



ÉCHOTOURISME STATISTIQUE

Février 2021

Bulletin de performance de l'industrie touristique de la région de Québec

Février 2021

Particularités du mois de février 2021

- ✓ En raison de la crise du coronavirus, il a été difficile de récolter toute l'information auprès des entreprises touristiques de la région de Québec pour la collecte de données du mois de février 2021. Nous estimons toutefois que les résultats présentés dans ce document reflètent bien la performance de l'industrie touristique de la région de Québec pour le mois de février 2021.
- ✓ En lien avec la 2^e vague de la pandémie, vers la fin du mois de septembre 2020, la région de Québec a été définie comme une « zone rouge ». Par conséquent, le gouvernement du Québec a mis en place différentes restrictions afin de limiter la propagation du virus. Les déplacements vers la région de Québec étaient non-recommandés et les salles à manger des restaurants ont été fermées temporairement. Ces restrictions ont évidemment eu un impact important sur la fréquentation touristique dans la région. Les résultats présentés dans ce bulletin tiennent compte des diminutions d'achalandage vécues par ces entreprises lors de cette crise sans précédent.
- ✓ Notons également qu'en raison du très faible nombre de répondants qui composent certaines données, les chiffres présentés peuvent présenter des variations « extrêmes » par rapport au même mois de l'année précédente (2020).

Bulletin Échotourisme Statistique

Le bulletin Échotourisme Statistique présente différents indicateurs mesurant la performance mensuelle de l'industrie touristique de la région de Québec. L'indice global d'achalandage régional et ses composantes (hôtellerie, restaurants, commerces et boutiques à vocation touristique, sites et attraits touristiques), sont présentés, de même que d'autres indicateurs pertinents à la mesure de la performance de la région touristique de Québec.

Au besoin, d'autres informations plus détaillées se retrouvent dans le [bilan annuel de performance de l'industrie touristique](#), disponible sur le site web de l'Office du tourisme de Québec. Les notes méthodologiques pertinentes à la compréhension de l'information présentée dans ce bulletin se retrouvent à la fin du présent document.

Les notes méthodologiques et les sources de données sont présentées à la fin du présent document.

Résumé de la performance de l'industrie touristique

- ✓ En février, on observe, pour un douzième mois consécutif, une très forte baisse de l'indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale (-77,4 %) par rapport à février 2020* :
- ✓ Tous les secteurs d'activité sont en baisse; le nombre de chambres vendues (-66,8 %), la fréquentation des attraits (-64,0 %), le nombre de transactions dans les boutiques et commerces à vocation touristique (-65,6 %) ainsi que le nombre de repas servis dans les restaurants touristiques de la région (-96,6 %), affichent tous des baisses très importantes.

* Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent, quant à eux, la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente. Une croissance positive de 0,5 % et plus est représentée par le symbole ▲ tandis qu'une décroissance de plus de 0,5 % est présentée avec le symbole ▼. Lorsque la variation observée est entre -0,4 % et +0,4 %, on considère que la variation est stable et le symbole ■ est utilisé.

Indicateurs de la performance touristique régionale



	Fév. 2021	Cumulatif 2021
Indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale*	▼ - 77,4 %	▼ - 77,3 %
Indice d'occupation hôtelière	▼ - 66,8 %	▼ - 67,4 %
Indice de fréquentation des sites et attraits	▼ - 64,0 %	▼ - 61,0 %
Indice de fréquentation des boutiques	▼ - 65,6 %	▼ - 64,9 %
Indice de fréquentation des restaurants	▼ - 96,6 %	▼ - 96,5 %



Indice d'occupation hôtelière	▼ - 66,8 %	▼ - 67,4 %
4 à 39 chambres	▼ - 62,9 %	▼ - 56,8 %
40 à 199 chambres	▼ - 67,7 %	▼ - 69,3 %
200 chambres et +	▼ - 70,1 %	▼ - 70,6 %



