



FORMULAIRE ANNUEL 2023-2024 – Du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

RÉSERVATION D'ESPACES DE PRÉSENTOIR

Tarif unitaire	Membre OTQ 5½ X 11	Non-Membre 5½ X 11
<input type="checkbox"/> Infotouriste Québec	418,75 \$ + tx : 481,46\$	502,50 \$ + tx : 577,75\$
Tarif forfaitaire		
<input type="checkbox"/> 4 CIT – annuel (Québec annuel seulement) <i>Les locations au Centre Infotouriste Québec ne sont pas remboursables par le crédit marketing</i>	543,75 \$ + tx : 625,18 \$	652,50 \$ + tx : 750,21 \$
<input type="checkbox"/> <i>Montant crédit marketing 380.95 \$ (438,00 \$) + 162,80 \$ (187,18 \$) à payer</i>		

Merci de bien vouloir remplir la partie informations de paiement, au verso du présent document.

Établissement d'hébergement **Paiement par crédit marketing (taxes incluses)** **Paiement par crédit marketing (taxes exclues)**

Les locations pour le Centre Infotouriste® Québec ne sont pas remboursables par le crédit marketing

Carte de crédit : Visa Master Card Amex N° de la carte : _____ Date d'expiration : ____/____

Chèque (une facture vous sera envoyée sous peu)

Nom de l'organisme :

Titre du dépliant :

Langues(s) du dépliant :

Adresse :

Ville :

Téléphone :

Courriel :

Responsable :

Signature :

Date :

PRENDRE NOTE DES INFORMATIONS SUIVANTES CONCERNANT LES CONDITIONS DE RÉSERVATION :

- Tout encart ne peut être la version anglaise ou française du document ou d'une brochure permettant la promotion d'une autre entreprise ;
- Une publication qui est inférieure au format d'une carte postale est strictement prohibée ;
- Toute publication ne peut excéder la dimension suivante pour un (1) espace de présentoir : 14 cm de largeur (5 1/2 po) X 28 cm de hauteur (11 po). Si la publication dépasse cette largeur, un espace supplémentaire devra être réservé ;
- Toute publication doit respecter la législation en matière linguistique c'est-à-dire que les publications distribuées peuvent être en version française, anglaise ou bilingue. Les publications en version anglaise peuvent être distribuées à la condition que la version française soit aussi distribuée (un espace supplémentaire doit être réservé et disponible en inventaire);
- Toute publication qui porte atteinte à la moralité publique, aux droits des personnes ou qui serait diffamatoire est interdite ;
- Chaque entreprise est responsable de payer tous les frais inhérents au transport de ses publications à expédier et à récupérer directement aux centres Infotouriste;