

# Cahier de placements pour outils imprimés 2022-2023

---

**Guide touristique  
officiel Québec ville  
et région 2022-2023**

**Carte des parcours  
cyclables de la  
région touristique de  
Québec 2022-2024**



# Le Guide touristique en bref

---

## Du nouveau!

Afin que le Guide demeure un outil puissant d'informations tout en devenant un magazine complet et intéressant pour le visiteur, nous axons désormais nos efforts sur le contenu.

C'est pourquoi il est dorénavant possible d'acheter des **publireportages** afin de mettre de l'avant l'expérience unique à votre entreprise qui générera un buzz. Nous nous garderons une liberté éditoriale afin que tout contenu soit réfléchi en fonction du visiteur.

Nous vous proposons également des formats d'impact pour faire rayonner vos propres publicités, et ce, en français et en anglais, puisque le Guide est publié dans les deux langues. Il est maintenant possible d'avoir un placement **double page** qui vous assure un rayonnement inégalé.

## Distribution

Le Guide bénéficie d'un réseau de distribution unique, efficace et exclusif à Destination Québec cité. En effet, celui-ci est diffusé dans plus de 150 points de contact dans la province de Québec.

## Tirage

Le Guide touristique officiel de Québec et sa région, dédié à la découverte et à la valorisation de la destination, est publié en français et en anglais. Un total de 200 000 exemplaires seront imprimés.

# Nos opportunités publicitaires

## Guide touristique

Le Guide est un média incontournable pour les annonceurs désirant faire connaître leurs services et produits auprès d'une clientèle touristique locale, nationale et internationale. Réservez votre espace publicitaire à l'intérieur de la nouvelle édition sans plus tarder.

### Positionnement garanti

#### Couvert arrière\*

**12 000 \$**

Maximum: 1 partenaire

Format: 5,125 po x 7,875 po

Bleed: 0,25 po

Marge de sécurité: 0,375 po

Langue: Français et anglais

#### Couvert C-7 (rabat)\*

**10 000 \$**

Maximum: 1 partenaire

Format: 4,75 po x 7,875 po

Bleed: 0,25 po

Marge de sécurité: 0,375 po

Langue: Français et anglais

\*Dans le cas où la demande excède le nombre d'opportunités disponibles, un tirage au sort sera effectué.

# Nos opportunités publicitaires

## Guide touristique

### Positionnement non garanti

**Double page\***

**11 000 \$**

Maximum: 2 partenaires

Format: 10,5 po x 7,875 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,5 po

Langue: Français et anglais

\*Dans le cas où la demande excède le nombre d'opportunités disponibles, un tirage au sort sera effectué.

# Nos opportunités publicitaires

## Guide touristique

### Positionnement non garanti

Cette opportunité vise à faire rayonner votre entreprise selon une approche de communication narrative (« storytelling »), et de façon à ce que le contenu soit au service du visiteur.

Ainsi, Destination Québec cité appliquera son droit éditorial et sélectionnera, parmi les partenaires ayant démontré leur intérêt, ceux qui pourront se prévaloir de cette opportunité.

**Publireportage trois pages**

**9 000 \$**  
Maximum: 10 partenaires

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Nos opportunités publicitaires

## Guide touristique

### Positionnement non garanti

#### Pleine page

**6 500 \$**

Maximum: illimité

Format: 5,25 po x 7,875 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,5 po

Langue: Français et anglais

#### 1/2 page verticale

**4 000 \$**

Maximum: illimité

Format: 2,63 po x 7,875 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,5 po

Langue: Français et anglais

#### 1/2 page horizontale

**4 000 \$**

Maximum: illimité

Format: 5,25 po x 3,94 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,5 po

Langue: Français et anglais

# Spécifications aditionnelles

---

## Guide touristique

- ▶ S'assurer de renouveler son adhésion à Destination Québec cité le cas échéant, puisque seuls les membres peuvent acheter des opportunités.
- ▶ Fournir deux publicités, soit une publicité en français et une publicité en anglais.
- ▶ Produire ses propres publicités exemptes d'erreurs d'orthographe.
- ▶ Respecter les normes graphiques exactes du format publicitaire réservé et obtenu.
- ▶ Porter une attention particulière aux zones de sécurité autant pour le texte que les logos.
- ▶ Fournir les publicités en couleur uniquement (Couleur CMYK uniquement, aucune couleur PMS).
- ▶ Fournir le matériel en PDF haute résolution (cocher polices incluses) ou de préférence convertir les textes en vectoriel (outline).
- ▶ Transmettre ses publicités, en respectant la date de tombée, via le site WeTransfer.com à [nathalie.guay@quebec-cite.com](mailto:nathalie.guay@quebec-cite.com)
- ▶ Destination Québec cité appliquera son droit éditorial sur le publiereportage.
- ▶ Les publicités seront vérifiées selon les normes graphiques requises et seront retournées au destinataire en cas de non-conformité.
- ▶ Les publicités ne doivent pas être sous forme de coupon de réduction ou toute autre mention incitant au découpage du guide (exemple: « Sur présentation de cette publicité recevez... »).

