



**PLAN D'ACTION EN  
TOURISME DURABLE**

**2025-  
2028**

## PLAN D'ACTION EN TOURISME DURABLE 2025-2028

BONJOUR, KWE! La région touristique de Québec a des atouts indéniables pour se positionner en tant que destination touristique responsable et durable. Tout d'abord, fille du Saint-Laurent, la ville de Québec est née du désir de s'installer sur cette petite pointe de terre stratégique. Elle est la porte d'entrée et de sortie commerciale des empires français et britannique en Amérique lors de la colonisation. Elle abrite l'un des joyaux du patrimoine de l'UNESCO, le Vieux-Québec, seule ville fortifiée au nord du Mexique ainsi qu'un ensemble patrimonial fondateur classé du 17e siècle. Parmi cet ensemble, on retrouve la plus ancienne institution d'éducation pour les femmes ainsi que le premier hôpital fondé en Amérique au nord du Mexique qui poursuit encore aujourd'hui sa mission sociale d'origine en santé globale et durable. Elle est située sur le territoire traditionnel de la Nation huronne-wendat dont la presque totalité des membres a comme langue maternelle le français, ce qui en fait la seule communauté francophone de la famille linguistique iroquoienne au Québec et au Canada. Avec ses 342 hectares d'espaces verts pour 100 000 habitants, elle offre un terrain de jeu singulier pour ses résidents et visiteurs. Alimentée par l'hydroélectricité, la région, tout comme le reste de la province, dispose d'une forme d'énergie renouvelable et compétitive, dont les impacts sur l'environnement et le climat sont très limités par rapport aux autres sources de production électrique traditionnelles. En plus de définir qui nous sommes, ces atouts dictent la voie à suivre pour préserver ce précieux héritage au profit des générations futures.

Destination Québec cité (DQc) poursuit cet engagement avec son plan d'action en tourisme durable 2025-2028. Ce plan incarne notre volonté d'intégrer les trois piliers du développement durable – l'économie, le social et l'environnement – dans chaque aspect de notre activité touristique. Nous aspirons à faire de Québec une référence en tourisme durable en Amérique du Nord en contribuant :

- > **À la qualité de vie des résidents;**
- > **À l'apport économique des entreprises touristiques;**
- > **À la protection de l'environnement;**
- > **Au maintien et à la mise en valeur de notre patrimoine;**
- > **À l'expérience enrichissante de nos visiteurs.**

Ce plan d'action en tourisme durable est aligné aux objectifs de développement durable des Nations Unies en plus de s'inscrire dans les 5 orientations de la [Stratégie de développement durable de la Ville de Québec 2021-2026](#) : Cohésion sociale, Santé globale, Décarbonisation, Résilience et Transition. De plus, Destination Québec cité soutient la [vision événementielle de la Ville de Québec](#). Pour assurer la cohérence entre tous les événements, la vision se veut la référence de la Ville, indépendamment de l'envergure de l'événement. Elle s'adresse à tous les promoteurs et organismes qui souhaitent tenir un événement sur le territoire de Québec.

### NOS ENGAGEMENTS :

- > **Accompagner les entreprises touristiques de la région de Québec dans l'adoption de pratiques de gestion responsable**
- > **Contribuer à la préservation du patrimoine naturel, matériel et immatériel**
- > **Favoriser un tourisme inclusif, bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités**

# AXE 1

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION DE QUÉBEC DANS L'ADOPTION DE PRATIQUES DE GESTION RESPONSABLE



1.1

### ORIENTATIONS **Approvisionnement responsable**

**OBJECTIFS** Augmenter l'adoption de pratiques d'approvisionnement responsable, incluant l'achat local

**1.1.1** Encourager les entreprises et événements touristiques de la région de se doter d'une politique d'approvisionnement responsable

**ACTIONS** **1.1.2** Contribuer à revoir les chaînes d'approvisionnement responsable et local des entreprises touristiques

**1.1.3** Sensibiliser les entreprises et événements touristiques aux pratiques d'approvisionnement responsable et local

**ODD**

ODD 2, ODD 8 &amp; ODD 12

1.2

**ORIENTATIONS** **Gestion des matières résiduelles et économie circulaire****OBJECTIFS**

Réduire la production de matières résiduelles et favoriser les pratiques circulaires

- 1.2.1** Sensibiliser les entreprises et événements touristiques à la saine gestion des matières résiduelles, incluant la gestion des résidus alimentaires

**ACTIONS**

- 1.2.2** Aider les entreprises et événements touristiques à trouver des solutions pour réduire ou éliminer l'utilisation d'articles à usage unique, notamment les plastiques

- 1.2.3** Soutenir les entreprises dans la réutilisation et la transformation des matières résiduelles et dans la mise en place de mesures d'économie circulaire, dont la mutualisation

**ODD**

ODD 6 &amp; ODD 12

1.3

**ORIENTATIONS** **Utilisation responsable des ressources naturelles****OBJECTIFS**

Réduire l'empreinte écologique des entreprises touristiques

- 1.3.1** Fournir des conseils et de la formation pour le contrôle et la réduction de l'utilisation de l'eau et de l'énergie par les entreprises