Indice de fréquentation des sites et attraits	▼ - 64,0 %	▼ - 61,0 %
Activités intérieures	▼ - 84,3 %	▼ - 90,3 %
Activités extérieures	▼ - 47,2 %	▼ - 36,4 %



Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente dans les commerces et boutiques à vocation touristique	▼ - 65,6 %	▼ - 64,9 %
Indice de la valeur moyenne d'une transaction	▼ - 39,2 %	▼ - 50,4 %
Indice de l'évolution du chiffre d'affaires	▼ - 79,0 %	▼ - 82,6 %



Indice de l'évolution du nombre de repas servis	▼ - 96,6 %	▼ - 96,5 %
Indice du prix moyen d'un repas	▲ + 73,8 %	▲ + 72,7 %
Indice de l'évolution des revenus	▼ - 94,1 %	▼ - 93,9 %

* L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2 % du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9 %), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9 %) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0 %). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada.

Indicateurs de la performance touristique régionale



Activités d'information touristique et d'accueil	Février 2021		Cumulatif 2021	
	Nombre d'actes	Δ 2021/2020	Nombre d'actes	Δ 2021/2020
Total	773	▼ - 55,7 %	1 474	▼ - 58,2 %
Équipe mobile	0	▼ - 100,0 %	0	▼ - 100,0 %
Auprès des croisiéristes	0	▼ - 100,0 %	0	▼ - 100,0 %
Interventions téléphoniques	145	▼ - 65,1 %	266	▼ - 69,1 %
Courrier et envois postaux	239	▼ - 59,1 %	239	▼ - 81,5 %
Internet et réseaux sociaux	389	▼ - 30,9 %	969	▼ - 18,8 %



www.quebec-cite.com

Fréquentation du site Web OTQ	Février 2021		Cumulatif 2021	
	Nombre	Δ 2021/2020	Nombre	Δ 2021/2020
Nombre de sessions	260 786	▼ - 21,4 %	476 616	▼ - 29,1 %
Nombre de pages consultées	470 938	▼ - 39,5 %	865 260	▼ - 43,9 %
Pages consultées / session	1,8	--	1,8	--

Indicateurs de la performance touristique régionale



Tourisme d'affaires ¹	Février 2021		Cumulatif 2021	
	% du nombre de chambres louées	Δ 2021/2020	% du nombre de chambres louées	Δ 2021/2020
Total - tourisme d'affaires	27,4 %	⬇️ - 9,5 pts de %	29,4 %	⬇️ - 9,3 pts de %
Congrès et réunions d'affaires	1,5 %	⬇️ - 16,5 pts de %	1,9 %	⬇️ - 17,0 pts de %
Affaires individuel	25,9 %	⬆️ + 7,0 pts de %	27,5 %	⬆️ + 7,6 pts de %



Aéroport de Québec	Février 2021	Cumulatif 2021
Indice de l'évolution du nombre de passagers	⬇️ - 96,7 %	⬇️ - 95,2 %
Vols intérieurs	⬇️ - 93,2 %	⬇️ - 90,2 %
Vols transfrontaliers et internationaux	⬇️ - 100,0 %	⬇️ - 99,7 %



Statistiques hôtelières	Février 2021		Cumulatif 2021	
	Nombre	Δ 2021/2020	Nombre	Δ 2021/2020
Nombre de chambres disponibles	315 978 chambres	⬆️ + 0,8 %	666 453 chambres	⬆️ + 2,9 %
Nombre de chambres louées	69 626 chambres	⬇️ - 66,1 %	123 105 chambres	⬇️ - 66,8 %
Tarif quotidien moyen	117,66 \$	⬇️ - 20,1 %	115,59 \$	⬇️ - 16,7 %
RevPar (revenus/unité disponible)	25,93 \$	⬇️ - 73,1 %	21,35 \$	⬇️ - 73,1 %
Revenus hôteliers totaux	8 191 958 \$	⬇️ - 72,9 %	14 229 984 \$	⬇️ - 71,5 % ²³

1. Les données portant sur le tourisme d'affaires proviennent d'un sondage réalisé par l'Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ) auprès d'un échantillon de 91 établissements hôteliers de la grande région de Québec (incluant certains établissements sur la rive-sud).