# Carte des parcours cyclables en bref

---

## Un incontournable!

La carte des parcours cyclables met l'accent sur les circuits vélo vedettes de la région. Elle est produite en étroite collaboration avec la Ville de Québec et cette nouvelle édition couvre une période de deux ans.

Cette carte s'adresse à tout amateur désirant parcourir et découvrir la région de Québec à vélo. En plus de cartographier l'ensemble du réseau cyclable (incluant le parcours des Anses à Lévis), cet outil comprend les principaux services qui sont offerts à proximité des sentiers ainsi que des suggestions de parcours pour tous les goûts.

## Distribution

Voici où seront distribuées les cartes pour les 2 prochaines années:

- ▶ Envois postaux suite à une demande téléphonique ou par Internet à Destination Québec cité
- ▶ Aux comptoirs du réseau d'accueil régional et provincial
- ▶ Boutiques et magasins de sports
- ▶ Réseau de la Ville de Québec

## Tirage

La carte des parcours cyclables de la région touristique de Québec est un outil bilingue. Un total de 160 000 copies seront imprimées.



# Nos opportunités publicitaires

## Carte des parcours cyclables

### Formats de placements

#### Couvert arrière extérieur\*

**3 500 \$**

Maximum: 1 partenaire

Format: 3,125 po x 7,25 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,25 po

Langue: Bilingue

#### 1/2 panneau \*

**1 000 \$**

Maximum: 5 partenaires

Format: 3,125 po x 2,75 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,25 po

Langue: Bilingue

#### Panneau horizontal\*

**1 900 \$**

Maximum: 5 partenaires

Format: 6,25 po x 2,75 po

Bleed: 0,125 po

Marge de sécurité: 0,25 po

Langue: Bilingue

Nom de votre entreprise  
Adresse,  
Ville, Code postal  
Téléphone  
Site internet

#### Coordonnées

**500 \$**

Maximum: 12 partenaires par circuit

\* Ce placement inclut aussi un affichage de coordonnées sur un des parcours à l'endos de la carte. Dans le cas où la demande excède le nombre d'opportunités disponibles, un tirage au sort sera effectué.

## Spécifications aditionnelles

---

### Carte des parcours cyclables

- ▶ S'assurer de renouveler son adhésion à Destination Québec cité le cas échéant, puisque seuls les membres peuvent acheter des opportunités.
- ▶ Fournir une publicité bilingue.
- ▶ Produire ses propres publicités exemptes d'erreurs d'orthographe.
- ▶ Respecter les normes graphiques exactes du format publicitaire réservé et obtenu.
- ▶ Porter une attention particulière aux zones de sécurité autant pour le texte que les logos.
- ▶ Fournir les publicités en couleur uniquement (Couleur CMYK uniquement, aucune couleur PMS).
- ▶ Fournir le matériel en PDF haute résolution (cocher polices incluses) ou de préférence convertir les textes en vectoriel (outline).
- ▶ Transmettre ses publicités, en respectant la date de tombée, via le site WeTransfer.com à [nathalie.guay@quebec-cite.com](mailto:nathalie.guay@quebec-cite.com)
- ▶ Les publicités seront vérifiées selon les normes graphiques requises et seront retournées au destinataire en cas de non-conformité.
- ▶ Les publicités ne doivent pas être sous forme de coupon de réduction ou toute autre mention incitant au découpage de la carte (exemple: «Sur présentation de cette publicité recevez...»).

# Informations

---

## Dates de tombée

Le formulaire de réservation ainsi que ce cahier de placements sont disponibles via la Zone membres.

## Fin de la période de réservation

21 septembre 2021, 16 h

## Remise du matériel

11 octobre 2021, 16 h

## Parution

Printemps 2022

## Des questions ?

---

Communiquez avec nous pour obtenir de plus amples informations sur les opportunités offertes.

### Nathalie Guay

Technicienne en promotion touristique

Médias sociaux / Campagnes

nathalie.guay@quebec-cite.com

418-641-6654, poste 5430