**ACTIONS**

- 1.3.2** Encourager les entreprises touristiques à faire la promotion de pratiques responsables en matière d'eau et d'énergie auprès des visiteurs

**ODD**

ODD 6, ODD7, ODD 12 &amp; ODD 15

**1.4****ORIENTATIONS Réduction des GES****OBJECTIFS**

- Encourager les entreprises et événements touristiques à mesurer et réduire leur empreinte carbone
- Favoriser la mobilité durable et active des visiteurs

**1.4.1** Former et outiller les entreprises et événements touristiques afin de les aider à mesurer et réduire leur empreinte carbone

**ACTIONS**

**1.4.2** Outiller les entreprises et événements touristiques dans la mise en place d'actions favorisant la mobilité durable et active des visiteurs

**ODD****ODD 3, ODD 7 & ODD 13**

# AXE 2

## CONTRIBUER À LA PRÉServation DU PATRIMOINE NATUREL, MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL



2.1

### ORIENTATIONS Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité

**OBJECTIFS** Encourager la conservation des écosystèmes et la sensibilisation environnementale

**2.1.1** Sensibiliser les acteurs de l'industrie touristique à la conservation de la biodiversité et du patrimoine naturel

**ACTIONS** Encourager et accompagner outiller les entreprises touristiques à intégrer des actions de sensibilisation environnementale dans leurs services afin d'éduquer les visiteurs sur la préservation des sites naturels

**2.1.2**

ODD

ODD 15 &amp; 14

2.2

**ORIENTATIONS**    **Valorisation du patrimoine matériel et immatériel****OBJECTIFS**

Protéger et promouvoir les savoirs traditionnels, les pratiques culturelles et le patrimoine matériel

Soutenir les initiatives visant à intégrer le patrimoine matériel, les pratiques culturelles et les savoirs traditionnels dans l'offre touristique

**ACTIONS**

**2.2.1** Collaborer avec les communautés locales, notamment la Nation wendat, pour valoriser leurs savoirs et pratiques traditionnels

**ODD****ODD 4, ODD 11**

# AXE 3

## FAVORISER UN TOURISME INCLUSIF, BÉNÉFIQUE POUR LES INDIVIDUS ET RESPECTUEUX DES COLLECTIVITÉS



3.1

### ORIENTATIONS      Accès équitable et inclusif

**OBJECTIFS**      Assurer un accès équitable aux sites et aux expériences touristiques

**ACTIONS**      **3.1.1**      Sensibiliser les entreprises touristiques dans l'application des normes d'accessibilité

**ODD**      ODD 3, ODD 5 & ODD 10

3.2

### ORIENTATIONS      Qualité et pérennité de la main-d'œuvre en tourisme

**OBJECTIFS**      Améliorer l'attractivité et la rétention des travailleurs du secteur touristique

**ACTIONS**      **3.2.1**      Encourager la formation continue et le développement des compétences dans l'industrie touristique

**ODD**      ODD 4, ODD 5 & ODD 8

**3.3****ORIENTATIONS** **Respect des communautés locales****OBJECTIFS**

Assurer un équilibre entre le développement touristique et la qualité de vie des résidents

- 3.3.1** Favoriser la concertation avec les communautés locales concernant les projets de développement touristique

**ACTIONS**

- 3.3.2** Suivre les flux touristiques de manière proactive en évaluant les capacités sociales et environnementale du territoire

**ODD**

ODD 3, ODD 11 & ODD 16

**3.4****ORIENTATIONS** **Tourisme régénératif****OBJECTIFS**

Renforcer les retombées positives du tourisme en encourageant les événements à soutenir activement des projets à impact positifs pour la destination

**ACTIONS**

- 3.4.1** Encourager les entreprises et événements touristiques de la région de se doter d'une politique d'approvisionnement responsable.

**ODD**

ODD 1, ODD 15, ODD 12 & ODD 17

Bien que les enjeux liés aux changements climatiques soient étroitement liés au développement durable, ils ne figurent pas dans le présent plan d'action. Cette décision est volontaire et réfléchie.

Les changements climatiques, en tant que conséquence systémique de notre mode de vie actuel, méritent une approche dédiée. C'est pourquoi nous avons élaboré un [Plan climatique de destination](#) distinct, qui découle du présent plan d'action en tourisme durable, tout en le complétant. Ce plan spécifique nous permet d'aborder en profondeur les questions d'atténuation, d'adaptation et de résilience, avec des mesures ciblées et adaptées au contexte de notre destination.

Ce plan climatique s'inscrit également dans la continuité du Plan Montagne, dont il reprend certains acquis et réflexions, en les élargissant à l'ensemble du territoire touristique. Il représente à la fois un prolongement et un approfondissement de nos engagements vers un avenir plus durable et plus responsable.

En séparant ces deux volets, nous affirmons notre volonté d'agir avec rigueur et cohérence, tout en reconnaissant la complexité des défis auxquels nous faisons face.



**QUÈBEC**  
cité  
l'accent  
d'Amérique

CRÉDITS PHOTOS

Jeff Frenette, André-Olivier Lyra et Étienne Dionne

Québec  
Canada