteurs pendant les mois à faible achalandage de 10% d'ici 2027 (janvier, mars, avril, novembre).	Selon le rapport de performance de 2024, nous constatons une augmentation de 7% du taux d'occupation dans les mois à faible achalandage

# Annexe

## Risques et opportunités futurs pour la région de Québec

Légende

Risque élevé	Opportunité modérée
Risque modéré	Opportunité élevée
Impact à surveiller	Ne s'applique pas

Saison	Phénomène climatique	Agro tourisme	Camping	Événement	Golf	Motoneige	Plein air	Sport de glisse
Hiver	Augmentation des températures en hiver							
	Raccourcissement de la saison hivernale							
	Augmentation des redoux en mars et en décembre dans les régions situées près du fleuve (basses altitudes)							
	Augmentation des redoux en mars et en décembre dans les régions éloignées du fleuve (altitudes plus élevées)							
	Augmentation de la quantité de pluie dans les périodes de transition entre les saisons chaudes et froides							
	Diminution des précipitations sous forme de neige dans les périodes de transitions saisons chaudes/froides dans les régions situées près du fleuve							
	Augmentation des précipitations sous forme de neige dans les régions éloignées du fleuve							
	Diminution des conditions pour fabriquer de la neige							
	Diminution des froids intenses surtout en janvier et février							

Saison	Phénomène climatique	Agro tourisme	Camping	Événement	Golf	Motoneige	Plein air	Sport de glisse
Printemps	Augmentation des températures moyennes	Green	Green	White	Green	Red	Green	Red
	Saison chaude hâtive	Green	Green	White	Green	White	Green	White
	Augmentation de redoux en mars	Grey	Grey	White	Grey	Orange	Orange	Orange
	Augmentation du nombre de jours avec des températures entre 20 et 25°C en mai	Green	Green	White	Green	White	Green	White
	Augmentation des précipitations totales en période de transition hiver/printemps (mars à mai)	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
	Crues printanières plus hâtives	Orange	Red	White	Orange	White	Red	White

Saison	Phénomène climatique	Agro tourisme	Camping	Événement	Golf	Motoneige	Plein air	Sport de glisse
Été	Augmentation des températures moyennes	Green	Green	Green	Green	White	Green	White
	Augmentation de la durée des canicules	Orange	Green	Red	Orange	White	Green	White
	Augmentation de la sévérité des précipitations intenses	Orange	Orange	Orange	White	White	Orange	White
	Étiages estivaux plus sévères et plus longs	Orange	Red	Red	Orange	White	Red	White

Saison	Phénomène climatique	Agro tourisme	Camping	Événement	Golf	Motoneige	Plein air	Sport de glisse
Automne	Augmentation du nombre de jours doux d'automne (sept) dans les régions situées près du fleuve	Green	Green	Green	Green	White	Green	White
	Augmentation du nombre de jours doux d'automne (sept) dans les régions éloignées du fleuve	Green	Green	Green	White	White	Green	White
	Augmentation du nombre de jours doux d'automne (oct.)	Green	Green	Green	Green	White	Green	White
	Augmentation des précipitations intenses (fréquence et intensité)	Orange	Orange	Orange	Orange	White	Orange	White



**Québec** cité  
l'accent  
d'Amérique

*Le plan d'action climatique de destination découle du Plan triennal de tourisme durable 2025-2028 de Destination Québec cité*

**CRÉDITS PHOTOS**

Jasmin Brochu, Jeff Frenette Photography, Steven D'Avignon