Statistiques hôtelières

Région touristique de Québec – Tous les établissements



Taux d'occupation	Fév. 2021	Δ 2021/2020	Cumulatif 2021	Δ 2021/2020
Région touristique de Québec	22,0 %	▼ - 43 pts de %	18,5 %	▼ - 39 pts de %
Ville de Québec (agglomération)	22,3 %	▼ - 45 pts de %	17,8 %	▼ - 41 pts de %
Centre et Vieux-Québec	17,7 %	▼ - 50 pts de %	14,9 %	▼ - 44 pts de %
Le Nord et l'Est	28,0 %	▼ - 37 pts de %	23,4 %	▼ - 33 pts de %
L'Ouest	22,9 %	▼ - 44 pts de %	19,1 %	▼ - 40 pts de %
Total MRC	26,8 %	▼ - 28 pts de %	22,7 %	▼ - 27 pts de %
MRC de Portneuf ¹	20,6 %	..	19,9 %	..
MRC de La Jacques-Cartier	35,1 %	▼ - 26 pts de %	31,8 %	▼ - 26 pts de %
MRC de la Côte-de-Beaupré	--	..	--	..
MRC de l'Île d'Orléans	--	..	--	..



Tarif moyen	Fév. 2021	Δ 2021/2020	Cumulatif 2021	Δ 2021/2020
Région touristique de Québec	117,66 \$	▼ - 20,1 %	115,59 \$	▼ - 18,1 %
Ville de Québec (agglomération)	110,07 \$	▼ - 24,9 %	107,85 \$	▼ - 22,3 %
Centre et Vieux-Québec	127,15 \$	▼ - 26,8 %	122,99 \$	▼ - 24,5 %
Le Nord et l'Est	90,84 \$	▼ - 22,2 %	88,38 \$	▼ - 20,5 %
L'Ouest	101,74 \$	▼ - 17,9 %	103,13 \$	▼ - 13,7 %
Total MRC	154,67 \$	▲ 1,8 %	152,96 \$	▼ - 2,8 %
MRC de Portneuf	135,91 \$	▲ 26,3 %	138,42 \$..
MRC de La Jacques-Cartier	162,35 \$	▲ 17,0 %	172,13 \$	▲ 4,2 %
MRC de la Côte-de-Beaupré	--	..	--	..
MRC de l'Île d'Orléans	--	..	--	..

Environnement d'affaires



Taux de chômage	Fév. 2021	Δ fév 2021/jan 2021
Province de Québec	6,4 %	⬇️ - 2,4 pt de %
Canada	8,2 %	⬇️ - 1,2 pt de %
États-Unis	6,2 %	➡️ -0,1 pt de %



Prix de l'essence	Fév. 2021	Δ 2021/2020
Québec	121,5 \$ / litre	⬆️ 2,7 %
Ontario	118,2 \$ / litre	⬆️ 7,0 %
États-Unis	0,68 \$ / litre	⬆️ 2,1 %



Taux de change	Fév. 2021	Δ 2021/2020
Dollar américain (USD)	1,27 \$CA / 1\$ USD	⬇️ - 4,4 %
Euro (€)	1,54 \$CA / 1€	⬆️ + 5,9 %



