



Magazine Québec cité

trousse média 2025-2026

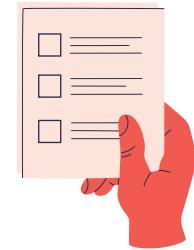


en collaboration



Association
hôtelière
de la région
de Québec

le magazine Québec cité
un outil indispensable pour le visiteur



2 éditions bilingues
par année (été-hiver)



100 000 exemplaires
édition hiver



Gratuit
pour les visiteurs



Distribution exclusive
dans tous les hôtels membres de
l'Association hôtelière de la région
de Québec



**Distribution dans plusieurs
autres points importants**
à travers la ville et la province



Dates importantes

hiver 2025-2026 et été 2026

pour réserver _____ éditions hiver et été: **30 juin**

tombée pour la remise
du matériel publicitaire _____
édition hiver: **15 juillet**
édition été: **15 janvier**

impression _____
édition hiver: **octobre**
édition été: **avril**

distribution _____
édition hiver: **novembre**
édition été: **mai**

réservez
maintenant
places limitées

tarifs

Publicité traditionnelle*

Non disponible pour les établissements d'hébergement

	1 parution	2 parutions (hiver - été) Prix/parution
1 page	6 500\$	5 525\$
½ page horizontale	4 000\$	3 400\$
½ page verticale	4 000\$	3 400\$
double page	11 000\$	9 350\$
C2	9 000\$	7 650\$
C3	9 000\$	7 650\$
C4	12 000\$	10 200\$



Publireportage*

	1 parution	2 parutions (hiver - été) Prix/parution
Publireportage – 2 pages (200 mots)	9 800\$	8 330\$

Rédaction, traduction et mise en page incluse.
Maximum 10 partenaires

*Placement préférentiel, ajoutez 10 % additionnel sur le coût / parution

Offre exclusive pour hôtelier

Une première !

Possibilité d'avoir un numéro personnalisé pour son établissement hôtelier.
Aucune autre publicité d'hôtel n'apparaîtra dans le magazine.



1 parution

2 parutions (hiver - été)
Prix/parution

Couverture personnalisée **7 500\$** **6 375\$**

*Retrouvez votre logo et une photo de votre établissement
sur la couverture du magazine.*

Quantité minimum de 1 000 exemplaires qui seront distribués dans votre établissement
seulement, prix supplémentaire pour des quantités additionnelles.

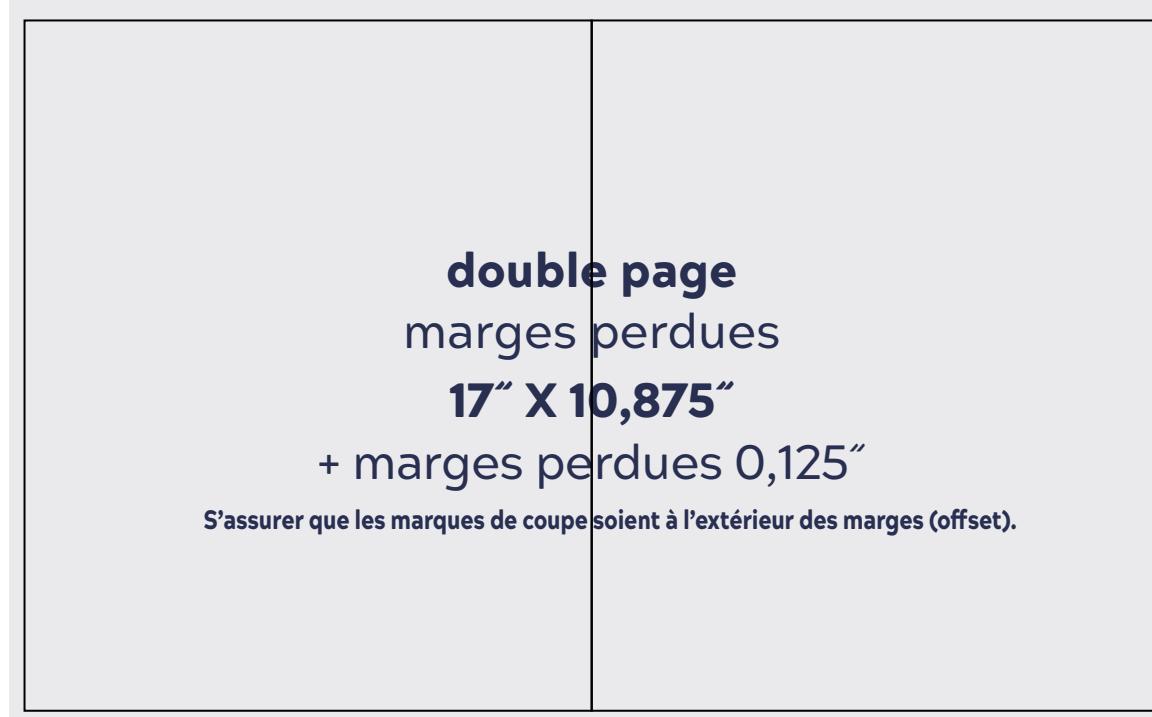
4 pages personnalisées **6 000\$** **5 100\$**

Placées à l'intérieur du magazine.

Quantité minimum de 1 000 exemplaires qui seront distribués dans votre établissement
seulement, prix supplémentaire pour des quantités additionnelles.

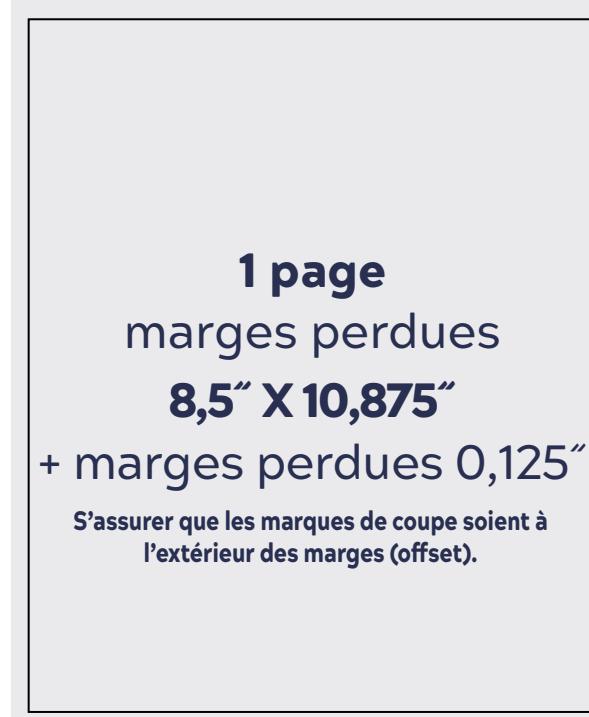
Rédaction, traduction et mise en page incluse.

spécifications techniques



double page
marges perdues
17" X 10,875"
+ marges perdues 0,125"

S'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).



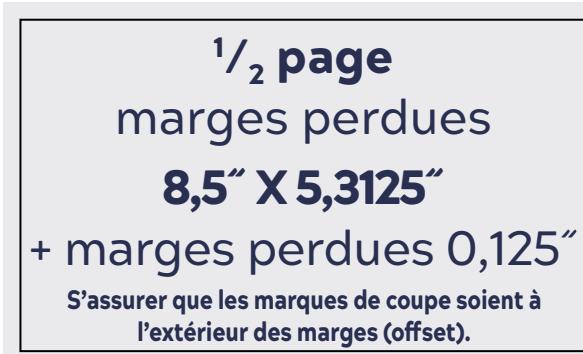
1 page
marges perdues
8,5" X 10,875"
+ marges perdues 0,125"

S'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).



1/2 page
marges perdues
4,125" X 10,875"
+ marges perdues 0,125"

S'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).