Entrées aux frontières canadiennes du Québec (nombre de touristes)	Février 2021		Cumulatif 2021	
	Nombre	Δ 2021/2020	Nombre	Δ 2021/2020
Total	6 551	⬇️ - 96,7 %	17 163	⬇️ - 95,2 %
États-Unis	2 507	⬇️ - 98,1 %	6 647	⬇️ - 97,1 %
En voiture	1 648	⬇️ - 97,9 %	3 991	⬇️ - 97,0 %
En avion	851	⬇️ - 98,0 %	2 619	⬇️ - 96,9 %
Autres	8	⬇️ - 99,9 %	37	⬇️ - 99,6 %
Touristes outre-mer	3 944	⬇️ - 94,4 %	10 416	⬇️ - 92,0 %
Am. du Nord hors-É-U, centrale et Caraïbes	970	⬇️ - 88,1 %	1 983	⬇️ - 87,7 %
Amérique du Sud	135	⬇️ - 95,1 %	401	⬇️ - 93,3 %
Europe	1 342	⬇️ - 97,4 %	4 701	⬇️ - 93,3 %
Afrique	642	⬇️ - 78,2 %	1 528	⬇️ - 75,8 %
Asie	830	⬇️ - 82,2 %	1 735	⬇️ - 87,5 %
Océanie et autres îles	25	⬇️ - 96,5 %	68	⬇️ - 95,9 %

Les entrées aux frontières présentent les entrées de touristes internationaux aux frontières canadiennes de la province de Québec. Ces données ne représentent donc pas un portrait de la clientèle touristique de la région de Québec mais bien un portrait des mouvements observés aux frontières canadiennes au Québec (aéroports, gares, ports, frontières terrestres canado-américaines)

Notes méthodologiques et sources des données

Sources de données

- ✓ Statistiques hôtelières : les données présentées dans ce document proviennent des estimations produites par l’Institut de la statistique du Québec. Chaque estimation est reliée à une marge d’erreur unique dont l’ampleur peut être variable. Par conséquent, certaines estimations, et les analyses découlant de celles-ci, doivent être utilisées avec prudence.
- ✓ Fréquentation des sites et attraits, des restaurants et des boutiques : Observatoire touristique régional, Office du tourisme de Québec.
- ✓ Activités d’information touristique et d’accueil, fréquentation du site Internet de l’OTQ : Office du tourisme de Québec et actes de renseignements au Centre Infotouriste du ministère du Tourisme au 12, rue Sainte-Anne à Québec.
- ✓ Tourisme d’affaires : Association hôtelière de la région de Québec.
- ✓ Nombre de passagers embarqués/débarqués : Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB).
- ✓ Dénombrement à la frontière : Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis) et Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d’entrée, désaisonnalisées.
- ✓ Taux de change : Taux de change mensuels, Banque du Canada.
- ✓ Prix de l’essence : International Gasoline Prices, Ministry of Energy, Northern Development and Mines of Ontario et Régie de l’Énergie du Québec.
- ✓ Taux de chômage : Statistique Canada. Tableau 14-10-0287-03 Caractéristiques de la population active selon la province, données mensuelles désaisonnalisées, Employment Situation Summary, Bureau of Labor Statistics.

Notes méthodologiques

- ✓ Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l’année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent, quant à eux, la croissance observée depuis le début de l’année par rapport à même période de l’année précédente.
- ✓ L’indice global d’achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2 % du poids de l’indice), de la fréquentation des restaurants (36,9 %), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9 %) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0 %). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, comme mesuré par Statistique Canada.
- ✓ Les données hôtelières proviennent de l’enquête sur la fréquentation des établissements d’hébergement réalisée mensuellement par l’Institut de la statistique du Québec. L’enquête mensuelle recense les données des établissements d’hébergement de 4 unités ou plus (établissements hôteliers ou résidence de tourisme) de la région touristique de Québec.
- ✓ Les statistiques hôtelières détaillées, selon les tailles d’établissements (4-39 chambres, 40-199 chambres et 200 chambres et plus) sont disponibles par secteur de la Ville de Québec et par MRC sur commande spéciale auprès de l’Office du tourisme de Québec.

Version du 4 février 2021



**Pour toutes demandes d'information,
veuillez communiquer avec:**

Michel Goupil

Conseiller en marketing – Intelligence de marché
Division connaissances stratégiques et développement de l'offre
Tél. : 418 641-6654, poste 5406
Michel.Goupil@quebec-cite.com