1/2 page
marges perdues
8,5" X 5,3125"
+ marges perdues 0,125"

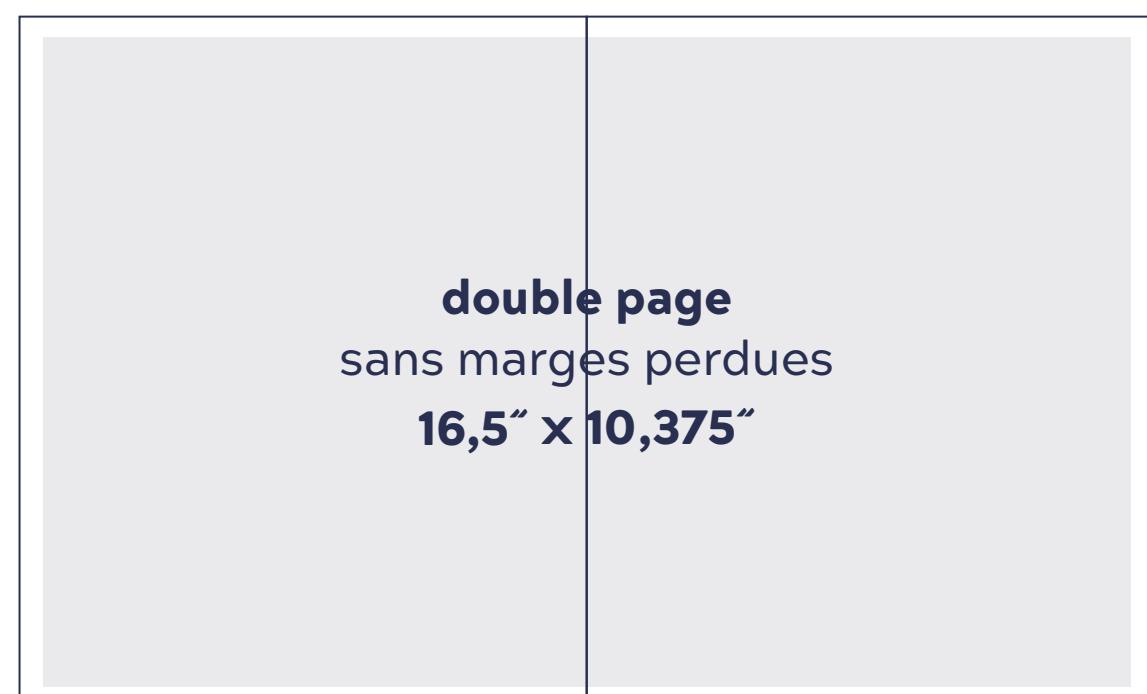
S'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).



1/2 page
sans marges
perdues
7,75" X 5,0625"



1 page
sans marges
perdues
7,75" X 10,375"



double page
sans marges perdues
16,5" X 10,375"

réservez
maintenant !



Format	Marques de coupe*	Sans marges perdues	Avec marges perdues***
DPS**	17" X 10,875"	16,5" X 10,375"	17,25" X 11,125"
1 page	8,5" X 10,875"	7,75" X 10,375"	8,75" X 11,125"
1/2 page horizontale	8,5" X 5,3125"	7,75" X 5,0625"	8,75" X 5,5625"
1/2 page verticale	4,25" X 10,875"	4,25" X 10,375"	4,375" X 11,125"

spécifications techniques

A. Veuillez nous fournir préférablement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plate-forme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 dpi. Ce type d'envoi doit être accompagné d'une épreuve en PDF.

Le magazine n'est pas responsable du matériel qui n'est PAS accompagné d'une épreuve couleur.

B. La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 260 %. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K.

C. Formats à marges perdues: s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges (offset).

Le matériel publicitaire final devra être approuvé par Destination Québec cité. Merci de faire parvenir une version PDF en haute résolution à fbegin@ejs.qc.ca

Les annonceurs doivent fournir leur page de publicité bilingue.

* Garder une marge de sécurité pour le texte d'un minimum de 0,25" à l'intérieur des marques de coupe.

** Fournir le fichier source de la publicité.

*** Formats à marges perdues: s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges.



ce magazine est réalisé par

Destination
Québec^{cité}

en collaboration avec



Association
hôtelière
de la région
de Québec

questions et réservations

France Bégin

fbegin@ejs.qc.ca • 418 573-9207

Crédits photos : Steven D'Avignon